



Mundo Organizacional  
Español e Investigación Organizacional



Capital Contable  
Español e Investigación Contable



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios  
Tecnológicos y de Investigación  
CET-BOLIVIA

VII Congreso Internacional de  
INVESTIGACIÓN EN  
**CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

*“La Administración y la Responsabilidad  
Social Empresarial”*

Expositor



Juan Carlos Mogrovejo Peñalosa

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Especialista Administrativo en la Universidad Nacional de Educación, desde el año 2015.

Asesor independiente en contabilidad, tributación y contratación pública, desde el año 2010.

Maestrante en la Universidad Católica de Cuenca, Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Tributaria.



**Análisis de las compras públicas en la última década, como ventaja competitiva para los actores de la economía popular y solidaria**





2007

2008

2018

La investigación se centra en un estudio sobre el comportamiento de la gestión pública, para dar respuesta al problema científico siguiente: **¿Cómo mejorar la información en la gestión pública para la sociedad?**



## Objetivo de Estudio

El objetivo de estudio es exponer como las reformas normativas en el sistema nacional de compras públicas, han permitido:

- incrementar la transparencia en las operaciones,
- mejorar la relación calidad-precio,
- promover la competencia y perfeccionar la gestión de los procesos de compras, a través de la simplificación y estandarización de trámites



### Esquema 1. Actores de la contratación pública



Fuente: elaboración propia



## Discusión y Resultados

**Tabla1. Evolución de la Contratación Pública, PIB, y PGE**

<b>Año</b>	<b>Contratación Pública (CP)</b>	<b>Presupuesto General del Estado (PGE - INICIAL)</b>	<b>Producto Interno Bruto (PIB-NOMINAL)</b>
2010	\$ 7.053.172.299	\$ 21.282.062.279	\$ 69.555.367.000
2011	\$ 9.857.369.694	\$ 23.950.249.957	\$ 79.276.664.000
2012	\$ 9.887.510.408	\$ 26.109.270.276	\$ 87.924.544.000
2013	\$ 10.842.826.619	\$ 26.109.270.276	\$ 95.129.659.000
2014	\$ 8.197.628.394	\$ 34.300.637.010	\$ 102.292.260.000
2015	\$ 7.379.760.332	\$ 36.317.119.043	\$ 100.176.808.000
2016	\$ 6.813.681.569	\$ 29.835.098.321	\$ 96.217.929.000

**Fuente: información tomada de SERCOP 2016**



## Conclusiones

- Las diversas reformas que han experimentado las leyes y procedimientos en varios países de América Latina y el Caribe en materia de compras públicas, han incorporado una serie de ajustes a nivel operacional, buscando optimizar los trámites de contratación para convertirlos en procesos transparentes y confiables
- Las compras públicas representan una actividad estratégica para el Estado, en la cual se conjugan elementos ambientales, tecnológicos, sociales y comerciales, impulsando la incorporación de sectores sociales vulnerables como herramienta de desarrollo nacional
- Estandarización de las normas de contratación pública, liquidez para pequeños proveedores e inclusión económica solidaria, transferencia de tecnología, sustitución de importaciones, desarrollo de ética y transparencia
- Los actores de la Economía Popular y Solidaria, y las Mipymes, representan el principal proveedor potencial del Estado.







# VII Congreso Internacional de INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

*“La Administración y la Responsabilidad  
Social Empresarial”*

Ingresa a

**[www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)**

una vez finalizado el evento podrás encontrar  
esta presentación en su respectiva página web