



Mundo Organizacional
Español e Investigación Organizacional



Capital Contable
Español e Investigación Contable



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Tecnológicos y de Investigación
CET-BOLIVIA

VII Congreso Internacional de
INVESTIGACIÓN EN
**CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

*“La Administración y la Responsabilidad
Social Empresarial”*



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

“Gestión de la Cadena de Valor a través de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial”

*María José González Calle
Juan Manuel Maldonado Matute
Katheryn Fernanda Sinmaleza Quezada*





**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Maestro en Ingeniería con especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Máster en Matemáticas Aplicadas – Universidad del Azuay.

Ingeniero en Producción y Operaciones – Universidad del Azuay.

Ingeniero Comercial – Universidad del Azuay.

Docente Investigador – Universidad del Azuay





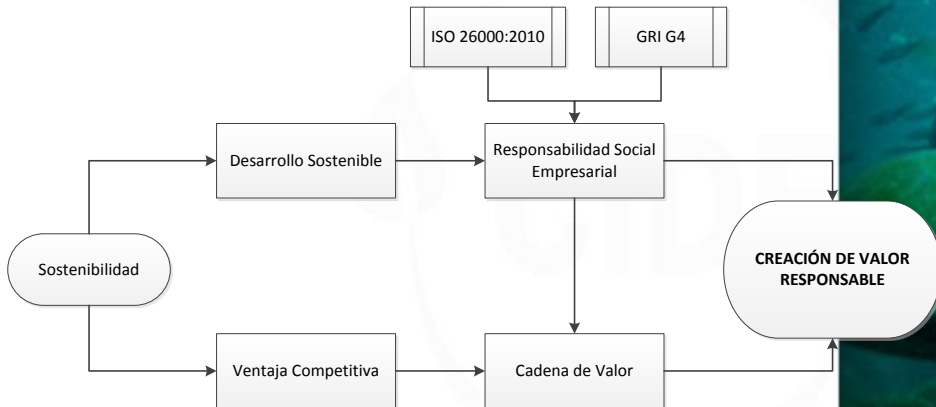
- Las empresas, como actores sociales y por su impacto en la colectividad, deben adoptar propuestas de sostenibilidad que garanticen perdurabilidad.
- En el mercado competitivo actual, los clientes tienen requisitos y además de calidad en los productos o servicio, demandan prácticas socialmente responsables.
- Es necesario que las empresas conozcan la forma de adoptar actividades de responsabilidad social, sin dejar de lado los beneficios para la organización y las partes interesadas.
- El análisis de las guías ISO 26000:2010 y GRI-G4, así como su vinculación con los eslabones de la cadena de valor permite contar con un mecanismo para la creación de valor responsable.





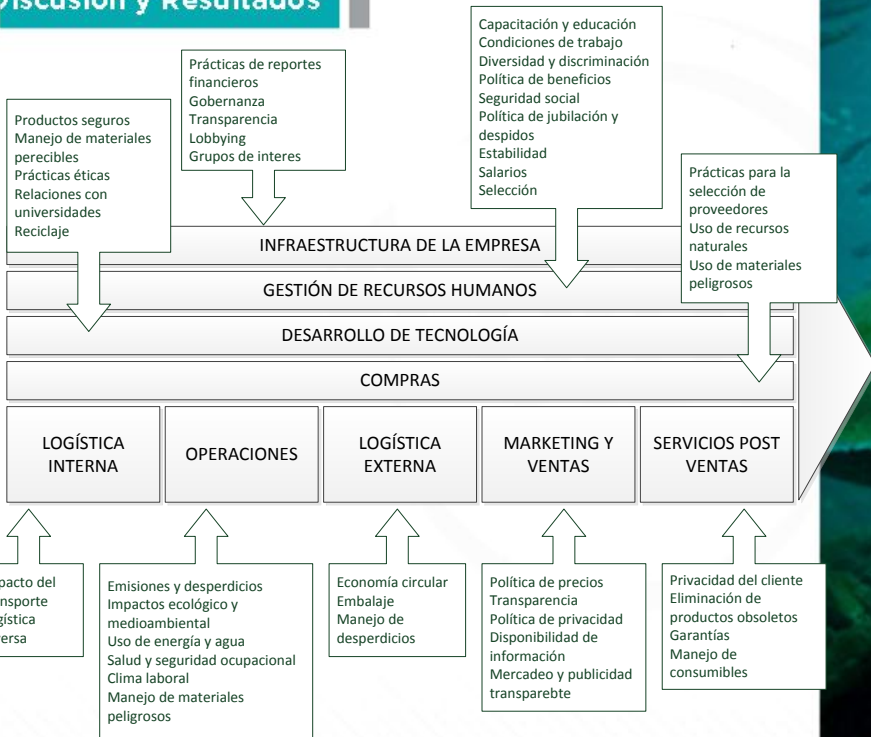
- Plantear la manera en la que se puede gestionar la Cadena de Valor desde una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial, abrazando el concepto de Creación de Valor Responsable.
- Analizar y contrastar las recomendaciones expuestas en ISO 26000:2010 y GRI-G4 acerca de la Responsabilidad Social Empresarial para identificar prácticas que permitan realizar las actividades de la Cadena de Valor de manera responsable.





González, Maldonado, Sinmaleza (2018)

Discusión y Resultados



La empresa puede beneficiarse debido a:

- Compromiso y productividad de los colaboradores.
- Mejor imagen corporativa y reputación.
- Fidelidad de los clientes.
- Mejor relación con la comunidad.
- Evita multas, sanciones y/o repercusiones legales.
- Mejora la habilidad para retener y atraer talentos.





- Existen mecanismos para lograr la conexión entre la gestión de la cadena de valor y la responsabilidad social empresarial. Creando valor de manera responsable.
- Ser socialmente responsable constituye una fuente de ventaja competitiva y de creación de valor.
- Las guías ISO 26000:2010 y GRI-G4 presentan lineamientos comunes sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial que se pueden enlazar con los eslabones de la cadena de valor para que las empresas estén en la capacidad de crear valor de manera responsable.





VII Congreso Internacional de INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

*“La Administración y la Responsabilidad
Social Empresarial”*

Ingresa a

www.cidecuarador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar
esta presentación en su respectiva página web