

SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UN
INSUMO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS IES:
CASO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO -
COMUNICACIÓN SOCIAL.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
**Congreso Internacional de
INVESTIGACIÓN**
En Ciencias Políticas, Administrativas, Contables y Sociales.



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



CET-BOLIVIA

EXPOSITORES



- ☐ Myriam Murillo Naranjo
- ☐ Máster
- ☐ UNACH
- ☐ myriammurillo@unach.edu.ec



- ☐ Guillermo Zambrano Pontón
- ☐ Máster
- ☐ UNACH
- ☐ gzambrano@unach.edu.ec

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

INTRODUCCIÓN

El presente artículo se fundamenta en la importancia que actualmente se otorga al sistema de seguimiento a graduados como un insumo fundamental para la planificación estratégica de las Instituciones de Educación Superior, específicamente en la Universidad Nacional de Chimborazo en la carrera de Comunicación Social.

La Ley Orgánica de Educación Superior, en su Capítulo 2, Artículo 142 establece, la obligatoriedad de las Instituciones de Educación Superior de instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados.

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

INTRODUCCIÓN

Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior en Ecuador



Fuente: Dirección de Estudios e Investigación CEAACES, 2018

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El propósito fundamental es realizar un diagnóstico sobre las valoraciones de los graduados de Comunicación Social en la formación recibida, tanto en competencias genéricas como específicas con relación a la empleabilidad y situación laboral para mejorar la oferta curricular y la formación profesional.

METODOLOGÍA

La presente investigación fue de tipo descriptivo, porque se realizó el diagnóstico sobre las valoraciones de los graduados de Comunicación Social en la formación recibida, tanto en competencias genéricas como específicas con relación a la empleabilidad y situación laboral. Fue una investigación cuantitativa: porque se realizó un análisis de frecuencias y valores porcentuales.

El diseño de investigación de este estudio fue de carácter transversal, porque se recolectaron los datos en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Por tanto, se aplicó el instrumento (cuestionario) una sola vez, de manera electrónica, para organizar la información obtenida. Para la presente investigación la variable principal fue el seguimiento de graduados: formación profesional y se consideraron las siguientes categorías: empleabilidad y desempeño laboral.



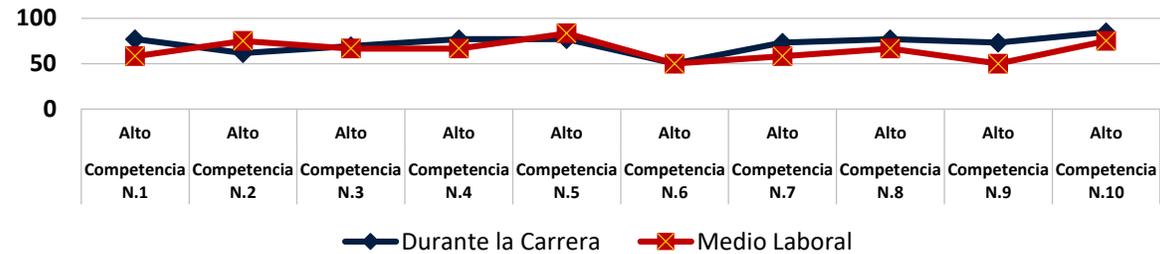
Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Gráfico 1. Competencias genéricas adquiridas durante la carrera y requeridas en el medio laboral



Fuente: Encuesta Graduados periodo Octubre 2017 – Marzo 2018

Capacidad de emprendimiento: 84,62%
 Capacidad de análisis y síntesis: 76,92%
 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica: 73,08%

Unach
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
 y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
 Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Dificultades presentadas para conseguir empleo relacionado con la formación profesional después de graduarse

Tabla 7: Dificultad para conseguir empleo relacionado con la profesión

	Frecuencia	Porcentaje
Falta de experiencia profesional	6	23,08
No ejerzo la profesión	8	30,77
Falta de concursos de merecimiento y oposición	2	7,69
Negocio familiar	1	3,85
Aún no me incorporo	1	3,85
Remuneración no adecuada	6	23,08
Falta de información de fuentes de trabajo	1	3,85
Ninguna	1	3,85
Total	26	100,00

Fuente: Encuesta Graduados periodo Octubre 2017 – Marzo 2018.

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Otras fortalezas son los resultados de aprendizaje obtenidos: aplica las nuevas tecnologías de la información en la convergencia mediática a través de la elaboración, edición y difusión de contenidos comunicativos, con ética profesional: 73,08%, promueve y fomenta la conciencia crítica y participativa de la ciudadanía: 69,23% y diseña productos comunicacionales, según la estructura de los medios masivos, mediante la aplicación de géneros y formatos: 61,54%. Las debilidades más sobresalientes en la formación profesional son: mejorar el manejo de herramientas de informática y multimedia y poseer suficiencia en el manejo de técnicas de expresión oral y escrita, capacidad de investigación y el compromiso ético.

Estos resultados afirman la teoría de Aguayo (2015). Que afirma que varios datos y teorías se quedan obsoletos o van perdiendo vigencia, dada la celeridad en el avance de la tecnología, de la información y del conocimiento y, ante este panorama, los estudios de seguimiento de egresados son una de las estrategias más efectivas para retroalimentar la pertinencia de los programas académicos de las universidades de modo permanente, a fin de realizar los ajustes adecuados de acuerdo a las necesidades y problemáticas de la sociedad.

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

ACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

**Congreso Internacional de
INVESTIGACIÓN**

en Ciencias Políticas, Administrativas, Contables y Sociales.

CONCLUSIONES

El sistema de seguimiento a graduados es efectivamente un insumo de planificación estratégica en las instituciones de educación superior y la Universidad Nacional de Chimborazo no es la excepción ya que la política institucional a través de la Unidad de Seguimiento a Graduados articula a las 31 carreras para que se realice un estudio semestral de forma coordinada y efectiva. En este sentido, la carrera de Comunicación Social en su estudio de seguimiento a graduados del periodo octubre 2017 marzo 2018 revela datos importantes en las variables de formación profesional, competencias generales, resultados de aprendizaje, empleabilidad y situación laboral.

Esta investigación de seguimiento a graduados informa sobre los requerimientos específicos de determinados campos profesionales, de las distancias entre los perfiles de egreso y los perfiles para el desempeño profesional y sugieren lo siguiente: dedicarse más a la práctica en cuanto a planificación de proyectos de comunicación que faciliten el ejercicio periodístico. Mayor ampliación en temas relacionados en Comunicación Organizacional y Comunicación Digital. La información obtenida es un insumo importante para que la carrera que ofrece la institución pueda mejorar el perfil de los graduados, así como actualizar sus mallas curriculares.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

**Congreso Internacional de
INVESTIGACIÓN**

En Ciencias Políticas, Administrativas, Contables y Sociales.

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET - BOLIVIA