



II Seminario Internacional de TURISMO SOSTENIBLE

*“Año del Patrimonio Mundial:
Natural y Cultural”*

25, 26 y 27 de julio - Quevedo, Ecuador

Evaluación de los recursos turísticos para el desarrollo sostenible del turismo comunitario en Manabí.



Expositor

Nelson Garcia Reinoso

Ingeniero Industrial, **Magíster en Gestión Turística**, experiencia en administración y gestión de hoteles por más de 12 años, desempeñándose en diversas cadenas hoteleras como Gaviota S.A, Barceló Hoteles y Meliá Internacional, profesor instructor de la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Cuba. Graduado de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas en 1998. Docente e Investigador de la carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM-MFL), Ecuador. Ha participado en diversos proyectos de investigación I+D+i direccionado al mejoramiento de la explotación del alojamiento turístico y la gestión territorial del turismo, además es colaborador de varios proyectos de vinculación referentes al desarrollo turístico local y la gestión turística. Ha publicado libros y significativos artículo científico y ha participado en eventos nacionales e internacionales.

Objetivo de Estudio

Evaluar los recursos turísticos para el desarrollo sostenible del turismo comunitario en la región de la costa norte de Manabí.

Metodología de la Investigación

Figura 1. Procedimiento metodológico para la Evaluación de los recursos turísticos para el desarrollo sostenible del turismo comunitario en Manabí.

FASE 1. Estudio del mercado turístico

- Caracterización del área objeto de estudio
- Analizar los factores de decisión del consumo turístico
- Segmentar el mercado turístico
- Identificar perfil del mercado turístico

FASE 2. Descripción y Evaluación de los recursos turísticos

- Descripción y estado de conservación del recurso turístico.
- Identificación de potencialidades y mejoras del producto.
- Propuesta de uso de los recursos turísticos.

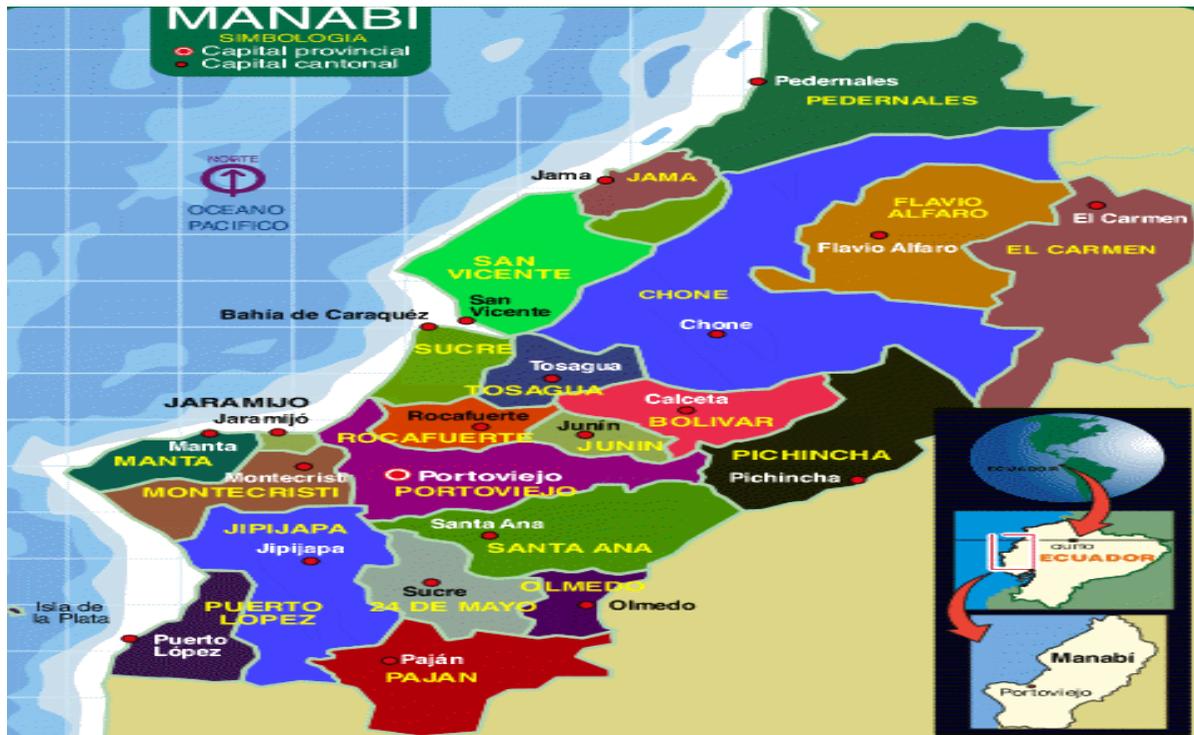
FASE 3. Análisis turístico estratégico del territorio

- Identificación problemas y causas
- Análisis de fortaleza y debilidades.
- Análisis de las oportunidades y amenazas
- Identificación de estrategias de marketing.

Fuente: Garcia, Doumet y Alfonso (2018), Ecuador.

Discusión y Resultados

Figura 2. Cantones de Manabí, Ecuador



Discusión y Resultados

Tabla 1: Principales características demográfica de la muestra (porcentaje de la muestra)

Características demográfica (porcentaje)	✓ Mujer (45), Hombre (55)
	✓ Adultos (78), Jóvenes (22)
	✓ Residencia: Pichincha (22), Manabí (15.5), Guayas (15), Chimborazo (14.5) y Azuay (10)
	✓ Nacionalidad: Ecuatoriana (90.5) y Extranjero (9.5)
	✓ Nivel de Estudios: Medios-Técnicos (39), Universitarios (33), Primarios y secundarios (25) y Sin estudios (3)
	✓ Ocupación principal: Empresa privada (43), Cuenta propia (39.5), Sector público (17.5)

Discusión y Resultados

Tabla 2: Principales características del viaje

Características del viaje (porcentaje)	✓ Personas que forman el grupo de viaje: Familia (41.5), Matrimonio o pareja (31), Amigos (20.5), Grupo organizado (6) y Sólo (1)
	✓ Medios de información: No me informé porque ya he venido otras veces (39), Por una agencia de viaje (21.5), Por medio de amigo o familiares (13.5) Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales (10,5)
	✓ Factores que motivaron su viaje: Me gusta Manabí (8.78), Calidad de sus recursos naturales (8.37), Negocios o motivos profesionales (7.87), Turismo de naturaleza (7.70); Buen tiempo sol y playa (7,20).

Discusión y Resultados

Tabla 3: Relación con el servicio o producto

Relación con el servicio o producto (porcentaje)

- ✓ Duración del viaje: 1 a 2 noches (39), 3 a 6 noches (38), 7 o más noches (11.5) y Excursión de 1 día (11.5)
- ✓ Tipo de alojamiento: Hotel (46), Hostal (35.5), Camping (11.5) y Vivienda amigo/familiar (7)
- ✓ Reserva de alojamiento: Directamente (39), Sin reserva (36) y Por medio de una agencia (25)
- ✓ Total de visitas anteriores: 1 vez (29.5), Ninguna (26); 2 a 3 veces (25.5) y 4 o más visitas (19)
- ✓ Gasto diario por pax en turismo sin incluir alojamiento: de \$61 a \$100 dólares americanos (39.5), de \$31 a \$60 (22.5), hasta \$ 30 (19.5) y más de \$101 (18.5)

Discusión y Resultados

Tabla 4: Evaluación y fidelidad con el destino turístico Costa Norte de Manabí.

Evaluación y fidelidad con el destino turístico costa norte de Manabí (porcentaje)

- ✓ **Valoración general del destino (Puntuación media en una escala ascendente de 10 puntos, desde muy insatisfactorio a muy satisfactorio): (8,66)**
- ✓ **Valoración de los siguientes criterios:**
 - **Alojamientos (8,56)**
 - **La dotación de playas (8.36)**
 - **La calidad del agua y la arena (8.25)**
 - **Seguridad ciudadana (8.24)**
 - **Restaurantes (8,24)**
 - **Seguridad ciudadana (8,23)**
- ✓ **Volvería a visitar el destino Manabí: Si (93), No (7)**

Discusión y Resultados

Tabla 5: Matriz de coeficiente de puntuación de componente

	Componente	
	1	2
Buen tiempo sol y playa	,300	-,083
Turismo familiar	-,081	,414
Entorno natural y paisajismo	,254	,103
Calidad de sus recursos naturales	-,355	-,094
Turismo de naturaleza	,355	-,158
El patrimonio cultural e histórico	,009	,409
Me gusta Manabí	,243	,207
Negocios o motivos profesionales	,078	,229

Fuente: Método de extracción: Varimax con normalización Kaiser utilizando SPSS.

Discusión y Resultados

Tabla 6: Perfil de clientes por cada segmento identificado

Características	Turismo Familiar	Turismo de Naturaleza
Características demográficas	Nivel es estudio completado de universitarios en un mayor porcentaje	Medios - Técnicos es el grupo más representado.
	Laboran en Empresa privada como ocupación principal	Se identifican más como cuenta propia
Características del viaje	Viajan en grupos de amigos	Viajan en grupos organizados
Motivaciones	Turismo familiar, el patrimonio cultural e histórico, Negocios o motivos profesionales y le gusta Manabí.	Turismo de naturaleza, Buen tiempo sol y playa y la calidad de sus recursos naturales.

Discusión y Resultados

Tabla 6: Perfil de clientes por cada segmento identificado.....continuación

Características	Turismo Familiar	Turismo de Naturaleza
Relación con el producto o servicio	De 3 a 6 noches la duración del viaje	De 1 a 2 noches la duración del viaje
	La mayoría se aloja en Hoteles	Se alojan mayoritariamente en Hostales.
	Un alto porcentaje de ellos reservan directamente	La mayoría no hacen reservas.
	Un 31% nunca han visitado Manabí.	El 82% han visitado una vez a Manabí.
	Gastan más por turismo	Gastan menos por turismo
Evaluación del destino	Mejor valoración general del destino en su conjunto, destacando el valor que le dan a la seguridad ciudadana, la oferta de alojamientos oferta de ocio / comercios y los servicios de información turística	Emiten una valoración menos satisfactoria del destino aunque valoran mejor el ambiente, la dotación de playas, los recursos naturales, la tranquilidad (ausencia de ruidos) y la gastronomía de calidad.
Fidelidad	En un 97.6% dispuestos a regresar	Un 14.3% no regresaría

Cuadro 1. Estuario del río Cojimíes en Pedernales

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Costas o Litorales

Subtipo: Estuario

Ubicación: Parroquia Cojimíes, a 30 km cantón Pedernales

Latitud: 0° 19' 09" S

Longitud: 79° 59' 25" W

Temperatura: 25° C



Características física del entorno:

El Estuario de Cojimíes cuenta con gran extensión territorial 180Km², en la actualidad no se encuentra debidamente conservado ya que existe mucha contaminación y además la tala indiscriminada en sus manglares. En el atractivo se pueden desarrollar diversas atractivos como: competencias deportivas, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, eventos programados, etc.

Estado de conservación:

El recurso en la actualidad se encuentra deteriorado
Causa: Deforestación del manglar

Temporalidad de acceso:

Todo el año, en horarios completos

Afectación por terremoto 16A:

2 cabañas de restauración, 1 cabaña de hospedaje, y servicios complementarios

Daños estimados:

Aproximadamente \$14.950 es el monto de la inversión por daños provocados por el terremoto

Apoyo:

No

Necesidad del recurso:

Infraestructura

Discusión y Resultados

Cuadro 2. Propuesta de acciones de mejora de los recursos turísticos

RECURSO / ATRACTIVO	ACCIONES DE MEJORA
1. Estuario del río Cojimíes Cantón: Pedernales Daños estimados: \$14.950	<ul style="list-style-type: none">➤ Reparar las dos cabañas de restauración➤ Reparar y acondicionar la cabaña de alojamiento➤ Mejorar servicios básicos➤ Diseñar productos de conservación de flora y fauna➤ Capacitar a los pobladores de la localidad.➤ Diversificar la oferta de actividades acorde al área como pesca, gastronomía, entre otras
2. Reserva ecológica Mache Chindul Cantón: Pedernales Daños estimados: \$10.590	<ul style="list-style-type: none">➤ Reparar las cabañas de restauración afectadas➤ Construir servicios básicos➤ Diseñar productos complementarios a la actividad turística: senderismo, avistamientos de aves, etc.➤ Crear infraestructura adecuada para el turismo➤ Diseñar producto que vincule lo natural y cultural➤ Capacitaciones a la localidad

Discusión y Resultados

Problemáticas componente biofísico de los recursos:

- Creciente degradación y deforestación de las áreas de reserva.
- Alta contaminación de las fuentes y vertientes naturales.
- Carencia de una zonificación de playas en el borde costero.
- Afectación a la flora y fauna nativa por extensión de la frontera agrícola y ganadera.
- Inadecuado manejo y disposición final de desechos sólidos generados por los asentamientos humanos urbanos y rurales.
- Carencia de un sistema de participación ciudadana que permita a la sociedad civil involucrarse en la toma de decisiones relacionadas al desarrollo local.

Discusión y Resultados

Cuadro 3. Principales elementos del análisis FODA turístico del territorio

FORTALEZA	Variedad de flora, fauna, recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo
OPORTUNIDAD	Alta demanda de visitas de turistas a los cantones de la costa norte de Manabí
DEBILIDAD	Manejo y uso inadecuado de los recursos naturales que limitan su conservación y desarrollo sostenible del turismo.
AMENAZA	Desmotivación en visitar el territorio por parte de una demanda turística sensible a los problemas ambientales,

Discusión y Resultados

Estrategias de sostenibilidad turística:

1. Conservación de los recursos naturales y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los territorios de la costa norte de Manabí.
2. Construcción de un modelo de gestión sostenible para el desarrollo del turismo con la participación de las comunidades y su zona de influencia.
3. Fortalecimiento de la Autoridad Ambiental y Turística Territorial y Nacional en la rectoría del uso y manejo de los recursos naturales.
4. Apoyo al desarrollo turístico sostenible de la población que vive en la costa norte de Manabí y su zona de influencia

Conclusiones

- ❑ Los perfiles de los clientes para cada segmento de la demanda confirmo que existen diferencias significativas en cuanto a la valoración y evaluación que hacen los visitantes del destino en su conjunto, como en sus atributos.
- ❑ los clientes agrupados en el turismo familiar hacen una mejor valoración general del destino y hacen buena calificación a la seguridad ciudadana, la oferta de alojamientos, oferta de ocio / comercios y los servicios de información turística.
- ❑ Sin embargo los visitantes identificados en el grupo de turismo de naturaleza emiten una valoración menos satisfactoria del destino aunque valoran mejor el ambiente, la dotación de playas, los recursos naturales, la tranquilidad (ausencia de ruidos) y la gastronomía de calidad.

Conclusiones

- ❑ La evaluación de los recursos turísticos registran una serie de problemáticas que evidencian un uso insostenible y se reflejan además graves afectaciones a causa del terremoto del 16 de abril del 2016 ascienden a un monto aproximado de \$179.920,00.
- ❑ Las acciones de mejoras propuestas a cada recurso turístico contribuyen a la reactivación de la actividad turística sostenible, direccionadas a incentivar la demanda turística a visitar el territorio y disfrutar de la gran biodiversidad puesta a disposición del turismo.
- ❑ Las estrategias de sostenibilidad turística para el desarrollo están direccionadas a las conservación de los recursos naturales; la construcción de un modelo de gestión sostenible para el desarrollo del turismo; el fortalecimiento de la Autoridad Ambiental y Turística Territorial y Nacional y el apoyo al desarrollo turístico sostenible de la población que vive en la costa norte de Manabí y su zona de influencia



II Seminario Internacional de TURISMO SOSTENIBLE

*“Año del Patrimonio Mundial:
Natural y Cultural”*

25, 26 y 27 de julio - Quevedo, Ecuador

Ingresar a
www.cidecuador.com

*Una vez finalizado el evento, esta presentación será
publicada en su respectiva página web*