

Memorias Científicas del
VII Congreso Internacional de
**INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

*“La Administración y la Responsabilidad
Social Empresarial”*

ISBN: 978-9942-759-63-4



**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL VII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

Licdo. Max Olivares Alvares, MSc.
Director de CIDE Ecuador

Bryan Tello Cedeño
Coordinador General de CIDE
Ecuador

Licda. Eileen Flores Pinto
Coordinadora Académica de
CIDE Ecuador

Memorias científicas del VII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas

Compiladores:
FLÓREZ GUZMÁN, MARIO
TORRES TELLO, IVONNE

ISBN: 978-9942-759-63-4
7° Edición, marzo 2018

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.
Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel. : 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

ÍNDICE

LIDERAZGO AUTÉNTICO: LA RESPUESTA A LA BÚSQUEDA.....	9
ORGANIZACIONES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO (PYMES): ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD, SUPERVIVENCIA E INNOVACIÓN.....	10
PARQUE ECOLÓGICO CHIPINQUE: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE.....	11
LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: ESLABÓN INTANGIBLE EN PROCESOS DE PRODUCTIVIDAD, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN PYMES.....	12
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN CUENCA - ECUADOR.....	14
GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR A TRAVÉS DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	15
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UNA VISIÓN DESDE EL ENDEUDAMIENTO Y EL EMPLEO.....	16
LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA CIUDAD DE CUENCA: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA.....	17
RENDA BÁSICA UNIVERSAL Y REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA: ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA RENTA BÁSICA UNIVERSAL EN ECUADOR.....	18
ANÁLISIS DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA, COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	19
EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA.....	20
PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COACHING PARA UN HOTEL DE ORGANIZACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE VERACRUZ, MÉXICO.....	21
FORMACIÓN PROFESIONAL, CAPACITACIÓN PRÁCTICA HOTELERA Y TECNOLOGÍA, COADYUVANTES A LA INCORPORACIÓN LABORAL, CASO UV.....	22
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN ETNOGRÁFICO SHUAR EN LA PARROQUIA TIMBARA DE ZAMORA CHINCHIPE.....	23
RUTA TURÍSTICA CULTURAL ANCLADA AL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR. CASO: LOJA, CUENCA, AZOGUES Y CAÑAR.....	24
DESARROLLO DEL MODELO BÁSICO DE LA ESCUELA VOLUNTARISTA DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS COMUNITARIAS ASOCIATIVAS DE TURISMO: APORTE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN GUARANDA AL 2018.....	25
PORTAFOLIO DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. UNA APUESTA DESDE LA ACADEMIA.....	26
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU INCIDENCIA EN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COOPERATIVISMO EN ECUADOR.....	27

LA GESTIÓN DEL MARKETING INTERNO Y EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EL COOPERATIVISMO DE ECUADOR.....	28
RECONVERSIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DE LA CIUDAD DE CUENCA	29
ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD EN MIPYMES QUE UTILIZAN DINERO ELECTRÓNICO EN LA CIUDAD DE CUENCA	30
EL MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO EN LA RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS	31
DE QUÉ MANERA CONTRIBUYEN LAS REMESAS DE LOS MIGRANTES A LA ECONOMÍA Y AL DESARROLLO DEL ECUADOR.....	32
EL CONTROL INTERNO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO CINCO EN ECUADOR.....	33
LA NUEVA ECONOMÍA Y EL ECUADOR, FRENTE A LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN UN MUNDO GLOBALIZADO.....	34
COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017	35
DESEMPLEO Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN DE QUEVEDO, PERIODO 2017.....	36
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA OPORTUNIDAD PARA POTENCIALIZAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO.....	37
ECOTURISMO COMUNITARIO ECOLÓGICO. UN VIAJE A LA SELVA ECUATORIANA COMUNIDADES QUE AÚN VIVEN COMO SUS ANTEPASADOS.....	38
FINANCIAMIENTO APROPIADO PARA LA OPERACIÓN DE UN NEGOCIO	39
LIDERAZGO EMPRESARIAL Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	40
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROCESO SUSTANTIVO DE INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	41
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO PARTE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL: ¿ES RELEVANTE EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS PROCESADORAS DE ATÚN DE LA CIUDAD DE MANTA-ECUADOR?.....	42
ESTUDIO DEL NEUROMARKETING: ASIGNATURA PENDIENTE DE LAS UNIVERSIDADES ECUATORIANAS	43
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS HOGARES Y EMPRESAS EN RELACIÓN A PRÁCTICAS FAVORABLES CON EL MEDIO AMBIENTE EN ECUADOR ENTRE EL PERÍODO 2010 Y 2013.....	44
PROPUESTA DE APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE CALIDAD EN LAS IES DEL ECUADOR.....	45
EL TURISMO COMUNITARIO Y LAS TENDENCIAS MIGRATORIAS EN LA NACIONALIDAD ACHUAR DE PASTAZA.....	46
EL CAPITAL INTELECTUAL COMO FOMENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.....	47

ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA SIX-SIGMA APLICADO A LA GESTIÓN DE CALIDAD	48
PROPUESTA PARA LA FORMACIÓN DE VALORES ÉTICOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE MACAS	50

CONFERENCIAS:



Dr. José Andrés Cortés Valiente
Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Quito, Ecuador
jose.cortes@cordillera.edu.ec

LIDERAZGO AUTÉNTICO: LA RESPUESTA A LA BÚSQUEDA

Resumen:

El presente estudio tiene dos objetivos centrales. En primer lugar, analizar los modelos teóricos de liderazgo aparecidos en los últimos veinte años para dilucidar cuál es el que más se ajusta y da respuesta a las necesidades de una gestión organizacional basada en los principios de la responsabilidad social. En segundo lugar, en base a los resultados obtenidos, proponer el liderazgo auténtico como el modelo de liderazgo que con mayor rigor y fundamentación teórica presenta un tipo de líder que entre, otros factores, tiene en

cuenta el compromiso ético tanto en su gestión como en su modo de ser ante los diferentes grupos de interés que envuelven a la organización. Finalmente, se destaca la importancia en el siglo XXI del liderazgo auténtico, ya no sólo porque es el que más se alinea con la visión de la empresa bajo un esquema de responsabilidad social, sino porque la sociedad necesita que este tipo de directivos impregnados de la ética y la moral, lleven el timón de nuestras organizaciones tanto en sector público como privado.

Descriptor clave: Liderazgo, autentico, influencia, ética, responsabilidad social.



Dr. Gerardo Sánchez Ambríz¹

Dra. Adriana Yáñez Hernández²

Dr. José De Jesús Pérez Balbuena³

Universidad Nacional Autónoma de México. FES-CUAUTILÁN
Estado de México

1. gerardos@unam.mx

2. yanez0807@hotmail.com

3. bpj423@gmail.com

ORGANIZACIONES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO (PYMES): ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD, SUPERVIVENCIA E INNOVACIÓN

Resumen:

El propósito de este trabajo es explicar el papel estratégico de la comunicación organizacional en la gestión de las pymes, así como la función de coordinación que involucra su aplicación transversal. Para lograr este objetivo se llevó a cabo un diagnóstico del clima organizacional a partir de cinco dimensiones: liderazgo, motivación, reciprocidad, participación y comunicación. El instrumento para la recolección de datos se aplicó en cuatro pymes de servicio del municipio de Cuautitlán Izcalli, Estado de México. Este análisis integral permitió ponderar la relevancia de una adecuada comunicación

personal e institucional para el desarrollo de una cultura organizacional que coadyuve a la gestión y a la obtención de resultados vitales para la empresa. La investigación es de tipo mixta con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, el diseño de investigación es no experimental, transversal. Entre los hallazgos destacan que la comunicación organizacional juega un papel ejecutivo en la gestión de la organización y además es un acicate para el logro de resultados a partir de la mejor coordinación de los involucrados en las múltiples tareas de la empresa, la productividad y la creación de conocimiento para la innovación.

Descriptor clave: Comunicación organizacional; clima organizacional; pymes; comunicación interna, cultura organizacional.



Dra. Margarita García Bastida¹,
Ing. Silvia Rivera Bazaldua
Parque Ecológico Chipinque, A. B. P.
Nuevo León, México
1. magaba07@gmail.com

PARQUE ECOLÓGICO CHIPINQUE: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

Resumen:

El Parque Ecológico Chipinque ABP se consolidó en el año 1992 con la integración de un patronato constituido por el gobierno del estado de Nuevo León y la iniciativa privada. Visión: Ser un parque ecológico que impulse la cultura para la conservación, a través de un modelo de gestión sostenible, que fomente la recreación y la actividad física, en un entorno incluyente. Desde su fundación, el Parque Ecológico Chipinque A.B.P. en sus 1791 hectáreas se ha dedicado a: implementar programas de manejo y conservación de los recursos naturales; promover la cultura de la conservación en estudiantes de los diferentes niveles académicos y en la población en general; y proporcionar un área de recreación al aire libre. Anualmente atiende aproximadamente 500 mil visitantes de

origen nacional e internacional. A la vez de ser un área de recreación y descanso también ofrece servicios ambientales al área metropolitana de Monterrey y colabora en conjunto con diversas instituciones educativas y de investigación en la realización de investigaciones científicas de los recursos bióticos y abióticos del parque. El Parque Ecológico Chipinque quiere ser un ejemplo de como un área natural es capaz de conservar sus recursos a la vez que atiende las necesidades de recreación de la sociedad, proporcionando un área de descanso para miles de visitantes, por su ubicación y cercanía a la ciudad es de fácil acceso, cómo captación de agua, captura de carbono, paisajismo, belleza escénica, además de ser un sitio importante para llevar a cabo programas de educación ambiental dirigidos a la sociedad.

Descriptor clave: Área natural, turismo, sostenible, conservación, recursos naturales.



Dr. José De Jesús Pérez Balbuena¹

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz²

Dra. Adriana Yáñez Hernández³

Universidad Nacional Autónoma de México. FES-CUAUTILÁN
Estado de México

1. bpj423@gmail.com

2. gerardos@unam.mx

3. yanez0807@hotmail.com

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: ESLABÓN INTANGIBLE EN PROCESOS DE PRODUCTIVIDAD, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN PYMES.

Resumen:

En el presente milenio el universo de las empresas y los negocios muestran escenarios donde es manifiesto el constante surgimiento de tecnologías innovadoras que transforman las preferencias y necesidades de los núcleos de consumidores y crean nuevas tendencias sociales (Strekalova, 2009). En este sentido, la disertación tiene como propósito explicar la aplicación de los principios teóricos de la Gestión del Conocimiento (GC) en pro de la construcción de Organizaciones Basadas en el Conocimiento que sean capaces del diseño, desarrollo de bienes y servicios innovadores y personalizados a socios estratégicos en ámbitos regionales, nacionales y globales, bajo modelos de sustentabilidad (Faber,

Peters, Maruster, van Haren y Jorna (2010). El desarrollo de organizaciones basadas en el conocimiento (OBC) está respaldada en la construcción de un capital intelectual. La adopción de estrategias de redes conocimiento y comunidades de aprendizaje aportan eslabones de éxito a las empresas, caracterizadas por el valor agregado que poseen sus bienes y productos que ofertan. La investigación es mixta, con un alcance explicativo, diseño de investigación cuasi-experimental y enfoque cuantitativo. Los resultados sobresalientes fueron una relación positiva entre la GC y las competencias distintivas en GC, así como entre estas y la innovación, e igualmente con el comportamiento innovador.

Descriptor clave: Gestión del conocimiento; Organizaciones basadas en el conocimiento; Pymes; creatividad; innovación.

PONENCIAS:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN CUENCA - ECUADOR

MSC. MARCO ANTONIO RÍOS PONCE¹
MSC. MARÍA ELENA CASTRO RIVERA²
MSC. JUAN FRANCISCO ÁLVAREZ VALENCIA³

Universidad del Azuay

1. mrios@uazuay.edu.ec
2. mcastror@uazuay.edu.ec
3. falvarezv@uazuay.edu.ec

Resumen:

En el presente artículo se busca esclarecer la percepción y opinión de la población económicamente activa de la ciudad de Cuenca acerca del concepto e implementación de la RSE dentro de las empresas en las que estos se desenvuelven. Para ello, se ha realizado una investigación cuantitativa obteniendo información utilizando herramientas como las encuestas efectivas a trabajadores con una muestra de 2546 informantes. La globalización de los mercados y por ende de la economía, centrados principalmente por la competitividad, lo que ha generado que las empresas empiecen a tomar conciencia de la importancia de la generación de estrategias enfocadas a un ambiente competitivo y en la generación de confianza, basada en el conocimiento. Para conseguir esto, se necesita aprender de las experiencias pasadas y analizar empresas

que han generado un cambio profundo en temas de responsabilidad social empresarial de la mano con el incremento de su participación de mercado, teniendo como pilares de este enfoque al cuidado de los recursos naturales de nuestro planeta, y a procesos de aprendizaje basados en innovación y desarrollo de los recursos humanos que cuenta la empresa. Como resultado de esta investigación se evidencia la correlación entre ciertas variables sociodemográficas y socioeconómicas que permite generar tipologías de ciudadanos y así entender la percepción de la población económicamente activa sobre las variables que afectan a las empresas, partiendo desde la responsabilidad social empresarial. Es importante también trabajar conjuntamente con el estado y sus diferentes organismos en la búsqueda del *Sumak Kawsay*.

Descriptor clave: Responsabilidad Social Empresarial, Ambiente Laboral, Ética, Medio Ambiente, Percepción.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR A TRAVÉS DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MSC. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ CALLE¹
ING. JUAN MANUEL MALDONADO MATUTE²
ING. KATHERYN FERNANDA SINMALEZA QUEZADA³

Universidad del Azuay

1. mgonzalez@uazuay.edu.ec
2. jmaldonado@uazuay.edu.ec
3. ksinmaleza@uazuay.edu.ec

Resumen:

El desarrollo sostenible y la cadena de valor (CV) son conceptos que naturalmente pueden complementarse, mientras que el primero busca cómo satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones para satisfacer las suyas propias, el segundo busca cómo satisfacer dichas necesidades a través de la creación de valor. El objetivo de esta publicación es explicar la manera en la que se puede gestionar la CV desde una perspectiva de responsabilidad social empresarial (RSE), abrazando el concepto de creación de valor responsable. La metodología utilizada para este propósito consiste en analizar y contrastar las

recomendaciones expuestas en ISO 26000:2010 y GRI G4 acerca de la RSE para identificar prácticas que permitan realizar las actividades de la CV desde esta perspectiva. Como resultados se exponen lineamientos que permiten a las organizaciones actuar proactivamente desde el enfoque de responsabilidad social. Se alienta a las empresas a lograr patrones de producción y consumo responsables considerando el impacto sobre sus clientes, colaboradores, el medio ambiente y la sociedad en general. Se concluye que las empresas deberían y pueden gestionar la creación valor de forma responsable sin apartarse de los conceptos de RSE.

Descriptor clave: Cadena de valor, responsabilidad social, desarrollo sostenible, ISO 26000, GRI G4.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UNA VISIÓN DESDE EL ENDEUDAMIENTO Y EL EMPLEO

MSC. JOSÉ FERNANDO CÓRDOVA LEÓN¹
MSC. GABRIELA MONSERRATH DUQUE ESPINOZA²
MSC. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ CALLE³

Universidad del Azuay

1. jfcordova@uazuay.edu.ec
2. gduque@uazuay.edu.ec
3. mgonzalez@uazuay.edu.ec

Resumen:

La literatura sugiere que la responsabilidad social es una contribución voluntaria al mejoramiento social. En este contexto, el compromiso de las organizaciones con su fuerza laboral es de suma importancia, puesto que el bienestar de sus trabajadores conlleva una mejor posición competitiva, y al mismo tiempo, mejora la calidad de vida de los empleados y de la comunidad. El estudio tiene por objeto analizar la importancia del endeudamiento de las firmas y los niveles de empleo en las organizaciones, así como las divergencias que se presentan dentro de cada actividad económica al diferenciar el efecto tamaño.

Para estudiar el tema, se llevó cabo una revisión de la literatura, en donde se abordaron los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial, y las investigaciones más recientes relacionadas a las finanzas y el empleo; luego se determinaron seis sectores económicos con 1.668 sociedades, en las cuales se obtuvo medidas promedio que posteriormente fueron analizadas y contrastadas. Los resultados indican que, en las actividades de comercio, manufactura y servicios administrativos, las empresas de gran tamaño son las que reflejan mayor responsabilidad social debido a sus bajos niveles de endeudamiento, con un alto grado de empleo.

Descriptor clave: Responsabilidad social, endeudamiento, empleo, actividad económica.

LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA CIUDAD DE CUENCA: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA

MSC. TITO MAX BANEGAS PEÑA¹
MSC. EDGAR GEOVANNY ZAMORA ZAMORA²
MSC. HÉCTOR ALEJANDRO ESPINOZA PILLAGA³

Universidad Católica de Cuenca

1. tbanegasp@ucacue.edu.ec
2. ezamoraz@ucacue.edu.ec
3. hectoraespinoza@hotmail.com

Resumen:

El objetivo del presente trabajo es desarrollar un modelo econométrico tomando como base a la función de producción clásica del análisis económico. Se ha considerado la curva de producción Cobb-Douglas como una representación matemática de la cantidad de productos obtenidos relacionados a dos factores de producción: el capital y el trabajo, este modelo econométrico ajustado nos indica que el aporte en la producción del trabajo es mayor que el aporte del capital, al aplicarlo indica que los factores de producción: capital y trabajo son significativos, y representan un 65% del modelo explicado, el resto puede atribuirse a los diferentes procesos productivos implementados, entre otros. Las empresas

de la ciudad de Cuenca tienen rendimientos marginales constantes, es decir que a medida que aumenta el capital y trabajo, de acuerdo a la tasa marginal de sustitución, la producción se incrementa de manera constante. En conclusión, podemos decir que de las 3.778 empresa manufactureras el 75% funciona en forma manual y el resto son semi tecnificadas y tecnificadas dando como resultado que el aporte marginal de la producción de trabajo es mayor que el aporte marginal del capital, en donde a medida que aumenta el capital y trabajo, aumenta la producción de manera constante, es decir que el estado: a corto plazo debe crear políticas que incentiven el uso de la mano de obra intensiva y a largo plazo debe implantar políticas que faciliten la tecnificación de la producción.

Descriptor clave: Producción, Capital y Trabajo, Economía Cuencana, Capital de Trabajo.

RENTA BÁSICA UNIVERSAL Y REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA: ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA RENTA BÁSICA UNIVERSAL EN ECUADOR

MSC. BYRON RAMÍREZ CARGUACUNDO¹
MSC. PATRICIA ESPINOZA PÉREZ²

Universidad de Guayaquil

1. byron.ramirez@ug.edu.ec
2. patricia.espinoza@ug.edu.ec

Resumen:

La presente ponencia se ha trazado como objetivo la evaluación de la factibilidad de un programa social que asigne una renta básica (RB), para todos los ciudadanos en condiciones de pobreza, mensualmente sin condicionamientos. Inicialmente tomamos datos del Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, páginas web institucionales, etc. Para comprobar la factibilidad de la RB, se desarrollaron seis esquemas diferentes, el primero de ellos es la mejor aproximación a un programa de tipo universal y los otros cinco restantes son esquemas alternativos. Finalmente se realiza un análisis de sensibilidad relacionando los niveles de

pobreza que abarca nuestro programa propuesto y el presupuesto estatal que se destinaría en caso de aplicarse. En cuanto a los resultados podemos expresar lo siguiente: al hacer un análisis de los esquemas elaborados, la factibilidad de una Renta Básica Universal es imposible en el caso ecuatoriano. De manera universal se alcanzaría, pero con un monto bastante bajo que no alcanzaría la línea de la pobreza. Como conclusión podemos decir que sí resulta factible la aplicación de una Renta Básica, pero de carácter individual, que involucre con exclusividad a las personas bajo la línea de pobreza e indigencia.

Descriptor clave: Renta, transferencias, pobreza, Estado, políticas.

ANÁLISIS DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA, COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

ING. JUAN CARLOS MOGROVEJO PEÑALOZA

Universidad Nacional de Educación - UNAE

juan.mogrovejo@unae.edu.ec

Resumen:

Las reformas normativas en el sistema nacional de compras públicas, en la última década, han permitido incrementar la transparencia en las operaciones, mejorar la relación calidad-precio, promover la competencia y perfeccionar la gestión de los procesos de compras, a través de la simplificación y estandarización de trámites, incluyendo las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Para que el diseño de un sistema de contratación pública sea competitivo y atractivo requiere que se integre las leyes y normativas sobre compras públicas, que

fomente la participación nacional, sustituya las importaciones mediante la implementación de mecanismos que garanticen la priorización de encadenamientos productivos locales por parte de los diferentes niveles de gobierno, instituciones del Estado y las empresas públicas. Los actores de la Economía Popular y Solidaria, y las PyMes, representan el principal proveedor potencial del Estado, para lo cual se han desarrollado políticas para garantizar su participación en los procesos de compras públicas, tomando en consideración su capacidad productiva y financiera.

Descriptor clave: Compras públicas, actores de la economía popular y solidaria, leyes y reglamentos, catálogo electrónico, procesos de contratación.

EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

MSC. ALEXANDRA REYES CABRERA¹
MSC. CORINA MARÍA MACHUCA BRAVO²
MSC. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO³

Universidad Católica de Cuenca

1. areyes@ucacue.edu.ec
2. corinamachuca@hotmail.com
3. jlopezc@ucacue.edu.ec

Resumen:

Obtener resultados que garanticen el desarrollo y crecimiento de una organización, es hoy en día más que imprescindible. Ante esta realidad las universidades y todos sus actores deben caminar por el mismo sendero; los estudiantes pilar fundamental de la educación superior son el inicio y el final del proceso educativo; por ello es necesario que durante su preparación académica exploten de la mejor manera sus habilidades, aptitudes; y, actitudes. Ante esta realidad el objetivo de esta investigación es conocer el nivel de aceptación de la formación de equipos de alto rendimiento estudiantil en la Unidad Académica de Administración de

la Universidad Católica de Cuenca. Se ha tomado como marco de referencia varias investigaciones relacionadas con el tema; aplicándose además como una investigación descriptiva, con un diseño no experimental descriptivo; se aplicó la técnica de la encuesta con un cuestionario como instrumento a una muestra de 116 estudiantes. Los resultados obtenidos indicaron que un 84% de los encuestados estarían dispuestos a pertenecer al equipo de alto rendimiento estudiantil, demostrando además en un 85% la predisposición a que los objetivos colectivos prevalezcan ante los objetivos personales, para lograr la excelencia en la Unidad Académica de Administración de la UCACUE.

Descriptor clave: Equipo, alto rendimiento, estudiantil, universidad, formación.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COACHING PARA UN HOTEL DE ORGANIZACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE VERACRUZ, MÉXICO

DR. JOSE ECHEGARAY FRANYUTTI¹
DRA. DORA SILVIA BARRADAS TRONCOSO²
DRA. ROSA MARIA VACA ESPINO³
DRA. GUADALUPE JUAREZ GOMEZ⁴

Universidad Veracruzana

1. jechegaray@uv.mx
2. dbarradas@uv.mx
3. rvaca@uv.mx
4. gujuarez@uv.mx

Resumen:

Buscando el desarrollo de los talentos organizacionales, diversas empresas en el mundo desde las MiPymes hasta los grandes corporativos se arriesgan a contar con profesionistas especializados (llamados Coach) para entrenar a sus directivos, ejecutivos y colaboradores, con el fin de generar en ellos las mejores habilidades. Por lo anterior la pregunta guía de la presente investigación fue: ¿De qué manera, la propuesta de una estrategia de Coaching para el personal administrativo de un Hotel familiar de la Ciudad de Veracruz, México, puede incrementar la comercialización a través del factor humano?; El objetivo fue

proponer una estrategia de Coaching para el personal del hotel, de acuerdo a sus necesidades de liderazgo. El método empleado fue mixto (cuantitativo y cualitativo), la muestra fueron 21 colaboradores, la técnica utilizada fue una encuesta, el periodo que abarcó la investigación comprendió el primer semestre del año 2017. En los resultados destaca la falta de actitud proactiva por parte de algunos colaboradores del hotel, originada por la desmotivación de sus líderes (gerentes de áreas); se presenta la estrategia a seguir de coaching para el acompañamiento de ejecutivos, directivos y colaboradores.

Descriptor clave: Coaching, hotel familiar, liderazgo, comunicación, actitudes.

FORMACIÓN PROFESIONAL, CAPACITACIÓN PRÁCTICA HOTELERA Y TECNOLOGÍA, COADYUVANTES A LA INCORPORACIÓN LABORAL, CASO UV

DR. FRANCISCO ALAVEZ SEGURA¹
MSC. BEATRIZ EUGENIA SALAS PARADA²
MSC. TOMÁS CARMONA CUERVO³
DR. CARLOS ARTURO TORRES GASTÉLU

Universidad Veracruzana

1. falavez@uv.mx
2. bsalas@uv.mx
3. tocarmona@uv.mx

Resumen:

Esta contribución es un estudio de caso observado en el Programa Educativo de Administración Turística que reafirma la conveniencia y pertinencia de integrar a la formación teórica en hotelería, un programa de prácticas profesionales y el uso de tecnología como coadyuvante en la formación de profesionales en Turismo y en el cumplimiento de los perfiles profesionales demandados por el sector productivo hotelero. El estudio considera cuatro momentos. Revisión y actualización de los contenidos del programa de estudios de la Experiencia Educativa Gestión Hotelera acordes a las necesidades del sector. Evaluación del desempeño con instrumento creado ex profeso, completado por un representante del hotel anfitrión a cargo del estudiante durante su fase

práctica. Resultados de la exposición de un grupo de estudiantes al desafío de aplicar sus conocimientos teóricos a través de un concurso internacional en línea: Segundo Desafío Iberoamericano en Simulación de Negocios 2014. Y seguimiento a una muestra de los estudiantes participantes en este caso de estudio. La conclusión del estudio confirma la conveniencia y pertinencia del uso de estas dos actividades extra-aula como complemento en la formación profesional, sustentados en las posiciones en 2º, 3er y 7º lugar a nivel mundial en el Desafío; las opiniones de los hoteles anfitriones que indican que el programa de prácticas tiene un impacto significativo en las posibilidades de contratación y la opinión de los egresados participantes en esta observación insertos hoy en el mundo laboral.

Descriptor clave: Prácticas, formación, hotelería, simulador, tecnología.

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN ETNOGRÁFICO SHUAR EN LA PARROQUIA TIMBARA DE ZAMORA CHINCHIPE

ING. JORGE LUIS AGREDA ORDOÑEZ¹
MSC. MARUXI YADIRA LOARTE TENE²
MSC. PAVEL FERNANDO GONZÁLEZ BUSTAMANTE³

Universidad Nacional de Loja

1. jorge.agreda@unl.edu.ec
2. mloarte@unl.edu.ec
3. pavel.gonzalez@unl.edu.ec

Resumen:

La cultura Shuar constituye uno de las grandes manifestaciones culturales que permite realizar diferentes trabajos investigativos, por ello el desarrollo para el centro cultural de interpretación etnográfico Shuar en la parroquia Timbara Cantón Zamora, tiene como objetivos: Realizar el diagnóstico turístico para el centro cultural de interpretación etnográfico Shuar; establecer la propuesta del centro cultural de interpretación etnográfico Shuar; elaborar el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el centro cultural de interpretación Etnográfico Shuar. La metodología utilizada está basada en la matriz de diagnóstico de la autora Karla

Ricaurte, la misma que permitió obtener la línea base del trabajo de investigación; para la oferta turística e inventario se utilizó las fichas del MINTUR; a partir de esto se realiza la elaboración de la propuesta del centro de interpretación y su proceso administrativo. Entre las conclusiones más destacadas se mencionan: La comunidad Shuar está impulsando el turismo mediante el desarrollo de propuestas para crear espacios que permitan mantener y difundir sus costumbres y tradiciones. Como resultados se ha obtenido el presupuesto para la ejecución de la implementación del centro e interpretación en el POA 2017, logrando con ello incluir en diferentes rutas turísticas para Zamora Chinchipe.

Descriptor clave: Turismo cultural, shuar, ancestral, interpretación, centro.

RUTA TURÍSTICA CULTURAL ANCLADA AL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR. CASO: LOJA, CUENCA, AZOGUES Y CAÑAR

MSC. MARCO EUGENIO VICUÑA DOMINGUEZ¹
MSC. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ²
MSC. LESI VANESSA GILER ESCANDON³
MSC. MERCEDES LUCIA NEIRA NEIRA⁴

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues

1. mvicuna@ucacue.edu.ec
2. jbsolizm@ucacue.edu.ec
3. lvgilere@ucacue.edu.ec
4. mlneiran@ucacue.edu.ec

Resumen:

El artículo de evidencia empírica y caso, sitúa una dimensión turística cultural en base a la ruta recorrida por el libertador Simón Bolívar entre los años de 1822 y 1823 como una oportunidad de desarrollo de emprendimientos turísticos anclados en el hecho histórico. El objetivo es identificar la ruta, los puntos clave de descanso y tránsito del personaje célebre: Loja, Cuenca, Azogues y Cañar mediante una exhaustiva averiguación documental de fuentes primarias corroboradas por levantamiento de testimonios en campo, opinión de expertos para validación de datos para la generación de alternativas de inversión con el desarrollo de nuevos productos. De

hecho, se ha recuperado la cartografía que se anexa al trabajo de investigación y en el caso del gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues se ha expedido la respectiva Ordenanza que recuerda el paso bolivariano. Se han identificado las casas en las que pernoctó Bolívar. Metodológicamente se ha caracterizado cualitativamente el fenómeno de investigación, de tipo exploratorio, no probabilístico y de corte no experimental. En la línea de conclusiones: Se ha dotado de las herramientas tempo- espaciales que a futuro contribuya al diseño e implementación de un mega proyecto regional de turismo cultural que reactive senderos y genere empleo productivo.

Descriptor clave: Ruta turística, Simón Bolívar, austro, oportunidades, emprendimiento cultural.

DESARROLLO DEL MODELO BÁSICO DE LA ESCUELA VOLUNTARISTA DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS COMUNITARIAS ASOCIATIVAS DE TURISMO: APORTE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO SOCIO- ECONÓMICO DEL CANTÓN GUARANDA AL 2018

MSC. JOHANA GUADALUPE GARCÍA LEÓN¹
MSC. JAVIER GARCÍA LÓPEZ²

Universidad Estatal de Bolívar

1. jgarcia@ueb.edu.ec
2. javiergarcia@andinanet.net

Resumen:

Este artículo utiliza el marco analítico del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) promueve la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo y las perspectivas de desarrollo en el cantón. Se inicia con una revisión de la literatura sobre la aplicación del modelo básico de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica, se aplica una metodología propia de investigación con enfoque exploratorio local, de estudio concluyente descriptivo mediante el muestreo utilizado el no probabilístico luego se procede a inventariar los atractivos turísticos.

Cómo puede utilizarse el modelo básico de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica para el papel que las empresas comunitarias asociativas de turismo pueden desempeñar en el contexto de la globalización y sea una nueva forma del aporte para el desarrollo socioeconómico de la actividad turística, constituya un referente metodológico en la creación de estas organizaciones a nivel provincial, regional y nacional. El resultado es haber diseñado la metodología de aplicación sobre la base del modelo básico concluyendo que del análisis interno y externo según las matrices de comparaciones las empresas turísticas no aplican el modelo básico de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica.

Descriptor clave: Empresas comunitarias de turismo, modelo básico de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica, inventario de atractivos turísticos, desarrollo socioeconómico.

PORTAFOLIO DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. UNA APUESTA DESDE LA ACADEMIA

MSC. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ¹
MSC. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE²
MBA. FLORENCIO IVÁN GARCÍA ÁLVAREZ³
MSC. JUAN DIEGO OCHOA CRESPO⁴

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues

1. jbsolizm@ucacue.edu.ec
2. jormaza@ucacue.edu.ec
3. figarciaa@ucacue.edu.ec
4. jdochoac@ucacue.edu.ec

Resumen:

El presente artículo tiene por objetivo presentar en un portafolio de proyectos de inversión concebidos desde la Academia que cuenta con identidad territorial y aportan al segmento de la economía popular y solidaria. Responde además a un esfuerzo de investigación formativa en la cátedra integradora de Proyectos II. Se cuenta con el aporte marginal de las asignaturas de Administración de Talento Humano II, Planificación Estratégica II, Ingeniería Económica, Desarrollo de Emprendedores, Administración Financiera II. Los principales hallazgos se traducen en que el 90% de las tasas internas de retorno son superiores a la

tasa de descuento del 4.72%. El trabajo metodológicamente es de enfoque mixto con variables cuantitativas y cualitativas de tipo exploratorio en base a evidencia empírica y de corte no experimental. El equipo investigador está formado por docentes titulares de las asignaturas de la malla curricular y estudiantes del séptimo ciclo de la carrera de Ingeniería Empresarial. Se concluye que desde las funciones sustantivas de la universidad es factible responder asertivamente al desarrollo socioeconómico del área influencia de la Zona 6: provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago.

Descriptor clave: Proyectos, inversión, portafolio, negocios, economía popular y solidaria.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU INCIDENCIA EN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COOPERATIVISMO EN ECUADOR

MSc. María Iliana Loor Alcivar¹
Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí

Dra. Amalia Hidalgo Fernández²
Dr. Francisco González Santa Cruz³
Universidad de Córdoba

1. mariai.loor@uleam.edu.ec
2. ahidalgo@uco.es
3. td1gosaf@uco.es

Resumen:

Este trabajo está centrado en las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desarrolladas por Cooperativismo del Ecuador, instituciones que, desde su propia naturaleza, son creadas para servir a la sociedad frente a sus necesidades asociativas y económicas; sin embargo, sus avances en materia social resultan casi nulos. Razón que nos lleva a plantear nuestro objetivo principal en determinar si dichas organizaciones desarrollan e informan actividades de gestión social y cómo a través de ellas se logra su desarrollo sostenible. La primera fase de esta investigación se distingue por el diseño analítico-descriptivo y consiste en la

revisión teórica de los constructos en torno a los cuales gira el problema en cuestión. No obstante, partimos de la situación antes expuesta para mencionar el análisis que ocupa este estudio, el cual basa sus posibles resultados en las 2944 cooperativas del sector financiero y no financiero en Ecuador. Producto de la revisión teórica y de los primeros resultados cuantitativos, podemos concluir una vez de acuerdo a los principios propios del cooperativismo, estas instituciones mantienen una caracterización idónea para aplicar estrategias de RSC, las mismas que deben ser difundidas para conocimiento de sus grupos de interés y lograr así el desarrollo sostenible empresarial.

Descriptor clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, cooperativismo.

LA GESTIÓN DEL MARKETING INTERNO Y EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EL COOPERATIVISMO DE ECUADOR

MSc. Nelly Yolanda Moreira Mero¹
Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí

Dra. Amalia Hidalgo Fernández²
Dr. Francisco González Santa Cruz³
Universidad de Córdoba

1. nelly.moreira@uleam.edu.ec
2. ahidalgo@uco.es
3. td1gosaf@uco.es

Resumen:

Las Cooperativas se enfrentan a presiones competitivas derivadas de los constantes cambios económicos y sociales. Su capacidad para cumplir los objetivos depende cada vez más del desarrollo de alianzas con partes implicadas, que pueden ser internas (empleados) y externas (clientes); en este contexto el marketing interno busca atraer, desarrollar, motivar y retener empleados capacitados que satisfagan las necesidades de la entidad, logrando así acercarlos al constructo compromiso organizativo. El objetivo principal de la presente investigación se centra en comprobar que el compromiso organizativo es una variable consecencial de la gestión del marketing interno que

debe ser implantado en las cooperativas y, con ello, facilitar la determinación de herramientas de gestión del capital humano que permitan la mejora organizacional. La metodología descriptiva se basa en revisión bibliográfica y el trabajo de campo, de carácter cuantitativo mediante encuestas, sobre las cooperativas de Ecuador. Los resultados iniciales muestran la vinculación causal entre los constructos analizados, permitiendo con ello desarrollar estrategias para el fortalecimiento de la competitividad. De dichos resultados iniciales, podemos concluir que los tópicos estudiados están siendo considerados un factor emergente para la empresa, aunque sea necesario un mayor interés de los gestores cooperativos sobre los mismos.

Descriptor clave: Marketing interno, compromiso organizacional, cooperativismo.

RECONVERSIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DE LA CIUDAD DE CUENCA

MSC. GINA PATRICIA CUADRADO SÁNCHEZ¹
MSC. SONIA BEATRÍZ BONILLA VINTIMILLA²
MSC. ROLANDO ANDRADE AMOROSO³

Universidad Católica de Cuenca

1. gcuadrado@ucacue.edu.ec
2. sbonilla@ucacue.edu.ec
3. rolo2968@hotmail.com

Resumen:

El Proyecto de Vinculación desarrollado por la Universidad Católica de Cuenca y la Empresa de Desarrollo Económico: Modelo de Reconversión de los Comerciantes Informales de la ciudad de Cuenca tuvo como objetivo identificar a los vendedores ambulantes agrupados en asociaciones, clasificándolos por giro de negocio, estableciendo parámetros de capacitación acordes a su actividad, con el fin de generar propuestas de valor por giro de negocio, mediante un plan de capacitación cuya aprobación contribuyó al cumplimiento de la reglamentación municipal. La investigación partió con la revisión documental de la normativa que rige el comercio en el cantón, se realizaron

sesiones de trabajo con representantes de organismos gubernamentales, asociaciones de comerciantes y la Universidad, además se levantó la línea base utilizando entrevistas, observación y encuestas para su posterior análisis cualitativo y cuantitativo; vinculando a 1226 comerciantes informales con una participación del 97% en una rueda de 4 talleres en temas básicos de gestión administrativa, obteniendo como resultado el fortalecimiento y potencialización de sus micro emprendimientos coadyuvando al mejoramiento de su calidad de vida, concluyendo que la Universidad a través de sus proyectos de vinculación e investigación juega un papel primordial en la democratización del conocimiento hacia los sectores vulnerables de la sociedad.

Descriptor clave: comercio informal, capacitación, gestión administrativa.

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD EN MIPYMES QUE UTILIZAN DINERO ELECTRÓNICO EN LA CIUDAD DE CUENCA

MSC. DANIEL JACOBO ANDRADE PESANTEZ¹

DRA. KATINA VANESA BERMEO PAZMIÑO²

MSC. JANICE LICENIA ORDOÑEZ PARRA³

MSC. PEDRO YAMIL ASTUDILLO ARIAS⁴

Universidad Católica de Cuenca

1. danielmic7@gmail.com
2. kbermeo@ucacue.edu.ec
3. jordonezp@ucacue.edu.ec
4. pastudillo@ucacue.edu.ec

Resumen:

La presente investigación se fundamenta en realizar un estudio que permita conocer el comportamiento del nivel de competitividad de las empresas MIPYMES de la ciudad de Cuenca que han implementado el uso del sistema de dinero electrónico como mecanismo de pago dentro de su portafolio comercial, el estudio utiliza formatos y modelos de medición de competitividad que permitan analizar el impacto: financiero, comercial y organizacional del grupo de MIPYMES, se analiza la incidencia económico-social de los consumidores; la metodología utilizada es carácter descriptiva - interpretativa, el proceso de análisis cualicuantitativo está planificado con técnicas de observación y

cuestionarios estructurados y semiestructurados aplicados en dos etapas a los clientes y MIPYMES, permitiendo conocer cuál es el comportamiento y la toma de decisiones de las MIPYMES en los ámbitos de las ventas, proveeduría, inventarios y la incidencia del uso; todos estos elementos dará como resultado propuestas estratégicas de comercialización y generar programas de incentivo al uso de este medio alternativo financiero, permitiendo desarrollar competitividad; las conclusiones del proceso de investigación nos permitirán determinar el nivel de utilización y caracterizar los problemas que ha tenido del dinero electrónico en las empresas Cuencanas.

Descriptor clave: Dinero, electrónico, comercialización, mipymes, competitividad.

EL MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO EN LA RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS

MSC. FLOR MARÍA ARTEAGA URETA¹
MSC. ANGELA CEVALLOS PONCE²
MSC. MÓNICA ZAMBRANO VERA³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. flor.arteaga@uleam.edu.ec
2. angela.cevallos@uleam.edu.ec
2. monica.zambrano@uleam.edu.ec

Resumen:

La banca pública cumple un rol fundamental dentro de la nueva arquitectura financiera para fortalecer el proceso de transformación de la matriz productiva, razón por la cual, la Agenda actual de la Política Económica para el Buen Vivir busca mejorar la calidad de vida de las personas y más aún si ésta es fuente generadora de empleo como instrumento eficaz en el proceso de reactivación económica, para impulsar el desarrollo de una economía. El objetivo de estudio radica en Analizar el modelo de gestión que implementó el BNF como instrumento de recuperación efectiva de préstamos otorgados en la provincia de Manabí. El desarrollo del trabajo investigativo parte con la aplicabilidad de métodos retrospectivo, descriptivo -

analítico y observación, utilización de técnicas como encuestas, observación, determinando las causas del problema planteado. La investigación realizada sirve como planteamiento para próximas investigaciones tomando en consideración que las variables de estudios son cambiantes, que estas actúan dependiendo de los escenarios geopolíticos, socioeconómicos, culturales y ambientales. El resultado de la investigación servirá como el inicio de eventuales trabajos investigativos sobre la aplicación de modelos de gestión eficiente en la recuperación de cartera de créditos. Como conclusión, se puede afirmar que la entidad bancaria ha cubierto un porcentaje considerable de clientes de todas las zonas que conforman la provincia de Manabí.

Descriptor clave: Modelo de gestión, gestión financiera, competitividad servicios financieros, banca pública.

DE QUÉ MANERA CONTRIBUYEN LAS REMESAS DE LOS MIGRANTES A LA ECONOMÍA Y AL DESARROLLO DEL ECUADOR

MSC. PATRICIO FABIAN BUCHELI PONCE¹
Universidad Tecnológica Indoamérica

MSC. FLOR MARIA CALERO GUEVARA²
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. patriciobucheli@uti.edu.ec
2. flor.calero@uleam.edu.ec

Resumen:

Si bien, históricamente las remesas enviadas por los migrantes ecuatorianos han contribuido al desarrollo de la economía ecuatoriana, es a partir de la implementación de la dolarización en enero del 2000, que toman una mayor relevancia, pues debemos recordar que dolarización se mantiene y se fortalece por el flujo de divisas que ingresan a la economía ecuatoriana mediante varias vías, entre ellas las remesas. El objetivo de la investigación propone medir y evaluar el impacto que tienen las remesas, tanto en la economía del País, en la economía de las familias beneficiarias, y en la creación de puestos de trabajo al emplear parte de estas remesas en actividades productivas, en el

período 2012 - 2016. La metodología utilizada para el presente trabajo es una metodología bibliográfica documental, basada principalmente en definiciones, aportes teóricos, artículos relacionados y en las estadísticas del Banco Central del Ecuador. El estudio concluye que las remesas provenientes de Estados Unidos, España, Italia y otros países, tienen mayor incidencia en la economía ecuatoriana, que la inversión extranjera, que la colocación de créditos anuales por parte del sistema financiero, así como también un importante incremento en los gastos de consumo de las familias receptoras, ubicadas en las principales provincias del País como Guayas, Azuay, Pichincha, Tungurahua y Azogues.

Descriptor clave: Remesas, economía, desarrollo, productividad, inversión.

EL CONTROL INTERNO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO CINCO EN ECUADOR

MSC. SEGUNDO FREDY YUGCHA TOALA

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí -
Universidad Tecnológica Equinoccial
segundo.yugcha@uleam.edu.ec

Resumen:

Este trabajo está centrado en el control interno establecido por las Cooperativas de ahorro y crédito segmento cinco del Ecuador, instituciones que con el transcurso del tiempo han ido evolucionando hasta posicionarse en el mercado financiero por la confianza y sostenibilidad en situaciones de crisis; sin embargo, sus avances en materia políticas internas resultan casi nulos. motivo que nos conduce a plantear como objetivo principal en determinar si las normas de control interno implantadas son suficientes y adecuadas para el desarrollo de sus actividades y cómo a través de ellas se logra su crecimiento para escalar a un segmento superior. Esta investigación aplicará el

diseño analítico-descriptivo y consiste en la revisión bibliográfica de la temática en cuestión. El estudio inicia con situación antes expuesta para mencionar el análisis que ocupa esta investigación, el cual basa en resultados previos de las 563 cooperativas del sector financiero segmento 5 en Ecuador. De la revisión teórica de obtuvieron los primeros resultados cuantitativos, para concluir que 171 cooperativas se han fusionado, extinguido y liquidado por la inadecuada estructura de control interno, siendo Superintendencia de Economía Popular y Solidaria la llamada intensificar las capacitaciones para administradores, así mejorar la gestión administrativa de las cooperativas.

Descriptor clave: Control Interno, Impacto, Crecimiento, Cooperativas.

LA NUEVA ECONOMÍA Y EL ECUADOR, FRENTE A LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN UN MUNDO GLOBALIZADO

MSC. XIMENA MINSHELY GUILLIN LLANOS¹
MSC. NUVIA AURORA ZAMBRANO BARROS²

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

1. xguillin@uteq.edu.ec
2. nzambrano@uteq.edu.ec

Resumen:

El mundo actual se encuentra frente a un nuevo contexto, cuyos atributos más sobresalientes son la información y el conocimiento, la globalización y la interconexión en redes, ahora conocida como “Nueva Economía”, este término fue acuñado a finales de la década de los años 90 para describir la evolución, de una

economía basada principalmente en la industrialización y manufactura, con un uso intensivo de recursos naturales y trabajo físico a una economía basada en el conocimiento, donde la información y comunicación son su soporte, debido en parte a los nuevos progresos en tecnología y en parte a la globalización económica.

Descriptor clave: Economía, tecnologías de la información, comunicación, globalización.

COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017

DR. JHON ALEJANDRO BOZA VALLE

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

jboza@uteq.edu.ec

Resumen:

El comercio es una actividad que se basa en el intercambio y transporte, sea de bienes o servicios además de información, considerada de importancia en el sector económico del país, región o ciudad. Clasificada en comercio formal e informal; el comercio formal contribuye directamente con el estado por diversos factores, mientras el segundo se considera un fenómeno de grandes dimensiones y gran impacto socio-económico que no puede ser cuantificado de manera exacta pero su existencia es motivo de diversos estudios. En Ecuador, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos para las familias, que debido a escasas de

oportunidades laborales o trabajos mal remunerados incurrir a esta práctica. El presente artículo tiene como objetivo identificar la incidencia del comercio informal en la economía del cantón Quevedo, utilizando como medio la aplicación de encuestas a una muestra de 382 comerciantes informales. Se verificó en los resultados que el comercio informal tiene efectos negativos y positivos que participan conjuntamente. Por un lado, absorben la mano de obra excedente del comercio formal y por otro lado al no tener obligaciones formales evade impuestos perjudicando a la colectividad en general y creando una competencia desleal ante los comerciantes formales.

Descriptor clave: comercio informal, incidencia económica, ingreso familiar.

DESEMPLEO Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN DE QUEVEDO, PERIODO 2017

MSC. LAURA EUGENIA TACHONG ALENCASTRO

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
ltachong@uteq.edu.ec

Resumen:

El desempleo es un problema económico de importancia que afecta tanto a los trabajadores como a la sociedad en su conjunto, refiere a las personas que están desocupadas, que buscan trabajo de forma constante. La constitución del Ecuador ampara a las personas que están en desempleo, esta garantiza socialmente el bienestar, sin embargo, no es posible que este mercado cuente con tantos trabajos necesarios para cubrir demanda. El presente artículo tiene como objetivo analizar el nivel de desempleo y su impacto en el desarrollo social y económico del cantón. Fue necesario en la investigación el trabajo

de campo, con la aplicación de encuestas a los habitantes de la ciudad de Quevedo conformado por 195.593 habitantes, que aplicada la fórmula de la muestra se obtiene que se debe encuestar a 381 personas. En este sentido el nivel socioeconómico de los habitantes del cantón Quevedo es medio, dado que, existe un nivel alto de desempleo en la ciudad y que más de la mitad de la población que está desempleada o en búsqueda del mismo implique socialmente un desajuste, en el artículo se llega a la siguiente conclusión que el mercado laboral reducido por falta de inversión y de políticas públicas que impulsen el desarrollo.

Descriptor clave: Desempleo, tipos de desempleo, ingreso, pobreza, salarios.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA OPORTUNIDAD PARA POTENCIALIZAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO

MSC. ANA VANESSA MALDONADO CÓRDOVA ¹
MSC. JESSICA IVONNE LALANGUI RAMÍREZ ²
MSC. MARÍA JOSÉ PÉREZ ESPINOZA³

Universidad Metropolitana

1. amaldonado@umet.edu.ec

2. jlalangui@umet.edu.ec

3. jperez@umet.edu.ec

Resumen:

Las actividades relacionadas al turismo representan para el Ecuador una gran fuente de ingresos. El concepto de destinos turísticos inteligentes es tan versátil como el turismo propiamente dicho, ya que es una actividad que en estos últimos años ha tenido un importante crecimiento y algunos autores la catalogan como el nuevo paradigma de la planificación urbana. (Korninos, 2013). Por lo tanto, el objetivo principal del presente documento es realizar un análisis acerca de los destinos turísticos inteligentes y las diferentes oportunidades que tiene el sector para de esta forma contribuir a la potencialización de los destinos turísticos en la Provincia de

El Oro. Para el desarrollo de este análisis se considera como herramienta básica el Manual Operativo para la configuración de destinos turísticos inteligentes emitido por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas. El método de investigación es de tipo descriptivo que se ha centrado en diferentes subtemas alrededor del marketing, el turismo y la sostenibilidad. Finalmente se concluye que se debe realizar cambios desde la gobernanza de un país o ciudad y que es una muy buena opción sobre todo para los países en vías de desarrollo como el Ecuador para potencializar sus recursos naturales y la belleza ecológica propia de su territorio.

Descriptor clave: Destinos turísticos inteligentes, turismo, marketing, potencialidades.

ECOTURISMO COMUNITARIO ECOLÓGICO. UN VIAJE A LA SELVA ECUATORIANA COMUNIDADES QUE AÚN VIVEN COMO SUS ANTEPASADOS

MSC. ANGEL FERNANDO FIALLOS ZARATE¹
MSC. BEATRIZ ELIZABETH RAMÍREZ RODRÍGUEZ²

Universidad Autónoma Regional de Los Andes - UNIANDES

1. up.angelfiallos@uniandes.edu.ec
2. up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec

Resumen:

El objetivo de la presente es dar a conocer un lugar alejado de la ciudad que puede brindar una experiencia turística fuera de lo común conoces gente de la localidad y vives algo parecido a otro entorno cercano al pasado. La metodología usada además de la bibliográfica es la histórica, pues se recolecta formación de fuentes primarias gente de la zona y la investigación de campo. Como resultados obtenidos podemos manifestar que vivir una experiencia fuera de la ciudad es satisfactoria conlleva riesgo, pero con precaución se puede llevar todo al éxito. Sentarse en una fogata escuchar a los Ancianos hablar de la Historia de la Selva de cómo la gente que aún vive en comunidades semejantes a las del Pasado llego a estos lugares, de cómo los grandes guerreros luchaban por conquistar la selva, de cómo iniciaron su travesía y lo más importante de donde vienen. Ecuador posee innumerables lugares turísticos de hermosura incomparable, pero los que más llaman la atención en la provincia de Pastaza es el

turismo comunitario ecológico dentro del cual el más representativo por estar en medio de la amazonia es el KAPAWI Amazon Lodge. Este Lugar está habitado por Personas Indígenas de la Nacionalidad Achuar que en su Idioma Natal Achu significa Árbol de Palmeras Achu, y Shuar que significa gente es decir personas o gente que nacieron de las palmeras Achu. Viven en asentamientos de 30 personas como mínimo. Los hombres viven de la caza pesca y el turismo comunitario va tomando auge dese el año 2012 y se ha formado a estudiantes en el área de turismo en un Colegio ubicado en la comunidad KAPAWI. Se tiene acceso desde la parroquia Shell en Pastaza y a un vuelo aproximado de una hora se arriba a la comunidad de Kapawi que cuenta con la unidad educativa que forma en la especialidad de turismo a los jóvenes emprendedores de las comunidades cercanas. Viajas por rio caminatas en la selva conoces el pasado de nuestro país aun en el presente, viajas a un mundo encantado donde solo tú pones el límite.

Descriptoros claves: Selva, indómita, área verde, pasado, viaje.

FINANCIAMIENTO APROPIADO PARA LA OPERACIÓN DE UN NEGOCIO

MSC. DANIEL ANDRÉS MIRANDA LEDESMA¹
MSC. NÉSTOR EMILIO LOOR MENDOZA²
MSC. MARCOS BOANERGE VERA MENDOZA³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. daniel.miranda@uleam.edu.ec
2. nestor.loor@uleam.edu.ec
3. marcos.vera@uleam.edu.ec

Resumen:

En la actualidad, las empresas ecuatorianas se enfrentan a un sinnúmero de decisiones relacionadas en saber cuánto endeudamiento se requiere para operar eficientemente en sus negocios; y, además, generar ventas. Es decir, están interesadas en conseguir un endeudamiento que sea apropiado para sus necesidades de operación, sin caer en el error de excederse en el capital adeudado, o que éste no sea lo suficientemente útil como para soportar sus necesidades de operación. De esta manera, el problema planteado responde a la pregunta de cuánto dinero se debe invertir

en la empresa para financiar sus operaciones, lo que dio origen al objetivo principal de la investigación, el cual fue determinar el endeudamiento apropiado para una empresa. En cuanto a la metodología utilizada, la investigación fue de tipo descriptiva, puesto que trata de describir lo que se investigó, y su diseño es no experimental, transeccional, descriptivo y ex post facto. Como conclusión, se determinó que el 8,57% de las empresas estudiadas presentan necesidades operativas de financiamiento, mientras que el resto de empresas mantienen un exceso de recursos.

Descriptor clave: NOF, endeudamiento, sostenibilidad, financiamiento, inversión.

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MSC. DANIEL ANDRÉS MIRANDA LEDESMA¹
MSC. DAVID LIZANDRO LOOR VÉLEZ²
MSC. MARCOS BOANERGE VERA MENDOZA³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. daniel.miranda@uleam.edu.ec
2. david.loor@uleam.edu.ec
3. marcos.vera@uleam.edu.ec

Resumen:

En el ámbito empresarial son muy conocidos los temas relacionados a planeación estratégica; sin embargo, las empresas ecuatorianas, que en su gran mayoría son PYMES y provienen de capital familiar, poco han puesto en práctica este tema, o en su defecto, sólo han desarrollado su estrategia con el ánimo de dar cierta prestancia corporativa en sus negocios, pero con una débil convicción de implementarla. En este sentido, la planeación estratégica no es solo la formulación, sino también ponerla en práctica a través de su implementación, la cual, en muchas empresas, no se hace de manera adecuada por la falta de liderazgo gerencial. Así, el problema de investigación

que se planteó fue determinar cuáles son las cualidades que debe reunir un líder para implementar una estrategia. Producto de esta situación problemática, el objetivo general fue determinar las cualidades de liderazgo que hacen posible una implementación adecuada de la estrategia. Con respecto a la metodología utilizada, la investigación fue de tipo descriptiva, puesto que trata de describir lo que se investigó, y su diseño es no experimental, transeccional, descriptivo y ex post facto. Como conclusión, se determinó que solo el 15% de los líderes de las empresas estudiadas presentaron cualidades para implementar adecuadamente su estrategia.

Descriptor clave: Liderazgo, motivación, comunicación, estrategia, e implementación estratégica.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROCESO SUSTANTIVO DE INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

MSC. ISAURA VANESSA PEÑA VELEZ¹
MSC. PERICLES RAMÓN MEJÍA VÁSQUEZ²
ISAMAR ALEJANDRA PONCE MENDOZA³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. vanessa.pena@uleam.edu.ec
2. pericles.mejia@uleam.edu.ec
3. isamar.ponceiapm82@gmail.com

Resumen:

El CEAACES a través del modelo educativo de evaluación implementado permite evidenciar el desarrollo científico que las Instituciones de Educación Superior realizan bajo los parámetros y lineamientos en el Plan Nacional del Buen Vivir. El objetivo de estudio es analizar la vinculación institucional en investigación, según el análisis cualitativo-cuantitativo sobre la participación, producción y la gestión de información que manejan las dos instituciones de educación superior donde se realizó el estudio, ubicadas en la Región Costa - Manabí y región Sierra - Chimborazo. La recopilación de datos a través de un formulario físico y en línea, permitieron minimizar el sesgo de información,

obteniendo las conclusiones precisas como el nivel de interés, el número de participación y producción investigativa de la institución junto a la gestión del conocimiento de las carreras pertenecientes al área de conocimiento de Ciencias Administrativas, así mismo se discute en base a la calidad de la educación y los resultados positivos que evidencien un proceso educativo pertinente con la sociedad. Para concluir recomendando un estudio de mayor alcance, en el que se logre una comparación experimental con carreras de otras áreas de conocimientos y otras instituciones educativas que permitan externalizar constructos comprobados del nivel de producción investigativa.

Descriptor clave: Administración, gestión, formación, investigación, universidad.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO PARTE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL: ¿ES RELEVANTE EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS PROCESADORAS DE ATÚN DE LA CIUDAD DE MANTA-ECUADOR?

MSC. ALEXA MARÍA CEDEÑO MACÍAS ¹
MSC. FABRICIO ALFREDO CEVALLOS ALARCÓN ²
MSC. ANA DEL ROCÍO GARCÍA LOOR ³

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

1. cedeno.alex@gmail.com
2. fabricio.cevallos@uleam.edu.ec
2. ana.garcia@uleam.edu.ec

Resumen:

El crecimiento de una empresa se origina en un agradable ambiente laboral, en el que se observan todas las características personales de sus trabajadores, desde lo cultural hasta lo técnico haciendo referencia a la parte intangible que perciben como lo es la Cultura Organizacional. Todo esto, dentro del conjunto de normas y preceptos que rige la responsabilidad social de una empresa, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar de los grupos de interés. La investigación se enmarcó en el campo de la cultura organizacional (CO), específicamente estudiando la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Cabe destacar que el objetivo es identificar

la cantidad de empresas procesadoras de atún que aplican RSE como parte de la CO para así poder determinar la relevancia que le dan las mismas. Se aplicó una metodología descriptiva determinando la fundamentación teórica sobre RSE como parte de la CO, teniendo como resultado que de las 15 empresas asociadas en la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros, 12 empresas tienen buenas prácticas de RSE causando ser más atractivo para socios o accionistas interesados, siendo un tema trascendental tanto social, económico y ambiental donde se tiene en cuenta a los grupos de interés beneficiándolos de manera directa e indirectamente.

Descriptor clave: Responsabilidad Social Empresarial, Cultura Organizacional, Empresas procesadoras de atún, grupos de interés, desarrollo sostenible.

ESTUDIO DEL NEUROMARKETING: ASIGNATURA PENDIENTE DE LAS UNIVERSIDADES ECUATORIANAS

MSC. EMMA YOLANDA MENDOZA VARGAS

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
emendoza@uteq.edu.ec

Resumen:

El artículo tiene por objetivo describir cómo la incidencia de los estudios de las neurociencias en las nuevas tendencias del marketing constituye una carencia dentro de los contenidos a impartir a los estudiantes de carreras de ciencias empresariales de las Instituciones de Educación Superior, como centros encargados de responder y acompañar a los procesos sociales de desarrollo humano. A partir de una investigación cualitativa y descriptiva, y la implementación del Método Bibliográfico Documental, se demuestra que entre las causas de este fenómeno se encuentra el coste económico que significa el uso del Neuromarketing para empresas de un país en desarrollo; la poca experiencia

que existe en cuanto a la aplicación de esta alternativa, el no contar con profesionales capacitados en esa materia; así como el desconocimiento de sus ventajas por parte de directivos y docentes de las Universidades. Se concluye que los conocimientos acerca del Neuromarketing, desde la etapa estudiantil, favorece la preparación del futuro empresario en la adquisición de competencias que le permitan antecederse a la respuesta de la mente humana ante determinados productos del mercado y con ello ser más asertivos en las campañas promocionales, de modo que las organizaciones progresan atendiendo eficientemente las necesidades de los clientes.

Descriptor clave: Neuromarketing, tendencias del marketing, consumidores, decisiones inconscientes.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS HOGARES Y EMPRESAS EN RELACIÓN A PRÁCTICAS FAVORABLES CON EL MEDIO AMBIENTE EN ECUADOR ENTRE EL PERÍODO 2010 Y 2013

MSC. CESAR EDMUNDO SILVA BRITO

Universidad de Guayaquil
cesar.silvab@ug.edu.ec

Resumen:

Los patrones de consumo de los hogares y de producción de las empresas se encuentran condicionados por los niveles de ingreso o de renta y a normativas que favorezcan la producción y regulaciones medioambientales. El objetivo de la investigación es realizar un análisis de las prácticas ambientales y conocimientos que tienen los hogares y las empresas que favorezcan y promuevan la conservación del medio ambiente. Para el análisis se utilizaron las bases de datos de las Encuestas Ambientales de los Hogares y las Encuestas Ambientales de las Empresas, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos entre los años 2010 y

2013. En relación a los hogares, se evidencia un limitado conocimiento sobre las afectaciones ambientales y prácticas que pueden adoptar en beneficio del medio ambiente. En cuanto a las empresas, se evidencian bajos niveles de inversión en actividades relacionadas con el mejoramiento de procesos que favorezcan la conservación y preservación del medioambiente. El modelo de gestión de residuos que se aplica en el Ecuador se centra en las actividades para el transporte y disposición final de los desechos; sin embargo, se deben considerar modelos alternativos en los cuales se identifica y reduce la contaminación desde el origen.

Descriptor clave: Clasificación de residuos, hogares, empresas.

PROPUESTA DE APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE CALIDAD EN LAS IES DEL ECUADOR

MSC. LOBELIA JANETH CISNEROS TERÁN¹
MSC. MEYBI VALERIA TALLEDO VILLAVICENCIO²

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

1. lcisneros@itsgg.edu.ec
2. mtalledo@itsgg.edu.ec

Resumen:

El presente artículo propone la aplicación de un sistema de calidad en la planificación de las IES en el Ecuador que satisfaga las necesidades de articular los procesos de planificación con la operatividad de las mismas. El mejoramiento permanente de la calidad de los procesos sustantivos de la Educación Superior se lo concibe como una vía que permite sistematizar su regulación para fortalecer las políticas públicas del sistema educativo nacional. La planificación requiere de un proceso que permita involucrar de manera constante todas las áreas de una institución, permitiendo que se

establezcan metas que sean alcanzables de manera eficiente para cada uno de los involucrados consolidando así el trabajo institucional. El proceso metodológico de esta investigación se fundamenta principalmente en la recolección de información aplicando el análisis documental y en la investigación secundaria, recabando información de revistas, libros, diferentes sitios webs y una revisión bibliográfica sobre estudios relacionados con los sistemas de calidad en la planificación en las Instituciones de Educación Superior en Ecuador y los demás países de América Latina.

Descriptores claves: Sistemas de calidad, planificación, IES, educación superior, Ecuador.

EL TURISMO COMUNITARIO Y LAS TENDENCIAS MIGRATORIAS EN LA NACIONALIDAD ACHUAR DE PASTAZA

MSC. ALFREDO PADILLA BUÑAY¹
MSC. BEATRIZ ELIZABETH RAMÍREZ RODRÍGUEZ²

Universidad Autónoma Regional de Los Andes - UNIANDES

1. up.alfredopadilla@uniandes.edu.ec
2. up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec

Resumen:

El presente trabajo investigativo considera un análisis al turismo comunitario y la tendencia migratoria de la NAE (Nacionalidad Achuar del Ecuador), asentada en la provincia de Pastaza. El enfoque analítico conlleva a los componentes de la sostenibilidad; aviación y kapawi ecolodge, proyectos que impulsan los directivos Achuar para generar recursos propios, que motiven los atractivos turísticos, no es tanto su objetivo como actividad turística, sino la forma de organizar la actividad. El fortalecimiento y la eficiencia de las comunidades indígenas para la provisión de bienes y servicios turísticos, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía y la intervención estratégica en mercados turísticos, pudiendo repercutir

sobre el conjunto de sus miembros, aunque al mismo tiempo considere recompensa desigual, en virtud del grado de participación de los mismos en el negocio turístico. Se aplican métodos cualitativos y cuantitativos, así como también las técnicas e instrumentos; encuestas, entrevistas y la observación directa. Los resultados de la aplicación del desarrollo turístico comunitario versus proyectos prácticos no conllevan a la sostenibilidad económica. Se concluye que la falta de empleo, la baja sostenibilidad económica de los hogares y la apertura de nuevas vías de acceso al territorio Achuar, facilita la emigración de la población, es necesario la profundización de estos problemas y el contexto de programas del turismo en un escenario comunitario que necesita de una mayor organización.

Descriptor clave: Achuar, turismo comunitario, comunidades indígenas, emigración, sostenibilidad económica.

EL CAPITAL INTELECTUAL COMO FOMENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

MSC. MANUEL ANTONIO MUÑOZ SUÁREZ

Universidad Técnica de Machala
mmunoz@utmachala.edu.ec

Resumen:

Las organizaciones necesitan hoy en día conocer más a fondo de forma integral sus procesos, para establecer sistemas de gestión de calidad, y para ello el determinar el valor de su capital intelectual se convierte en una ventaja estratégica competitiva de alto impacto. Las universidades en Ecuador, al encontrarse en un permanente proceso de perfeccionamiento de sus estructuras requieren el cuantificar su capital intelectual, para poder compararse con otras organizaciones y competir de una forma más óptima en un mercado cada vez más exigente. El conocer y valorar la cuantía real del capital humano e intelectual, a más de los recursos materiales

con los que cuenta una organización pública o privada, permite potencializar el conocimiento, las habilidades, las destrezas y las capacidades del personal que las conforman, para que de esta manera las autoridades en sus diferentes niveles organizacionales emprendan procesos de planificación estratégica en función del desarrollo institucional, enfocados a satisfacer las necesidades de los clientes analizando sus requerimientos, preferencias y expectativas ante el cambiante mundo globalizado en el que vivimos. El presente estudio incorpora buenas prácticas sobre la dirección del conocimiento basadas en la importancia del capital intelectual en donde la cultura organizacional forma parte clave y fundamental.

Descriptor clave: Capital intelectual, cultura organizacional, instituciones de educación superior, motivación.

ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA SIX-SIGMA APLICADO A LA GESTIÓN DE CALIDAD

MSC. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ CALLE¹
MSC. GABRIELA MONSERRATH DUQUE ESPINOZA²

Universidad del Azuay

1. mgonzalez@uazuay.edu.ec
2. gduque@uazuay.edu.ec

Resumen:

Six Sigma es una filosofía cuyo objetivo es entregar productos y servicios prácticamente perfectos al cliente. Proporciona herramientas para mejorar los procesos y, en consecuencia, los productos y servicios adquieren niveles de calidad observados en industrias de alta precisión. La implementación de Six Sigma apunta a llevar un mayor control de los procesos, buscando la eliminación de los defectos, apoyándose en herramientas estadísticas que permitan analizar las variaciones del proceso. El objetivo de esta publicación es analizar las herramientas que se pueden

utilizar para gestionar la calidad a través de la metodología Six Sigma y mostrar su aplicabilidad. Se analizó bibliografía existente sobre la temática y se detallan casos prácticos de empresas que han aplicado esta filosofía en su gestión. Como resultados se explican lineamientos que permiten a las empresas trabajar con un enfoque de calidad desde la perspectiva de las etapas de implementación de six sigma. Finalmente se motiva a las empresas a generar cultura orientada a la calidad considerando su impacto en la competitividad y en los clientes.

Descriptores claves: Six Sigma, calidad, DMAMC, herramientas calidad, SIPOC.

POSTER:

PROPUESTA PARA LA FORMACIÓN DE VALORES ÉTICOS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE MACAS

MSC. JIMY RODRIGO GUALÁN OVIEDO¹
JOVINA ALEJANDRA JARAMILLO QUEZADA²
ANJELY FERNANDA CORONEL SARMIENTO³

Universidad Católica de Cuenca sede Macas

1. jgualanov@ucacue.edu.ec
2. jajaramilloq44@est.ucacue.edu.ec
3. anjely_13@hotmail.com

Resumen:

En los actuales momentos en que la sociedad ecuatoriana mira con mucha preocupación la serie de actos de corrupción cometidos por funcionarios públicos y privados, muchos de ellos profesionales de nuestras universidades, es necesario plantear alternativas viables para combatir este mal. La presente investigación tiene por objetivo proponer las estrategias adecuadas para mejorar la formación ética profesional del Administrador y Contador de nuestra Universidad, cumpliendo así lo establecido en nuestro código de ética, la misión y visión institucional. Se realizó una encuesta a 187

estudiantes de las carreras de contabilidad y auditoría y de administración de empresas, en la cual se midió el grado de tolerancia a una serie de actos comunes que podríamos calificarlos de corrupción, dándonos como resultado que el 64% de los encuestados manifiestan que estarían dispuestos a dar dinero para que le perdonen una multa, el 56 % dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite, 68% no denunciaría a un colega que comete una falta. Por lo que se plantean en el presente trabajo un conjunto de estrategias metodológicas a ser aplicadas en el proceso de formación profesional del estudiante.

Descriptor clave: Ética, formación, valores, responsabilidad, propuesta.

ISBN: 978-9942-759-63-4



9789942759634

CIDE
EDITORIAL

