

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

SEP JUL AUG SEP OCT NOV DEC

activity

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



**DISEÑO GRÁFICO
MARKETING
OFFSET**

**Perspectivas del Marketing de
Responsabilidad Social en el
Siglo XXI: Caso de Estudio
Empresas Siderúrgicas en el
Ecuador**

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Ing. Fabricio Coronel

Profesional en Ing. En Marketing, Comunicación y Ventas, con experiencia laboral en consumo masivo, en el área de Marketing y Ventas, de excelentes relaciones interpersonales y habilidad para trabajar en equipo. Con espíritu de Docencia, desarrollando nuevas habilidades y compartiendo experiencias con los estudiantes y consumidores en Innovar Productos/Servicios.



Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Msc. Ana María De La Torre

Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional con Maestría en Gestión del Recurso Humano y de la Organización, con amplia experiencia en el área de Talento Humano, resolución de conflictos, problemas de aprendizaje, terapia familiar. Capacidad de análisis y resolución en problemas. Proactiva con habilidad en innovación y complementación en procesos psicológicos.



Marketing

Marketing social o de
Responsabilidad
Social

Satisfacer las necesidades
de los consumidores y que
en este proceso salga
favorecida la sociedad

Fortalecimiento de la
imagen y reputación de las
marcas que lo
implementan



Objetivo de Estudio

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET

Mostrar los conceptos básicos del Marketing de Responsabilidad Social que se ha generado fruto de esta tendencia y su aplicación



adelca
Acería del Ecuador

EL ACERO DEL FUTURO
NOVACERO



Investigación es documental recopilando la información

Inductivo –
deductivo

Analítico

Sintético





Difusión de su Sistema Integrado de Gestión que incorpora las normas ISO 9000, ISO 14000 e ISO 45000.



Difusión de Certificaciones y Reconocimientos que promueven un producto de calidad hecho en Ecuador.



Difusión de las Obras emblemáticas en las que ha participado ANDEC, como por ejemplo el Puente de la Unidad Nacional.



Cuenta además con un Bosque Lineal para la mitigación de ruidos



Tiene una planta de captación de humos de última tecnología



Cuenta con un relleno de seguridad para la disposición final de los polvos captados por la planta de humos.



La Comunidad



Priorizar contribuciones en las áreas de salud, educación y trabajo.



Apoyar el desarrollo sostenible de la población en su zona de influencia.



Implementar políticas de manejo integrado de desechos.



La Responsabilidad Social



Reducir el impacto ambiental como el primer lineamiento de Responsabilidad Social



Cumplir con el marco legal ambiental vigente



Implementar políticas de manejo integrado de desechos.



Sistemas de Gestión Integral



Seguridad Industrial



-  Desarrollo Integral de las Personas (capacitación y formación)
-  Células de Innovación
-  Jornadas de Integración
-  Apoyo a las familias (agasajos y visitas)
-  Compromiso con la seguridad
-  Empresa E coeficiente
-  Revista Acerito
-  Programa Niños del Futuro
-  Programa de Reforestación: Sembrando una ciudad

El Marketing de Responsabilidad Social el cual procura el bienestar integral de la sociedad a través de esta filosofía de negocios

Es imperativo que las empresa informen a sus consumidores sobre lo que hacen no solo brindarle un precio, mejor calidad, sino que lo hacen a través de procesos eficientes, eficaces y ligados a una política de generación de beneficios en el largo plazo.

Es posible generar la fidelidad basados en el cumplimiento de normas, aplicando aspectos medioambientales y sociales que influyen en la decisión de compra del consumidor

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web