



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador





Atributos del emprendedor: Análisis de la literatura científica (1983-2018)

Hoja de Vida

Ingeniera Comercial, graduada en la Universidad Técnica de Manabí, Magister en Gerencia Educativa por la Universidad Estatal del Sur de Manabí, actualmente es Doctoranda por la Universidad de Córdoba España, ocupa el cargo de Jefe del Departamento de emprendimiento y docente a tiempo completo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Docente con experiencia por más de 16 años en temas a fin al emprendimiento.

OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo de esta investigación es determinar cuáles son los atributos personales más presentes a la hora de emprender.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

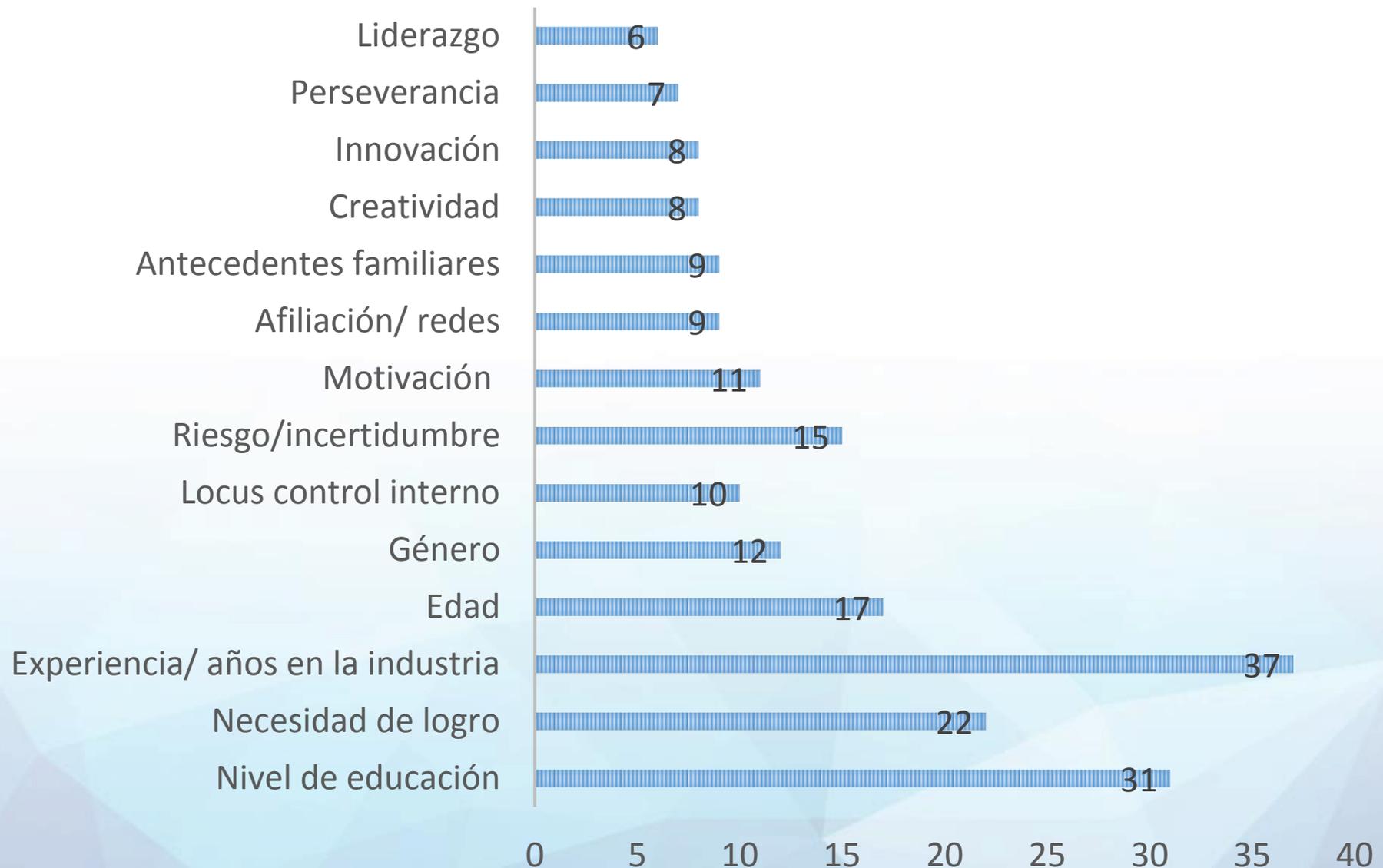
1. La metodología de este trabajo ha consistido en una revisión de la bibliografía sobre las características del emprendedor.
2. Se realizó una búsqueda sobre las características emprendedoras a partir del aporte de Gartner (1989) desde el año 1983 donde finaliza su estudio, hasta el año 2018.
3. Se consideraron las investigaciones de autores en revistas de alto impacto.

Tabla 1.
Definiciones y características del emprendedor

Autor (a)	Tipo	Muestra	Características	Conclusiones
McClelland (1916)	E	Gerentes de empresas con nivel medio en Harvard	Logros, afiliación, poder, optimista, asertivo tiene prestigio en el mercado	
Liñan & Chen (2006)	E	Encuestas a 533 personas de España (400) y del Sur de Asia (133)	Variables demográficas, locus control interno, autosuficiencia empresarial	El proceso cognitivo de las percepciones no se ve afectado por los aspectos culturales

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDOR



Los resultados muestran ocho características repetitivas en los diferentes escenarios del estudio, como son, el nivel de educación, la experiencia, la necesidad de logro, la edad, la motivación, el género, el locus control interno y el riesgo.

Se destaca la importancia de la educación que tiene los propietarios de los emprendimientos como un fenómeno social dinamizador, que engloba comportamientos, atributos y habilidades que promueven de manera holística cambios innovadores.

CONCLUSIONES

La contribución de este trabajo es la de sintetizar, según la revisión de la literatura, los atributos personales más importantes del emprendedor, investigados en los últimos treinta y cinco años y cuál ha sido su evolución.

Los hallazgos cualitativos muestran una relación positiva entre el nivel de educación y el crecimiento de las firmas en el mercado.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

