



Manabí - Ecuador

Memorias Científicas del

P R I M E R

Congreso Internacional de

HOTELERÍA Y TURISMO

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Hotelería y Turismo

ISBN: 978-9942-759-99-3

**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL CONGRESO
INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Licdo. Max Olivares Alvares
Director de CIDE Ecuador

Ing. Antonio Baque
Coordinador General de CIDE Ecuador

Licda. Manyeli Durán Valderrama
Coordinadora Académica de CIDE Ecuador

Dr. Miguel Alejandro Camino Solórzano
Rector de la Universidad Laica Eloy Alfaro
de Manabí

Dra. Iliana Fernández
Vice-rectora Académica de la Universidad
Laica Eloy Alfaro de Manabí

Dra. Doris Cevallos
Vice-rectora Administrativa de la
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Dra. Dayanara Macías Mayorga
Directora del DCI de la Universidad Laica
Eloy Alfaro de Manabí

Mg. Luis Reynaldo Reyes Chávez
Decano de la Universidad Laica Eloy Alfaro
de Manabí

Memorias científicas del Congreso Internacional de Hotelería y Turismo

Compiladores:

Dr. Argenis de Jesús Montilla Pacheco
Lic. Gabriela Janeth Sión Saltos
Dr. Fernando Eduardo Macías Mendoza
Abog. Leo Ruperti León
Lic. María Rosario Álava Zambrano
Dra. Estefanía Mercedes Basurto Cedeño

ISBN: 978-9942-759-99-3

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.
Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

CONTENIDO

CIENCIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN LATINOAMÉRICA	9
BINOMIO SOSTENIBILIDAD/TURISMO: REFLEXIONES NECESARIAS	10
INVESTIGACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE. ESTUDIO DE CASO: CEMENTERIO DE TORTUGAS (POTOSÍ, BOLIVIA)	11
EL TEJIDO DE TAQUILE Y LA COSMOVISIÓN ANDINA	12
APRENDIZAJE PROFUNDO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	13
EVALUACION DE LA CIUDAD DE PUNO COMO DESTINO TURISTICO.....	15
EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS Y LAS ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN AL SISTEMA CAPITALISTA, EN EL CONTEXTO DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO.....	16
TENDENCIAS DEL MARKETING HOTELERO EN AMÉRICA LATINA	17
LA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL DEL ECUADOR COMO HERRAMIENTA PARA SU CONSERVACIÓN Y DESARROLLO	19
COMPARATIVO DE LOS SERVICIOS Y TARIFAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO REGULADOS Y NO REGULADOS. CASO: CUENCA ECUADOR.....	20
GESTIÓN DE LOS RIESGOS NATURALES EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CUIDAD DE MANTA	21
CREACIÓN DE UNA CICLORUTA EN LA MODALIDAD DE XC (CROSS COUNTRY) PARA GENERAR UN NUEVO SEGMENTO DE TURISMO DEPORTIVO, EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA REPRESA” QUEVEDO, LOS RÍOS, 2018	22
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA FINCA PATRIA NUEVA DE LA PARROQUIA SAN CAMILO, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018	23
ESTUDIO ETNOBOTÁNICO Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES DEL BOSQUE PROTECTOR MUROCOMBA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA DEL CANTÓN VALENCIA, ECUADOR.....	24
INDICADORES CLAVES DE SEGURIDAD Y SALUD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA.....	25
ECOTURISMO: TURISMO SOSTENIBLE Y ALTERNATIVO	26
ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA RESTAURACIÓN TURÍSTICA POS TERREMOTO DE LA CIUDAD DE MANTA, MANABÍ, ECUADOR.....	27
GESTIÓN DE LOS RIESGOS NATURALES EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CUIDAD DE MANTA	28

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PARA EL CONSUMIDOR TURÍSTICO DEL SECTOR HOTELERO DE LA CABECERA CANTONAL DE SALINAS.....	29
VALOR NUTRICIONAL DE LOS DESAYUNOS QUE SE OFERTAN EN GASTRONOMÍA TÍPICA DE LA CIUDAD DE MANTA.....	30
DESARROLLO DE UN MODELO DE RESILIENCIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS	31
LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS EN LA REGIÓN COSTA ECUATORIANA	32
ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL TURISMO EN EL EJE PORTOVIEJO - CRUCITA.....	33
GESTIÓN EN LA DIRECCIÓN DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA, MANABÍ .	34
CARACTERÍSTICAS DE MANTA PARA CONVERTIRSE EN CIUDAD EVENTO.....	35
BUENAS PRÁCTICAS EN LOS PLANES DE FORMACIÓN DEL PERSONAL QUE LABORA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL CANTÓN MANTA	36
DIAGNÓSTICO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO OBSERVATORIO TURÍSTICO DE MANABÍ	37
PERSPECTIVAS DEL ECOTURISMO, FUNDAMENTOS LEGALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE	38

PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en coordinación con el Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE) y el Centro de Estudios Transdisciplinarios (CET) Bolivia, convocaron a profesionales, profesores, estudiantes, e interesados en difundir y/o actualizarse en los avances de las diferentes líneas de investigación, a nivel nacional e internacional a participar en el CONGRESO INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO. Este Congreso fue un espacio de intercambio sobre las prácticas, metodologías, conocimientos e investigaciones en las diferentes áreas en hotelería y turismo.

Con la participación de prestigiosos profesionales y expertos de diversas ramas y actividades, y mediante exposiciones, debates, sesiones plenarias y técnicas, los asistentes pudieron ampliar sus ya de por sí elevados conocimientos y obtener unas conclusiones que permitieron cumplir el objetivo pretendido por el Comité Organizador y el Científico, de ofrecer a los miembros de las instituciones y profesionales vinculados a las distintas temáticas a tratar. Fue un evento de especial interés y calidad para su desarrollo profesional.

Además de las actividades inherentes al Congreso, que contemplaron exposiciones orales y en modalidad de panel, se consideraron otras actividades adicionales sobre temas de relevancia y de actualidad dentro de lo que se pueden mencionar: Ponencias Magistrales, Simposio, y eventos culturales, lo que brindó la oportunidad a los asistentes de complementar su visita a esta institución sobre otros temas de su interés. En cada una de sus especialidades, los conferencistas realizaron exposiciones del más alto nivel, de tal manera que sus intervenciones dirigidas a los diferentes sectores, sin duda alguna contribuyeron de manera importante al conocimiento en la industria hotelera y las prácticas turísticas.

Conferencias:

CIENCIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN LATINOAMÉRICA

PHD. JULIAN LEONCIO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
Universidad de La Habana
julianleo2010@gmail.com
jlrr@fbio.uh.cu

Resumen:

Ante la creciente importancia de la investigación turística en Latinoamérica, se presenta un análisis, a partir de la información disponible sobre Latinoamérica, con el objetivo de ofrecer una visión del estado actual de dicha ciencia en la región y promover conciencia sobre la importancia de la ciencia y la innovación tecnológica para el desarrollo sostenible del turismo.

Las variables fueron obtenidas a partir de las bases de datos de la UNESCO, RICYT y Thomson Reuters; las cuales son utilizadas por la mayoría de instituciones públicas y académicas del mundo con el objetivo de medir la producción científica en un determinado campo. Finalmente, se exponen las causas del rezago de la investigación y la innovación tecnológica en turismo en la mayoría de los países de Latinoamérica.

Descriptoros claves: Latinoamérica, ciencia, innovación, turismo, indicadores.

BINOMIO SOSTENIBILIDAD/TURISMO: REFLEXIONES NECESARIAS

PHD. JULIAN LEONCIO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
Universidad de La Habana
julianleo2010@gmail.com
jlrr@fbio.uh.cu

Resumen:

La comunidad científica no ha logrado consenso y claridad total sobre qué es desarrollo sostenible. Los académicos centran el debate y la investigación en la definición de conceptos que configuran diversos aspectos del desarrollo sostenible. El avance científico en la conceptualización de dicho término, requiere de medición, de datos y de la elaboración de indicadores de evolución. Para entender el significado

actual del binomio sostenibilidad/turismo, abordamos la aplicación de la filosofía de sostenibilidad al turismo desde una perspectiva crítica de las investigaciones y la documentación internacional de carácter institucional más relevante. Se arriba a la conclusión de que la implementación del concepto “turismo sostenible” es posible y sobre todo necesario frente a quienes rechazan al turismo calificándolo de insostenible.

Descriptor clave: Desarrollo, sostenibilidad, turismo sostenible, indicadores.

INVESTIGACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE. ESTUDIO DE CASO: CEMENTERIO DE TORTUGAS (POTOSÍ, BOLIVIA)

PHD. ENRIQUE RICHARD
DENISE ILCEN CONTRERAS ZAPATA
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí - Manuel Félix López
chelonos@gmail.com
erichard@espam.edu.ec

Resumen:

Cuando hablamos de responsabilidad social (=RS) lo hacemos desde diferentes puntos de vista que han ido evolucionando desde un criterio cuasi filantrópico (Siglo XIX) a un criterio donde la empresa se involucra con la comunidad más allá de lo económico (Siglo XX) hasta lo más reciente (Siglo XXI) donde globalmente se entiende por RS a un sistema integrado por las responsabilidades de gobiernos, empresas, trabajadores, consumidores, ONGs, academia y sociedad (CCE 2001) pero a los fines de uniformizar el discurso se crearon las normas ISO 26000 cuyo modelado final se dio en el 2010 (Argandoña & Silva 2011) y que de alguna forma reúnen y consensuan un criterio común que pretende ser universal también. La universidad ha incorporado en los últimos años los criterios de RS como parte de su función sustantiva de extensión (Richard 2005, Richard & Contreras 2014) pero, al menos en Latinoamérica y especialmente en Ecuador aparentemente no lo ha hecho en la función sustantiva de la investigación. En efecto, a los fines de que la universidad latinoamericana se integre al resto de las universidades del mundo integró ipso facto la investigación como una obligación de la función docente al margen de un proceso que permita visualizar la importancia de la misma como parte de las funciones sustantivas propias

de la universidad y de su función como motor de desarrollo social, nacional y regional. Es por ello que los resultados de la investigación no se han reflejado en el desarrollo de los países y por supuesto tampoco en el turismo, actividad que requiere de la investigación para la percepción primero del patrimonio, su puesta en valor y el proceso de patrimonialización. El turismo sustentable justamente basa su sustentabilidad en el uso del interés sin tocar el capital (=patrimonio) maximizando las ganancias de dicho capital. El caso del cementerio de tortugas, un sitio emblemático del Torotoro Geoparque Andino (Potosí, Bolivia) ilustra todo ello. En este caso este sitio patrimonial principal fuente de ingresos para la comunidad del lugar fue saqueado sistemáticamente en la última década. Como consecuencia en el año 2016 ya no daba ingreso alguno a la comunidad. Un duro aprendizaje de sostenibilidad del recurso turístico. Actualmente, la Fundación MGC ha realizado una estrategia de rehabilitación del sitio que incluyó una capacitación a la comunidad y la concientización de la importancia del patrimonio. En esta conferencia se relata todo el proceso desde la investigación y como aplicada esta con responsabilidad social conduce a la sustentabilidad de la actividad turística y desarrollo de las comunidades originarias.

Descriptor clave: Investigación, Responsabilidad Social, Turismo sostenible

EL TEJIDO DE TAQUILE Y LA COSMOVISIÓN ANDINA

DRA. KATIA NATALIA BARRIENTOS PAREDES
Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco
Katiabana@hotmail.com
viceacademico@unheval.edu.pe

Resumen:

El presente trabajo de investigación, se basó en el estudio y análisis del patrimonio intangible de la isla Taquile, ubicada en el lago Titicaca del departamento de Puno, con respecto a su textilera y su influencia en el desarrollo local de la población, se tomó en cuenta como referente el hecho de que sus tejidos hayan sido declarados por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el 2005, y sobre esa base se investigó cual era el nivel de identificación con sus tejidos y las razones por las cuales siguen manteniendo sus costumbres. El método utilizado ha sido el cuantitativo y cualitativo por ser las variables de esa naturaleza, se ha trabajado en base a una muestra de 72 jefes de familia a quienes se les aplicaron encuestas

y entrevistas para conocer el grado de valoración que tienen de su cultura, caso sus tejidos, también se recurrió a fuentes de información sobre la isla otorgados por organismos oficiales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el caso del inventario turístico de la isla Taquile, al igual que el uso de publicaciones respecto a la textilera taquileña consignadas en instituciones del estado como el Ministerio de Cultura, asimismo se revisó documentales sobre los artesanos de la isla, gracias a la entrevista se pudo obtener testimonios de los maestros artesanos más experimentados lo que contribuyó a visionar mejor el objeto de estudio otra técnica fue la observación en el momento de las visitas in situ a la isla, donde se pudo contrastar las hipótesis de la investigación con la realidad encontrada.

Descriptor clave: Artesanos, Cosmovisión andina, Desarrollo local, Patrimonio intangible, textilera.

APRENDIZAJE PROFUNDO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

DR. ALEJANDRO APAZA TARQUI
Universidad Nacional del Altiplano Puno
apazatarqui@gmail.com
mgarcia@chipinque.org.mx

Resumen:

En la actualidad el turismo está inmerso en la “inteligencia colectiva conectada” en un marco de arquitectura empresarial complejo. Por un lado, existen las nuevas relaciones de demanda sobre datos del deleite del turista en cada una de las fases de su viaje. Por otro lado, la oferta basada en sistemas estructurados, integrados que generan productos y servicios de calidad. En la gestión de nuevos destinos turísticos, amerita proponer técnicas de análisis de aprendizaje profundo para determinar los factores más influyentes de atracción y los indicadores de infraestructura que sostienen la calidad de servicios. Las empresas turísticas tienen muchos datos, pero de

poca calidad para analizar y tomar decisiones, por ello según Beerli, Martín (2004) las técnicas estadísticas y los métodos de análisis factorial exploratoria y confirmatoria se aplican para determinar percepción de imagen de los destinos turísticos. Pero éstas no se utilizan de manera pertinente, por omitir el proceso de validación de supuestos estadísticos de normalidad, presencia de valores marginales (outliers uni y multivariados). Los casos atípicos presentan valores extremos en una combinación de variables, difiriendo del comportamiento del resto de la muestra (Uriel y Aldas, 2005), cuya violación conduce a resultados erróneos y distorsiona el análisis.

Descriptor clave: Deep learning, aprendizaje profundo, destino turístico.

PARQUE ECOLÓGICO CHIPINQUE: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL TURISMO Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE

DRA. MARGARITA GARCÍA BASTIDA
Parque Ecológico Chipinque
magaba28@hotmail.com
mgarcia@chipinque.org.mx

Resumen:

El Parque Ecológico Chipinque ABP se consolidó en el año 1992 con la integración de un patronato constituido por el gobierno del estado de Nuevo León y la iniciativa privada. Visión: Ser un parque ecológico que impulse la cultura para la conservación, a través de un modelo de gestión sostenible, que fomente la recreación y la actividad física, en un entorno incluyente. Desde su fundación, el Parque Ecológico Chipinque A.B.P. en sus 1791 hectáreas se ha dedicado a: implementar programas de manejo y conservación de los recursos naturales; promover la cultura de la conservación en estudiantes de los diferentes niveles académicos y en la población en general; y proporcionar un área de recreación al aire libre. Anualmente atiende aproximadamente 500 mil visitantes de

origen nacional e internacional. A la vez de ser un área de recreación y descanso también ofrece servicios ambientales al área metropolitana de Monterrey y colabora en conjunto con diversas instituciones educativas y de investigación en la realización de investigaciones científicas de los recursos bióticos y abióticos del parque. El Parque Ecológico Chipinque quiere ser un ejemplo de cómo un área natural es capaz de conservar sus recursos a la vez que atiende las necesidades de recreación de la sociedad, proporcionando un área de descanso para miles de visitantes, por su ubicación y cercanía a la ciudad es de fácil acceso, como captación de agua, captura de carbono, paisajismo, belleza escénica, además de ser un sitio importante para llevar a cabo programas de educación ambiental dirigidos a la sociedad.

Descriptor clave: Turismo, sostenibilidad, gestión, área natural, buenas prácticas

EVALUACION DE LA CIUDAD DE PUNO COMO DESTINO TURISTICO

DRA. NOEMI EMPERATRIZ CAYO VELASQUEZ¹
DR. ALEJANDRO APAZA TARQUI²

Universidad Nacional del Altiplano Puno

1. noemiemperatriz@gmail.com
noemicayo@unap.edu.pe
2. apazatarqui@gmail.com

Resumen:

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas en el mundo actual, en el Perú esta actividad es importante, tanto por su nivel de inversión como por su participación en el empleo y aportación de divisas. Las políticas de gobierno de países buscan generar en la mente del turista buena percepción e imagen de localidades como centros de atracción turística competitivas en un entorno global. La investigación evaluó la percepción y la imagen que tienen los turistas visitantes a la ciudad de Puno. El método de investigación es deductivo a partir de un análisis factorial sobre los resultados de una encuesta estructurada

con escala de Likert validando su confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach α , se realizó la consistencia interna entre los ítems para aplicar estadísticas descriptivas de las dimensiones. Los resultados alcanzados en la investigación sobre la percepción son buenos en una escala de diferencial semántico calificando a Puno como un lugar divertido, relajante, emocionante, agradable, tranquilo y despejado, respaldado por buena la infraestructura, servicios turísticos y la ubicación del destino, en cuanto a la satisfacción atribuye a Puno como destino debido al acogimiento en los servicios, la hospitalidad y la diversidad de sus escenarios naturales.

Descriptor clave: Destino turístico, imagen del destino turístico, actividad cultural posicionamiento turístico, Puno.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS Y LAS ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN AL SISTEMA CAPITALISTA, EN EL CONTEXTO DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO

MSC. CÉSAR AUGUSTO OLIVEROS OCAMPO¹
DRA. ROSA MARÍA CHÁVEZ DAGOSTINO²

Universidad de Guadalajara campus Puerto Vallarta

1. Turismo.docencia@gmail.com
2. rchavezdagostino@gmail.com

Resumen:

En la etapa del posconflicto colombiano se proponen posibilidades económicas para el país y en consecuencia mejorar las condiciones de las poblaciones más vulnerables y víctima del conflicto; es el turismo una de las estrategias que el gobierno plantea de primera mano. El objetivo de este estudio es evidenciar la evolución y sensibilidad que tiene el turismo en áreas protegidas frente al conflicto armado y cómo las medidas de gobierno nacional han funcionado como estrategia de inserción al sistema capitalista. La metodología usada fue la aplicación del modelo estadístico de vectores auto regresivos y la aplicación de la prueba de

causalidad de Granger, además de una línea del tiempo que permitió visualizar acontecimientos históricos de 1995-2017 y sus implicaciones en el turismo. Los resultados arrojan que el número de visitantes a A.P es causa Granger del número de víctimas como indicador del conflicto armado y que existe una correlación entre estas dos variables. El estudio concluye que el turismo es sensible a conflictos armados, además éste es favorecido por el proceso de posconflicto y que las políticas públicas y programas de promoción turística han sido usados como estrategia para la inserción del turismo naturaleza de áreas protegidas en la integración económica al sistema capitalista.

Descriptor clave: Seguridad, paz, parques nacionales naturales, destinos, geografía económica evolutiva.

TENDENCIAS DEL MARKETING HOTELERO EN AMÉRICA LATINA

MGS. MARÍA DE LOS ÁNGELES CÁRDENAS RUPERTI
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
mangeles_cardenas@hotmail.com

Resumen:

El marketing aplicado a la gestión hotelera tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los clientes, conociendo y comprendiendo los gustos y preferencias de su público objetivo que permitan empacar los beneficios en un producto y servicio personalizado que proyecten ser atractivos y relevantes para que influyan en la decisión de compra.

La era millennial ha traído consigo la evolución de un marketing online, que en el sector turístico es una de las herramientas claves para potenciar el crecimiento del sector del turismo, evolucionando el marketing hotelero y marcando las tendencias de un multi dialogo entre hoteles y clientes, permitiendo decodificar deseos e intercambiar experiencias, emociones que enamoren a los huéspedes.

Descriptoros claves: Experiencia, beneficios, digitalización.

Ponencias:

LA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL DEL ECUADOR COMO HERRAMIENTA PARA SU CONSERVACIÓN Y DESARROLLO

MSC. ALEXANDRA GALARZA TORRES
alexandra.galarza@ucuenca.edu.ec
agalarzatorres@gmail.com

Universidad de Cuenca

Resumen:

El auge que el ecoturismo ha alcanzado en los últimos años en el Ecuador, ha ocasionado que gran parte de las áreas protegidas acojan a miles de turistas nacionales y extranjeros; quienes motivados por la biodiversidad existente en ellas buscan experiencias más cercanas con la biodiversidad y también con las culturas que habitan algunas de estas áreas desde hace cientos de años. Sin embargo, actualmente la administración del patrimonio natural recae en una institución gubernamental, cuya labor se esboza en el control y supervisión de los territorios declarados como protegidos, siendo la sostenibilidad una área todavía casi inexplorada. Este hecho puede generar impactos negativos considerables sobre el territorio y

también sobre la imagen de estos espacios considerados como destinos turísticos de naturaleza de gran relevancia en el país y sobre su capacidad como factor de desarrollo regional y rural. Desde esta perspectiva el presente trabajo investigativo busca analizar las distintas estrategias que se pueden adoptar desde la administración del patrimonio natural, para alcanzar una gestión turística sostenible que conlleve una práctica de un turismo más sostenible y responsable con el patrimonio natural del Ecuador, que a su vez permita generar mayor desarrollo para las comunidades locales, para ello se reflexionarán en base a estudios de caso las mejores herramientas que permitan lograr un desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas

Descriptor clave: Gestión Sostenible, ecoturismo, indicadores, estrategias, conservación, patrimonio natural.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS SERVICIOS Y TARIFAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO REGULADOS Y NO REGULADOS. CASO: CUENCA ECUADOR

LIC. MARÍA ELENA VILLAFUERTE PUCHA¹
MSC. SEGUNDO AMADOR FREIRE CHAGLLA²
MSC. ANA LUCÍA SERRANO LÓPEZ³

Universidad de Cuenca

1. elena.villafuerte@ucuenca.edu.ec
2. segundo.freire@ucuenca.edu.ec
3. ana.serrano@ucuenca.edu.ec

Resumen:

El estudio da respuesta a la situación de los establecimientos regulados y no regulados, en base a la relación entre los servicios con las tarifas cobradas a los huéspedes durante su estadía. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis comparativo de servicios y tarifas entre establecimientos regulados y no regulados mediante agrupamientos, estableciendo factores de competencia en el sistema de alojamiento. Para conseguir este estudio se plantea un alcance comparativo - descriptivo con enfoque cuantitativo a partir de un análisis muestral, estableciendo agrupamientos. Se determinó que en los

establecimientos de alojamiento regulado se da situaciones de que los servicios y las tarifas podrían establecerse acorde a la clasificación y categoría, siendo este el factor de diferenciación. Mientras que en los establecimientos de alojamiento no presentan categorías sino modalidades de alojamiento y al igual tarifas que en ciertos casos tienen variaciones. Se da a conocer que la situación de los establecimientos de alojamiento regulado frente a los no regulados es competitiva en el factor tarifas y servicios, aunque estos dos sistemas de alojamiento se diferencian por la condición de legalidad.

Descriptor clave: Establecimientos regulados y no regulados, servicios, tarifas, análisis comparativo, agrupamientos, Cuenca.

GESTIÓN DE LOS RIESGOS NATURALES EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE MANTA

MSC. CESAR AUGUSTO ARIAS MENDOZA¹
MSC. JOUBER ANTONIO AZUA ALVIA²

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. cesar.arias@uleam.edu.ec
2. jouber.azua@uleam.edu.ec

Resumen:

El evento sísmico del 16 de abril de 2016 afectó considerablemente a la población Mantense, causando grandes pérdidas, humanas y materiales; la industria hotelera fue uno de los sectores mayormente afectado, dejando lecciones aprendidas para afrontar los diferentes tipos de amenazas naturales propias de la zona. El objetivo de esta investigación es determinar cómo el sector hotelero está gestionando los riesgos naturales post desastre, si las nuevas construcciones cumplen con las exigencias mínimas promovidas por la Secretaria de Gestión de Riesgos y los órganos públicos que controlan la Seguridad y la Salud en el Ecuador para reducir el

impacto negativo de una amenaza natural, tecnológica o antrópica. Metodológicamente se abordó como una investigación descriptiva de campo, la cual permitió evaluar la situación actual del sector hotelero de la ciudad de Manta. Como resultado se encontraron múltiples acciones orientadas a la prevención y atención de emergencias, así como un listado de establecimientos que tienen identificadas, tipificadas, y caracterizadas las amenazas en sus sectores, así como el nivel de vulnerabilidad; todo ello articulado con políticas de seguridad y programas de autoprotección para actuar de forma acertada durante y después de la ocurrencia de un evento adverso.

Descriptor clave: Establecimientos regulados y no regulados, servicios, tarifas, análisis comparativo, agrupamientos, Cuenca.

CREACIÓN DE UNA CICLORUTA EN LA MODALIDAD DE XC (CROSS COUNTRY) PARA GENERAR UN NUEVO SEGMENTO DE TURISMO DEPORTIVO, EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA REPRESA” QUEVEDO, LOS RÍOS, 2018

ING. JONATHAN ALEXIS SEVILLA CHICAIZA¹
MSC. CARLOS ALFONSO CEPEDA BASANTES²
MSC. EDWIN MIGUEL JIMÉNEZ ROMERO³

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. jonathan.sevilla2014@uteq.edu.ec
2. ccepeda@uteq.edu.ec
3. ejimenez@uteq.edu.ec

Resumen:

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar una cicloruta en la finca experimental “La Represa” en la modalidad de “XC (Cross Country)” para generar un nuevo segmento de turismo deportivo, propiedad de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, ubicada en el recinto Faita, la razón es generar un nuevo segmento de turismo deportivo para realizar competencias de ciclismo. Se realizó el trabajo de campo donde se identificó los recursos naturales que posee el sitio y recolección de coordenadas para el diseño de la cicloruta. Se realizaron 232 encuestas

a fin de conocer la aceptación de la demanda para la creación de una cicloruta, los tipos de senderos con mayor preferencia son trillos con un 51,29%, el costo a pagar por inscripción en la competencia ciclística tendrá un valor de US\$ 21-25 por participante. La propuesta contiene el diseño de la cicloruta especializada utilizando el programa AutoCAD para el diseño del mapeo; la descripción de los tipos de senderos, zonas paisajísticas, creación y logística para el desarrollo de la carrera ciclística, generando una estructura organizacional con fichas de funciones de personal y herramientas complementarias que permitirán el manejo del área.

Descriptor clave: Implementación, aprovechamiento, modalidades, turismo deportivo, cicloruta.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA FINCA PATRIA NUEVA DE LA PARROQUIA SAN CAMILO, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018

ING. HAILIZ SELENA CALERO RUIZ¹
MSC. EDWIN MIGUEL JIMÉNEZ ROMERO²
MSC. CARLOS ALFONSO CEPEDA BASANTES³

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. hailiz.calero2014@uteq.edu.ec
2. ejimenez@uteq.edu.ec
3. ccepeda@uteq.edu.ec

Resumen:

La presente investigación se realizó con el objetivo de desarrollar una propuesta para la creación de un centro de recreación turística en la finca “Patria Nueva” de la parroquia San Camilo, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, Se realizaron visitas de campo con el fin de identificar los recursos naturales que posee el sitio, se consideró la población total del área cantón. Se realizaron 378 encuestas a fin de conocer la aceptación de la demanda en cuanto a la creación del centro, el perfil del visitante, los servicios turísticos de preferencia y el costo a pagar por acceso al establecimiento, datos considerados para

determinar el análisis económico-financiero. Se realizó el cálculo de ingresos del centro, además de costos de operación, mantenimiento e inversión. El análisis económico financiero expuso un costo de inversión de \$86921,00 recuperable durante el primer año de funcionamiento con una Tasa Interna de Retorno del 76%, Valor Actual Neto al cabo de los 6 años de \$201561,59 y relación Costo/Beneficio de \$1,65. La propuesta contiene el diseño del centro de recreación turística, descripción de los servicios turísticos ofertados, la estructura organizacional con fichas de funciones de personal y herramientas complementarias que permitirán el manejo del área.

Descriptor clave: Turismo de aventura, ecoturismo, análisis económico-financiero, centro de recreación turística, desarrollo turístico.

ESTUDIO ETNOBOTÁNICO Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES DEL BOSQUE PROTECTOR MUROCOMBA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA DEL CANTÓN VALENCIA, ECUADOR

MSC. EDWIN MIGUEL JIMÉNEZ ROMERO¹
MSC. ANA NOEMÍ MORENO VERA²

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. ejimenez@uteq.edu.ec
2. noanmoreno@hotmail.com

Resumen:

Se determinó del uso etnobotánico de las plantas medicinales en el bosque protector Murocomba y su área de influencia, se aplicó un total de 56 encuestas en cinco localidades. Para obtener información sobre la propagación de plantas medicinales se realizaron 20 encuestas en las localidades del bosque y para la identificación de los procesos de comercialización 40 encuestas a herbolarios en los cantones aledaños. Se registraron 51 especies, 44 géneros y 26 familias de plantas medicinales. *Cymbopogon citratus* presentó mayor frecuencia absoluta. La localidad con mayor número de especies e individuos fue Isla de la Libertad y mayor diversidad con 3,42 según el índice de Shannon y 0,9569 según Simpson. El índice de Jaccard presentó mayor interacción entre los sitios El Dorado

e Isla de la Libertad. El ANOVA mostró diferencias significativas en frecuencia de especies entre las localidades investigadas. Las especies *C. citratus* y *Ocimum americanum* obtuvieron mayor IVU (Índice de Valor de Uso), RVU (Conocimiento Relativo de las Especies) y UST (Uso Significativo Trámil). El método más utilizado fue asexual (esquejes), la propagación de ocho especímenes con mayores UST se realiza mediante semilla, esquejes o división de planta. Las plantas medicinales en herbolarios con mayor demanda fueron: *Ruta graveolens.*, *Matricaria chamomilla* y *Peumus boldus*. Finalmente en plantas medicinales registradas con mayor UST se identificaron tres tipos de valor agregado, estas son maceta, aceites esenciales y deshidratados, con costos de comercialización que oscilan entre \$ 1,00 a \$ 10,00.

Descriptor clave: Composición botánica, conocimiento tradicional, índice de valor de uso, medicina alternativa, propagación.

INDICADORES CLAVES DE SEGURIDAD Y SALUD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MANTA

MSC. MAYRA JACQUELINE RAMIREZ BAZURTO
mayra.ramirez@uleam.edu.ec
ma_y_med10@hotmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen:

El sector turístico cuenta con un conjunto de riesgos laborales propios de la actividad, los cuales son inherentes al trabajo repetitivo realizado durante la jornada. Es importante resaltar que no todas las actividades realizadas son consideradas de alto riesgo, pero no por eso están exentas de desencadenar accidentes de trabajo. El presente estudio tiene como objetivo generar un análisis detallado de indicadores más frecuentes y las causas que originan los accidentes de trabajo en el sector turístico, en que área se presentan con mayor

frecuencia tomando como referencia la información de los reportes de investigación de accidentes. Métodos teóricos y empíricos se utilizaron entre ellos revisión de la bibliografía que nos permitirá seleccionar los indicadores para poder desarrollar el trabajo, luego de esto se seleccionará los expertos en el área que nos permitan complementar la información necesaria para la investigación y evaluar los indicadores. El nivel de conocimientos de los expertos será evaluado mediante el método Delphi. Como resultados obtuvimos, selección de expertos, lista de indicadores validadas según criterio de expertos.

Descriptor clave: Indicadores, Seguridad y Salud, alojamientos, accidentes.

ECOTURISMO: TURISMO SOSTENIBLE Y ALTERNATIVO

ADRIANA PAMELA RODRÍGUEZ MENDOZA

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
adrirodriguez2696@gmail.com
adri_rodriguez1696@outlook.com

Resumen:

Analizar el ecoturismo como un recurso de mejoramiento económico y turístico ambiental que pueda contribuir a una conservación sustentable, encaminada a replantear o adaptar los recursos y herramientas con la modernidad y nuevas tecnologías que el siglo en el que nos encontramos nos ofrece. Ecuador, mediante la observación y disfrute de toda biodiversidad disponible, así como de sus componentes busca como objetivo principal no causar daño al ambiente más bien todo lo contrario, ahora bien, por otro lado, se prevee incursionar en la concienciación de

las actividades lucrativas sin cambiar el objetivo para el cual en un inicio fueron creadas, esto de busca conseguir con una correcta intervención en el campo a desarrollarse el plan. Ayudamos a la preservación y cuidado de las diferentes especies que habitan en cada ecosistema visitado por turistas de todo el mundo. Profundizar, educar y renovar es el objetivo de los destinos naturales no explorados si queremos presentarlos como recursos turísticos, el beneficio que se puede encontrar al convertirlos en productos de oferta al público es preservar la esencia de cada lugar y rincón turístico, para el disfrute de los visitantes.

Descriptoros claves: Ecoturismo, ambiente, concienciación, recurso, producto.

ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA RESTAURACIÓN TURÍSTICA POS TERREMOTO DE LA CIUDAD DE MANTA, MANABÍ, ECUADOR

MSC. JOSE VICENTE BECERRA
Jose.becerra@uleam.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen:

Este artículo tiene como objetivo discutir estrategias y acciones para la restauración de Manta, ciudad que fue impactada por el terremoto del 16 de abril de 2016. Se abordó metodológicamente como una investigación descriptiva, documental y de campo, apoyada en consultas bibliográficas y en la aplicación de entrevistas no estructuradas a informantes clave que forman parte de los afectados y que a su vez son actores del turismo local de Manta. Parte de los datos fueron obtenidos directamente de la fuente; con observación

de campo, pero también con la consulta y revisión de material bibliográfico diverso, entre ellos, informes del Consejo de Operaciones de Emergencia (COE) del municipio; lo cual permitió tener una aproximación al estado en que quedó la planta hotelera mantecada posterior a la ocurrencia del sismo. Se plantea la necesidad de implementar un conjunto de estrategias y acciones enmarcadas en un plan de restauración en materia de infraestructura turística y hotelera, a los fines de atraer un flujo de visitantes acorde a las nuevas características del destino.

Descriptor clave: Planificación; restauración post terremoto; flujo turístico; gestión; terremoto en Manta.

GESTIÓN DE LOS RIESGOS NATURALES EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE MANTA

MSC.CESAR AUGUSTO ARIAS MENDOZA ¹
MSC. JOUBER ANTONIO AZUA ALVIA²

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. cesar.arias@uleam.edu.ec
2. jouber.azua@uleam.edu.ec

Resumen:

El evento sísmico del 16 de abril de 2016 afectó considerablemente a la población Mantense, causando grandes pérdidas, humanas y materiales; la industria hotelera fue uno de los sectores mayormente afectado, dejando lecciones aprendidas para afrontar los diferentes tipos de amenazas naturales propias de la zona. El objetivo de esta investigación es determinar cómo el sector hotelero está gestionando los riesgos naturales post desastre, si las nuevas construcciones cumplen con las exigencias mínimas promovidas por la Secretaria de Gestión de Riesgos y los órganos públicos que controlan la Seguridad y la Salud en el Ecuador para reducir el

impacto negativo de una amenaza natural, tecnológica o antrópica. Metodológicamente se abordó como una investigación descriptiva de campo, la cual permitió evaluar la situación actual del sector hotelero de la ciudad de Manta. Como resultado se encontraron múltiples acciones orientadas a la prevención y atención de emergencias, así como un listado de establecimientos que tienen identificadas, tipificadas, y caracterizadas las amenazas en sus sectores, así como el nivel de vulnerabilidad; todo ello articulado con políticas de seguridad y programas de autoprotección para actuar de forma acertada durante y después de la ocurrencia de un evento adverso.

Descriptoros claves: Gestión de riesgo, sector hotelero, eventos naturales.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PARA EL CONSUMIDOR TURÍSTICO DEL SECTOR HOTELERO DE LA CABECERA CANTONAL DE SALINAS

MSC. JOEL ALBERTO FORTIS SUAREZ¹
MSC. MARITZA MARIANELA PEREZ CHIQUITO²
MSC. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA³

Universidad Estatal Península de Santa Elena

1. jfortis@upse.edu.ec
2. jperez@upse.edu.ec

Resumen:

En la actualidad en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, existen un gran número de hoteles de diferentes categorías que reciben a miles de visitantes a lo largo del año, sin embargo a pesar de recibir estas visitas, factores como la estacionalidad hacen que este subsector del turismo se vea deprimido por la falta de visitas en temporadas bajas, haciendo que se disminuya la demanda de bienes y servicios conexos a esta actividad, sin generarse acciones relacionadas a la promoción del destino, elemento que podrían mejorar el posicionamiento en estas temporadas en esta localidad. Esta

investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de promoción para el consumidor turístico del sector hotelero de la cabecera cantonal Salinas, para ello se utilizó la investigación exploratoria y descriptiva que fue apoyada por la técnica de la encuesta aplicada al turista y las entrevistas a los diferentes actores de este sector. Los resultados encontrados determinaron que más del 40% de los turistas valoran como primer aspecto de decisión de compra el precio y planifica su viaje en menos de una semana por lo que debe ser importante que las estrategias a desarrollar consideren estos aspectos para la elaboración de una promoción efectiva.

Descriptor clave: Turismo, Gestión turística, Promoción Turística, Hotelería, Desarrollo turístico.

VALOR NUTRICIONAL DE LOS DESAYUNOS QUE SE OFERTAN EN GASTRONOMÍA TÍPICA DE LA CIUDAD DE MANTA

MSC.JESSICA MERCEDES MENDOZA BALCAZAR
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
jessicamendozabalcazar@gmail.com

Resumen:

La gastronomía en Manta tiene sus propios códigos tales como el color olor y sabor propios de cada región que se dan en base a su geografía, tipo de cocción e instrumentos culinarios, causando gran aceptación en todos sus habitantes satisfaciendo a los paladares más exigentes de propios y turistas . Existen estudios sobre el tipo de alimentación más consumida, en la ciudad de manta relacionada a sabores, y las preparaciones gastronómicas con su respectivo valor nutricional por lo que son insuficientes, por lo que se necesita un análisis profundo para determinar el valor nutricional de los alimentos consumidos en el desayuno de los turistas en el sector urbano del cantón Manta, se utilizaron métodos de investigación teóricos y

empíricos. Dado fundamentalmente en un estudio de cuáles son los alimentos de mayor consumo con su proceso de preparación y cocción lo que facilitó el análisis nutricional de los mismos, además de utilizar métodos empíricos como La técnicas de encuestas, con un instrumento de diez preguntas cerradas. Se analizó los documentos de política pública oficiales en la venta de productos envasados y procesados para el consumo humano empleado en el Ecuador como el semáforo nutricional, en conjunto con La LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA alimentaria vigente del Ecuador, lo que se concluye y da como resultado que los desayunos van acorde a las necesidades fisiológicas y necesidades energéticas, territorio, clima de donde se encuentra cada individuo.

Descriptor clave: Alimentos, consumo, platos típicos, valor nutricional, tipo cocción.

DESARROLLO DE UN MODELO DE RESILIENCIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS

DRA. ESTEFANÍA MERCEDES BASURTO CEDEÑO
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen:

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo, es la principal fuente de ingresos en varios países en vías de desarrollo, así como un modelador del progreso de los destinos. Sin embargo, pese a su impresionante impacto económico la actividad turística es vulnerable a los desastres naturales, a los desastres tecnológicos o provocados por el hombre, a los desastres relacionados con la salud y a los incidentes basados en conflictos. Por lo tanto es necesario promover el aumento de la capacidad de adaptación del sector turístico con miras a asegurar la resiliencia del mismo y la

sostenibilidad de la actividad para futuras generaciones. El presente trabajo utiliza el modelo de Adaptación Turística Regional (RTAF por sus siglas en inglés) para hacer frente al cambio climático de los destinos turísticos propuesto por Jopp et al., (2013) como fundamentación teórica para el desarrollo de un modelo de resiliencia para los destinos turísticos en países en vías de desarrollo. El principal objetivo del estudio fue identificar y analizar los riesgos que afectan al sector turístico ecuatoriano, así como propiciar el desarrollo de estrategias de adaptación para enfrentarlos con miras a aumentar la resiliencia del destino y contribuir a la sostenibilidad general del país.

Descriptor clave: Resiliencia, Turismo, Destino, Adaptación.

LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS EN LA REGIÓN COSTA ECUATORIANA

MSC. BARBARA FERNANDEZ SANABRIA¹

MSC. EMIL VIERA MANZO²

GEMA CEDEÑO³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. barbara.fernandez@uleam.edu.ec

2. emil.viera@uleam.edu.ec

Resumen:

La calidad de los servicios marca la diferencia para el posicionamiento de las empresas de alojamiento ecuatorianas. El Reglamento de alojamiento turístico del Ecuador establece normativas que garantizan la eficacia del servicio de hospedaje, es importante en las actividades curriculares de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas hoteleras la evaluación de la calidad del servicio en los campos de acción por ello la meta de este trabajo investigativo: Constatar la calidad en hostales y restaurantes en la región Costa para la evaluación de los servicios hoteleros. El tipo de investigación es descriptivo- exploratorio. El trabajo se ha

desarrollado sobre la base de métodos teóricos de análisis y síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico, se realiza consulta de la literatura especializada, que permite mediante procesos lógicos del pensamiento ya antes relacionados plantear el marco teórico. Se utilizan métodos empíricos en la aplicación de la técnica de observación a través de un chek-list, conformado por ítems identificados con los anexos del Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador. Considerado lo anterior documentos que norman la calidad que de be regir en las empresas de alojamiento. Todo lo anterior permitió constatar calidad baja en los servicios de hoteleros en la región costa ecuatoriana.

Descriptor clave: Servicios hoteleros, calidad, Procesos.

ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL TURISMO EN EL EJE PORTOVIEJO - CRUCITA

ARGENIS DE JESÚS MONTILLA PACHECO¹
MARÍA ROSARIO ÁLAVA ZAMBRANO²
ANGELA FARFÁN TIGRE³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. argenismontilla@hotmail.com
2. rosarioalava85@gmail.com
3. angela.farfan@uleam.edu.ec

Resumen:

El turismo es una de las labores más importantes para mejorar la economía de los pueblos. Dentro de los elementos que conforman el sistema turístico se encuentra la infraestructura, pues de ella depende en gran medida la capacidad para atraer los flujos turísticos y dar respuesta a los visitantes. En ese sentido, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la infraestructura turística del eje Portoviejo - Crucita, centros poblados ubicados en la provincia de Manabí, República del Ecuador. Metodológicamente se precisó de una investigación documental que consistió en

la revisión de distintos documentos impresos relacionados con el tema de estudio, entre ellos el boletín de Catastro de Infraestructura Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo. Se encontró que tanto en Crucita como en Portoviejo existe una compleja variedad de infraestructuras de apoyo al turismo, entre ellas, establecimientos de alimentos y bebidas, restaurantes, fuentes de soda, hoteles, hostales, pensiones y agencias de viaje, los cuales, en conjunto, se constituyen en instrumentos de apoyo para la práctica del turismo.

Descriptor clave: Turismo, infraestructura turística, hospedaje, alimentos y bebidas.

GESTIÓN EN LA DIRECCIÓN DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA, MANABÍ

MSC. EMIL VIERA MANZO¹
MSC. BARBARA FERNANDEZ SANABRIA²
PHD MABEL FONT ARANDA³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. emil.viera@uleam.edu.ec
2. barbara.fernandez@uleam.edu.ec
3. mabel.font@uleam.edu.ec

Resumen:

La gestión en la dirección hotelera es base fundamental para que los resultados del servicio final sean eficientes y contribuyan con el desarrollo turístico en términos de calidad. Es importante para los estudiantes que realicen prácticas preprofesionales relacionadas con la disciplina Gerencia Hotelera la percepción que desarrollen sobre la gestión de la dirección en las empresas de la ciudad de Manta. Lo anterior justifica este trabajo investigativo que tiene como objetivo: Valorar la gestión en la dirección de las empresas hoteleras del cantón Manta. La investigación es

exploratoria-descriptiva, utilizando métodos y técnicas a nivel teórico como: revisión bibliográfica, inducción- deducción y análisis y síntesis; mientras que el método empírico se utiliza en la revisión de documentos normativos de calidad en el Ecuador, la observación con la aplicación del instrumento lista de control o lista de chequeos, que permitió prestar atención al cumplimiento o no de indicadores reflejados a través de ítems. Dicho instrumento fue validado a través de criterios de expertos. Esto nos lleva a valorar que la gestión en la dirección de empresas hoteleras en la ciudad en Manta es insuficiente.

Descriptor clave: Gestión hotelera, calidad, desarrollo turístico.

CARACTERÍSTICAS DE MANTA PARA CONVERTIRSE EN CIUDAD EVENTO

ANTONY STEVEN GONZÁLEZ SÁNCHEZ¹
MSC. BARBARA FERNANDEZ SANABRIA²
MSC. LEO RUPERTI³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

2. barbara.fernandez@uleam.edu.ec

3. Leo.ruperti@uleam.edu.ec

Resumen:

La calidad de los servicios marca la diferencia para el posicionamiento de las empresas de alojamiento ecuatorianas. El Reglamento de alojamiento turístico del Ecuador establece normativas que garantizan la eficacia del servicio de hospedaje, es importante en las actividades curriculares de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas hoteleras la evaluación de la calidad del servicio en los campos de acción por ello la meta de este trabajo investigativo: Constatar la calidad en hostales y restaurantes en la región Costa para la evaluación de los servicios hoteleros. El tipo de investigación es descriptivo- exploratorio. El trabajo se ha

desarrollado sobre la base de métodos teóricos de análisis y síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico, se realiza consulta de la literatura especializada, que permite mediante procesos lógicos del pensamiento ya antes relacionados plantear el marco teórico. Se utilizan métodos empíricos en la aplicación de la técnica de observación a través de un chek-list, conformado por ítems identificados con los anexos del Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador. Considerado lo anterior documentos que norman la calidad que de be regir en las empresas de alojamiento. Todo lo anterior permitió constatar calidad baja en los servicios de hoteleros en la región costa ecuatoriana

Descriptor clave: Eventos, Gestión de eventos, calidad.

BUENAS PRÁCTICAS EN LOS PLANES DE FORMACIÓN DEL PERSONAL QUE LABORA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL CANTÓN MANTA

ING. AMPARO CABRERA CHÁVEZ MG¹
ING. MARIUXI BRUZZA MONCAYO MG²
LIC. CLAUDIA LOOR CAICEDO MG³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen:

El documento presenta una propuesta de un plan de formación dirigido al personal que labora en las agencias de viajes del cantón Manta siguiendo las buenas prácticas según el sistema AG de capacitación para la excelencia; el objetivo de la publicación consiste en seguir un conjunto de pasos que permitan implementar las buenas prácticas en planes de formación que corresponden a

1. Diseño de la ficha de plan de formación y
2. Análisis del uso de la ficha; la metodología del estudio se establece a través de la ciencia del diseño. Para alcanzar los resultados de la investigación se utiliza la técnica de la encuesta aplicada al personal que labora en veintiocho (28) agencias de viajes del cantón Manta que constituyen la muestra del estudio. Palabras claves: Plan de formación, Agencias de viajes, Sistema AG.

Descriptor clave: Plan de formación, Agencias de viajes, Sistema AG.

DIAGNÓSTICO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO OBSERVATORIO TURÍSTICO DE MANABÍ

PHD. MABEL FONT ARANDA¹
MSC. BÁRBARA FERNÁNDEZ SANABRIA²
MSC. CARLOS PIGUAVE MERO³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. mabel.font@uleam.edu.ec
2. barbara.fernandez@uleam.edu.ec
3. carlos.piguave@uleam.edu.ec

Resumen:

El objetivo del trabajo es Diagnosticar la ejecución del proyecto institucional Observatorio Turístico de Manabí para la evidencia de su evolución y la divulgación de los resultados obtenidos. Se emplearon diferentes métodos y técnicas como la entrevista, revisión de documentos oficiales, la observación participante y talleres. Se concluye que en un año de ejecución se gestionó 80% del presupuesto y se han desarrollado actividades vinculadas a dimensiones como: recursos y atractivos turísticos, demanda, alojamiento,

restauración, transporte, entre otras variables que tienen carácter transversal por ejemplo la inclusión. El aspecto más destacado es la participación de los estudiantes dirigidos por los docentes investigadores, desde las funciones sustantivas de la Universidad: docencia, investigación y vinculación. El Observatorio Turístico de Manabí es parte del Observatorio Rural Urbano que registra otros indicadores vinculados al resto de las materias que abarca la Institución de Educación Superior y al que se debe para la divulgación estructura de los datos afines a los indicadores turísticos.

Descriptor clave: Investigación turística, observatorio turístico, dimensiones e indicadores turísticos.

PERSPECTIVAS DEL ECOTURISMO, FUNDAMENTOS LEGALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

LEO RUPERTI LEÓN¹
ARGENIS MONTILLA PACHECO²
LEYDY CEVALLOS BARBERÁN³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. leo.ruperti@uleam.edu.ec
2. argenismontilla@hotmail.com
3. leydy.cevallosb@gmial.com

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo discutir aspectos que guardan relación con las perspectivas del turismo ecológico y el desarrollo sostenible. Se trata de un ensayo en el que, a partir del análisis de material bibliográfico los autores exponen su punto de vista sobre el tema en cuestión. De igual manera se aborda la parte jurídica, pues actualmente se ponen en práctica instrumentos legales novedosos que regulan el manejo del ambiente, de los recursos naturales y del turismo ecológico, muchos de ellos de alcance local, nacional y mundial. El ecoturismo como modalidad resulta ser una nueva y predominante tendencia del turismo, en la cual, el turista

busca no solo calidad en los servicios, sino el contacto directo con la naturaleza, especialmente con aquellos espacios que por su alto valor ecológico se han constituido con carácter de oficialidad en áreas protegidas, regidas por leyes que sobre la materia se han formulado en distintas regiones del mundo. De esa forma, el ecoturismo como actividad económica debe sustentarse en los principios del desarrollo sostenible, que es al mismo tiempo una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su entorno, y en consecuencia, para hacer uso racional y consciente de los recursos y atractivos turísticos que oferta la naturaleza.

Descriptor clave: Ecoturismo, ecosistema, medio ambiente natural, desarrollo sostenible, fundamentos legales del ecoturismo.

ISBN: 978-9942-759-99-3



9789942759993

