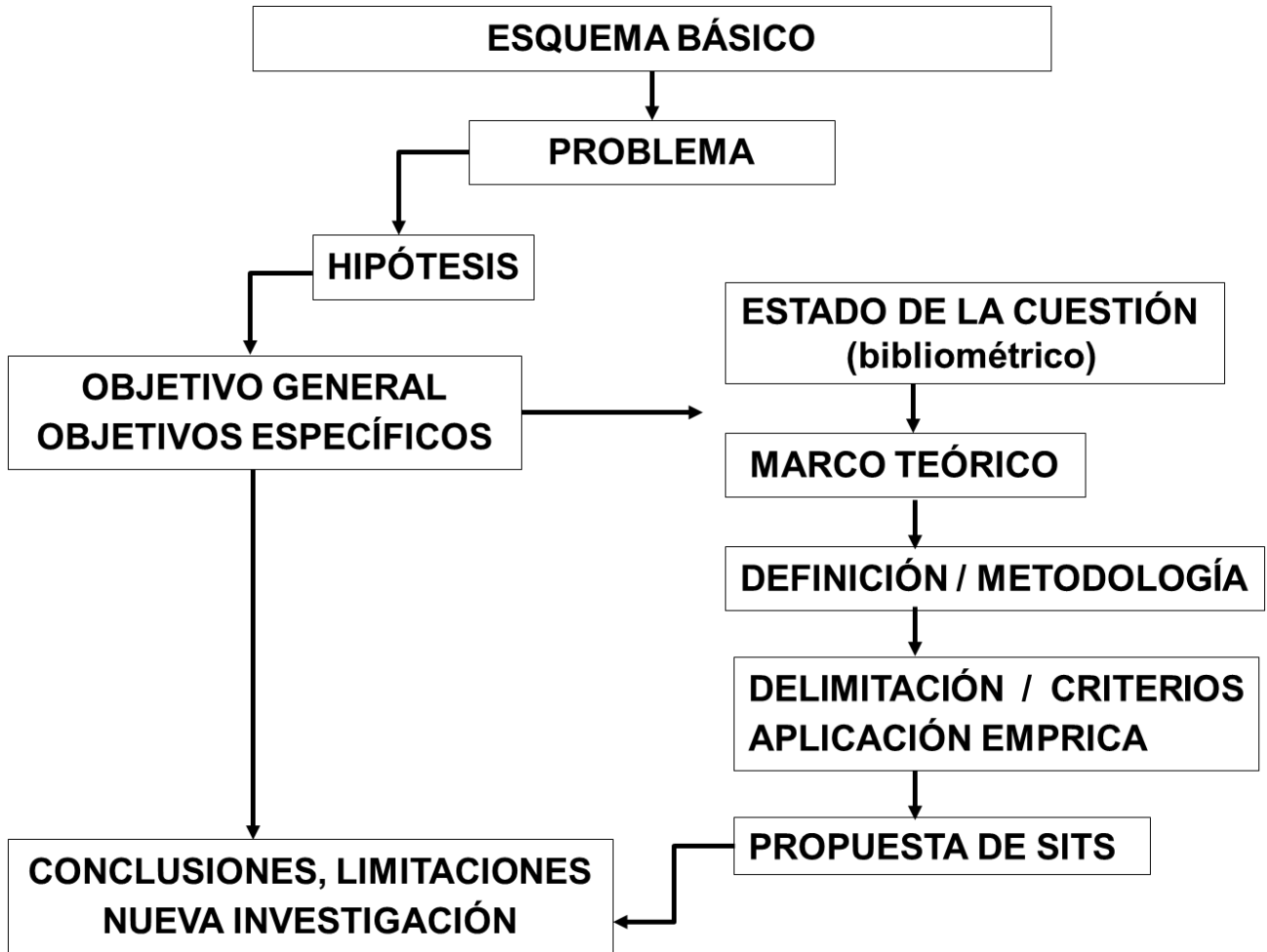




# Propuesta de un sistema de información para el desarrollo del turismo sostenible en Pastaza, Ecuador

Climaco Geovani Espin Ortiz  
Universidad Estatal Amazonica, Ecuador  
Dr. C. Julián Rodríguez R., Ph.D  
Universidad de La Habana, Cuba



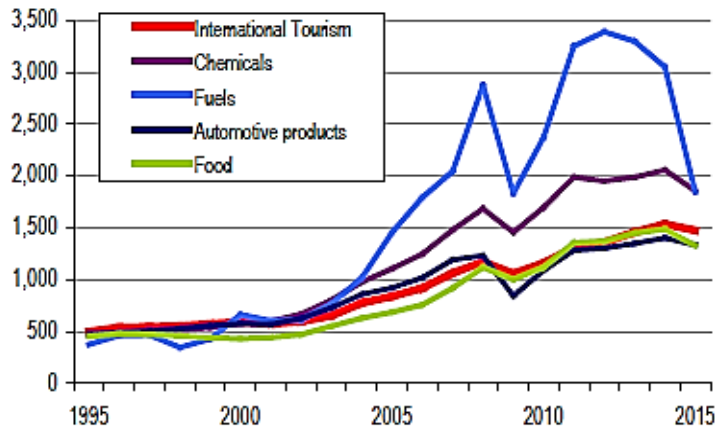


# CRECIMIENTO MUNDIAL TURÍSTICA

Turistas/año (millones)



## Principales sectores de la economía mundial



## ECUADOR

Años	2004	2010	2014	2015	2016	2017
Arribos	860	1047	1557	1544	1413	1618
Ingresos	486	781	1482	1551	1444	1657
Gasto per cápita	0,565	0,746	0,952	1,005	1,022	1,024

**PIB:** 2.2%    **EMPLEO:** 5.1 % "336 mil" (156 mil directos)

# CONTEXTO, OBJETO DE INVESTIGACIÓN



4 Cantones y 21 Parroquias  
(29.642,77 Km<sup>2</sup>)

108.365 Habitantes; 44% urbana,  
56% rural y 7 Nacionalidades



21.60°C.



Ríos Napo, Río Tigre y  
Pastaza.



4524.7

mm3/año



NBI 32% Comunidades  
DSB 93,82% Nacionalidades



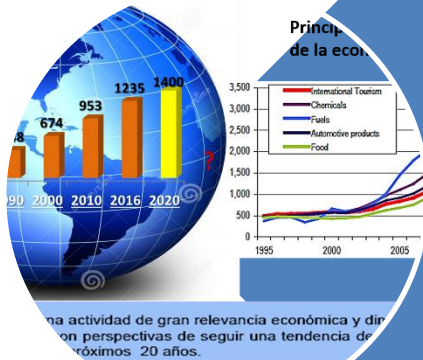
PEA 67 %, Terciario  
Minas y Canteras,



Turismo de naturaleza y comunitario

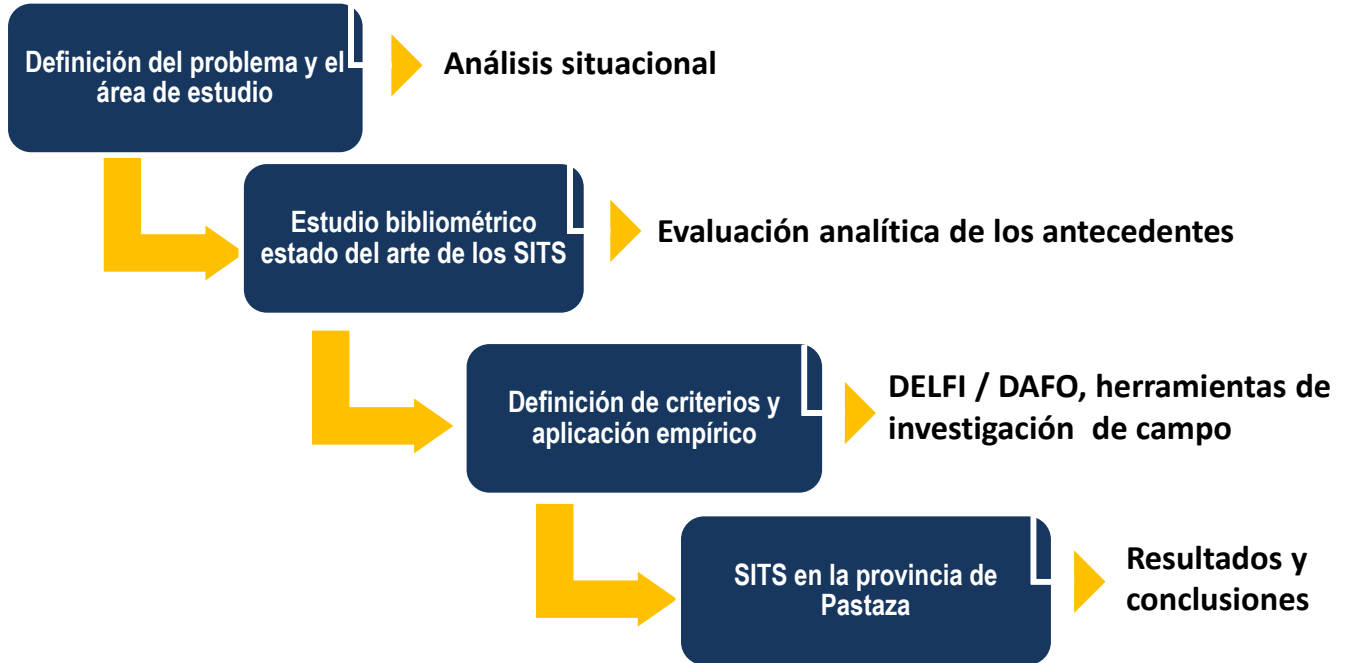


# Objetivo de Estudio



Proponer un sistema de información para el turismo sostenible en Pastaza, que sirva de base para la gestión y la evaluación de la actividad, y facilite el uso práctico en los destinos turísticos con similares características.

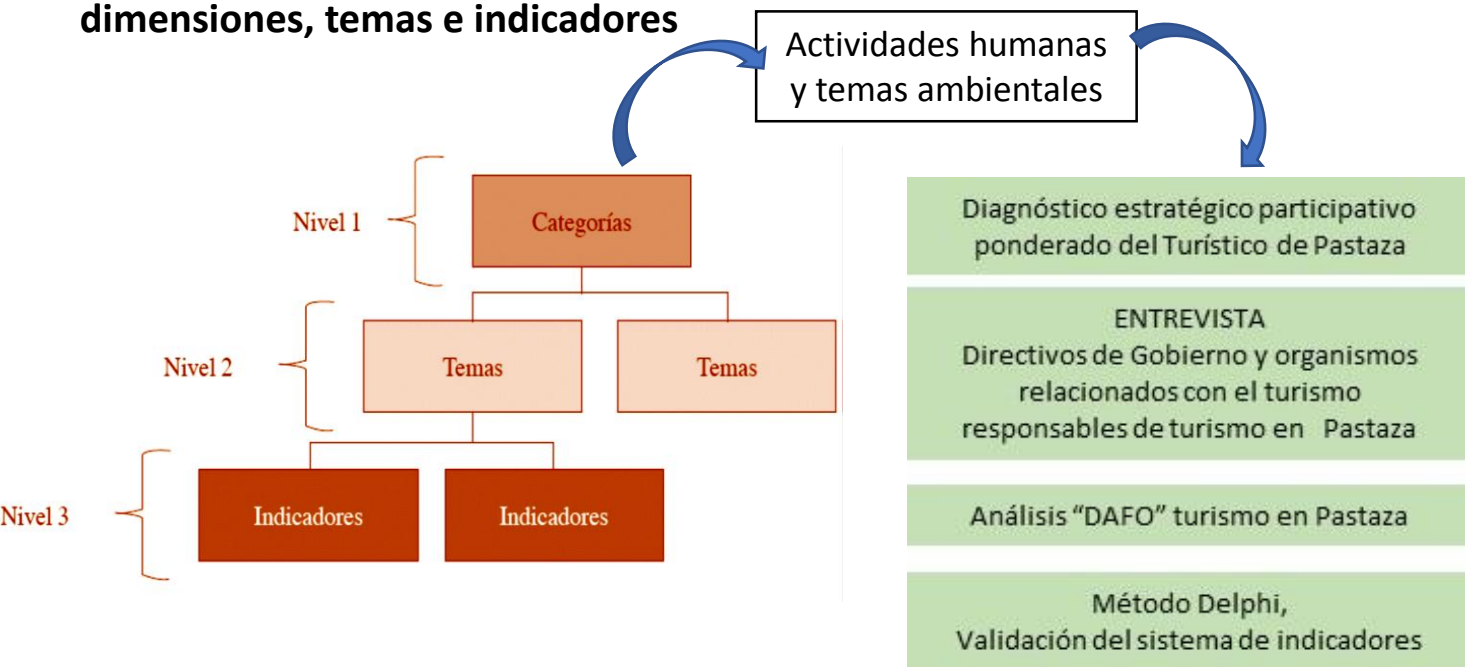
# Metodología de la Investigación



## METODOS Y RESULTADOS

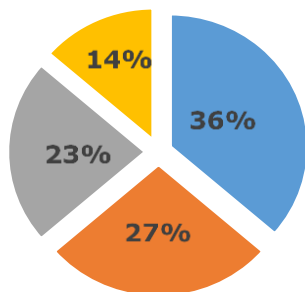
Para la definición del Sistema de Indicadores de Sostenibilidad del turismo para la provincia Pastaza se emplearon varias técnicas

Requerimientos, en 3 niveles:  
dimensiones, temas e indicadores



# Discusión y Resultados

## ANALISIS "DAFO" TURISMO EN PASTAZA Perfil de los expertos



- Doctores (docente e investigadores)
- Master docente.
- Profesionales y directivos.
- Empresarios del sector privado

**Profesionales, directivos y empresarios del sector público y privado 50%**

**Docentes e investigadores, 50%.**

- Doctores, 36 %.
- Master, 23 %.





# RESULTADOS “DAFO”

## Factores estratégicos aprovechar:

### Fortalezas / 8

- Patrimonio natural, cultural e histórico existente
- Existencia de la Universidad Estatal Amazonica
- Proximidad a destinos turísticos con gran flujo de visitantes.

### Oportunidades / 7

- Política nacional sobre el turismo consciente.
- Turismo como elemento de diversificación de la producción
- Creación de nuevos canales de comercialización

## Factores estratégicos contrarrestar:

### Debilidades / 7

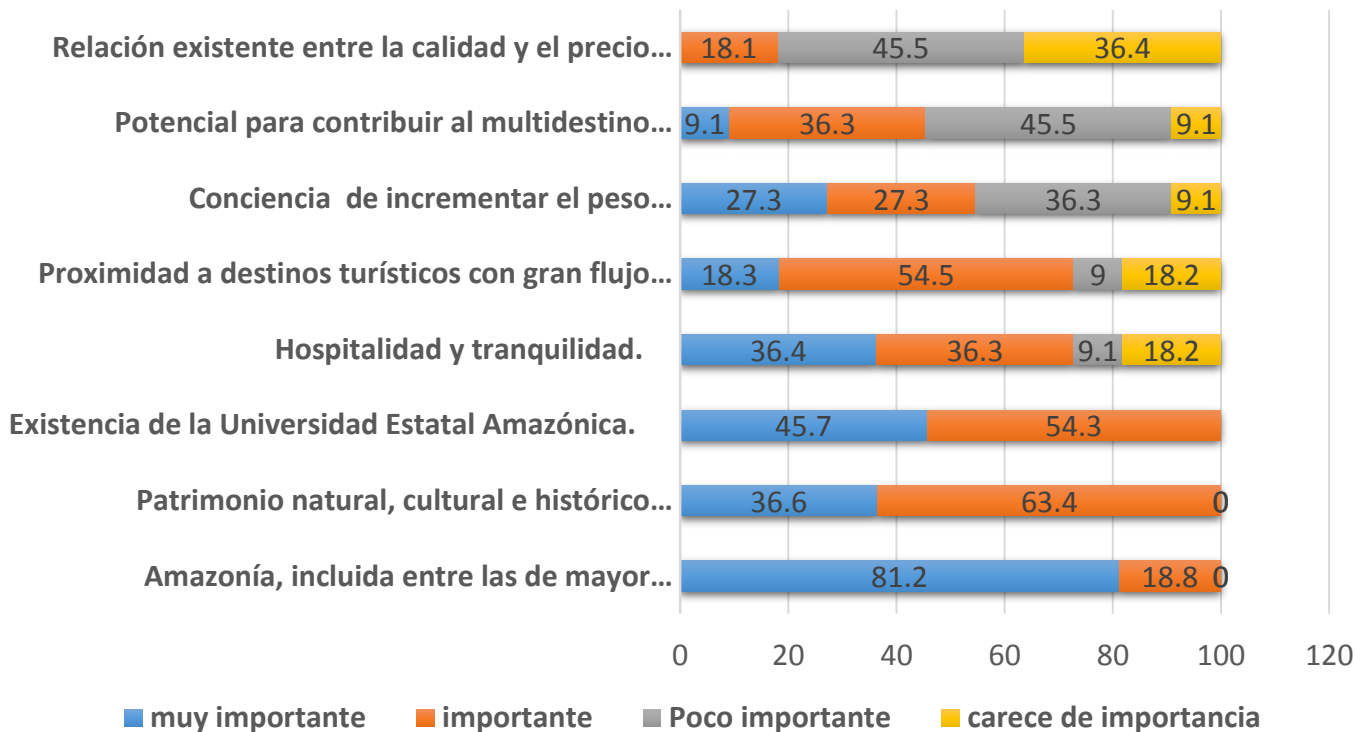
- **Falta de información sobre el sector turístico/local**
- Limitada integración entre el turismo/economía y sociedad
- Ausencia de canales de promoción y comercialización oferta.

### Amenazas / 7

- **Ausencia de indicadores para medir la gestión turística**
- Poca cultura de integración inter-cantonal.
- Fuerte competencia de otros destinos turísticos/similares

# Situación del desarrollo turístico de Pastaza

## DAFO – Resultados %



# Método Delphi,

## Validación del sistema de indicadores

Áreas de competencia de los expertos seleccionados para la validación de indicadores de sostenibilidad para la provincia de Pastaza

Áreas de competencia	
Gestión turística local y estatal.	8
Gestión del Patrimonio Cultural y la Historia.	5
Agrupaciones de prestadores de servicios turísticos.	5
Sector académico Planificación – gestión turística	12
Planificación urbana y regional	6
Ciencias políticas Economía urbana	7
Turismo – planificación ambiental	7
Sociología urbana – gestión de asentamientos humanos	3
Planificación para el desarrollo del turismo - patrimonio	10

**Calificación profesional:**

14 PhD y 1 MSC

**Puesto de trabajo actual**

Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Universidad de La Habana, Cuba

Universidad Quintana Roo, México

Universidad Central de la Villas, Cuba

Universidad de Granma, Cuba

FLACSO Ecuador

**Experiencia promedio 25 años**

**$K = 0,5 (Kc + Ka)$**

$0,8 < K < 1,0$  Coeficiente de Competencia Alto

$0,5 < K < 0,8$  Coeficiente de Competencia Medio

$K < 0,5$  Coeficiente de Competencia Bajo

**Donde:**

**$K$ : Coeficiente de Competencia= 0,9**

$Kc$ : Coeficiente de Conocimiento=0,91

$Ka$ : Coeficiente de Argumentación=0,89

# Sostenibilidad turística

## **PNUMA-OMT 2012**

### **12 dimensiones y 3 variables**

Viabilidad económica (1.1)

Prosperidad local (1.2)

Calidad del empleo (1.3)

Equidad social (1.4)

Aspectos Económicos (1)

Satisfacción del visitante (2.1)

Control local (2.2)

Bienestar de la comunidad (2.3)

Riqueza cultural (2.4)

Aspectos Sociales (2)

Aspectos Ecológicos (3)

Integridad física (3.1)

Diversidad biológica (3.2)

Eficiencia (del uso) de los recursos (3.3)

Pureza medioambiental (3.4)

## SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA ÁREAS CON USO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA PASTAZA

Tema	Nombre del indicador
Producción y patrones de consumo	1. Uso de productos químicos clasificados como dañinos a la salud que se consumen dentro del área protegida
Turismo	2. Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo 3. Uso continuo de la evaluación de impacto ambiental 4. Ingreso de turistas y de divisas, tasa de crecimiento anual 5. Llegada de turistas (distribución a lo largo del año)
Estructura económica	6. Generación de puestos de trabajo estables, en el sector turístico 7. Índice de ingresos propios
Vivienda	8. Suelo artificializado
Educación	9. Relación entre graduados como bachilleres hombres y mujeres 10. Tipo de información dada a los visitantes antes y durante las visitas
Seguridad	11. Tipo y cantidad de entrenamiento dados a los empleados del turismo 12. Tasa de alfabetismo de los adultos de la zona 13. Número de incidentes de vandalismo reportados
Empleo	14. Tasa de criminalidad 15. Cociente del salario femenino 16. medio al salario masculino 17. (equidad de género) 18. Índice de desempleo
Social	19. Tensión entre visitantes y anfitriones 20. Implicación de los residentes en las actividades del área natural 21. Satisfacción de la comunidad anfitriona hacia el desarrollo del turismo 22. Continuación de actividades tradicionales de los residentes locales 23. Tensión entre visitantes y anfitriones
Dinámica demográfica	24. Implicación de los residentes en las actividades del área natural 25. Satisfacción de la comunidad anfitriona hacia el desarrollo del turismo 26. Continuación de actividades tradicionales de los residentes locales 27. Tasa de crecimiento de la población 28. Densidad de la población
Salud	29. Establecimientos públicos y capacidad 30. Esperanza de vida al nacer 31. Salud de la comunidad (disponibilidad de la política sanitaria relacionada con el turismo)

## Conclusiones

La metodología empleada para diseñar un sistema de información (indicadores) para el turismo en Pastaza, **posibilita su uso práctico**, la gestión y la evaluación de la sostenibilidad en destinos turísticos con similares características

La elección de los sistemas de indicadores seleccionados incluye las cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: **social, económica, institucional y ambiental**, que propone la Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El sistema propuesto permite realizar **estudios comparativos** en el ámbito internacional, que lo convierten en un referente para iniciar planes de mejoramiento de su propia gestión si obtienen un valor muy bajo en alguno de los indicadores.

Como parte de la implementación del sistema de indicadores para el turismo sostenible se **recomendó el programa de gestión de información para la medición de cada uno de los indicadores** en tres etapas



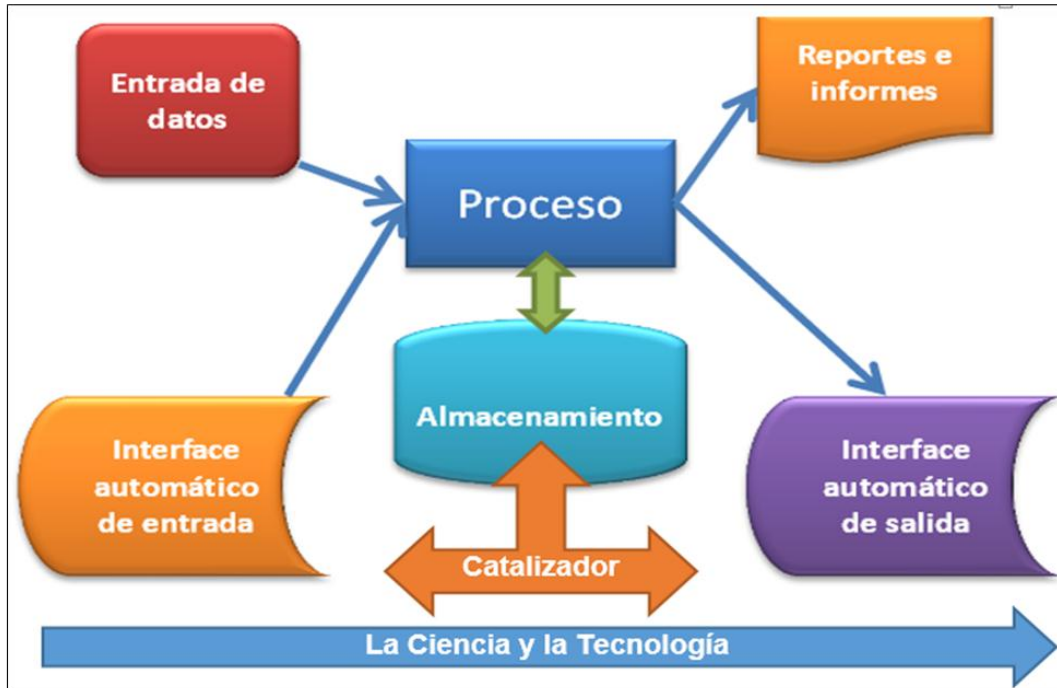
**Yupakchani Wuakikuna  
Muchas Gracias**

## Importancia de la información para el turismo



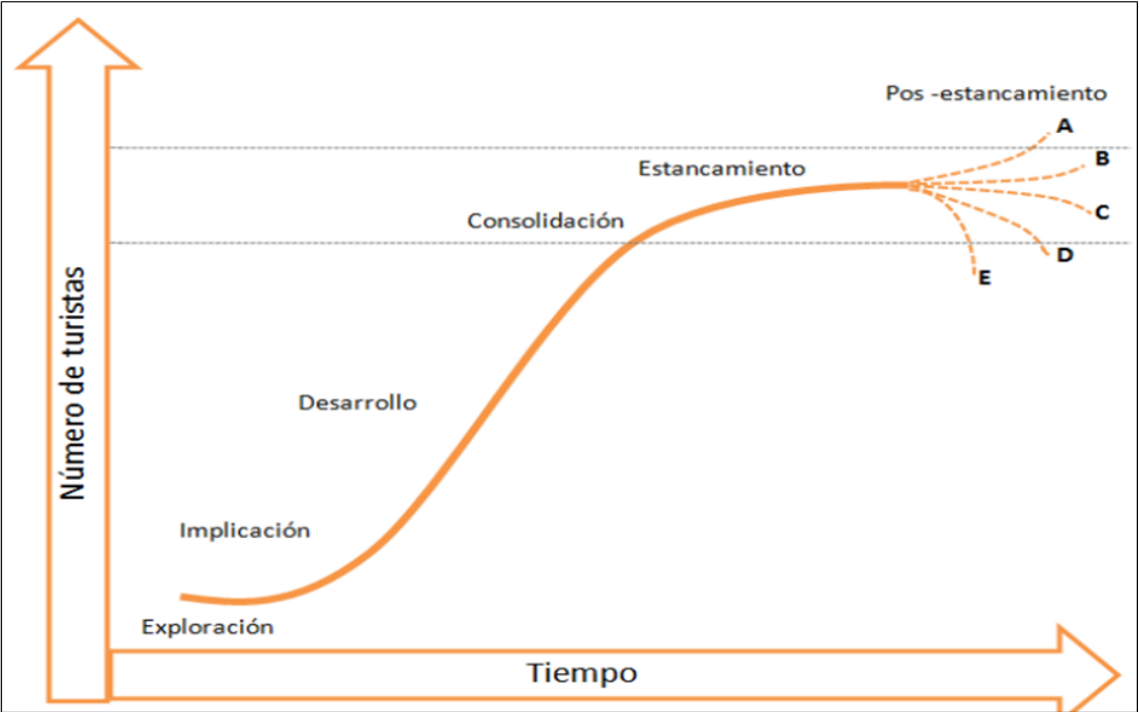


# Gestión de un sistema de información turística y tecnociencia



Fuente: Profesor Iván Turmero, sistemas de información turística, Puerto Hordas (2011)

# Evolución de los destinos



Fuente: Butler, 1980