

# 1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios  
Transdisciplinarios Bolivia  
**CET-BOLIVIA**



activity

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



**DISEÑO GRÁFICO**  
**MARKETING**  
**OFFSET**

El estructuralismo  
del pensamiento visual  
(visual thinking)

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG  
DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Lcdo. Cesar Medina

Profesional en Diseño Gráfico Publicitario, con experiencia laboral en diversas áreas de la comunicación, de excelentes relaciones interpersonales. Con espíritu de Docencia, dominio de modelos globalizadores del Diseño Gráfico y Marketing.



## Diseño Gráfico

El estructuralismo  
del pensamiento visual  
(visual thinking)

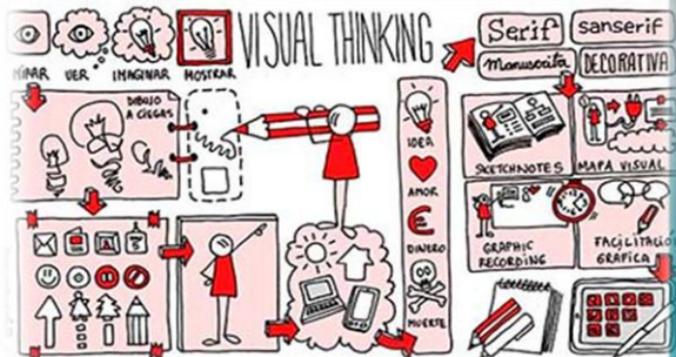
Rudolph Arnheim (1969),  
contribuyó en la  
comprensión del arte  
visual y otros fenómenos  
estéticos.

Dan Roam, cómo a través de  
dibujos se pueden resolver  
problemas de una manera  
muy didáctica y fácil de  
entender.

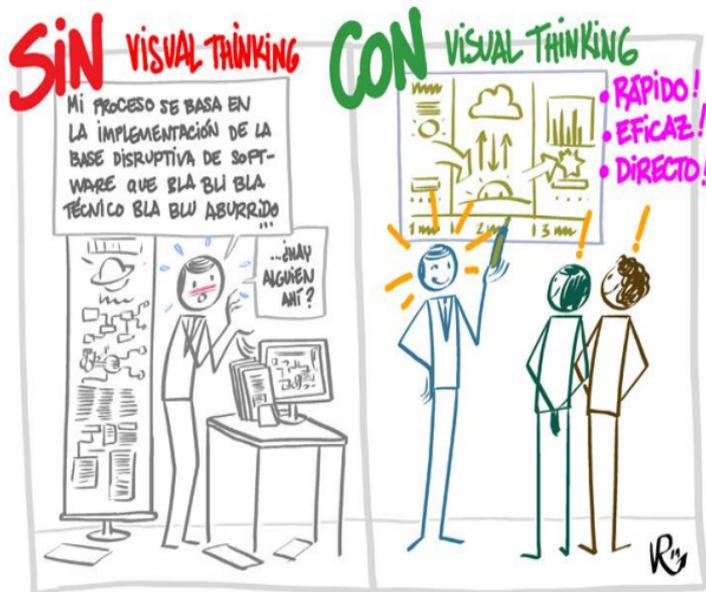


## Qué es el visual thinking

Es una comunicación visual, que mediante esta técnica podemos plasmar ideas utilizando dibujos con la finalidad de mejorar el proceso comunicativo.



### Funciona esta técnica



Es indiscutible su función, ya que el 80% de nuestro cerebro esta diseñado para asimilar y procesar imágenes.

Esta técnica se aplica en 3 sencillos pasos.



**RETROALIMENTAR**

Definir la estructura de los elementos comunicacionales mediante el método de la observación de símbolos, convirtiéndolos en un proceso visual, con la finalidad de mejorar el proceso de comunicación constructiva.



Investigación es documental recopilando la información.

Inductivo –  
deductivo

Analítico

Explicativo

Elaboración de conceptos y definiciones..

Toma de decisiones

Mayor compromiso en el “hacer”

Creatividad

Proceso de información

Disposición al aprendizaje.



1 La representación se define como la transformación palpable de una imagen, una idea o concepto impreso que conlleve a un proceso intuitivo, es decir que en diseño da sentido a la imagen mental.

2 El conocimiento percibido fotográficamente es de perfil objetual, y depende directamente de los pensamientos y nociones de un proceso mental, que nace de la transformación material de las cosas.

# 1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



## DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

[www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web