

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



**DISEÑO GRÁFICO
MARKETING
OFFSET**

TEMA: LAS ETAPAS DEL MARKETING DIGITAL

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Mgs. Ec. María de Fátima
Icaza Guevara
Correo electrónico
micaza@itssg.edu.ec
Instituto Tecnológico
Superior de Guayaquil



Mgs. Ec. Lobelia Cisneros
Terán
Correo electrónico
lcisneros@itssg.edu.ec
Rectora del Instituto
Tecnológico Superior
Guayaquil



Deseos

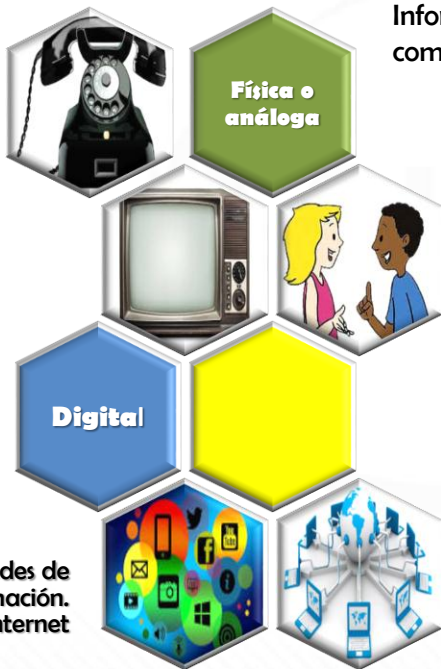
Necesidades

Demanda de productos y/o servicios

Mercado



Información vs. comunicación



Redes de
información.
internet



**Autores
marketing**

**Autores
marketing
digital**

**Artículos
revistas
indexadas**

Analizar

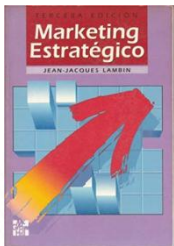


Tipo

● Estudio documental

Nivel

● Análisis





**Buscan información del producto,
Revelan sus preferencias
Negocian con sus vendedores
Intercambian información**



**El nuevo
consumidor ya
no es pasivo.
(José Luis
Olmo, 2013)**



Etapas del MKT Digital

YAHOO!



1990-1999

- Internet
- SMS
- Yahoo
- App móvil, diseño
- Marketing por email
- SEO
- SEM

YouTube



LinkedIn



2000-2010

- PPC,
- LinkedIn,
- MySpace,
- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Geo localización,
- Lanzamiento iPad, Instagram

2011 +

- Google+;
- Pinterest,
- Snapchat
- Infografías
- IPS
- Omni - channel
- Tec. wearable
- Internet de las cosas



La información anagógica cambia a digital y su impacto es directo en la forma de comunicarnos.

El desarrollo de la tecnología de la información busca crear nuevos mercados , nacen los usuarios consumidores, tienen oportunidad de interactuar en línea, generando información para nuevos usuarios.

El uso de internet móvil supera el internet de escritorio. Aumenta el gasto publicitario de las empresas en redes sociales.
El reto de las empresas es encontrar su ventaja competitiva y un nuevo posicionamiento de sus marcas con el marketing digital



1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



activity

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web