



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“ PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN  
QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2018 ”**

**AUTORA:**

**KERLY DANIELA LEÓN ALUME**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**BLGA. ANA NOEMI MORENO VERA, Ms.C**



# INTRODUCCIÓN



## El turismo

Crecimiento y diversificación

- Sector económico
- Sociocultural y ambiental

Ecuador

Ingresos económicos

MINTUR articula PLANDETUR2020  
Proyecto técnico y político,  
dinamizador del desarrollo económico  
participación del sector público,  
privado y comunitario

# PROBLEMÁTICA



# JUSTIFICACIÓN

El cantón Quevedo cuenta con recursos naturales y culturales desconocidos debido a la inexistencia de proyectos destinados a la identificación, promoción y difusión



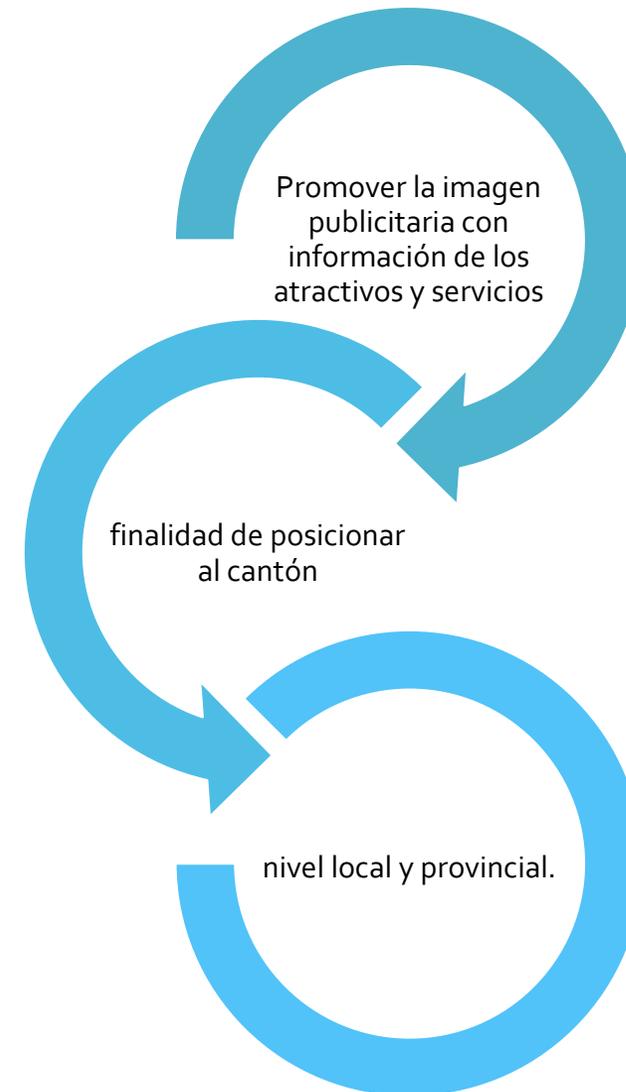
falta de interés de los actores involucrados al turismo esto se suma que el departamento de turismo se encuentra junto a el de cultura y deporte.



El plan promoción actual 10 años  
Se han creado temporalmente diferentes imágenes publicitarias sin impulso significativo



falta de promoción entre ellos Quevedo Ciudad Amable, Quevedo transparencia con eficiencia, de las cuales no se obtiene los resultados deseados.



# METODOLOGIA



Análisis el posicionamiento turístico del cantón Quevedo



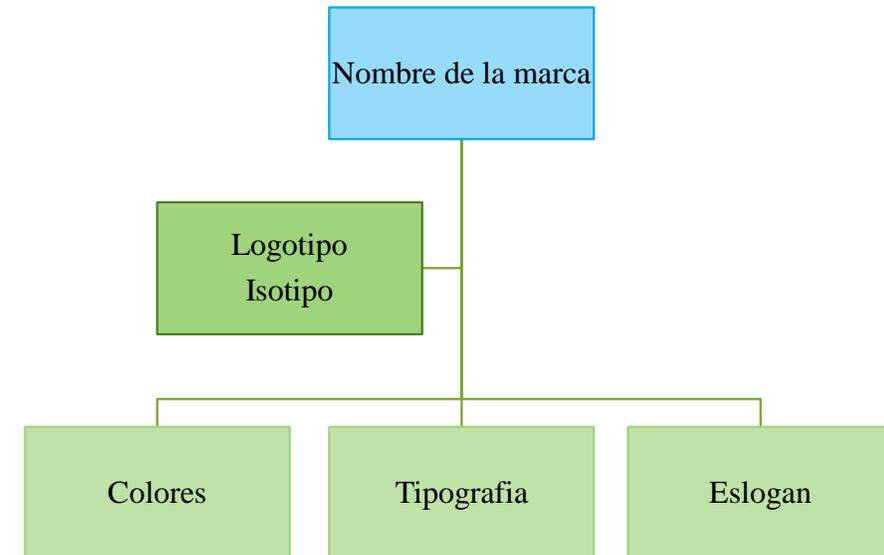
Diseño de un plan de promoción turística para el cantón Quevedo



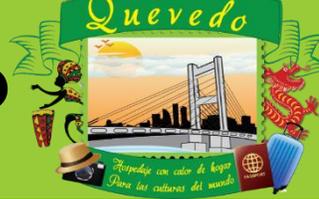
Elaboración de la marca y promoción turística del cantón Quevedo

<b>N</b>	=	Universo	=	68,367	=	68,367
<b>P</b>	=	Probabilidad de éxito	=	50%	=	0,50
<b>Q</b>	=	Probabilidad de fracaso	=	50%	=	0,50
<b>N</b>	=	Nivel de confianza	=	95%	=	95%
<b>Z</b>	=	Coefficiente de confianza	=	1,96	=	1,96
<b>E</b>	=	Error muestra	=	5%	=	0,05
<b>n</b>	=	<b>Muestra</b>	=		=	<b>382</b>

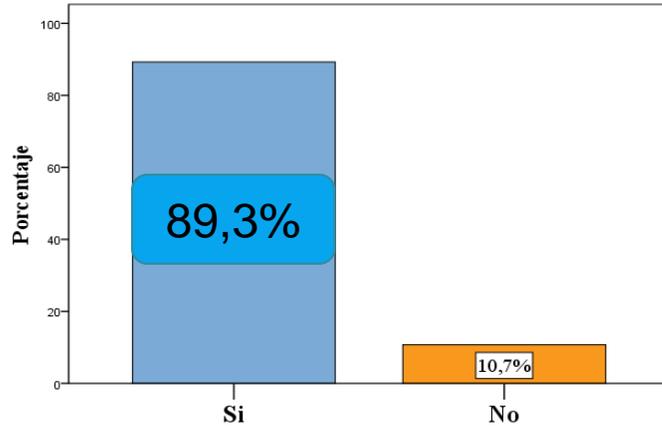
- Análisis de la evaluación turística
- Plan de marketing
- Análisis FODA
- Público Objetivo
- Estrategias del mensaje
- Determinación del MIX promocional
- Programa de acciones promoción
- Presupuesto de plan promocional



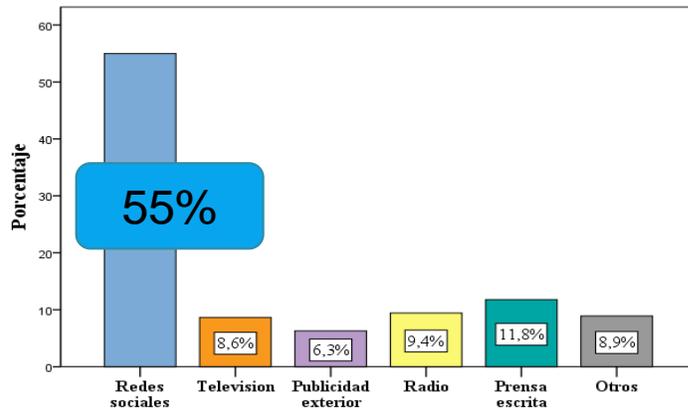
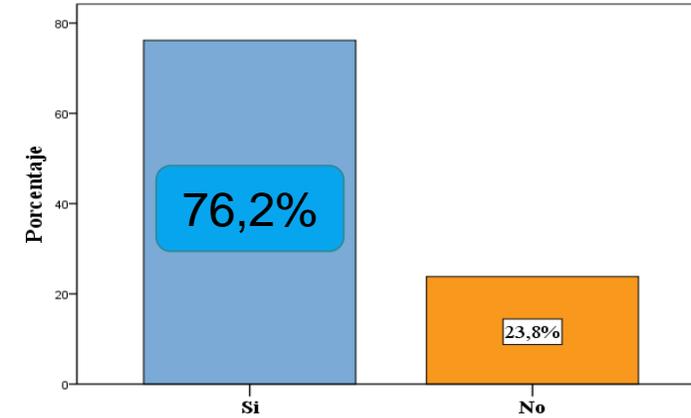
# Análisis del posicionamiento turístico del cantón Quevedo



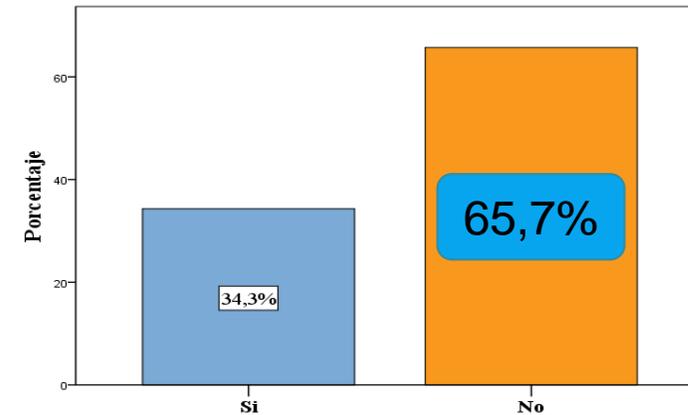
¿ Es Importante que se realice un plan de promoción



¿El plan promocional aportara económicamente a prestadores de servicios informales e indirectos al turismo?



¿Medios por los que debería fomentar la publicidad?



¿Es adecuada la manera que se promocionan los atractivos?

# Plan de Promoción turística del cantón Quevedo

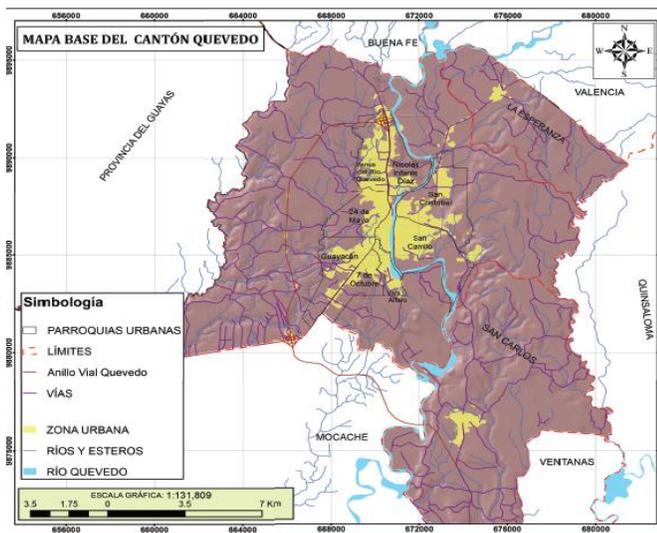


## Objetivos

Detallar atractivos naturales, manifestaciones culturales y servicios del cantón Quevedo

Establecer estrategias y tácticas, utilizando el elemento de la publicidad, marketing directo y comunicación integral del plan de promoción.

Elaborar un presupuesto de gastos en cada uno de los elementos de la comunicación integral aplicadas de la promoción del cantón Quevedo.



Fecha de creación del Cantón

7 de Octubre de 1943

Población Total 2016

200.217 habitantes.  
(Datos del INEC 2016)

Extensión

30.459,71 Ha.

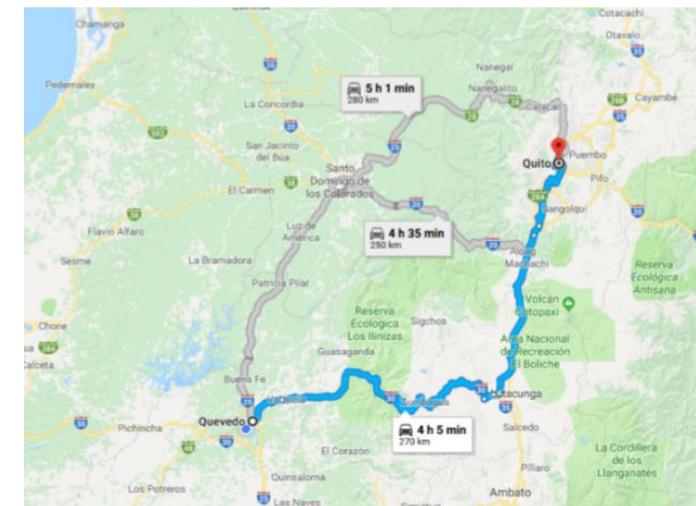
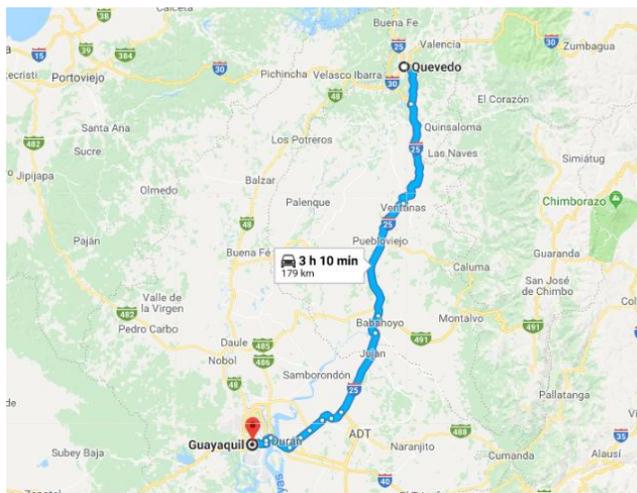
Límites

Norte: Buena Fe – Valencia  
Sur: Mocache – Ventanas  
Este: Quinsaloma  
Oeste: Provincia del Guayas

Rango Altitudinal

75 – 84 msnm.

## Accesibilidad



# Detallar atractivos naturales, manifestaciones culturales y servicios del cantón Quevedo



## ATRACTIVOS

### Naturales

Bosque de Bambú

Rio Quevedo

### Culturales

Museo GFE 26, Arqueológico municipal

Ciudadela Municipal, Artesanías

Finca Experimental la Represa y la María

Monumentos León Febres Cordero, Eloy Alfaro y José María Velasco Ibarra, Parque de la Madre, Dra. June Guzmán en la Plaza Cívica, Héroes de Cenepa, Juan Montalvo, Bocachico

Malecón de Quevedo

Parque el Avión, Velero, Rotario

Iglesia San Cristóbal, San José, San Antonio

Fiestas Cívicas, Religiosas

## SERVICIOS

### Alimentación

Juan Camarón

Sweet Land

Picudo Blanco

Chifa Miraflores

Locos D' Asar

Pizza House

Pisa Burget

LocosXelVerde

### Diversión Nocturna

Horus

Anthony

MADAME

Tonelito

Aladino

### Transporte

Taxi

Fast Tour y RentCar

### Hospedaje

Hotel San Andrés

Aroma de Cacao

Hostal JM

D' Barros

### Compras

Paseo Shopping

Shopping Center

Victoria Ventura Plaza

### Recreacionales

Manila

Tenis Club

Ranch South Fork

..

### Salud

Hospital Sagrado Corazón de Jesús

Hospital del día San Camilo

Hospital del IESS

Centro de Ozonoterapia

Farmacias Cruz Azul, Sana Sana

# Establecer estrategias y tácticas, utilizando el elemento de la publicidad, marketing directo y comunicación integral del plan de promoción.



- F Ubicación Geográfica
- O Nuevas Formas de Promoción
- D Ausencia de profesionales de turismo
- A Deterioro de los atractivos

Estrategia	Táctica	Plan de acción
<b>Medios Offline</b>		
Radio	cuñas	Radio Rey
Televisión	spots	Rey Tv
Prensa escrita	anuncio	La Hora
Trípticos informativos	trípticos	Población Quevedo
Volanteo	calles de Quevedo	Población
<b>Medios On Line</b>		
Redes sociales	Facebook, Instagram, YouTube	Internet
Aplicaciones	Spotify	Internet
Plataforma virtual	2QR	Internet

**Total de Presupuesto**

**\$110.772,00**

# ELABORACIÓN DE LA MARCA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

## Colores:

Verde

Blanco



## Figuras:

Dragón

Mulata

Cámara

Maleta

Pasaporte

Sombrero



Ilustrador

# CONCLUSIONES



El análisis del posicionamiento, realizado por medio de encuestas permitió determinar la situación actual, que no existen una contribución económica, la promoción de los atractivos es mínima debido a que no existe información turística del cantón, se considera es necesario un plan de promoción utilizando los medios de comunicación apropiados.

Plan de promoción busca posicionar al cantón como uno de los destinos más importantes y aumentar el flujo de visitantes. Describieron varios productos y servicio, las estrategias de marketing se establecieron en una tabla de costos con una inversión de USD 102.762 anual

El diseño de la marca describe aspectos naturales y culturales relevantes que engloba al cantón Quevedo es por ello que el eslogan se lo estableció como “Hospedaje con calor de hogar para las culturas del mundo”