

# 1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios  
Transdisciplinarios Bolivia  
CET-BOLIVIA®



activity

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO  
MARKETING  
OFFSET

## TEMA: LAS ETAPAS DEL MARKETING DIGITAL

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Mgs. Ec. María de Fátima  
Icaza Guevara  
Correo electrónico  
micaza@itssg.edu.ec  
Instituto Tecnológico  
Superior de Guayaquil



Mgs. Ec. Lobelia Cisneros  
Terán  
Correo electrónico  
lcisneros@itssg.edu.ec  
Rectora del Instituto  
Tecnológico Superior  
Guayaquil



Deseos

Necesidades

Demanda de productos y/o servicios

Mercado



### Información vs. comunicación



Redes de  
información.  
internet



**Autores  
marketing**

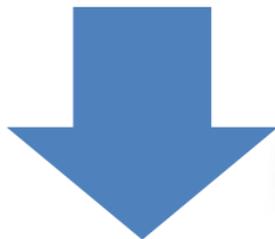
**Autores  
marketing  
digital**

**Artículos  
revistas  
indexadas**

**Analizar**



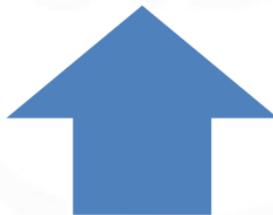




**Buscan información del producto,  
Revelan sus preferencias  
Negocian con sus vendedores  
Intercambian información**



**El nuevo  
consumidor ya  
no es pasivo.  
(José Luis  
Olmo, 2013)**



### Etapas del MKT Digital

YAHOO!



#### 1990-1999

- Internet
- SMS
- Yahoo
- App móvil, diseño
- Marketing por email
- SEO
- SEM

YouTube



LinkedIn



#### 2000-2010

- PPC,
- LinkedIn,
- MySpace,
- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Geo localización,
- Lanzamiento iPad, Instagram



#### 2011 +

- Google+;
- Pinterest,
- Snapchat
- Infografías
- IPS
- Omni - channel
- Tec. wearable
- Internet de las cosas



La información anagógica cambia a digital y su impacto es directo en la forma de comunicarnos.

El desarrollo de la tecnología de la información busca crear nuevos mercados , nacen los usuarios consumidores, tienen oportunidad de interactuar en línea, generando información para nuevos usuarios.

El uso de internet móvil supera el internet de escritorio. Aumenta el gasto publicitario de las empresas en redes sociales.  
El reto de las empresas es encontrar su ventaja competitiva y un nuevo posicionamiento de sus marcas con el marketing digital



# 1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



## DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

[www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web