



***Congreso Internacional de Investigación
Febrero 23, 24 y 25
Santa Elena, Ecuador***

**CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL DESARROLLO DE LA
PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS CARROCERAS.**

Ing. Omar Cavero Álvarez Mg. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
Medardo Andrés Paredes Núñez. Universidad Regional Autónoma de los Andes
Ángela Verónica Paredes Núñez. Universidad Regional Autónoma de los Andes

Problema de Investigación

- **Escaso nivel organizacional en la productividad de las empresas carroceras en la provincia de Tungurahua.**

Objetivo

General

Implementar estrategias sobre la cultura organizacional en el desarrollo de las empresas del sector.

Objetivos

Específicos:

1. Fundamentar con criterio teórico, metodológico y científico, los temas relacionaos a la cultura organizacional, productividad y su desarrollo.

2. Diagnosticar el nivel de productividad del sector del carrocero de Tungurahua.

3. Diseñar los componentes de una cultura organizacional basado en estrategias de liderazgo y motivación.

FUNDAMENTO TEÓRICO



PRODUCTIVIDAD

Transformar la materia prima en productos que son destinados para satisfacer las necesidades de los seres humanos.

FUNDAMENTO TEÓRICO

LIDERAZGO

Un profesional industrioso es aquella persona que tiene la habilidad para llevar el Sistema de Gestión de Talento Humano pero debe hacer de una manera adecuada conllevando de la mano el liderazgo



METODOLOGÍA



Descriptiva y analítica, puesto que la Cultura Organizacional, la productividad y el desarrollo sirven de base a posteriores estudios.

Modelos de asociatividad y cluster en una organización.

RESULTADOS



**Medición de
productividad**

**Administración
por objetivos**

CONCLUSIONES

Los soportes estratégicos que apoyaran a la implantación de la estrategia y el modelo:

