



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de  
**INVESTIGADORES**  
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador





## La internacionalización del sombrero de paja toquilla de Ecuador

### Hoja de Vida

Economista, graduada en la Universidad Técnica de Manabí, Diplomado y Especialidad en Tributación, Universidad de Guayaquil, Magister en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Docente a tiempo completo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, cursando Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Córdoba en España.

**Autor 2: Julia Margarita Nuñez Tabales, PhD.**

Doctora por la Universidad de Córdoba (2007). Profesora del área de Organización de Empresas desde 1998. Participante en varios proyectos de investigación en el ámbito de la valoración de inmuebles, el turismo o la internacionalización empresarial. Autora de numerosos artículos en prestigiosas revistas y de diversas contribuciones en congresos. E-mail: [jnt@uco.es](mailto:jnt@uco.es)

**Autor 3: Dr. José Antonio Pedraza Rodríguez, PhD**

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Córdoba y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. La actividad investigadora está relacionada con la importancia de los intangibles en el ámbito empresarial, la medición de la satisfacción y la calidad de los servicios, así como el estudio de la creación de valor a través de la calidad e innovación empresarial. Asimismo, en el CSIC ha trabajado en proyectos de investigación aplicada sobre los problemas sociales, las políticas públicas, participando en evaluaciones y trabajos de prospectiva relacionados con los programas y políticas de I+D+i, especialmente en Andalucía. Desde 2010 es profesor de la Universidad de Córdoba. E-mail: [japedraza@uco.es](mailto:japedraza@uco.es)

## OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo del trabajo de investigación es identificar los factores que intervienen en la internacionalización del sombrero de paja toquilla, las estrategias de comercialización y su aporte a la economía del país.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada es bibliográfica-documental, por la utilización de fuentes secundarias científicas, como estadísticas, revistas, libros, base de datos e informes, así también se realizará una encuesta a los productores y exportadores del sector.

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El cuestionario de la encuesta esta encaminado a obtener las oportunidades y dificultades que tienen los exportadores al realizar las transacciones comerciales con los compradores de sombrero de paja toquilla, lo que permitirá tener un diagnostico de esta actividad artesanal.

De igual manera permitirá conocer las estrategias de comercialización y diversificación del producto, encaminadas a aumentar sus ventas, aportando de esta manera a los ingresos del estado.

## CONCLUSIONES

La venta del sombrero de paja toquilla es fuente generadora de recursos y empleos que debe ser difundida en el exterior y apoyada por los organismos gubernamentales ecuatorianos, mediante el fortalecimiento de acuerdos bilaterales y multilaterales.

La actividad de tejido del sombrero de paja toquilla forma parte de la economía informal, compuesta el 95% por la mano de obra de mujeres y niños, siendo las pequeñas y medianas empresas las que producen y las grandes las que exportan.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de  
**INVESTIGADORES**  
EN FORMACIÓN  
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

