



1er Congreso Internacional ITSG

15 - 16

MARZO 2018

Guayaquil-Ecuador

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

DISEÑO GRÁFICO

MARKETING

OFFSET

PROGRAMA ACADÉMICO

Autoridades



MSc. Lobelia Cisneros Terán
Rectora del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

MSc. Alex Bravo Carrasco
Coordinador de la carrera de Mercadotecnia

Ing. Lourdes Alarcón Sánchez
Coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico

MSc. Teodoro Cárdenas Negrete
Coordinador de la carrera de Impresión Offset y Acabados

MSc. Camilo Corone Escobar
Coordinador de la carrera de Informática

Licdo. Max Olivares Alvares
Director de CIDE Ecuador

Bryan Tello Cedeño
Coordinador General de CIDE Ecuador

Licda. Eileen Flores Pinto
Coordinadora Académica de CIDE Ecuador

Expositores



MSC. CHRISTIAN FABIÁN LASSO ROCHA



Apasionado por la temática social, fue el mejor egresado de su promoción en la Universidad Israel. Fundador de Diseñadores Corazón, ha trabajado como Director Creativo en agencias y estudios de comunicación alcanzando grandes reconocimientos alrededor del mundo más de 20 premios internacionales, ha desarrollado más de 100 marcas y proyectos de imagen corporativa con 9 años de experiencia en el campo del Branding. Ha gestionado varias publicaciones en pro del diseño latinoamericano, hosted de Behance para Ecuador, docente universitario. Posee estudios de Postgrado en Desarrollo de Proyectos de Innovación en Producto y Estudios de la Cultura en la Universidad Andina Simón Bolívar, actualmente continua especializándose por medio de una beca en el Instituto Joan Costa en Identidad, estrategia y Gestión de Marcas.

DR. ROGER PRADO LAFUENTE



Es docente apasionado con los temas de estrategia empresarial y metodología de la investigación, realizó una serie de emprendimientos culturales y promueve investigaciones del tema empresarial para uso de tecnología de información y centros de investigación en diferentes universidades del país. Es director ejecutivo de la Fundación Bolivia Digital y CEO de Sebaoth Producciones.

MSC. (C) JUAN JOSÉ LARGO FERNÁNDEZ



Psicólogo candidato a Magister en Tecnología e Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey México. Durante los últimos 5 años ha venido trabajando en el sector público en programas de innovación social promoviendo emprendimiento de base tecnológica , en la cual en los municipios distantes de Medellín desarrollaban innovación tecnológica a través del diseño gráfico, desarrollo de software, comunicación digital y robótica educativa esto mediante programas gubernamentales como Industrias Creativas para la innovación social, aplicando el desarrollo de software para la creación de apps móviles que potencien recursos y solucionen problemáticas de las regiones y animación digital entorno a las narrativas culturales. En el apartado de animación digital trabajé con Carlos Argüello productor de Hollywood en StudiosC el cual ha tenido a cargo la animación de películas como Rápido y Furioso reto Tokio y Crónicas de Narnia, las cuales a través de la metodología de Industrias Creativas en Guatemala llegaron a la nominación de un Oscar por Crónicas de Narnia. En 2017 trabajé con la OEA en el portal educativo de las américas, en la producción de contenidos educativos digitales en cursos de habilidades STEAM - Maker (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) que se viene incluyendo en los modelos educativos contemporáneos y disruptivos de la mano de la Gamificación con fines educativos.

DR. JULIO CÉSAR MONTIEL FLORES



Lic. en Comunicación en Medios Masivos, Magíster en Mercadotecnia, Dr. en Ciencias Sociales y Humanidades - Programa inscrito en el Padrón de Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT (PNPC) - Universidad Autónoma de Aguascalientes. Profesor e investigador de tiempo completo de la Universidad de Guanajuato. Ha sido asesor, coordinador y parte de la comitiva de diferentes congresos e importantes encuentros académicos de México. Autor de diversas publicaciones de alto impacto científico. Experto en mercadotecnia y desarrollo empresarial tecnológico.

DRA. PATRICIA DENNIS SALCEDO CAMACHO



Conferencista internacional desde el año 2005, participando en congresos promoviendo cultura emprendedora de base tecnológica, con sentido de propósito de vida y carrera, además de realizar diversas investigaciones en el área en universidades locales públicas y privadas CON LAS que publicó 3 libros al respecto como "Desarrollar alas en los que tienen manos y manos en los que tienen alas".

ING. ANDRÉS PÉREZ PAZMIÑO



Ingeniero Electrónico graduado en Stevens Institute of Technology. Ha sido ingeniero de servicio técnico para equipos Eskofot, Linotype, Scitex, AGFA y EPSON; soporte técnico de software para flujos de trabajo Kodak, Scitex y AGFA; integrador de sistemas gráficos y especialista en gestión de color con Adobe y GMG para impresión offset, flexo o digital. Participa activamente en seminarios internacionales sobre Gestión de Color y estandarización ISO 12647 y cuenta con acreditación por IDEAlliance USA como Experto G7 y Color Management Professional (CMP). En la actualidad, bajo el nombre comercial Exacto-Color, provee asesoría técnica independiente, capacitación y herramientas a empresas de impresión offset, flexo o digital para el control y mejoramiento de sus procesos de producción de color con predictibilidad y eficiencia. Es conferencista magistral, capacitador técnico y asesor de empresas en la implementación de sistemas de gestión de color, pruebas de color digital, control de procesos de impresión con densitometría y colorimetría, estandarización del color bajo norma ISO 12647 e implementación de metodología G7 para balance de grises.

MSC. GUIDO ROSALES URIONA



Ingeniero de Sistemas y Magíster en Ciencias titulado por la Universidad Internacional de Aviación Civil de Kiev - Ucrania. Magíster en Dirección Estratégica de TI por la Universidad León de España. Certificaciones Internacionales CISA (Certified Information System Auditor-USA), CISM (Certified Information Security Manager-USA), LA ISO 27001 (lead auditor- Alemania). Especialista en seguridad, control, auditoría de sistemas e informática forense. Consultor con más de 20 años de experiencia laboral en corporaciones multinacionales, gobierno, bancos, petroleras, mineras, empresas industriales y comerciales. Ha evaluado la seguridad en proyectos de banca digital, banca móvil, sistema de gobierno para la identificación nacional, procesos electorales, impuestos, aduana, sistemas de control de producción industrial y cadenas de abastecimiento y muchos más. Perito informático en causas civiles, penales, arbitrales y otras. Conferencista internacional y docente universitario de postgrado.

Programación

The word "Programación" is written in a large, bold, black sans-serif font. Below the text, there are three horizontal bars of different colors: a yellow bar under the 'P', a blue bar under the 'rograma', and a pink bar under the 'ción'.

JUEVES, 15 DE MARZO • AUDITORIO PRINCIPAL

Acreditación y entrega de materiales
a expositores nacionales e internacionales

10:30 – 12:00

PROGRAMA DE APERTURA

12:00 – 12:30

12:30 – 13:30

CONFERENCIA MAGISTRAL DE APERTURA:
¡Google Hacking y Marketing digital!
EXPOSITOR:
MSc. Guido Rosales Uriona
Yanapti SRL.



13:30 – 14:30

CONFERENCIA MAGISTRAL:
Gestión y desarrollo del lenguaje de marca.
EXPOSITOR:
MSc. Christian Lasso Rocha
Behance Ecuador – Brand Pymes - INDIGO480



14:30 – 15:00

R E C E S O

15:00 – 16:00

CONFERENCIA MAGISTRAL:
Narrativas crossmedia para la innovación social.
EXPOSITOR:
MSc. (c) Juan José Largo Fernández
Experto en Tecnología e Innovación Social y Educativa



16:00 – 17:30

TALLER:
Diseño y conceptualización de marcas.
INSTRUCTOR:
MSc. Christian Lasso Rocha
Behance Ecuador – Brand Pymes - INDIGO480



17:30 – 18:00

R E C E S O

18:00 – 19:30

TALLER:
Aurasma: narrativas crossmedia.
INSTRUCTOR:
MSc. (c) Juan José Largo Fernández
Experto en Tecnología e Innovación Social y Educativa



19:30 – 21:00

TALLER:
Estrategias publicitarias en el marketing digital.
INSTRUCTOR:
Dr. Julio Montiel Flores
Universidad de Guanajuato



MESA DE TRABAJO: MARKETING DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

16:00 – 16:20 PONENCIA 1:

La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia exitosa de marketing.

EXPOSITORES:

MSc. Johanna Elizabeth Pérez Jaramillo

Lic. Rodrigo Medina Villavicencio

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

MSc. Jimmy Fermin Lainez Vera

Universidad de Guayaquil

16:20 – 16:40 PONENCIA 2:

Desafíos del Marketing de Responsabilidad Social Corporativo: Caso de estudio sector automotriz en Ecuador.

EXPOSITORA:

Lic. Martha Alexandra Aspiazu Espinoza

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

16:40 – 17:00 PONENCIA 3:

Perspectivas del marketing de Responsabilidad Social en el Siglo XXI: Caso de estudio empresas siderúrgicas en el Ecuador.

EXPOSITORES:

MSc. Ana María De La Torre González

Psc. Narcisa Dolores Medina Corozo

Ing. Fabricio Javier Coronel Peláez

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

17:00 – 17:15

DEBATE Y SESIÓN DE PREGUNTAS

MESA DE TRABAJO: IDENTIDAD CORPORATIVA Y MARKETING DIGITAL

17:15 – 17:35 PONENCIA 4:

Las etapas del Marketing Digital.

EXPOSITORAS:

MSc. Fátima Icaza Guevara

MSc. Lobelia Cisneros Terán

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

17:35 – 17:55 PONENCIA 5:

El comportamiento del marketing digital en términos globales en Ecuador.

EXPOSITORES:

MSc. Roberto Carlos Gómez Arteta

Abg. Franklin Marcelo Alvarado Canales

Lic. Edward Suarez Astudillo

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

17:55 – 18:15 PONENCIA 6:

La creación de una identidad e imagen corporativa acorde a las organizaciones.

EXPOSITOR:

MSc. Bayron Antonio Castro Villacis

Universidad de Guayaquil

18:15 – 18:35

R E C E S O

IMPRESIÓN OFFSET, GESTIÓN EMPRESARIAL Y PENSAMIENTO VISUAL

18:35 – 18:55 PONENCIA 7:

La Impresión Offset y Digital, calidad de impresión y la utilización de materiales.

EXPOSITORES:

MSc. David Franz Strasser López

MSc. Gerson Francisco Malla Encarnación

Universidad de Guayaquil

MSc. Edison David Andrade Sánchez

Universidad Estatal de Milagro

18:55 – 19:15 PONENCIA 8:

Marketing interno, externo y su interacción: La clave de la gestión empresarial.

EXPOSITORES:

MSc. Miryam Gabriela Pacheco Rodríguez

Universidad de Guayaquil

Ing. Dennis Gustavo Marín Lavayen

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

19:35 – 19:55 PONENCIA 9:

Estrategias de marketing para la prevención de riesgos laborales en empresas constructoras de Guayaquil.

EXPOSITORAS:

MSc. Yolanda Mariana García Carranza

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

MSc. Martha Jaroslava Guerrero Carrasco

Universidad de Guayaquil

19:55 – 20:15 PONENCIA 10:

El estructuralismo del pensamiento visual.

EXPOSITORES:

Ing. Melba Jacqueline Gaibor Anchundia

Tnlga. Patricia Anchundia Mestanza

Licdo. Cesar Medina

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

20:25 – 20:35

DEBATE Y SESIÓN DE PREGUNTAS

VIERNES, 16 DE MARZO • AUDITORIO PRINCIPAL

12:00 – 13:00

CONFERENCIA MAGISTRAL:
Control del proceso de impresión Offset mediante
desintometría y colorimetría.

EXPOSITOR:
Ing. Andrés Pérez Pazmiño
Especialista en Gestión de Color



13:00 – 14:00

CONFERENCIA MAGISTRAL:
SSPS sistema de segmentación en papel para startups.

EXPOSITORA:
Dra. Patricia Salcedo Camacho
Especialista en gestión empresarial, creatividad e innovación



14:00 – 14:30

R E C E S O

14:30 – 15:30

CONFERENCIA MAGISTRAL:
El marketing estratégico,
herramienta indispensable para la gestión de negocios.

EXPOSITOR:
Dr. Julio Montiel Flores
Universidad de Guanajuato



15:30 – 17:30

CONFERENCIA MAGISTRAL DE CLAUSURA:
Desarrollo de ideas y modelos de negocio para el Diseño Gráfico.

EXPOSITOR:
Dr. Roger Prado Lafuente
Red Boliviana de Incubadoras de Base Tecnológica



17:30 – 18:00

CEREMONIA DE CLAUSURA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS

Concurso De Poster

PRESENTACIÓN DE POSTER

VIERNES 16 , DESDE LAS 13:00 HASTA LAS 15:00

Presentación de estudiantes del 5to nivel de la carrera de Marketing del

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

WWW.CIDECUADOR.COM



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO ECUADOR

CIDE_ECUCADOR

