



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador





Hoja de Vida

La Responsabilidad Social Corporativa y su incidencia en la Sostenibilidad Empresarial del Cooperativismo de Ecuador

María Iliana Loor Alcívar

- Ingeniera en Contabilidad y Auditoría (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí)
- Magister en Administración Pública (Universidad Tecnológica América)
- Estudia Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas en la Universidad de Córdoba (España).
- Docente en la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

OBJETIVO DE ESTUDIO

Analizar las dimensiones de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad empresarial, para determinar la correlación de ambos constructos, en el sector específico del cooperativismo de Ecuador.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Método	Cuantitativo
Diseño	Analítico-Descriptivo
Instrumento de Investigación	Encuesta
Validación	Análisis factorial exploratorio y confirmatorio (Ecuaciones estructurales)
Población	6.353.220 Socios del Sector financiero
	156.091 Socios del Sector no financiero
Muestreo	Estratificado por Localización, actividad y tipo de Cooperativa
Tamaño de la Muestra	1067 encuestas para el sector financiero
	1060 encuestas para el sector no financiero
Error muestral	3%
Nivel de Confianza	95%

Descriptivos datos generales

Variable	n	%
P1.1		
Socio	726	35,5
Empleado	1.199	58,7
Gerente	56	2,7
Socio y empleado	53	2,6
Socio y gerente	10	0,5
P1.2		
Proveedor	106	14,5
Cliente/Usuario	537	73,6
Miembro Consejo Adm	87	11,9

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Coeficiente de fiabilidad Alfa
de Cronbach (RSC)

Factor	Alfa de Cronbach
ECONOMICA	0,808
LEGAL	0,843
ETICA	0,917
FILANTROPICA	0,875

Coeficiente de fiabilidad Alfa
de Cronbach (SC)

Factor	Alfa de Cronbach
IDENTIDAD CORPORATIVA	0,818
ECONOMICA	0,903
SOCIAL	0,821
AMBIENTAL	0,807

CONCLUSIONES

La presente investigación proporciona un nuevo marco de medición de la CSR y la SC para las instituciones de la economía popular y solidaria del Ecuador. En este sentido, la evidencia empírica demuestra que la CSR se puede medir en una agrupación de cuatro dimensiones: económica, legal, ética y filantrópica. De igual manera la SC se puede medir considerando cuatro dimensiones: identidad corporativa, económica, social y ambiental. Dado que el cooperativismo incluye diversas actividades correspondientes a los sectores de: finanzas, producción, servicios, entre otros. Lo que nos permite indicar que estos modelos de medición son de fácil adaptación y utilización para cualquier institución.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

