

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA



**DISEÑO GRÁFICO
MARKETING
OFFSET**

**DESAFÍOS DEL MARKETING DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVO:
CASO DE ESTUDIO SECTOR AUTOMOTRIZ EN
ECUADOR**



Martha Alexandra Aspiazu Espinoza
Lic. Comunicación Social
Master en Project Management

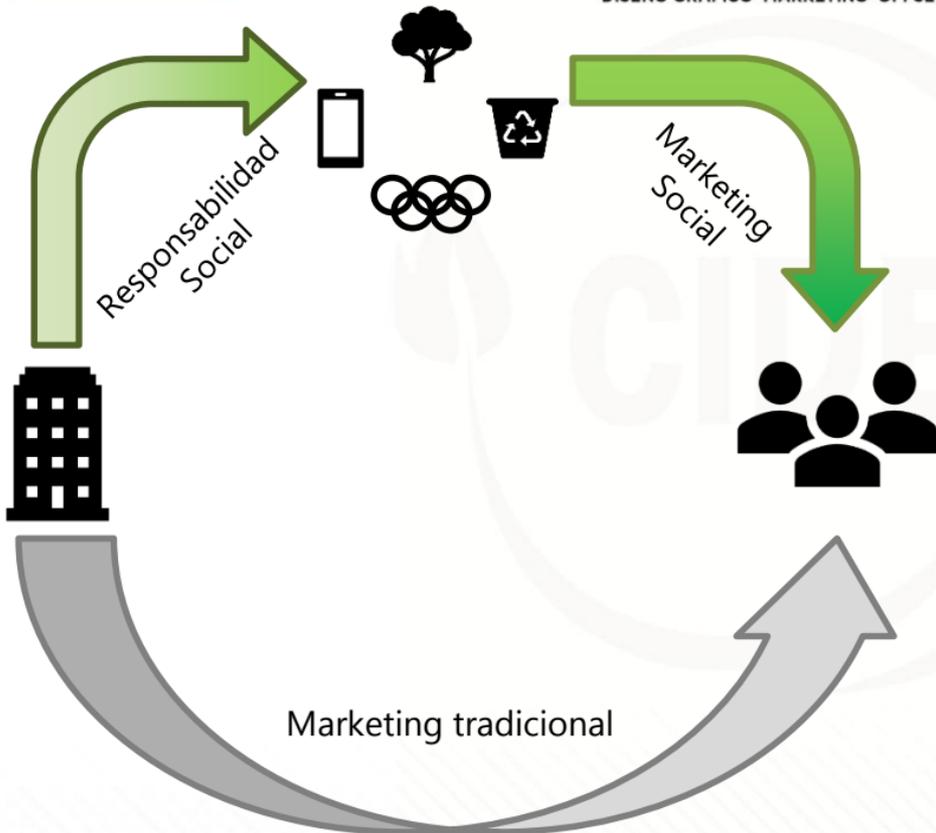
- Reportera:
 - Ecuavisa
 - Gamavisión
- Corresponsalía para cadenas aliadas de Ecuavisa



Introducción

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET





Conocer la importancia del marketing de responsabilidad social.

Entender la divulgación del marketing social en la comunidad.



Empresas estudiadas:



- Mejora continua
- Integridad
- Innovación

Inductivo -
Deductivo



- Cooperación mutua
- Cultura corporativa distinta
- Código de conducta

Análisis
Sintético



TOYOTA

- Mejora continua
- Transparencia
- Compromiso



Discusión y Resultados

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Una mejor
Reforestación
Económica



Moviendo Juntos
El Objetivo
Ambiental



USCOP
S.A.
COPOLSA
S.A.



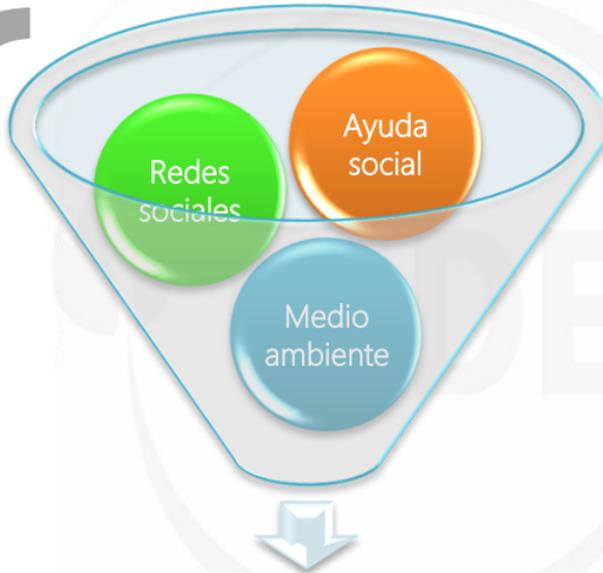
Conclusiones

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



TOYOTA



Marketing de Responsabilidad Social



1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web