



II Seminario Internacional de Turismo Sostenible

“Año del Patrimonio Mundial: *Natural y Cultural*”

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Campus “Ing. Manuel Haz Alvarez”

25, 26 y 27 de julio
Quevedo - Ecuador

“Estrategias de Desarrollo Sostenible, basadas en el
Ecoturismo; caso Comuna Olón, Cantón Santa Elena”



MSC. Paola Peralta
MSC. Mercedes Freire
MSC. Joel Fortis

Introducción

Playa de Olón

- ▶ Al norte de la provincia de Santa Elena, se encuentra ubicada la comuna Olón, parroquia Manglaralto, localidad rural que presenta una serie recursos turísticos relacionados con la naturaleza donde se afirma un sinnúmero de flora y fauna, afluentes, cascadas, bosque tropical y una extensa playa, además de una larga e interesante tradición cultural de la población local



Fuente: Peralta, Freire y Fortis (2018)

Problemática



Débil aprovechamiento de los bienes y recursos para el uso turístico.



Escasa afluencia de visitantes



Escaso consumo de bienes turísticos y no turísticos.

Metodología

Investigación – exploratoria y descriptiva

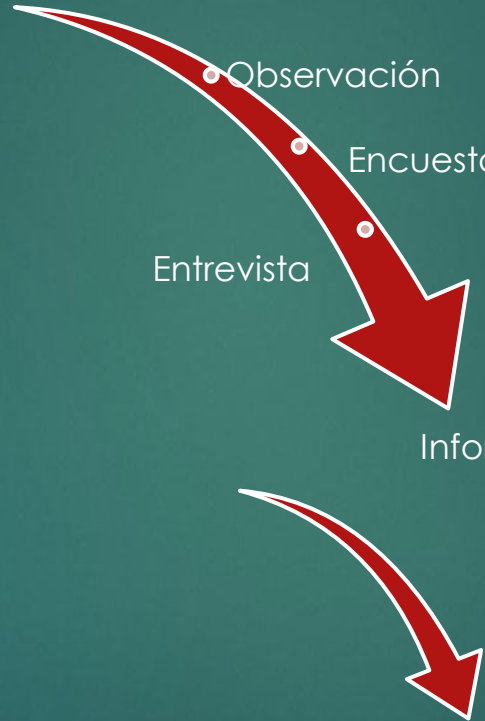
• Observación

• Encuesta

• Entrevista

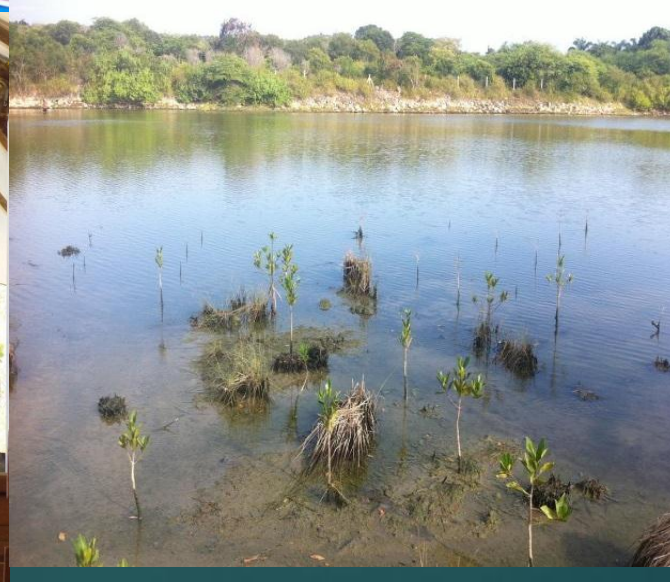
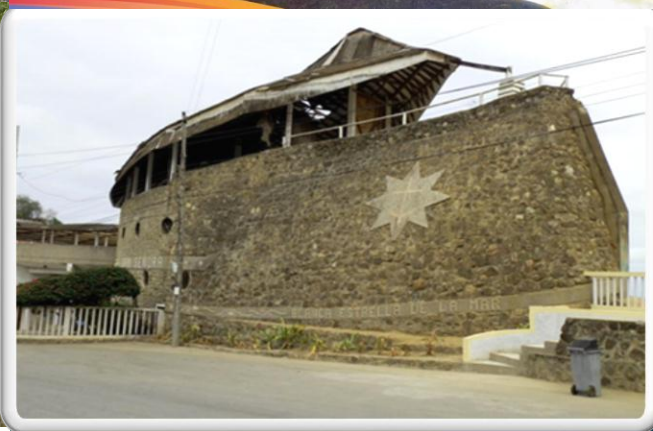
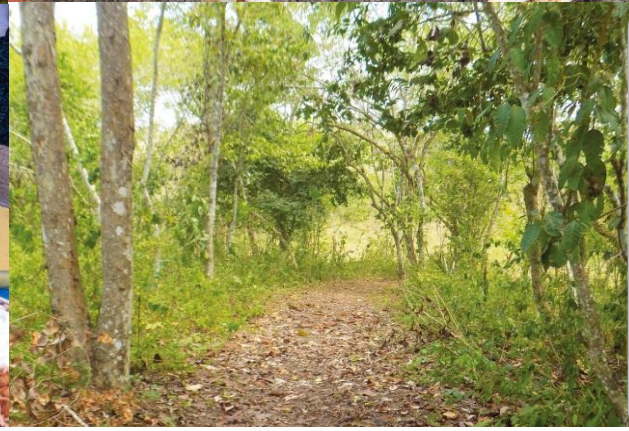
Información

Directrices – estratégicas



Oferta Turística

- ▶ Santuario Blanca Estrella del Mar.
- ▶ Playa de Olón.
- ▶ Manglar.
- ▶ Bosque Protector Chongón Colonche.
- ▶ Bosque Protector “Cangrejal De Olón”
- ▶ Cascada el Encanto
- ▶ 40 establecimientos de hospedaje entre hoteles, hospederías, hosterías.
- ▶ 65 establecimientos de alimentos y bebidas entre cabañas y restaurantes.
- ▶ 1 centro artesanal.
- ▶ 2 Fincas.
- ▶ Alquiler de carpas y parasoles.
- ▶ 1 sala de eventos.



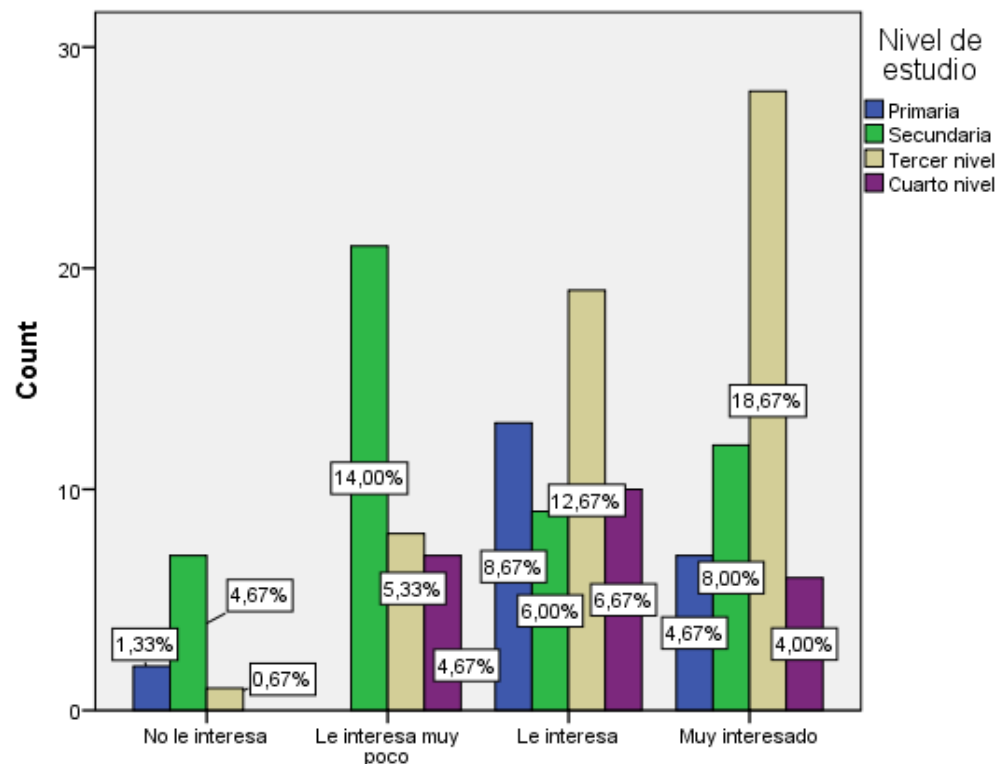
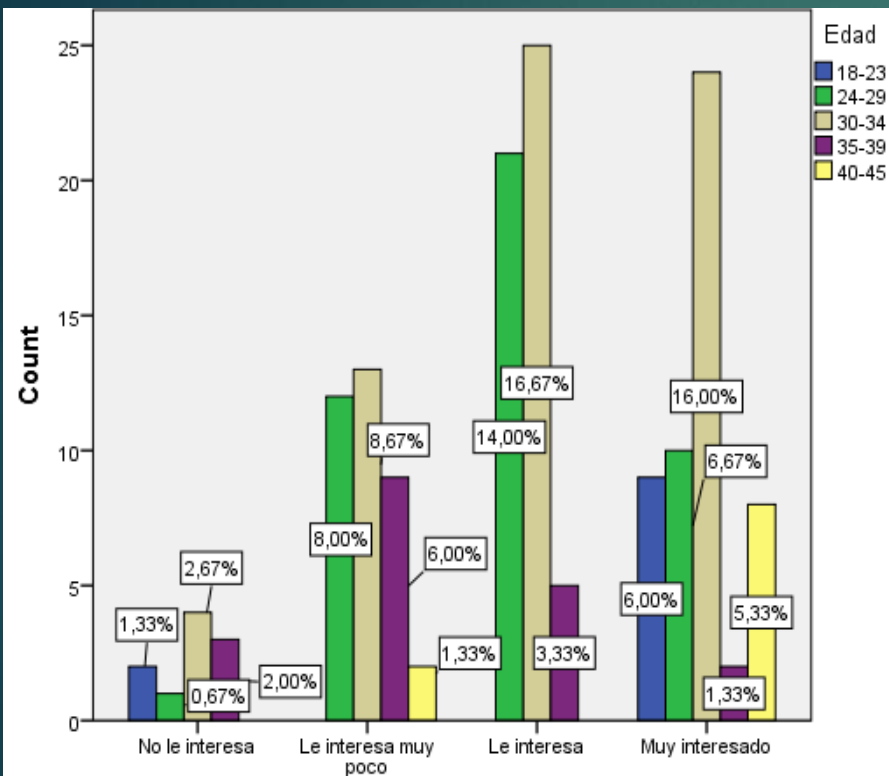
Fuente: Peralta, Freire y Fortis (2018)

Caracterización de la demanda

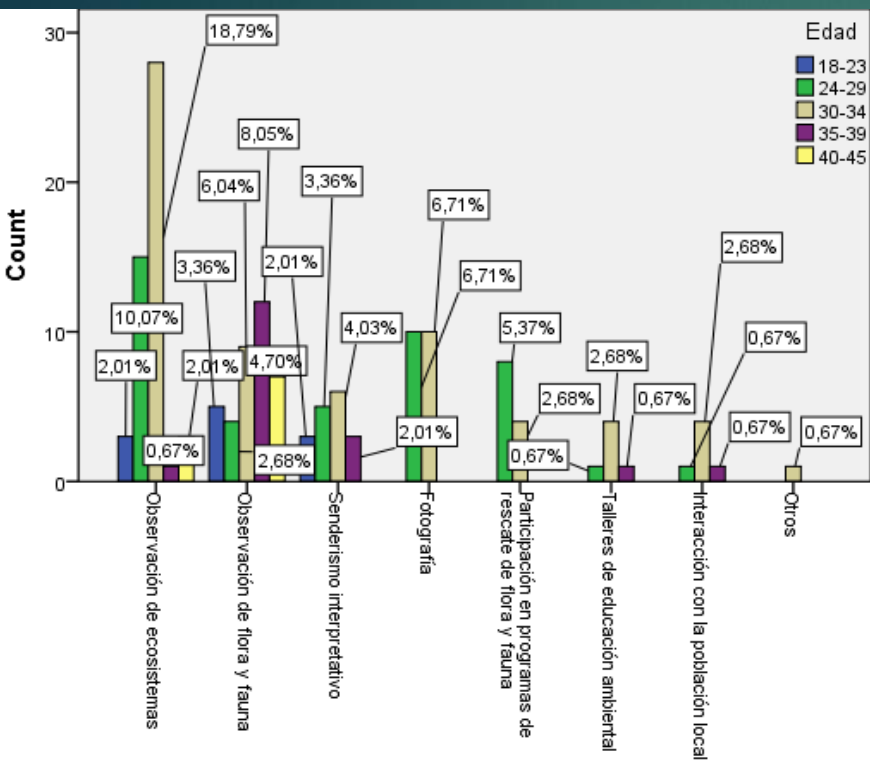
- ▶ Los turistas que visitan la comuna de Olón son nacionales y extranjeros y lo hacen todo el año, especialmente en feriados y fines de semana, se caracterizan por tener una edad entre 30 y 45 años, llegan en grupos de amigos y en familia, motivados por el turismo de sol y playa, tienen un alto porcentaje de formación académica de tercer nivel con necesidades de recreación, tienen un gasto promedio entre 30 a 50 dólares y su estadía es de dos a 3 días en el destino.
- ▶ Su forma de viajar es de forma individual o mediante tours organizados, los mismos que utilizan los servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, artesanías y otros servicios complementarios que se expenden en la zona

Interés del turista por realizar actividades ecoturísticas en la comuna Olón según la edad

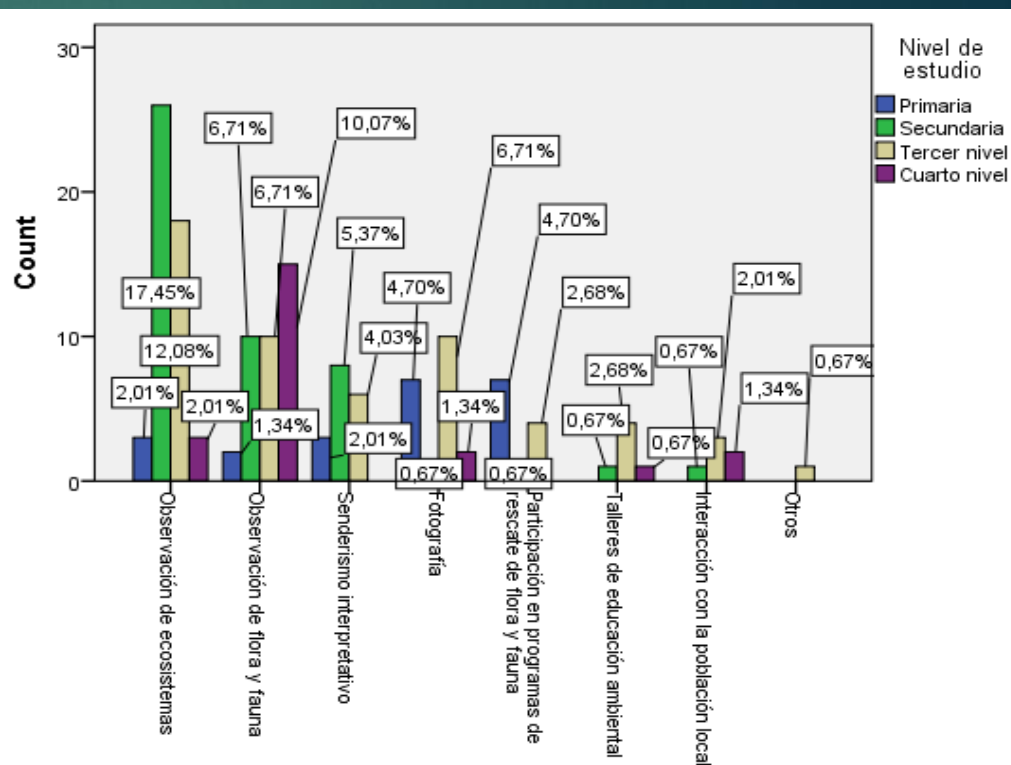
Interés del turista por realizar actividades ecoturísticas en la comuna Olón según el nivel de estudio



Actividades de ecoturismo que le gustaría realizar al turista según la edad



Actividades de ecoturismo que le gustaría realizar al turista según el nivel de estudio



Entrevista a actores claves

- ▶ La comunidad posee diversos lugares interés turístico, con valores excepcionales muy altos.
- ▶ Alto interés por apoyar propuestas que promuevan la actividad turística responsable.
- ▶ Visualizan al ecoturismo como una las actividades con mayor engranaje para generar oportunidades de fuentes de empleo e ingresos para la población local.
- ▶ Debe ser necesario el involucramiento de manera directa de todos los actores públicos y privados.
- ▶ Se deben generar propuestas que involucren o que se interrelacionen con otras actividades como la agricultura.

Estrategia 1; Gestión local y consenso



Estrategias 2 ; Competitividad y diferenciación

- ▶ Diversificación e innovación de nuevos productos turísticos experienciales enfocados en el ecoturismo y la sostenibilidad del sitio).
- ▶ Programas de conservación para el turista
- ▶ Programa de certificación de playas
- ▶ Senderismo de baja y media montaña
- ▶ Alojamiento rural
- ▶ Participación en actividades agrícolas
- ▶ Senderismo interpretativo
- ▶ Visita a producciones locales de alimentos

Estrategias 3 ; Gestión ambiental, paisaje y turismo.

- ▶ Formación y educación continuada para la población local.
- ▶ Programas de reforestación para la población local y turistas.
- ▶ Creación de un código de comportamiento ecoturístico
- ▶ Elaboración de planes de manejo para las áreas mas sensibles.
- ▶ Rescate de la identidad cultural de la población local.

Estrategias 4 ; Difusión y comunicación

- ▶ Tour virtuales a través de la fotografía o video 360
- ▶ Generación de contenidos a través de blog o Website
- ▶ Activación de eventos culturales y ferias gastronómicas
- ▶ Gestión en redes sociales

CONCLUSIONES

- ▶ La comunidad de Olón es un lugar turístico con gran potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y ecoturismo, debido su ubicación geográfica, ya que es atravesada por la cordillera Chongón Colonche, y a los beneficios que esta ofrece al poseer una diversidad de flora y fauna.
- ▶ Mediante el proceso investigativo se pudo determinar la necesidad de la elaboración de estartegias, debido a las brechas existentes entre servidores turísticos, dirigentes, comunidad e instituciones de apoyo a la actividad turística pública y privada.
- ▶ Estas estrategias se ajustan a las necesidades actuales tanto de la demanda, así como al de la comunidad receptora, por lo que se debe buscar su sostenibilidad.
- ▶ La existencia del interés de los servidores turísticos, dirigentes, comunidad e instituciones de apoyo a la actividad turística pública y privada por promover e incentivar un turismo responsable

REFLEXIÓN

*“Si no escalas la montaña
jamás podrás contemplar el
paisaje”*

Pablo Neruda (Escritor chileno)

Muchas Gracias