



Mundo Organizacional
Español e Investigación Organizacional



Capital Contable
Español e Investigación Contable



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

VII Congreso Internacional de INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

*“La Administración y la Responsabilidad
Social Empresarial”*

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Expositor



Doctorando en Gestión de Empresas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Magister en Dirección de Empresas en la Pontificia Universidad Católica - Chile, Diplomado en Planeación Financiera TEC de Monterrey, Economista con especialidad en Finanzas obtenido en la ESPOL, y Contador Público Autorizado alcanzado en la UEES. Seminarista en Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, Asesor Financiero, Contable y Tributario de Pequeñas y Medianas Empresas ecuatorianas, experiencia laboral en área financiera, contable y tributaria en empresas industriales.



Introducción

- Entorno competitivo y globalizado en el que se desenvuelven las empresas, exige establecer una hoja de ruta (plan estratégico).
- El plan estratégico involucra no solo la formulación de la estrategia, sino también la implementación.
- La implementación requiere de un liderazgo que permita comunicar, transmitir e incluso democratizar la estrategia formulada.



Objetivo de Estudio

1. Estudiar las cualidades más básicas de liderazgo que debe existir entre los empresarios.
2. Destacar el coaching ejecutivo como alternativa para el desarrollo de cualidades de liderazgo para los gerentes.
3. Motivar a la gerencia para tomar asesoría en coaching.

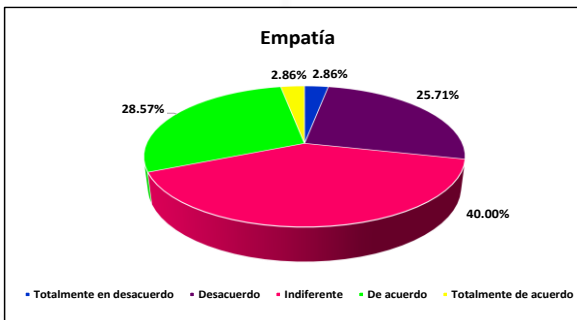
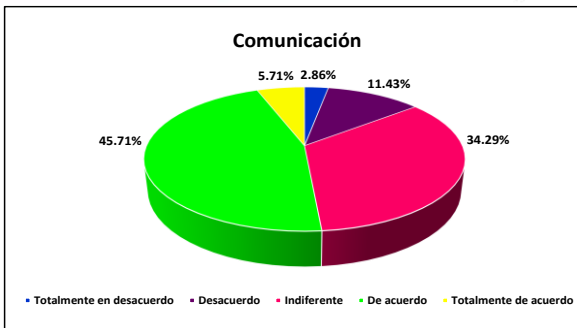


Metodología de la Investigación

- Alcance Descriptivo: Se midió y describió los resultados obtenidos de las variables: comunicación, empatía, compromiso, asertividad, carisma e integridad.
- Diseño No Experimental: No hubo manipulación deliberada de las variables, simplemente observación para análisis.
- Transeccional Descriptivo: Se describieron datos de encuesta tipo Likert, con corte al año 2017.
- Tamaño de muestra: 35 empresas del sector manufactura de la ciudad de Manta.
- Tipo de muestra: Probabilística, todos los elementos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos.

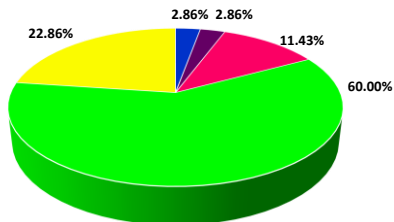


Discusión y Resultados



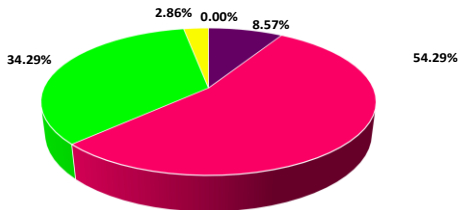
Discusión y Resultados

Compromiso



■ Totalmente en desacuerdo ■ Desacuerdo ■ Indiferente ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

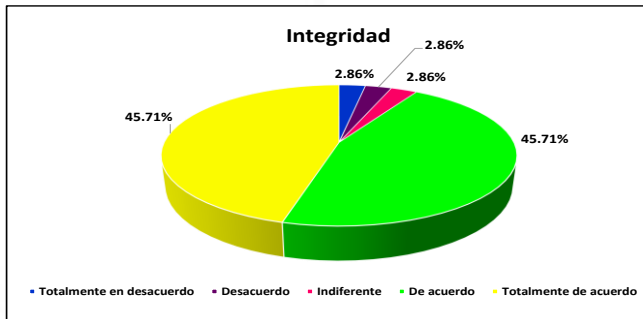
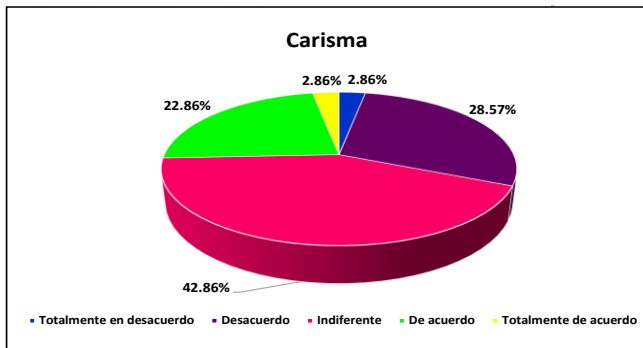
Asertividad



■ Totalmente en desacuerdo ■ Desacuerdo ■ Indiferente ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



Discusión y Resultados



Conclusiones

1. El 14.29% de los gerentes generales presentan cualidades básicas de liderazgo en sus organizaciones, el 85.71% poseen talentos que pueden ser desarrollados o fortalecidos a través de sesiones de coaching ejecutivo.
2. La comunicación es una de las cualidades que más se debe fortalecer en un líder organizacional. Esta cualidad es muy importante para motivar a sus trabajadores.
3. La implementación es la otra parte de la planeación estratégica, la cual no debe ser descuidada, sino más bien, encararla con prontitud, y con la ayuda de asesores o expertos en coaching ejecutivo.





VII Congreso Internacional de
INVESTIGACION EN
**CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

*“La Administración y la Responsabilidad
Social Empresarial”*

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar
esta presentación en su respectiva página web