



# III Congreso Internacional de **Innovación y** **PRODUCTIVIDAD**

24-25-26  
enero 2018

Manta - Ecuador

## **Comunicación Estratégica:** **Mucho Más que un Recurso**

LIC. ROSA ROLDÁN ZAMBRANO

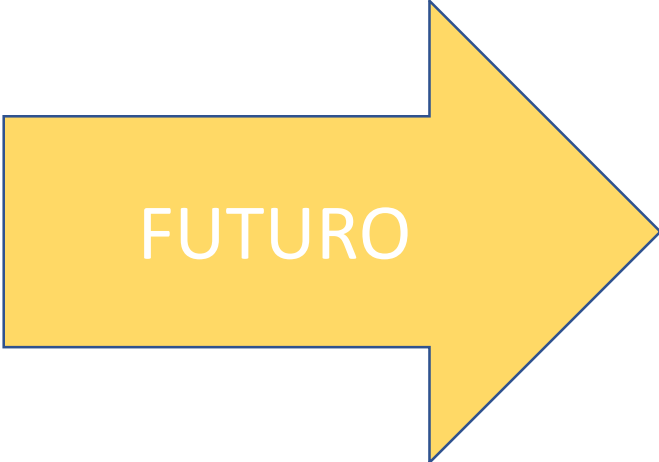
ECON. KAREN ESTEFANÍA ZAMBRANO ROLDÁN.MG



# COMUNICACIÓN ESTRATEGICA



# **PREGUNTAS CLAVES DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA**

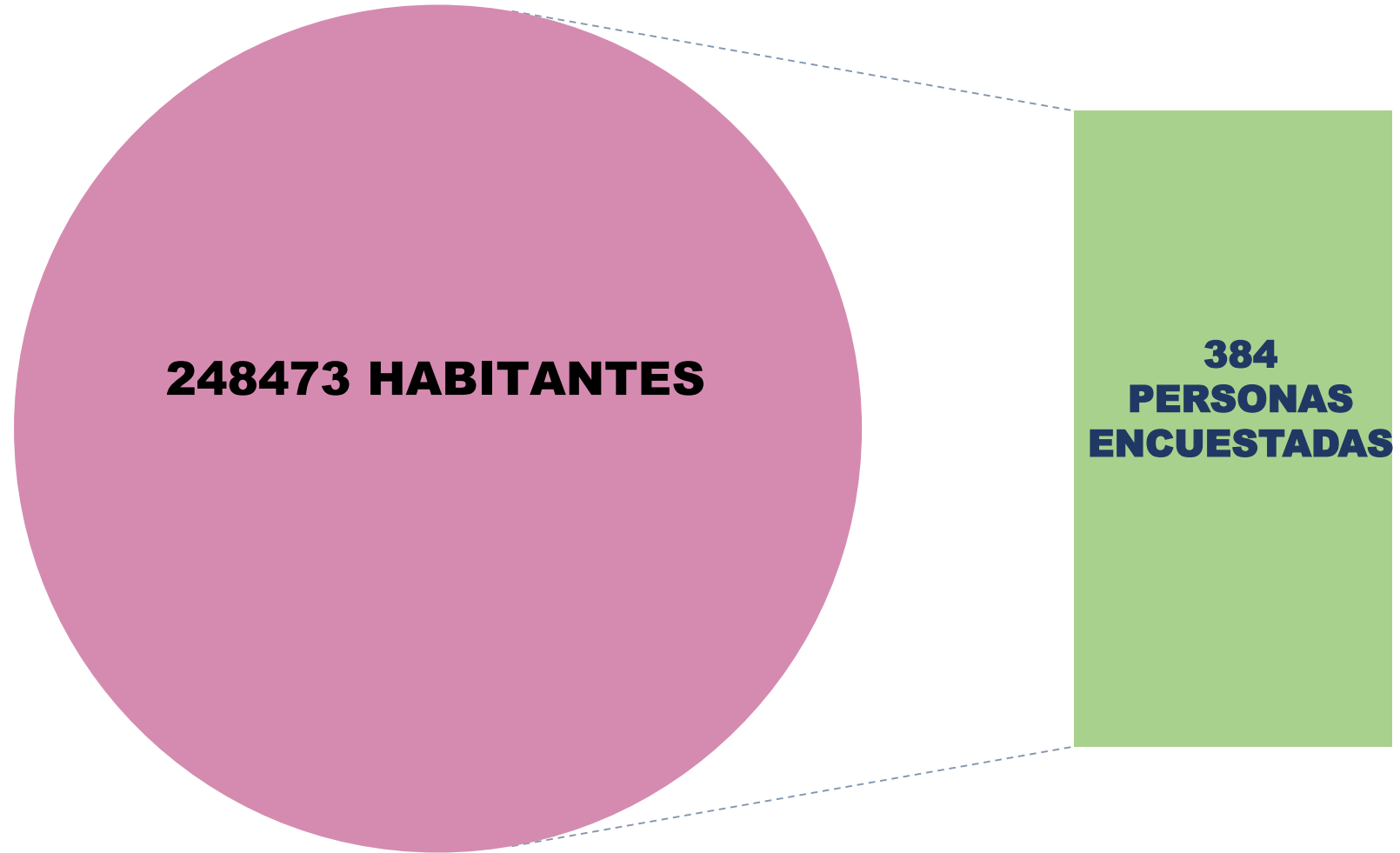


**¿CÓMO  
DEFINIR  
LA  
COMUNICACIÓN  
ESTRATEGICA?**



# **METODOLOGIA**

## **PERSONAS QUE VIVEN EN MANTA**



# ANALISIS DE RESULTADOS

¿Cuál es el medio de comunicación que más contacto tienes?

<b>Prensa escrita</b>	22
<b>Televisión</b>	47
<b>Radio</b>	146
<b>Internet</b>	<b>169</b>

¿Qué influencias piensas que tienen los medios de comunicación en tu decisión de compra?

<b>Mucha</b>	<b>287</b>
<b>Poca</b>	75
<b>Ninguna</b>	22

## ANALISIS DE RESULTADOS

¿Qué tan importante es para ud la antigüedad comercial a la hora de elegir consumir o comprar un producto o servicio?

<b>Muy Importante</b>	<b>84</b>
<b>Poco Importante</b>	<b>128</b>
<b>Nada Importante</b>	<b>172</b>

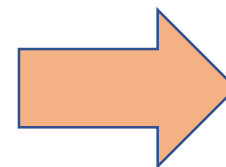
¿Desearía que un medio de comunicación para informarle sobre un nuevo producto o servicio sea a través del correo electrónico o mensajes personales a su número?

<b>SI</b>	<b>68</b>
<b>NO</b>	<b>316</b>

# IMPLEMENTACION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA



Cambio de Comunicación estratégica





1. La comunicación debidamente planificada se convierte en una herramienta de gestión empresarial.
2. La toma de decisión puede estar influenciada por una correcta comunicación estratégica que se tenga con el cliente.
3. Y es aquí donde con la comunicación estratégica se puede dar un gran salto hacia el éxito empresarial.

# CONCLUSIONES



***“LO MAS IMPORTANTE DE LA COMUNICACIÓN  
ES ESCUCHAR LO QUE NO SE DICE”***

***PETER DRUCKER***

**GRACIAS**