

MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL II Seminario Internacional de TURISMO SOSTENIBLE

“Año del Patrimonio Mundial: Natural y Cultural”

ISBN: 978-9942-759-82-5



**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL II SEMINARIO
INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE**
*“Año del Patrimonio Mundial: Natural y
Cultural”*

Dr. Eduardo Díaz Ocampo, M.Sc.
Rector de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Ing. Guadalupe Murillo Campuzano, M.Sc.
Vicerrectora Académica - UTEQ

Ing. Roberto Pico Saltos, M.Sc.
Vicerrector Administrativo - UTEQ

Ing. Mercedes Carranza Patiño, M.Sc.
Decana Facultad de Ciencias Ambientales

Blga. Ana Moreno Vera
Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Ecoturismo

MSc. Max Olivares Alvares
Director de CIDE Ecuador

Bryan Tello Cedeño
Director Operativo de Eventos CIDE Ecuador

Ing. Antonio Baque Martínez
Coordinador General de CIDE Ecuador

Licda. Eileen Flores Pinto
Directora Académica de CIDE Ecuador

Memorias Científicas del II Seminario Internacional de Turismo Sostenible

Compiladores:
NIETO RODRÍGUEZ, JOSÉ ENRIQUE
CARRANZA PATIÑO, MERCEDES SUSANA
MORENO VERA, ANA NOEMI

ISBN: 978-9942-759-82-5
2° Edición, julio 2018

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE RESÚMENES DEL II SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE.....	6
GEOPARQUES: LUGAR DE ENCUENTRO PARA LA GEOFILIA, BIOFILIA, CULTURA DE LA CONTEMPLACIÓN Y TURISMO ESPECIALIZADO, EL CASO DEL TOROTORO GEOPARQUE ANDINO (POTOSÍ, BOLIVIA)	9
TURISMO SOSTENIBLE ¿PARA LA ECONOMÍA O PARA EL CUIDADO DE LA VIDA?	10
RECUPERACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS POST DESASTRES NATURALES. UN ENFOQUE DESDE LA REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL	11
PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS PARA UN TURISMO PATRIMONIAL SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA	12
UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE AZOGUES. CASO: CANTONIZACIÓN, PILETA, TEMPLO VOTIVO, CASA DOMÍNGUEZ....	15
EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN MANABÍ	16
EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN ECUADOR.....	17
PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2018	18
VALORACIÓN DEL USO ETNOBOTÁNICO DE PLANTAS MEDICINALES EN EL BOSQUE PROTECTOR MUROCOMBA, VALENCIA 2017.....	21
LEGADO HISTÓRICO Y CULTURAL DE PICOAZÁ COMO ELEMENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	23
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, BASADAS EN EL ECOTURISMO; CASO COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA.....	24
DISPONIBILIDAD, NECESIDAD Y CARENCIA DE INFORMACIÓN ACERCA EL COSTO DE LA GESTIÓN DE RESTAURACIÓN EN EL LITORAL DE MANTA PROVINCIA DE MANABÍ.....	25
PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN PASTAZA, ECUADOR	26
REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO COMUNITARIO MEDIANTE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS. CASO “LA ESPERANZA	28
DIAGNÓSTICO DE COSTUMBRES ALIMENTARIAS EN LA PARROQUIA URBANA DE PORTOVIEJO, MANABÍ, ECUADOR. BREVES APUNTES PARA SU INCIDENCIA EN EL TURISMO	29
*PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN HACIA EL AGROTURISMO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN EL RECINTO FÁTIMA, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2018.....	30

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE RESÚMENES DEL II SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE

Ecuador es un país que se presenta al mundo con una inigualable riqueza natural y cultural. Según el Ministerio de Turismo de nuestro país, dió a conocer que el turismo interno produce alrededor de 1100 millones de dólares como aporte a la economía nacional.

La biodiversidad natural de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. De igual manera, sus atractivos históricos culturales a través de los patrimonios tangibles o intangibles, que se ven manifestados en la cultura, la arquitectura, las artes, el folklore que se plasma en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas, han sido motivo de reconocimientos a nivel internacional, los que han conllevado a que nuestro país sea identificado como uno de los sitios de mayor interés mundial para ser visitados.

Al ser declarado por la UNESCO el 2018 como el “Año del Patrimonio Cultural”, con el fin de ser una vía para crear conciencia de la ciudadanía de la identidad cultural, reconociendo que lo nuestro debe ser cuidado y salvaguardado mediante la responsabilidad social, con el fin de poder transferir la historia y su legado; es por esto que la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a través de la Carrera de Licenciatura en Ecoturismo, actuando como una institución líder y comprometida con el sector productivo y desarrollo turístico del país, ha considerado oportuno organizar el “Segundo Seminario Internacional de Turismo Sostenible Año del Patrimonio Mundial: Natural y Cultural” dirigido a conservacionistas del patrimonio, empresarios turísticos, Guías naturalistas y patrimoniales, docentes universitarios, estudiantes de Turismo, etc., interesados en adquirir conocimientos actualizados sobre Revitalización de saberes ancestrales culturales y naturales, Patrimonio Material e Inmaterial,

Políticas de Gestión Conservación y Preservación del patrimonio, cuyas temáticas serán abordadas en el presente seminario.

Blga. Ana Moreno Vera
Coordinador de la Carrera de Ingeniería Ecoturismo
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

CONFERENCIAS:

CONFERENCIAS



PhD. Enrique Richard
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”
chelonos@gmail.com

GEOPARQUES: LUGAR DE ENCUENTRO PARA LA GEOFILIA, BIOFILIA, CULTURA DE LA CONTEMPLACIÓN Y TURISMO ESPECIALIZADO, EL CASO DEL TOROTORO GEOPARQUE ANDINO (POTOSÍ, BOLIVIA)

Resumen:

Acorde con la UNESCO, un geoparque es una zona protegida que cuenta con un patrimonio de importancia internacional, que cumple asimismo con criterios de unidad y estética. Asimismo, son “áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible”. Este patrimonio es utilizado para promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Según Guy Martini, los geoparques son territorios nuevos, amparados por la UNESCO, en los que se promueve una apertura al pensamiento, a la investigación y a la reflexión (utilizando) una metodología para la conservación del patrimonio geológico, (y desarrollando) métodos para la enseñanza de diversas disciplinas geocientíficas. La idea es que hay en el mundo un geopatrimonio incalculable no incluido en la clasificación de Patrimonio Mundial de la UNESCO, ni tenido en cuenta por los parques y áreas protegidas ya establecidos en el mundo que centran sus

intereses en la vida natural y la cultura, sin prestar atención al significado del tiempo profundo y la evolución geológica y de la vida de los sistemas naturales y humanos. Este nuevo paradigma planteado en 2015 se sustenta en un área patrimonial protegida que atrae a un mercado turístico creciente, con desarrollo e identidad propia basado en un perfil de turista especializado cuya cultura de la contemplación es de neto corte geofílico, pero sin descartar la biofilia que en todo caso lo complementa. En este contexto, el Torotoro Geoparque Andino (Potosí, Bolivia) y a través del auspicio y las misiones científicas que la Fundación MGC realizó con vistas a la certificación de la UNESCO ha promovido el desarrollo de diferentes formas de turismo especializado jerarquizando el perfil geofílico del visitante, aunque sin descuidar otras formas de turismo especializado basadas cultura de la contemplación canalizada en biofilia y antropofilia entre otros. Se presenta al Torotoro Geoparque Andino como estudio de caso para tales manifestaciones de turismo especializado.

Descriptor clave: Geoparques, geofilia, biofilia, turismo especializado.



PhD. Oscar Rea Campos
Fundación Comunidad y Axión,
La Paz, Bolivia
orecampos@yahoo.es

TURISMO SOSTENIBLE ¿PARA LA ECONOMÍA O PARA EL CUIDADO DE LA VIDA?

Resumen:

¿Cuál es la misión del Turismo?

“El turismo debe fomentar la Paz y el Entendimiento entre los pueblos, de lo contrario por más beneficios económicos que traiga su crecimiento, no habrá cumplido con su Misión como actividad social y los profesionales relacionados con él somos los principales responsables de la consecución de ese objetivo” - Ramiro Petrizzi.

En los últimos 50 años la velocidad se ha incrementado de tal manera que las distancias han desaparecido. Los cambios sociales, políticos, económicos y ecológicos también se han acelerado de tal manera que no hemos tenido tiempo de darnos cuenta y de reflexionar sobre la importancia y la significación de estos cambios para los próximos años y, al mismo tiempo, para el ejercicio de la profesión.

A través de un acercamiento holístico a los cambios profundos serán develadas las características del actual paradigma civilizatorio que orienta y define, no sólo nuestras vidas personales, sino también el ejercicio de la profesión.

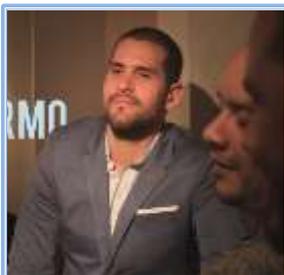
Ante este panorama se requiere de una nueva concepción ética que guíe el accionar profesional y personal.

Desde el análisis sistémico ético - oiológico, el ejercicio profesional del turismo para el siglo XXI se presenta esperanzador por lo cual debe ser potencializado.

La presente conferencia se propone presentar a consideración algunas propuestas para la potencialización, actualización y pertinencia del Turismo Sostenible en el Siglo XXI.

Descriptor clave: Turismo sostenible, paradigma civilizatorio, ética profesional.

CONFERENCIAS



MSc. Ángel Guillermo Félix Mendoza
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
Ecuador
guillofelix@gmail.com

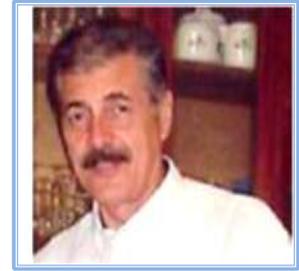
RECUPERACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS POST DESASTRES NATURALES. UN
ENFOQUE DESDE LA REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL

Resumen:

Las investigaciones acerca de la recuperación de destinos turísticos no son recientes, existen un sinnúmero de estudios de caso relacionados a distintas catástrofes naturales y sociales ocurridas a nivel mundial, su implicación en la actividad turística, sus estrategias de respuesta y la recuperación desde las acciones conjuntas de actores locales. En la presente conferencia se abordará también el estudio más reciente a nuestra realidad, relacionado a la reconstrucción de destinos turísticos en la provincia de Manabí (Ecuador) tras el terremoto de 2016, explorando la situación de la planta alojamiento y los recursos territoriales turísticos después del evento, así como sus niveles de recuperación de acuerdo con los datos oficiales gubernamentales existentes. Debido a que el sistema estadístico nacional no ha generado muchos datos de utilidad, se ha tenido que recurrir a trabajos de campo para recopilar información in situ, a través de entrevistas y encuestas, indagando también en los inventarios y catastros de la

infraestructura turística. La actividad turística se ha ido recuperando, como confirman los informes del MINTUR, y la llegada de turistas, especialmente en los feriados nacionales, ha logrado que los destinos provinciales vuelvan a resurgir, pero no existe la integración y cooperación suficientes entre los actores turísticos y con incidencia turística como para generar un modelo de gestión y planificación que promueva acciones adecuadas para una ordenación de la oferta y su entorno territorial, evitando el desarrollo espontáneo, desordenado y poco sostenible de la nueva planta turística. Como consecuencia, se está dejando pasar una oportunidad de ordenamiento del turismo desde su territorio junto a los actores locales. También se hace necesaria la utilización de los recursos patrimoniales locales, ya que especialmente los recursos intangibilidad prendada en la cultura local no sufren deterioro luego de una catástrofe y pueden ser utilizados como estrategias de atracción.

Descriptor clave: Sustentabilidad, legislación, sostenibilidad ecológica.



PhD. Julián Leoncio Rodríguez Rodríguez
Universidad de La Habana
Cuba
julianleo2010@gmail.com

PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS PARA UN TURISMO PATRIMONIAL SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA

Resumen:

La relación entre el turismo con el patrimonio cultural y natural como recurso de cualquier territorio o región, es preocupación de investigadores, organismos no gubernamentales e instituciones públicas y privadas, a partir del enfoque de sostenibilidad y desarrollo local.

El patrimonio se ha incorporado al turismo generando nuevas expectativas de desarrollo y diversificación de servicios. Este fenómeno requiere una reflexión teórico conceptual que vincule los objetivos patrimoniales y la gestión turística del territorio. El crecimiento del arribo de turistas y excursionistas a los destinos turísticos, implica riesgos y ruptura del débil equilibrio entre las actividades turísticas, la conservación y la gestión responsable del patrimonio. El objetivo principal del estudio es aportar información sobre la contribución de la ciencia y la innovación para determinar el potencial del turismo patrimonial y los elementos claves en la definición de estrategias públicas y privadas

de gestión turística sostenible del patrimonio en Latinoamérica.

En el estudio se utilizó una metodología mixta (cuantitativa-cualitativa) que se basa, no solo en la observación y la percepción de imágenes y experiencias, sino también en los resultados generados por el cuestionario semi estructurado e inventarios, catálogos, legislaciones, instrumentos de planificación turística, presupuestos, análisis documental y consultas a expertos. El estudio aporta información sobre las posibilidades del turismo para generar un proceso de desarrollo local a partir del uso sostenible del patrimonio en las actividades turísticas y brindó una visión actual de la ciencia y la innovación para el desarrollo sostenible del turismo en Latinoamérica. Además, de él se derivó una propuesta metodológica para el análisis de la función turística del patrimonio. Finalmente se analiza la contribución económica del turismo patrimonial en Ecuador y otros países de Latinoamérica.

Descriptor clave: Germoplasma, recursos genéticos, biotecnología, manejo forestal.

CONFERENCIAS



PhD. Dennis Denis Ávila
Universidad de La Habana
Cuba
dda@fbio.uh.cu

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE CUBA: ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DE SU USO ECOTURÍSTICO

Resumen:

El turismo es la industria más grande y de crecimiento más rápido en el mundo y su velocidad de incremento compite con la velocidad con la cual se degrada la naturaleza. El ecoturismo ha emergido como un mecanismo generador de fondos para la conservación a partir de los visitantes interesados en experimentar la naturaleza y los ecosistemas únicos de un lugar, a pesar de que la actividad turística en sí misma es una de las más impactantes y destructoras de la naturaleza. Cuba, como parte del atractivo que ofrece el Caribe para los turistas, cuenta con valores naturales impresionantes y una altísima biodiversidad endémica que le otorgan un privilegiado lugar entre todas las islas de la región. Por ello, la industria turística se ha convertido en uno de los pilares económicos básicos que se intentan compatibilizar con la protección de dichos recursos. El Sistema Nacional de Áreas Protegidas cubano, está

integrado por 211 unidades que abarcan el 17,16 % de la superficie terrestre y el 24,96 % de la plataforma marina. Además, se han declarado 6 Reservas de la Biosfera, 2 Sitios del Patrimonio Mundial Natural y 1 Paisaje Cultural, 6 Sitios RAMSAR y 28 AICAs. En estas áreas están representadas 95% de la flora (98% de las endémicas y amenazadas), así como todas las aves endémicas, los centros de mayor endemismo y de especies amenazadas de vertebrados y los sitios de mayor abundancia de fauna terrestre. Entre las modalidades ecoturísticas de más desarrollo en el país se encuentran el senderismo, el espeleoturismo, la caza y pesca deportiva, la observación de aves, y los baños en ríos, lagunas y embalses. En el presente trabajo se describe la situación cubana en las ramas del turismo de naturaleza en la actualidad y sus perspectivas, así como se analizan los principales problemas asociados.

Descriptor clave: Ecoturismo, áreas protegidas, biodiversidad.

PONENCIAS:

PONENCIAS

UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE AZOGUES. CASO: CANTONIZACIÓN, PILETA, TEMPLO VOTIVO, CASA DOMÍNGUEZ

MSc. Juan Bautista Solís Muñoz¹

MSc. Xavier Augusto Mantilla Crespo²

MSc. Mercedes Lucía Neira Neira³

MSc. Florencio Iván García Álvarez⁴

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues

1. jbsolizm@ucacue.edu.ec
2. xamantillac@ucacue.edu.ec
3. mlneiran@ucacue.edu.ec
4. figarciaa@ucacue.edu.ec

Resumen:

El presente artículo propone la revalorización del patrimonio material e inmaterial de Azogues, a partir de la exploración de evidencia histórica y descripción de los principales hallazgos. La indagación sitúa como unidades de análisis al proceso de cantonización del 16 de abril de 1825. La ubicación de la primera pileta patrimonial de Azogues de 1874. Las características constructivas del Templo Votivo del Sagrado Corazón de Jesús de la Plaza Central de Azogues cuya primera piedra data del 2 de agosto de 1819. La restauración integral de la Casa Domínguez. Los hallazgos históricos promueven acciones desde la política pública local como a la

reforma a la Ordenanza de Distinciones Honoríficas del cantón Azogues. La recuperación de manos privadas e implante de la pileta patrimonial en un espacio público de la ciudad. La recuperación de los planos del Templo Votivo, autoría del arquitecto alemán, el sacerdote lazarista Pedro Brüning que consiste en una maqueta a ser introducida en el interior de la actual Catedral de San Francisco de Azogues. La petición a SENESCYT de parte del gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues para la recuperación y puesta en valor de la Casa Domínguez. El propósito, incidir en la política pública de forma eficaz.

Descriptorios claves: Patrimonio, Cantonización Azogues, Pileta Patrimonial, Templo Votivo, Casa Domínguez.

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN MANABÍ

MSc. Nelson García Reinoso¹

MSc. Neme Yamil Doumet Chilán²

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”
ESPAM

1. nelsongreinoso@gmail.com

2. doumetour@hotmail.com

Resumen:

La investigación actual se realizó con el objetivo de evaluar los recursos turísticos para aportar al desarrollo del turismo comunitario en la región norte de Manabí post terremoto 2016. Tratando de mejorar las condiciones turísticas comunitarias en los cantones de estudio se planteó una propuesta dirigida a aprovechar los recursos naturales, identificando los antecedentes propios de cada lugar, para ello fue necesario tomar como referencia la metodología de (Reyes, 2015) autor que se proyectó en desarrollar el turismo comunitario. A partir de ello se estructuró un procedimiento metodológico que consta de cuatro fases: la primera se centró en un diagnóstico general de los daños provocados por el terremoto en los cantones de Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía, dando como resultado que Pedernales fue el

más afectado. En la segunda fase se realizó un estudio de mercado en donde se identificó que del 100% un 49.3% de turistas les agradan los destinos naturales, los cuales son un potencial dentro del territorio. Como tercera fase fue la evaluación de los recursos mediante fichas de recolección de datos, las cuales dieron como resultado que los atractivos tuvieron graves afectaciones en facilidades turísticas, ascendiendo a un monto de \$179.920,00. Y como cuarta fase, se realizó un análisis (FODA), evaluando las características positivas y negativas que aporten al aprovechamiento y conservación de las potencialidades turísticas; además se establecieron acciones en los atractivos como reparaciones de establecimientos, diseños de productos, conservación de flora y fauna, y otras propuestas que contribuyen al desarrollo del turismo comunitario.

Descriptor clave: Recursos turísticos, potencialidades turísticas, estudio de mercado, turismo de naturaleza, sostenibilidad.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN ECUADOR

PhD. Alba Rosa Pupo Kairuz¹
MSc. Ana Noemí Moreno Vera²
MSc. Mariela Díaz Ponce³
PhD. Mercedes Susana Carranza Patiño⁴
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. apupo@uteq.edu.ec
2. amoreno@uteq.edu.ec
3. ediaz@uteq.edu.ec
4. mcarranza@uteq.edu.ec

Resumen:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. El Turismo en su ámbito de industria es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades principales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo, sin embargo, en la práctica contextual se han observado insuficiencias que limitan el desarrollo turístico, de modo que emerge como problema de investigación ¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo sostenible para garantizar un adecuado impacto ambiental turístico en el Ecuador? El objetivo del trabajo se centra en realizar un análisis reflexivo sobre la necesidad de garantizar el desarrollo del

turismo sostenible para garantizar el impacto ambiental turístico en el Ecuador. La investigación se desarrolla en la modalidad cuali-cuantitativa, se emplearon métodos del nivel teórico como: el histórico-lógico; análisis-síntesis; inducción-deducción y desde el nivel empírico se empleó la observación a actividades turísticas, la encuesta y entrevista. Dentro de los resultados más importantes se precisó en base a una encuesta aplicada a 50 residentes de la localidad de Guayaquil, que el turismo ha generado empleos y nuevas oportunidades económicas en la localidad. Asimismo, se reportó que el número de construcciones, el mejoramiento de la infraestructura e incremento en oportunidades de recreación se relacionan con el turismo. Por otro lado, el turismo ha generado disminuir la congestión vehicular, el precio de bienes y servicios y disminución en los espacios de estacionamiento.

Descriptor clave: actividad turística, turismo sostenible, práctica contextual.

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2018

Kerly Daniela León Alume¹
Msc. Ana Noemí Moreno Vera²
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. kerly.leon2013@uteq.edu.ec
2. jurdanigo@uteq.edu.ec

Resumen:

El cantón Quevedo se encuentra localizado en la provincia de los Ríos, por su posición geográfica es conector de varios cantones importantes del país, elemento que ha favorecido a la población directa e indirecta al turismo, aunque exista la mejor plaza hotelera de la provincia, atractivos naturales, históricos culturales y una cantidad de servicios de alimentación, diversión nocturna, salud, recreacional y transporte de calidad, no responde al potencial turístico con el que se cuenta debido a que no son promocionados haciendo que el turista desconozca estos sitios a visitar. Para el cumplimiento de los objetivos del proyecto de investigación, se efectuó un análisis del posicionamiento turístico del cantón Quevedo tomando en cuenta la PEA del último censo poblacional obteniendo un total de 382 encuestas, con

el propósito de recabar información de la situación actual y medidas que se deberían tomar para la potencialización de los productos y servicios la cual tuvo como resultados que la población asevera que se debería crear un plan de promoción y que el medio más idóneo es el marketing online, gracias a esta información se elaboró el diseño del plan de promoción turística, propuesta que detalla información de los atractivos, servicios, información histórica, accesibilidad, estrategias de promoción y una tabla de presupuestos que describa cuáles serán los medios para la promoción. Se elaboró la marca que representa imagen promocional denominada “Quevedo, hospedaje con calor de hogar para las culturas del mundo” la cual busca describir la riqueza histórico cultural que engalana la urbe y que ha sido aprovechado para el crecimiento económico.

Descriptor clave: Promoción, marketing, marca, atractivos y servicios.

*VALORACIÓN DEL USO ETNOBOTÁNICO DE PLANTAS MEDICINALES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL BOSQUE PROTECTOR MUROCOMBA, VALENCIA 2017

Angie Daniela Bravo Bravo¹
MSc. Annabelle Villacís Calderón²

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. angiedaniela-04@hotmail.com
2. avillacis@uteq.edu.ec

Resumen:

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar el uso etnobotánico de las plantas medicinales en el área de influencia del bosque protector Murocomba, se aplicaron 28 encuestas en cuatro localidades para determinar plantas de uso medicinal para el tratamiento de enfermedades, parte de la planta, método de preparación, vía de administración y uso de los tratamientos. Se obtuvo un registro de 40 especies agrupadas en 36 géneros y 24 familias, la familia Lamiaceae con la especie *Ocimum americanum* presentaron mayor frecuencia absoluta. La localidad con mayor número de especies (38) e individuos (98) fue Isla de la Libertad. El sitio con mayor dominancia fue Isla de la Libertad con 0,043. Según el índice de Shannon y Simpson, Isla de la Libertad obtuvo mayor diversidad con 3,361 y 0,956 respectivamente. El índice de Jaccard presentó mayor interacción con 0,538 x 100% entre los sitios El Dorado e Isla de la Libertad. El análisis de formación de

conglomerados generó dos clústeres con 10,2% de porcentaje de similaridad entre Isla de la Libertad, El Dorado y Murocomba formando el primer clúster. El análisis de varianza, para frecuencia de especies mostró diferencias significativas entre las localidades investigadas. La localidad con mayor frecuencia fue la Isla de la Libertad, según Tukey ($p \geq 0,05$). La inferencia t de Student expuso diferencias significativas para los índices de Shannon ($p=0,041$), Simpson ($p=0,006$) y Equitatividad ($p=0,000$) para las localidades analizadas. Las hojas son la parte de la planta más empleada en la preparación de tratamientos medicinales. La forma de preparación y la vía de administración con mayor uso fueron: la cocción y la bebida, son empleados mayormente para tratar enfermedades que afectan todo el cuerpo u otras y las gastrointestinales. Las especies albahaca blanca (*Ocimum americanum*) y hierba luisa (*Cymbopogon citratus*) obtuvieron mayor IVU, RVU y UST.

Descriptor clave: Etnobotánica, saberes ancestrales, conocimiento tradicional, planta medicinal, bosque protector Murocomba.

ADMINISTRACIÓN HOTELERA, FLEXIBILIDAD PARA LA EFICIENCIA

MSc. Carlos Michael Valarezo Espinoza ¹
Universidad Estatal Amazónica

MSc. Carlos Alfonso Cepeda Basantes ²
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. cvalarezo@uea.edu.ec

2. ccepeda@uteq.edu.ec

Resumen:

Se conoce a la administración como el arte de manejar con eficiencia y eficacia las actividades operativas y de funcionalidad administrativa de cualquier empresa y su razón social, mismas actividades que se realizan en la Universidad Estatal Amazónica, específicamente en la Residencia Universitaria Tahápo lyaki que se encuentra dentro del Centro de Investigación Posgrado y Conservación Amazónica de la UEA, que cumple con las funciones administrativas y operativas normales, al igual que cualquier prestador de servicio de alojamiento estipulado dentro de las normativas vigentes por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Mediante la utilización de una metodología de carácter cuantitativa exploratoria; determinaremos mediante una encuesta de satisfacción, la calidad del trabajo operativo del personal que labora y su incidencia en la satisfacción del cliente. El objetivo de la presente investigación es determinar cuál es el tipo de modalidad administrativa, flexible o rígida, es la más

adecuada dentro de las actividades operativas, que desempeña el personal y su ocurrencia en el trabajo y posterior incidencia en la calidad del servicio.

Dando las facilidades operativas de escoger cual fuese los pasos del proceso operativo de limpieza y atención al cliente que debe cumplir un empleado en el departamento de camarería según una administración flexible, en la cual no se determinaría el procedimiento si no la meta cumplida y su incidencia en la satisfacción del cliente. La administración dual es una manera muy viable de mejorar la eficiencia y eficacia del personal operativo ya que no se pierde la jerarquía dentro de la empresa sino se gana empleados más empoderados de la visión e ideología de la misma. Dando la presente investigación resultados positivos en demostrar que la administración flexible en el ámbito de hotelería, funciona perfectamente, ya que el empleado adopta sus conocimientos empíricos en la realización de sus actividades y el resultado se ve reflejado en la satisfacción del cliente.

Descriptor clave: Hotelería, administración, servicio, calidad.

PONENCIAS

VALORACIÓN DEL USO ETNOBOTÁNICO DE PLANTAS MEDICINALES EN
EL BOSQUE PROTECTOR MUROCOMBA, VALENCIA 2017

Diana Maribel Morales Moreira¹
MSc. Ana Noemí Moreno Vera²
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. diana.morales2013@uteq.edu.ec
2. noanmoreno@hotmail.com

Resumen:

La etnobotánica es la ciencia que estudia el conocimiento y uso de plantas con diferentes fines, es decir la relación que existe entre los grupos humanos y su entorno vegetal. Se realizaron 28 entrevistas dirigidas a los habitantes donde se evaluó: nombre de la planta, enfermedad, parte de la planta utilizada, preparación y vía de administración. Los datos fueron empleados para calcular: frecuencia absoluta y relativa, índice de diversidad, similaridad, Shannon, Simpson, Jaccard y análisis clúster para medir la interacción entre las unidades de muestreo. Se calculó índice de valor de uso (IVU), conocimiento relativo de las especies por informante (RVU) y nivel de usos significativo Trámil (UST). Para determinar diferencias significativas entre localidades se empleó un ANOVA de una vía. Se registraron 43 especies distribuidas en 41 géneros y 25 familias. La familia Lamiaceae obtuvo mayor número de plantas medicinales en las cinco localidades, *Cymbopogon citratus* (DC.) Stapf, obtuvo la mayor frecuencia. La localidad Murocomba obtuvo la mayor cantidad de especies y Mirador de Valencia presentó mayor dominancia. El índice de Shannon expuso diversidad media entre las localidades,

Murocomba, Isla de la Libertad y El Dorado. Según el índice de Simpson Murocomba es la localidad con mayor diversidad, el índice de Jaccard expuso la mayor interacción entre Murocomba y El Dorado con 47,059%. El ANOVA expuso diferencias significativas entre las localidades analizadas en función de la frecuencia de especies. La prueba de separación de medias de Tukey para comparación por pares por frecuencias de especies entre localidades expone diferencias significativas. La prueba de t Student expone diferencias significativas para los parámetros, especie, individuos, dominancia, Shannon, Simpson y equitatividad en las cinco localidades. Las personas con mayor conocimiento del uso de las plantas medicinales se encuentran entre los 20 y 40 años. Las enfermedades gastrointestinales son las más tratadas con las plantas medicinales, la parte de la planta más utilizada fue la hoja, la preparación con mayor frecuencia de uso fue cocción y administración bebida. Las especies con mayor IVU, RVU y UST fueron: *Cymbopogon citratus* (DC.) Stapf, *Ocimum americanum* L y *Calendula officinalis* L. Por lo tanto, este proyecto tuvo como objetivo evaluar el uso etnobotánico de plantas medicinales en el Bosque Protector Murocomba en cinco localidades.

Descriptor clave: Plantas medicinales, Etnobotánica, Bosque Protector, Índice de Valor de Uso.

DISONANCIA EN EL DISCURSO AUTORIZADO DEL PATRIMONIO. CASO DE ESTUDIO: CENTRO HISTÓRICO SANTA ANA DE LOS RÍOS DE CUENCA

MSc. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña
Universidad Técnica de Manabí

jrcastro@utm.edu.ec

Resumen:

La presente investigación examina el desarrollo del discurso autorizado del patrimonio y su naturaleza disonante inmersa en el manejo del Centro Histórico Santa Ana de los Ríos de Cuenca: un Sitio de Patrimonio Mundial. Se empleó el análisis del discurso, el cual ha sido suplementado con entrevistas semi-estructuradas con preguntas abiertas y abordadas con métodos cualitativos, aplicadas a ocho oficiales del patrimonio. Los resultados revelaron que, en gran medida, el discurso autorizado del patrimonio obliga a los grupos interesados a conservar su patrimonio como parte de su responsabilidad cívica. Sin embargo, no existe suficiente involucramiento y

participación de los mismos en este campo, lo cual a su vez no brinda un espacio dialógico para el reconocimiento y negociación de sus intereses y necesidades. Disonancia de valores y usos del patrimonio con respecto a la forma cómo se maneja el legado cultural de la ciudad, está principalmente causando discordancia. La investigación concluyó que la disonancia latente a la que sigue sujeto el Centro Histórico de Cuenca, debe desafiarse para abrir la discusión entre todas las partes acerca de los problemas que subyacen en la gestión del patrimonio; todo ello con el fin de redefinir un compromiso equitativo a través políticas más inclusivas y democráticas.

Descriptor clave: discurso autorizado del patrimonio, disonancia de valores, manejo del patrimonio, enfoques inclusivos.

LEGADO HISTÓRICO Y CULTURAL DE PICOAZÁ COMO ELEMENTO DE DESARROLLO TURÍSTICO

MGs. Gina Alexandra Molina Molina

Universidad San Gregorio de Portoviejo

gamlina@sangregorio.edu.ec

Resumen:

La Parroquia Picoazá es dueña de un legado histórico - cultural que se hace presente en el rostro y características de sus habitantes, así con en las manifestaciones culturales, en la herencia patrimonial incrustada en el Cerro Jaboncillo, en sus hombres y mujeres que tejen el sombrero de Paja Toquilla, las fiestas patrimoniales, la celebración de San Pedro y San Pablo, el Chigualo de los Manabitas, entre otras tradiciones que la convierten en una atractiva oportunidad para desarrollarse a través del turismo. El Objetivo de la presente investigación es inventariar los atractivos naturales y culturales de Picoazá los que funcionan como la columna vertebral de un producto

turístico, transformándose en insumos para armar una ruta turística-cultural, la que contribuirá al desarrollo socio económico y cultural de Picoazá articulado con Portoviejo como capital de Manabí, siendo necesario para este efecto levantar información de campo utilizando una metodología multicriterios y descriptiva, con análisis de atributos cualitativos y cuantitativos, apoyada por el método histórico lógico a partir de un análisis documental, ya que el inventarios que se obtendrá como resultado, es un proceso que registra ordenadamente información la que será valorada para su jerarquización y así definir las posibles rutas turísticas.

Descriptor clave: Picoazá, legado, patrimonio, cultural, inventario.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, BASADAS EN EL ECOTURISMO; CASO COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA

Msc. Silvia Paola Peralta Mendoza¹
MSc. Mercedes Freire Rendón²
MSc. Joel Alberto Fortis Suárez³

Universidad Estatal Península de Santa Elena

1. speralta@upse.edu.ec
2. mfreire@upse.edu.ec
3. jfortis@upse.edu.ec

Resumen:

En la actualidad la evolución del turismo ha llevado a que los destinos planteen ofertas a los turistas con el fin de mejorar su entorno económico y disminuir los altos índices de pobreza, producidos por la falta de plazas de trabajo. En este proceso, los recursos naturales utilizados para el turismo se exponen al deterioro del medio ambiente como consecuencia de la práctica de un turismo con escasos índices de protección hacia la naturaleza. En la comuna Olón, provincia de Santa Elena, existen recursos naturales con gran potencialidad para el desarrollo del ecoturismo, sin embargo, hasta la actualidad no se han llevado a cabo

acciones relacionadas a desarrollar prácticas sostenibles, que podrían mejorar el desarrollo económico, social y ambiental de la localidad. El objetivo de esta investigación, fue determinar estrategias de desarrollo sostenible para la comuna Olón, para ello se utilizó la investigación exploratoria y descriptiva que fue apoyada por la técnica de observación y entrevistas a los diferentes actores de la comunidad. Los resultados encontrados determinaron, que la comunidad de Olón es un lugar propicio para el desarrollo del ecoturismo, ya que su ubicación geográfica, dentro de la cordillera Chongón Colonche la concibe como una potencial comunidad ecoturística.

Descriptor clave: Turismo, ecoturismo, estrategia, desarrollo sostenible, gestión turística.

DISPONIBILIDAD, NECESIDAD Y CARENCIA DE INFORMACIÓN ACERCA EL COSTO DE LA GESTIÓN DE RESTAURACIÓN EN EL LITORAL DE MANTA PROVINCIA DE MANABÍ

MSc. Vladimir Álvarez Ojeda¹
Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabí

PhD. Julián Leoncio Rodríguez Rodríguez²
Universidad de La Habana

1. vladimir.alvarez@uleam.edu.ec
2. julianleo2010@gmail.com

Resumen:

Con el fin de obtener información sobre la disponibilidad, necesidad y carencia de un sistema que estandarice los costos en la gestión de restauración, por parte de los propietarios de los restaurantes del litoral de Manta, provincia de Manabí se realizó entrevistas y encuestas a propietarios y profesionales de restaurantes.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se utilizó como instrumento un cuestionario semi-estructurado con preguntas de

respuesta múltiple, pero no excluyentes entre sí, por lo que cada pregunta podía ser respondida con más de una opción. La metodología empleada permitió determinar necesidad y carencia de información acerca el costo de la gestión de restauración, a partir de los resultados del estudio, se logra establecer un modelo de capacitación que contribuye al diseño y aplicación de un sistema para la evaluación y toma de decisiones en la gestión de costos en los restaurantes del litoral de Manta.

Descriptor clave: Litoral de Manta, restauración, información, costo de gestión.

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN PASTAZA, ECUADOR

MSc. Clímaco Geovani Espín Ortiz ¹
Universidad Estatal Amazonica “UEA”

PhD. Julián Leoncio Rodríguez Rodríguez ²
Universidad de la Habana

1. cespin@uea.edu.ec
2. julianleo2010@gmail.com

Resumen:

El crecimiento sostenido del turismo en todas las regiones del mundo y el Ecuador requieren de información. El turismo en la Región Amazónica Ecuatoriana carece de un sistema de información turística estructurado en base a indicadores de sostenibilidad que permita la toma de decisiones y especialmente en la medición de sus resultados e impactos en un espacio turístico caracterizado por una mega biodiversidad. El objetivo de la investigación fue; “Diseñar un sistema de indicadores para el turismo sostenible en Pastaza”, enfocando el desarrollo del turismo sostenible y la evaluación de la

vulnerabilidad. Que posibiliten su utilización desde la estructura turística ecuatoriana y los rasgos distintivos de Pastaza. La propuesta del sistema de indicadores para el turismo sostenible (SITS) se desarrolló a partir del Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado (DELFI-DAFO), con la participación de expertos que proceden del ámbito de la investigación, la planificación y gestión turística. Finalmente, se presenta los indicadores que integran la propuesta del sistema de información para el turismo sostenible en la provincia de Pastaza, y su aplicación desde la realidad turística ecuatoriana en otros destinos con similares características.

Descriptor clave: Sistema de información, turismo sostenible y Pastaza.

POSTERS:

REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO COMUNITARIO MEDIANTE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS. CASO “LA ESPERANZA

MSc. Ángel Guillermo Félix Mendoza¹
Ing. Mercedes Yolanda Zambrano Laaz²
Ing. Tatiana Raquel Vera Mejía³

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

1. afelix@espam.edu.ec
2. maestriaenturismo@gmail.com
3. tatyvera19@hotmail.com

Resumen:

La diversificación de las economías rurales es un tema de interés nacional, debido al poco valor agregado que se le da a la producción en territorio. La investigación pretende generar un producto agroturístico que revitalice el patrimonio natural y cultura de la comunidad, y a su vez, contribuya como eje potenciador del desarrollo local sostenible en la represa la esperanza, cantón Bolívar Provincia de Manabí. El proceso investigativo se inicia con una profunda revisión documental relacionada a la conceptualización del agroturismo, la creación de productos turísticos, tendencias del mercado del turismo rural y el desarrollo económico rural de Manabí. A partir de aquí se realiza un análisis de los potenciales recursos agropecuarios de la zona de estudio, a fin

de emplearlos en el diseño de un producto agroturístico en el lugar, mediante un levantamiento de la información de los recursos existentes, de esta manera se pueda determinar cuáles serán incluidos dentro del producto agroturístico. En esta fase se realizará un diagnóstico FODA, y se utilizará el método analítico - descriptivo, y como técnica la observación de campo. Se hará uso de diversas técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, con la finalidad de generar una investigación participativa en conjunto con la comunidad. Los productos a proponer deberán tener características vivenciales, enfocadas en el aprovechamiento de las tradiciones y medios existentes en el entorno, que aporten con nuevas perspectivas de desarrollo para las comunidades locales.

Descriptor clave: Agroturismo, producto turístico, desarrollo local, patrimonio natural y cultural y turismo comunitario.

POSTERS

DIAGNÓSTICO DE COSTUMBRES ALIMENTARIAS EN LA PARROQUIA URBANA DE PORTOVIEJO, MANABÍ, ECUADOR. BREVES APUNTES PARA SU INCIDENCIA EN EL TURISMO

MSc. Patricia Vanessa Palacios Palma¹
Msc. Osmel Torres Chávez²

Universidad San Gregorio de Portoviejo

1. pvpalacios@sangregorio.edu.ec
2. osmeltorreschavez@gmail.com

Resumen:

Los hábitos o comportamientos alimentarios de la población de la parroquia urbana Portoviejo, capital de la Provincia de Manabí en Ecuador son diversos vistos desde la perspectiva en la transición de una sociedad rural a una urbana. El objetivo de estudio fue realizar un diagnóstico actualizado de costumbres alimenticias como base facilitadora a investigaciones y/o decisiones posteriores en el ámbito de la salud, el turismo, la cultura, emprendimientos, etc. La importancia de esta investigación radica en un levantamiento, como valdes actualizada,

de los gustos y preferencias gastronómicas portovejense tal que evidencien la continuidad o ruptura de los patrones alimentarios de los habitantes. Asimismo, se realizan breves apuntes sobre estos que incidan en la creación de una adecuada oferta turística gastronómica. Entre las herramientas utilizadas, tenemos la revisión bibliográfica y los registros gubernamentales, así como la elaboración y aplicación de encuestas y visitas de campo. En los resultados se destaca la actual estructura alimentaria y los patrones nutricionales de esta localidad.

Descriptor clave: Costumbres alimentarias, regímenes alimentarios urbanos, tradición alimentaria, gastronomía Portoviejo, gastronomía popular.

POSTERS

***PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN HACIA EL
AGROTURISMO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN EL RECINTO
FÁTIMA, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO
2018**

Ing. Samaria Elizabeth Valverde Salinas¹; PhD. Lorena Cadme²
MSc. Carlos Alfonso Cepeda Basantes³; Dr. Carlos Eulogio Belezaca Pinargote⁴

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. kevinchacon-04@hotmail.com
2. ejimenez@uteq.edu.ec
3. kevinchacon-04@hotmail.com
4. ejimenez@uteq.edu.ec

Resumen:

El presente trabajo de investigación propone un plan de acción hacia el agroturismo sostenible y sustentable en el recinto Fátima, cantón Valencia, provincia de Los Ríos, en la cual se planteó cuatro objetivos específicos; como primer objetivo se realizó un diagnóstico sobre la situación actual y el nivel de conocimiento sobre el turismo hacia a los habitantes del recinto por medio de unas encuestas, en la cual se determinó un bajo porcentaje de ingresos económicos en el sector agrícola y en conocimiento sobre el turismo, sin embargo se obtuvo un gran porcentaje de factibilidad en conocer sobre el turismo y en poner en practica la modalidad agroturística, de una manera sostenible y sustentable en el aspecto social, económico y ambiental. Como segundo objetivo se determinó la oferta y la demanda atreves de un estudio de mercado objetivo del cantón Buena Fe y Valencia con la finalidad de conocer el motivo en el cual realiza turismo, las fechas en que realiza sus viajes, que tipos de actividades agroturísticas les gustaría realizar, los servicios que les gustaría

acceder dentro del recinto y cuanto estarían dispuesto en gastar por actividades y servicios. Además, se realizó un análisis estructural FODA, de acuerdo a la observación que se realizó en el recinto Fátima y del estudio de mercado se pudo determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que presenta el recinto Fátima. Como tercer objetivo se generó un inventario de los recursos agroturísticos existentes en el recinto Fátima, en la cual se obtuvo cinco de categoría de Manifestaciones Culturales y dos de Atractivos Naturales, de acuerdo al modelo del MINTUR y en el cuarto objetivo se elaboró un plan de acción con cinco estrategias en la cual se fomenta en capacitación dirigida a los propietarios, participación de las autoridades gubernamentales, el diseño de las estrategias de marketing mix (Precio, Producto, Promoción y Publicidad), y el presupuesto referencial de la inversión por concepto de capacitación, acondicionamiento física y de infraestructura, publicidad y los costos del circuito turístico propuesto.

Descriptor clave: Agroturismo, sostenible, sustentable, plan de acción.

ISBN: 978-9942-759-81-8



9789942759818

