

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



RECOMENDACIONES MERCADOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE INTERFASES ATRACTIVAS PARA EL USUARIO

Dr. Julio César Montiel Flores

- La HCI: Es el intercambio observable de información, datos y acciones entre un humano y la computadora, y viceversa.



- Diálogo
- Conversación
- Comunicación
- Entre una computadora y el sistema de software que se está utilizando



- Es un área de las Ciencias de la Computación orientada al
- Diseño, evaluación e implementación de sistemas de computación interactivos para el uso humano y estudia los fenómenos relacionados con ello.



La interfaz de usuario



- Es el medio por el cuál la interacción HOMBRE-MÁQUINA es establecida, manejada y controlada.
- Está compuesto por el software y hardware que permite el intercambio de información, para que el diálogo se lleve a cabo.



Clasificación de las interfaces de usuario



- Interfaces textuales, gráficas e Icónicas
- Interfaces inteligentes
- Interfaces para la web y accesibles
- Interfaces para Groupware
- Interfaces de tipo conversacional
- Interfaces móviles y multimodales

Funciones principales de la interfaz de usuario



- Potenciar los aspectos pertinentes para:
- Escritura
- Inferencia de lo que se está ingresando
- Corregir errores de los comandos
- Etcétera.



¿Qué hace? ingeniero de interfaces de usuario



- Reacción a distintos colores dependiendo de las sociedades.
- Hábitos de lectura
- Posturas, costumbres de interacción
- Entradas de datos por voz o por texto
- Horarios y productividades del usuario
- Edad y nivel cultural del usuario

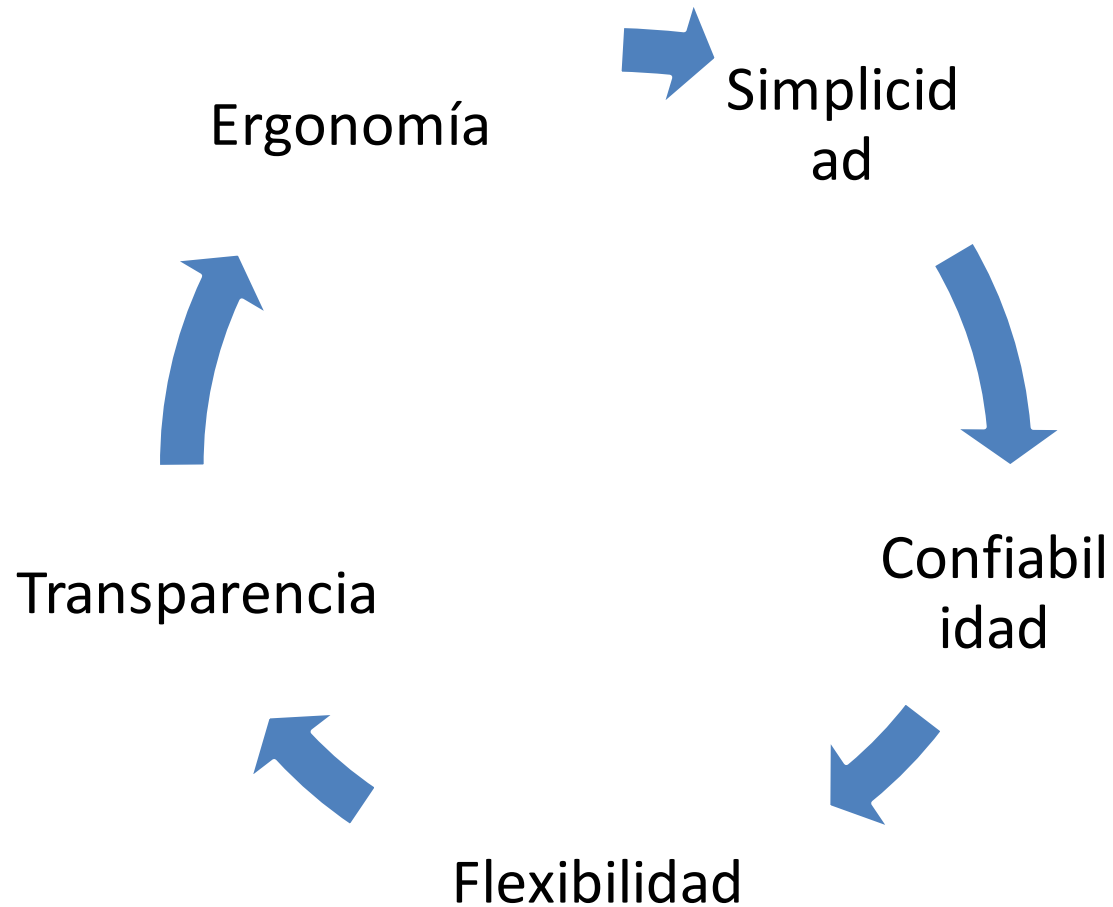


Modelo de Seeheim de los componentes de la Interfaz de usuario



- Componentes de presentación
- Control del diálogo
- Modelo interfaz - aplicación

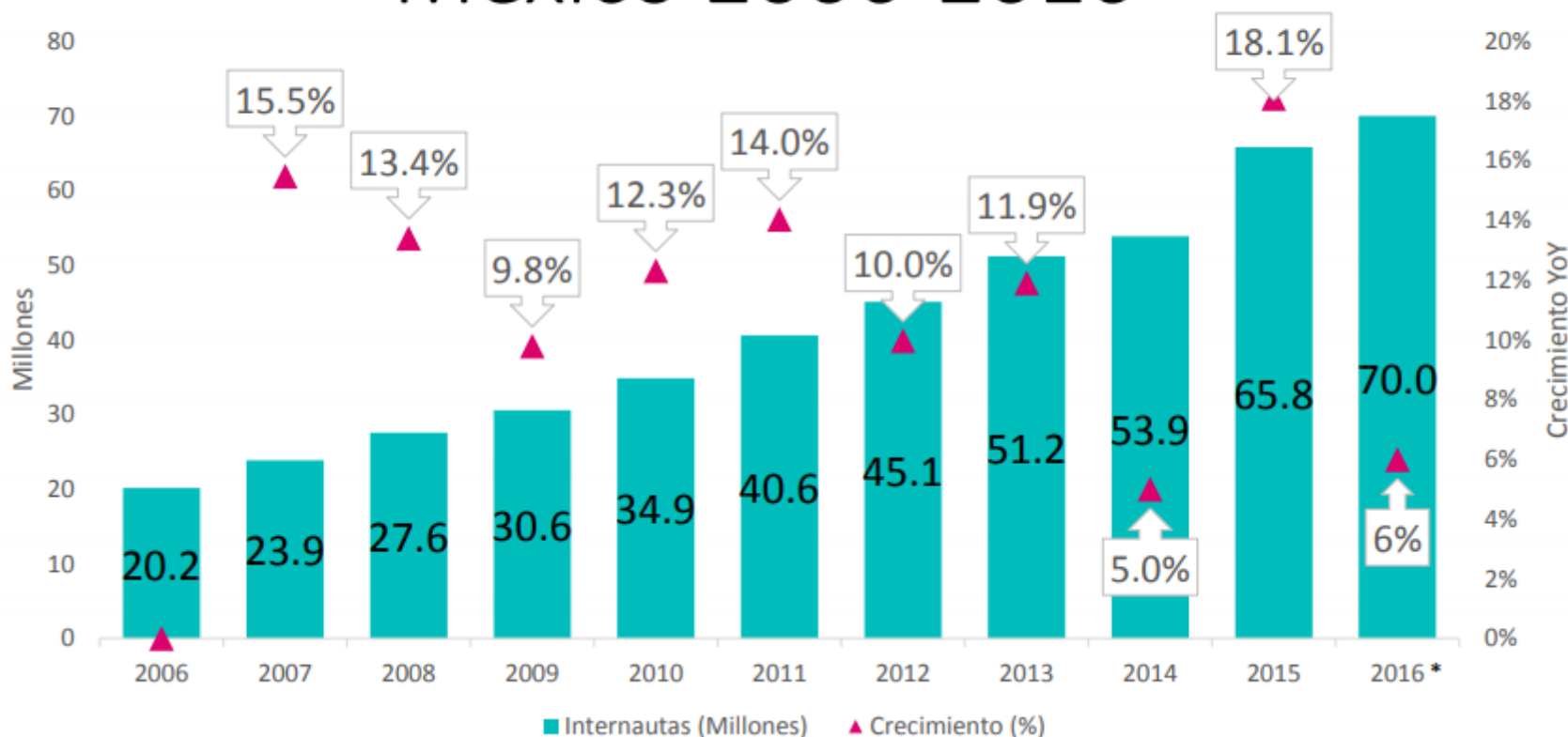
Objetivos de una interfaz de usuario





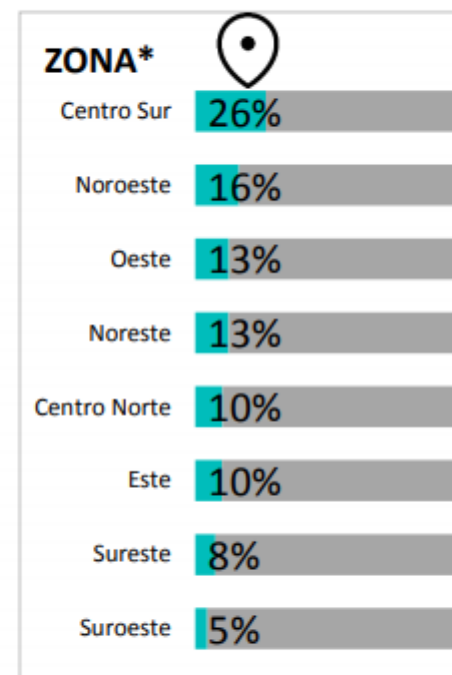
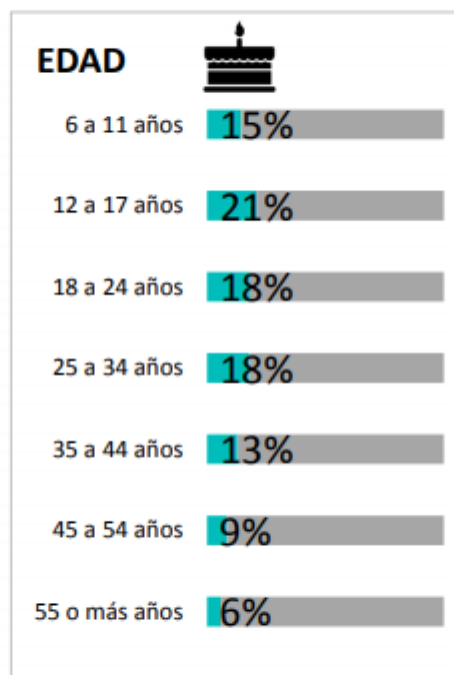
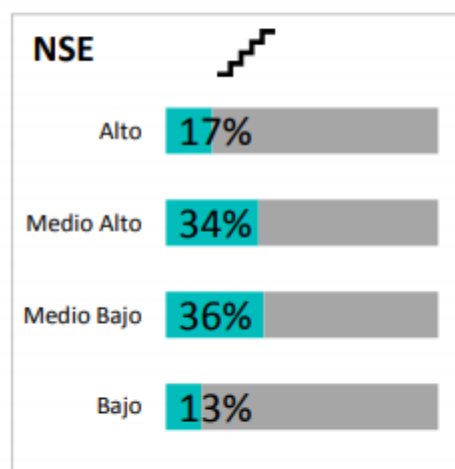
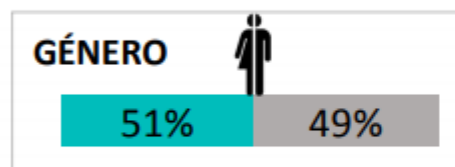
Hábitos de usuarios de internet en México, 2017. Fuente. Asociación de Internet.mx

Usuarios de internet en México 2006-2016*





Perfil internauta mexicano



*CENTRO SUR: CDMX, MEX, MOR
 NOROESTE: BC, BCS, CHI, DGO, SIN, SON
 OESTE: COL, JAL, MICH
 NORESTE: COAH, NL, TAMP

*CENTRO NORTE: AGS, GTO, QRO, SLP, ZAC
 ESTE: HGO, PUE, TLAX, VER
 SURESTE: CAMP, QROO, TAB, YUC
 SUROESTE: CHIS, GRO, OAX

*<http://bit.ly/RegionesMX>



Estadística Digital

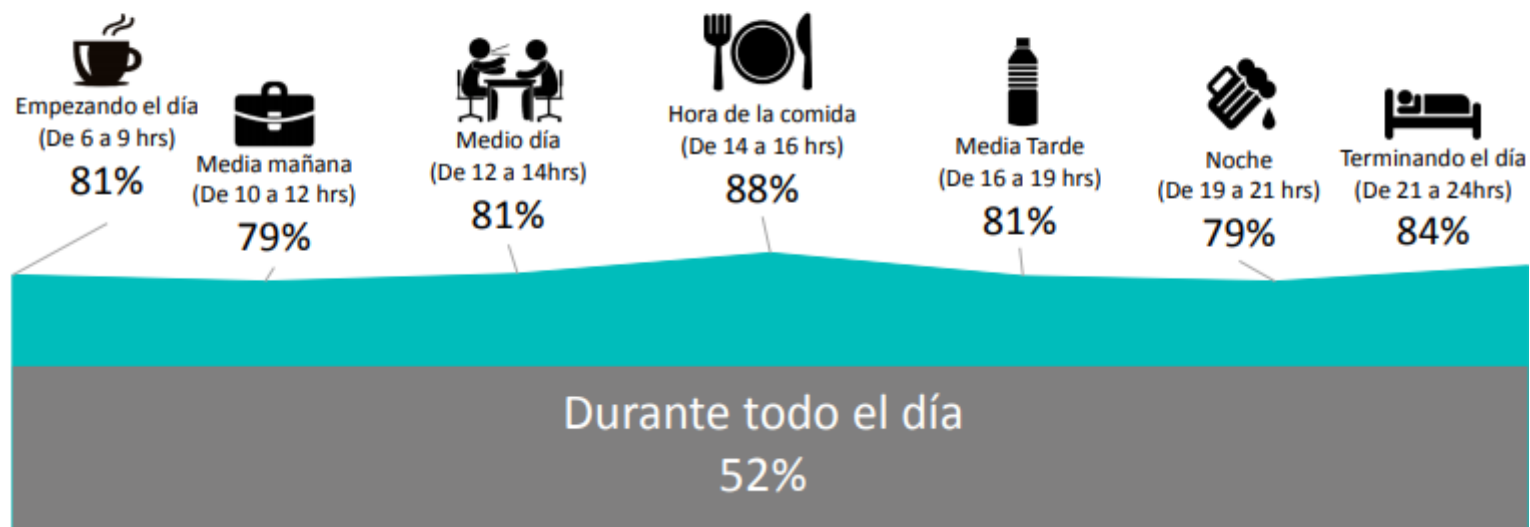


Asociación de Internet.mx

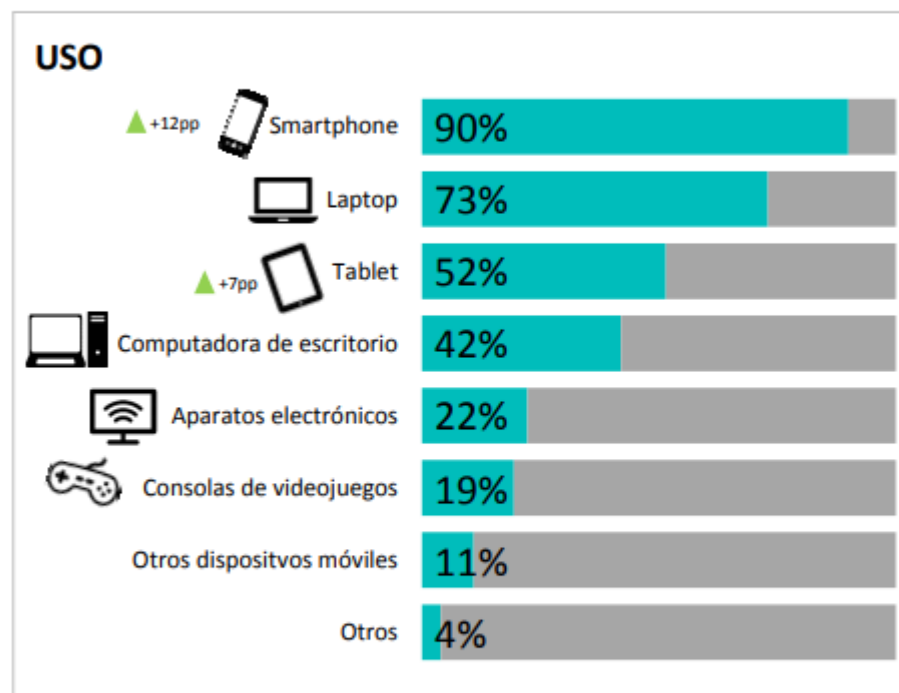
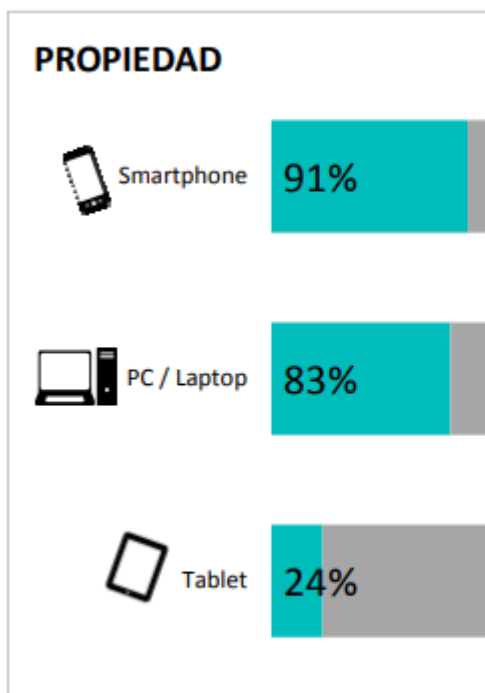
Base: 1626 entrevistas



Momentos de conexión



Dispositivos de conexión

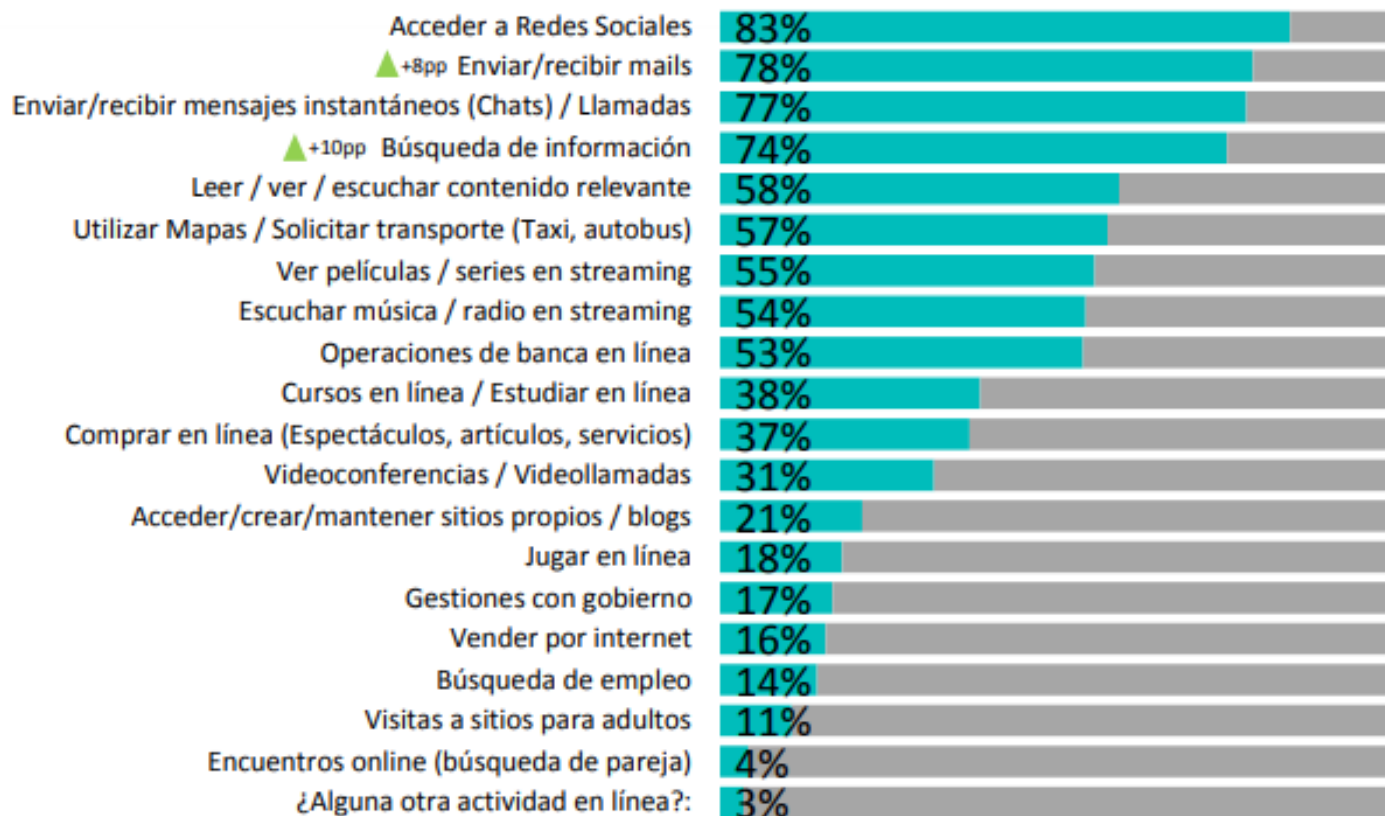


- Casi 9 de cada 10 internautas poseen **PC/Laptop** y **smartphone**, disminuye el uso de **PC** de escritorio y crece el uso de **tabletas**.



Actividades online

USO



- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como mailing y búsqueda de información.



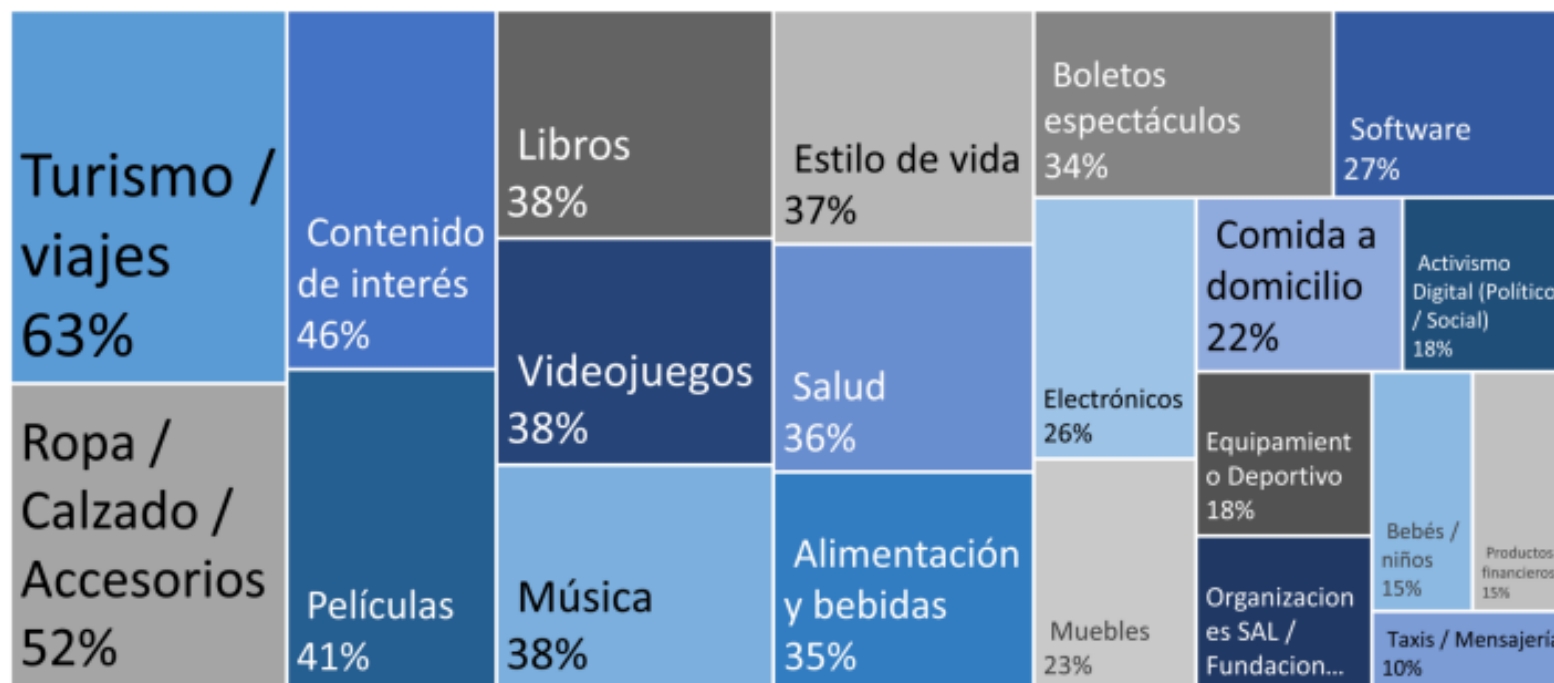
Publicidad online

30%

70%

- Un **tercio** de los internautas **interactúan** con la publicidad que ven; interesados en **turismo** y **ropa/calzado** entre otros.
- El consumo de **contenido**, gana mayor relevancia para los usuarios.

PRODUCTOS / SERVICIOS DE INTERÉS



Compras en línea

COMPRAS PROCEDENTES DE LA PUBLICIDAD



- Casi el **50%** de los internautas realizaron alguna **compra en línea**, a partir de observar publicidad en línea.
- Falta de **información** y **buenas ofertas** hacia los usuarios, continúan generando barreras para el comercio electrónico.

RAZONES



Redes sociales utilizadas



- Facebook se mantiene como la principal RS en México.
- Gran crecimiento de Instagram, LinkedIn y Snapchat, debido a el también incremento en el uso de redes sociales respecto a 2016, (+7).



5 redes sociales en promedio posee cada usuario en México.



1% no se encuentran inscritos en ninguna.



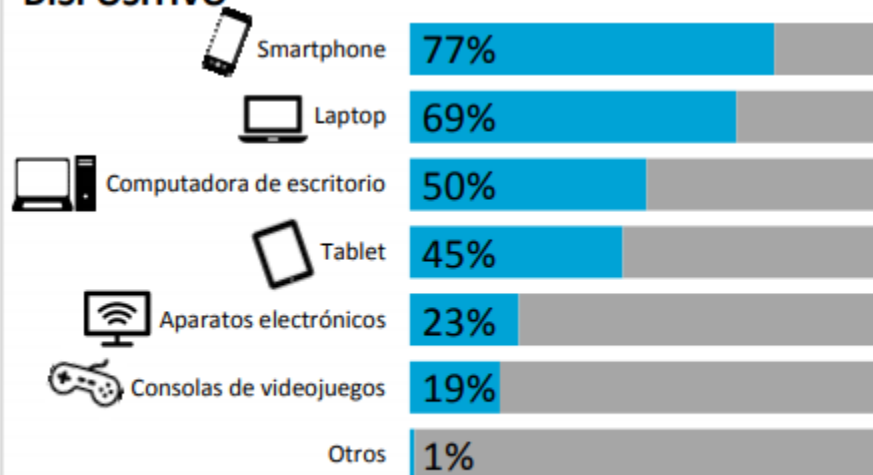
Dispositivos y tiempo de conexión

8 HORAS 1 MINUTO

(TIEMPO PROMEDIO DIARIO CONECTADO A INTERNET)



DISPOSITIVO



- Los usuarios pasan el **38%** de su tiempo conectados en internet en alguna **red social**.
- **Smartphone** es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, **8** de cada **10** internautas utilizan estos dispositivos.



Estadística Digital



Asociación de Internet.mx

Base: 1463 entrevistados que acceden a alguna RS



de interfaces de usuario más atractivas

- Conoce a tus usuarios / Determina sus características
- Analizar el comportamiento de los usuarios
- Recopila información del usuario
- Desarrolla escenarios de uso
- Realiza pruebas de las interfaces con los usuarios potenciales
- Realiza pruebas competitivas

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

