




Motivaciones y Factores que influyen en la actividad emprendedora de Ecuador

Mgs. Tatiana Sánchez-Quezada



Objeto de Estudio

Analizar las principales motivaciones y factores que influyen en la actividad emprendedora en Ecuador.





Introducción

El emprendimiento es un pilar importante en la vitalidad de la economía de un país, puesto que genera empleo, crecimiento económico y competitividad. Para (Lasio, 2016) los emprendedores y los negocios que instauran, representan un papel fundamental en el desarrollo y bienestar de una sociedad, lo cual favorece y dinamiza la economía de un país o región.




Importancia

- La creación de nuevas empresas y negocios se ha transformado en un desafío constante para las instancias gubernamentales, razón por la cual existe la necesidad permanente de generación de fuentes de trabajo que contribuyan a mejorar las condiciones socioeconómicas de una nación (Marulanda & Morales 2016).
- Los emprendedores cumplen un papel importante en identificar las oportunidades de negocios y trabajar en su aprovechamiento, razón por la cual el fomento de la actividad emprendedora requiere conocer las motivaciones y factores que influyen en ella.



Importancia

El principal aporte de este trabajo es exponer la situación actual del emprendimiento en Ecuador, con un enfoque en los principales motivos que llevan a emprender a los ecuatorianos en un momento determinado.





Metodología

Se ha realizado una revisión bibliográfica del emprendimiento y un análisis a partir de la base de datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016, elaborada por ESPAE Graduate School of Management de la ESPO.



Resultados

- ▶ La iniciativa de emprender se genera por diferentes motivaciones. Entre las principales motivaciones para emprender están por oportunidades de mejora y necesidad (Mungaray, Osuna, Ramírez, Ramírez y Escamilla, 2015). Necesidad de logro ((McClelland, 1965), mientras que Palmero (2005) indica que la motivación muestra aspectos biológicos y culturales y Shapero (1985) señala que la principal motivación para emprender es la independencia.

Resultados

- El reporte Global Entrepreneurship Monitor, generado por ESPAE, Graduate School of Management (2016), señala que en el 2016 en Ecuador la motivación por necesidad supera a la oportunidad de mejora para emprender.

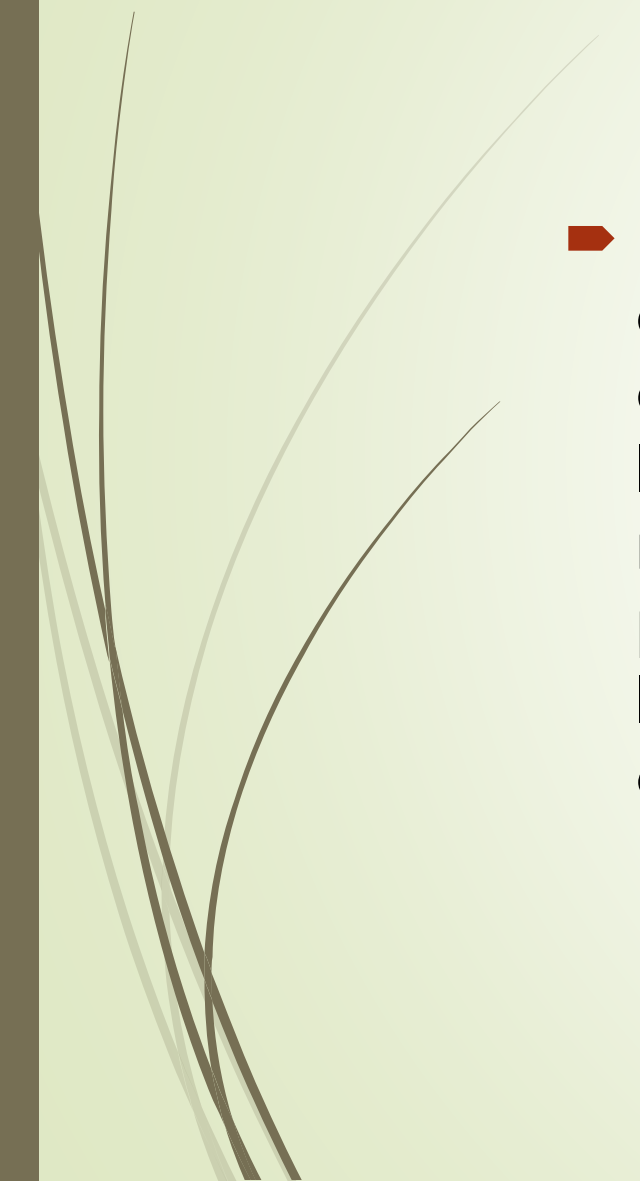
Tabla 1. Distribución de edad del emprendedor por motivación

Grupo de edad	Oportunidad de mejora	Motivación mixta	Necesidad
18-24	21,61%	18,24%	16,00%
25-34	30,65%	33,78%	33,50%
35-44	21,11%	29,05%	22,50%
45-54	15,08%	14,86%	15,50%
55-64	11,56%	4,05%	12,5%

Fuente: (ESPAE, Graduate School of Management, 2016)



Conclusiones

- ▶ La actividad emprendedora está influenciada por los elementos del entorno y por el desarrollo económico que le rodea. Las condiciones del entorno influyen en las decisiones de los emprendedores, en donde el miedo al fracaso se convierte en una de las barreras para emprender, sin embargo a medida que aumenta la edad, aumenta también la percepción de capacidades para emprender.
- 



Conclusiones

- Las principales motivaciones que influyen en el emprendimiento son: por necesidad y por oportunidad de mejora, las primeras como forma de conservación o supervivencia y las segundas como forma de obtener mayores beneficios y mejor calidad de vida.
- Así mismo se han identificado los factores más relevantes como: capacidad de emprender, políticas de gobierno, educación en emprendimiento y apoyo financiero; los cuales se consideran componentes determinantes a la hora de emprender, puesto que sobrepasan las limitaciones y obstáculos que se presentan.