



Mundo Organizacional  
Español e Investigación Organizacional



Capital Contable  
Español e Investigación Contable



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios  
Transdisciplinarios Bolivia  
CET-BOLIVIA

VII Congreso Internacional de  
INVESTIGACIÓN EN  
**CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

*“La Administración y la Responsabilidad  
Social Empresarial”*



Mgs Daniel Andrade Pesántez  
PhD. Katina Bermeo Pazmiño  
Mgs. Janice Ordoñez Parra  
Mgs. Pedro Astudillo Arias

#### DANIEL JACOBO ANDRADE PESANTEZ

- Ingeniero de sistemas
- Especialista en Docencia Universitaria
- Magister en Administración De Tecnologías De Información
- Magister en Seguridad Informática Aplicada (Egresado)
- Profesor en Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca





## Análisis de Competitividad de las MIPYMES que utilizan dinero electrónico en la ciudad de Cuenca

- Proyecto de Investigación
- Dinero Electrónico
- Análisis de Competitividad
- Objetivos – Banco Central
- Operatividad Dinero Electrónico



## Objetivo de Estudio

### General

Analizar el uso del Dinero Electrónico en las MIPYMEs Cuencanas utilizando formatos y modelos de competitividad para proponer estrategias de comercialización

### Específicos

- Determinar el nivel de competitividad de las MIPYMEs mediante modelos estructurados que nos permita identificar fortalezas y debilidades
- Analizar la incidencia económica-social del dinero electrónico como mecanismo de pago con la finalidad de medir el impacto comercial



# Metodología de la Investigación

Diseño : No experimental

Alcance : Descriptiva – Interpretativa

Enfoque: Cualitativo - Cuantitativo

Instrumentos :

- Entrevistas

- Encuestas semiestructuradas (1ra etapa)

- Encuestas estructuradas (2da etapa)

Delimitación: Cantón Cuenca – Zona Urbana



### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico

Gobierno

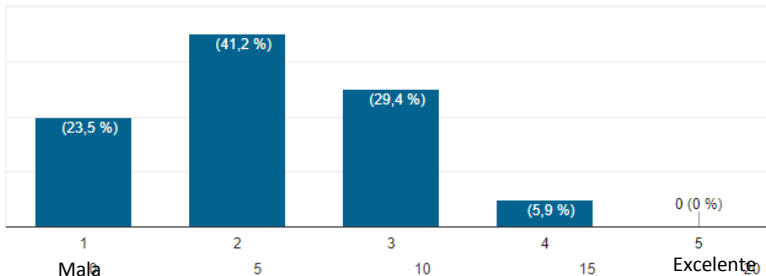


## Discusión y Resultados

### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico



### Por que utiliza Dinero Electrónico Calidad de Servicio en Dinero Electrónico

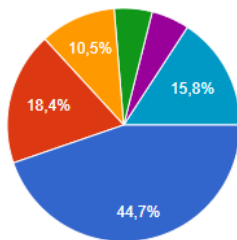


## Discusión y Resultados

### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico



Porcentaje de Ventas Mensuales fueron con Dinero Electrónico  
Facturas Mensuales emitidas con Dinero Electrónico  
Monto mensual por ventas con Dinero Electrónico



- 0-50 USD
- 51-100 USD
- 101-150 USD
- 151-200 USD
- 201 EN ADELANTE
- 200 EN ADELANTE



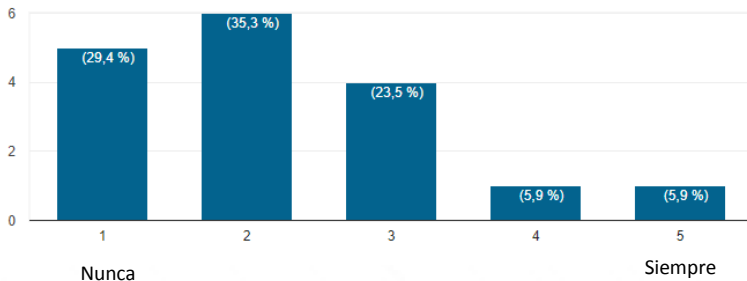


## Discusión y Resultados

### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico

Industrias  
relacionadas  
/ Apoyo

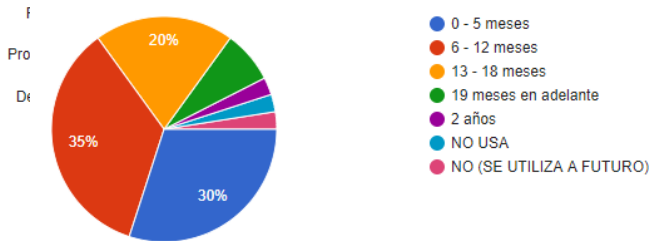
#### Proveedores aceptan compras con Dinero Electrónico



### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico



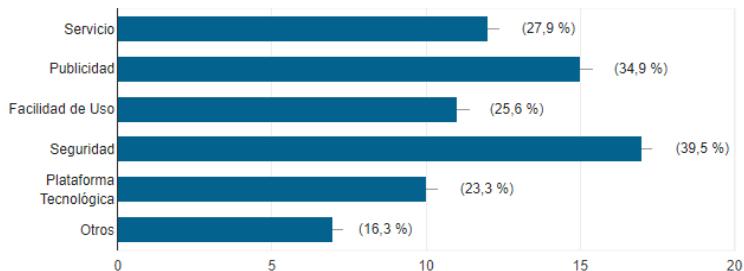
Fomentar compras con Dinero Electrónico  
Tiempo que usa Dinero Electrónico



### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico

#### Gobierno

#### Aspectos a mejorar en la propuesta Dinero Electrónico Impulsada por el País



### Análisis de Competitividad Diamante de Porter – Dinero Electrónico



#### Fortalezas:

- Infraestructura tecnológica
- Varios puntos de Carga / Descarga
- Beneficios

#### Debilidades

- Escasa demanda / oferta
  - Calidad del Servicio
- Industrias relacionadas / Apoyo



## Discusión y Resultados

### Modelo de Medición de Competitividad

#### Mapa de competitividad del BID 8 Áreas – Comercialización

COMERCIALIZACIÓN		
	Micro Empresas	Pequeñas Empresas
Mercadeo y Ventas	11.6%	29%
Servicios	33,8%	48,84%
Distribución	16%	42%



## Discusión y Resultados

### Modelo de Medición de Competitividad

Mapa de competitividad del BID – Comercialización  
199 Micro y 25 pequeñas Empresas

COMERCIALIZACIÓN			
Muy Alta	Siempre	48	21.6%
Alta	Bastante frecuente	40	17.7%
Mediana	Regularmente	50	22.2%
Baja	Pocas Veces	46	20.5%
Muy baja	Nunca	40	18.0%

Fuente: Libro – Determinación de la Competitividad Sistémica de la MIPYME en Ecuador  
Bermeo K, Saavedra M. (2017)



## Conclusiones

- Estrategias de expansión del dinero electrónico
- Leyes que respalden el uso del dinero electrónico
- Optimizar Plataforma tecnológica para mejorar operatividad
- Enfocar objetivos a corto y largo plazo
- Cultura de buen uso del dinero

Muchas gracias ....!!!





VII Congreso Internacional de  
INVESTIGACION EN  
**CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

*“La Administración y la Responsabilidad  
Social Empresarial”*

Ingresa a

**[www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)**

una vez finalizado el evento podrás encontrar  
esta presentación en su respectiva página web