



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador





Priscila Feijó Cuenca

priscilafeijocuenca@gmail.com

0981375077

La mujer y su rol en el ámbito empresarial: análisis bibliométrico

Hoja de vida resumida

- Directora de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Técnica de Manabí.
- Doctoranda en la Universidad de Córdoba España
- Magister en Administración Pública
- Magister en Docencia e Investigación Educativa
- Ingeniera Comercial
- Becaria del Ecuador ante el Gobierno de Israel
- Formadora de formadores de emprendimiento



Nuria Ceular Villamandos

nuria.ceular@uco.es

La mujer y su rol en el ámbito empresarial: análisis bibliométrico

Hoja de vida resumida

Directora del Máster en Dirección Estratégica de RRHH. UCO

Directora del Departamento de Estadística, Organización de Empresas y Economía Aplicada.

Vicedecana de Posgrado y Relaciones Institucionales. Facultad de Ciencias del Trabajo.

Presidente Comité de Empresa PDI Laboral. Universidad de Córdoba.

Secretaria de Departamento de Estadística, Organización de Empresas y Economía Aplicada



Virginia Navajas Romero

z42narov@uco.es

La mujer y su rol en el ámbito empresarial: análisis bibliométrico

Hoja de vida resumida

Coordinadora de la Carrera de Turismo de la Universidad de Córdoba.

Miembro del Departamento de Estadística, Organización de Empresas y Economía Aplicada.

Docente de Talento Humano, Administración Estratégica, Creatividad, en la Facultad de Ciencias del Trabajo.



OBJETIVO:

Explorar la evolución de las investigaciones realizadas por diferentes autores a partir del análisis sistemático de publicaciones registradas en Web of Science

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio es de carácter empírico y utilizó herramientas bibliométricas e índices como el H-Index, H-Core y H-Classics

Perfil de Búsqueda

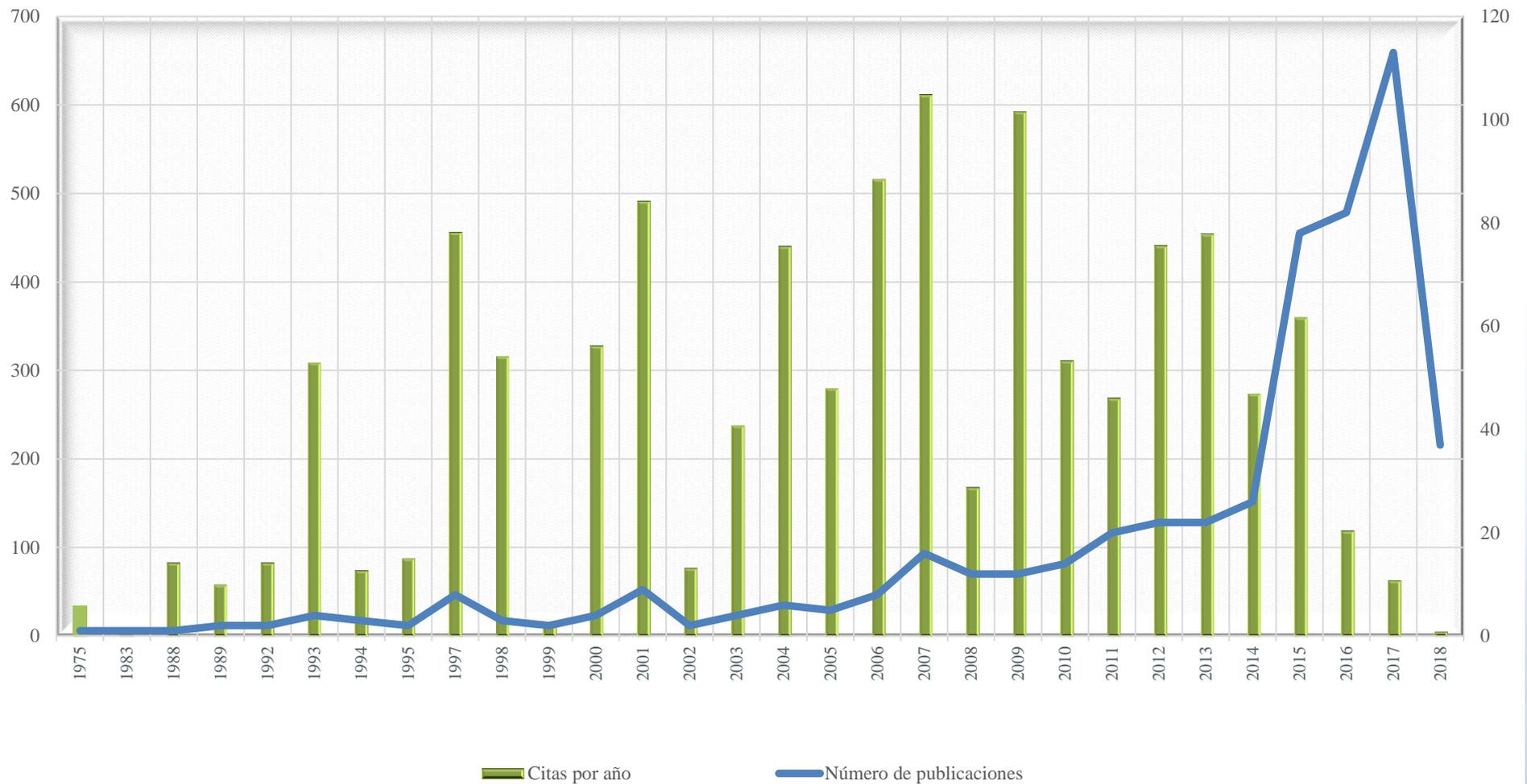
BÚSQUEDA DE ARCHIVOS	
Fecha	11/05/2018
Base de datos	Collección de datos de la Web of Science
Tipo	Básico
Indexaciones	BKCI-S, ESCI, SSCI, BKCI-SSH, SCI-EXPANDED, IC, A&HCI, CPCI-SSH, CPCI-S, CCR-EXPANDED
Criterios de búsqueda	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de búsqueda: “mujer - emprendedora” • Refinado por áreas de investigación • Refinando por tipo de documentos • Revisión final de criterios de pertinencia e inclusión de las combinaciones: “woman entrepreneur” “woman entrepreneurship” “female entrepreneur” “female entrepreneurship” “gender entrepreneur” “gender entrepreneurship”
Periodo	Todos los años (1900-2018)

Tipo de documentos WOS

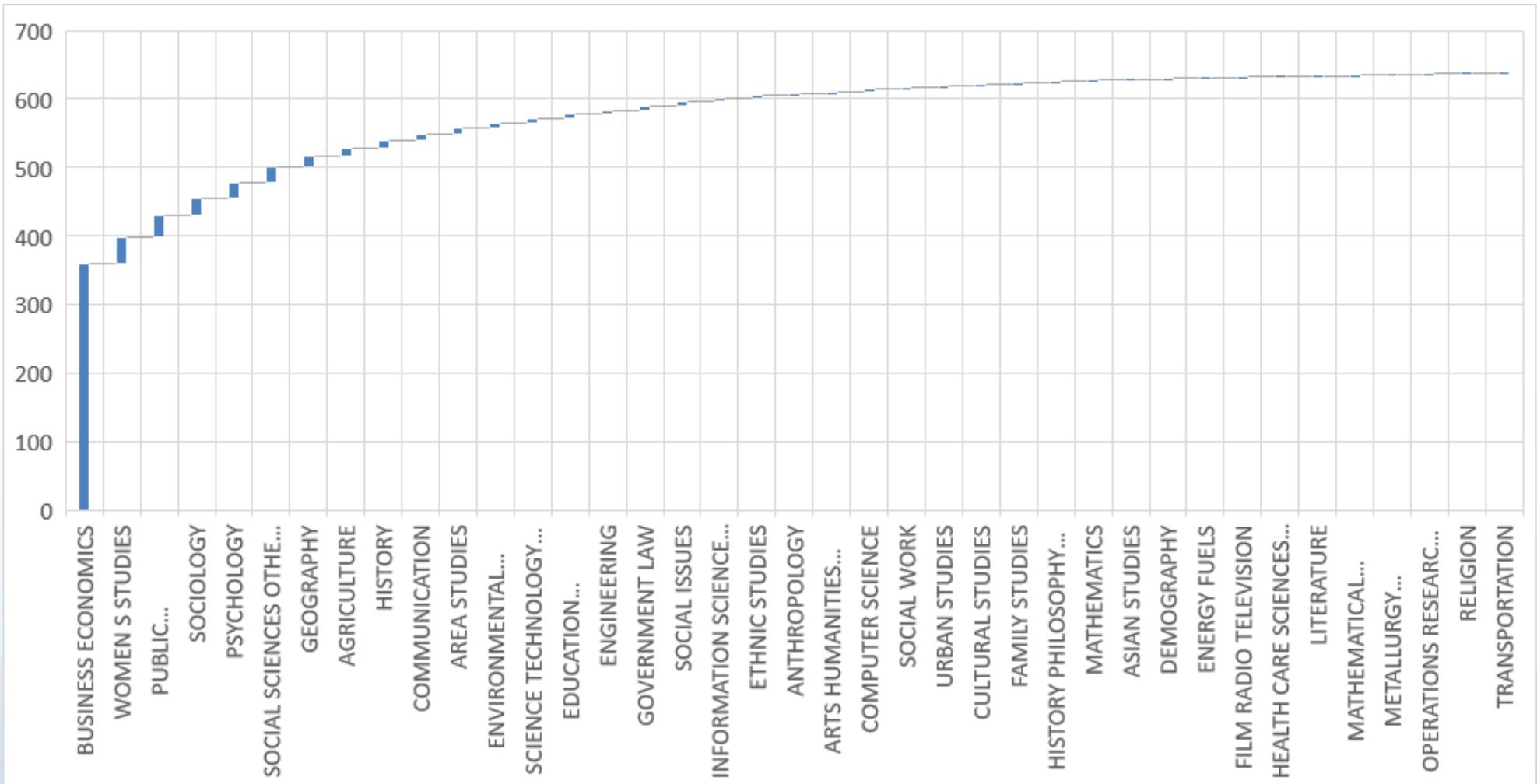
Tipo de documentos	Número de citas	%
Artículos	623	68,46%
Documentos de procedimientos	191	20,98%
Capítulos de libros	92	10,11%
Reseña de libros	48	5,27%
Material editorial	24	2,63%
Revisión	15	1,64%
Libros	10	1,09%
Congresos	9	0,98%
Cartas	2	0,22%
Otros ítems	2	0,22%
Nota	1	0,11%

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Publicaciones por citas y por años



Publicaciones por área de investigación



Autores con más publicaciones

Autores	No. Publicaciones	Total de citas	%
Marlow S.	8	403	5,3
Kaciak E.	5	35	0,5
Mas-Tur A.	5	52	0,7
Welsh DHB.	5	35	0,5
Welter F.	5	188	2,5
Buttner EH.	4	428	5,6
Coleman S.	4	94	1,2
Essers C.	4	219	2,9
Gupta VK.	4	269	3,5
Jennings JE.	4	204	2,7

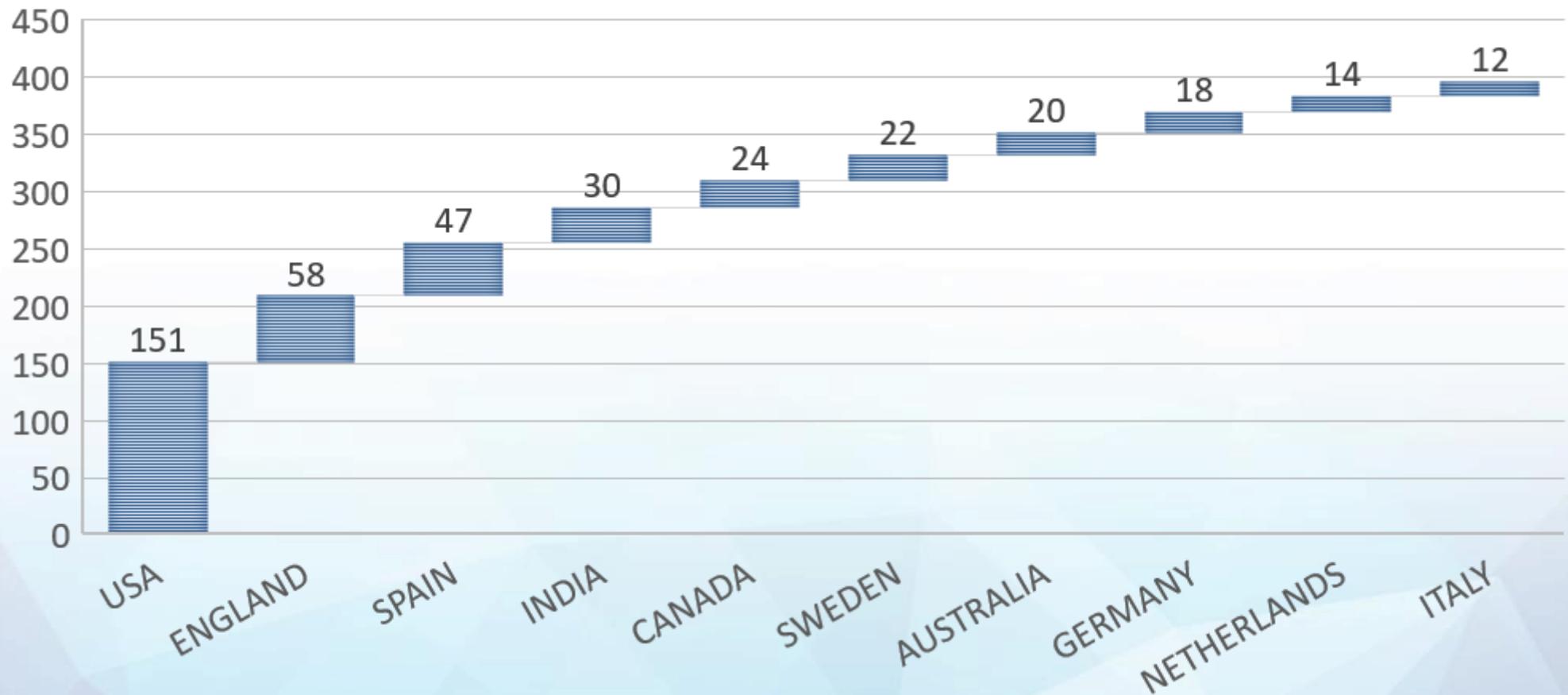
Autores por impacto

#	Autores	Publicaciones	Citas	%
1	Buttner, EH.	4	428	5,6
2	Marlow, S.	8	403	5,3
3	Gupta, Vishal K.	4	269	3,5
4	Cliff, JE.	1	264	3,5
5	Fischer, EM.	1	239	3,2
6	Essers C.	4	219	2,9
7	Bruni, A.	2	208	2,7
8	Jennings JE.	4	204	2,7
9	Welter F.	5	188	2,5
10	Boden, RJ	1	169	2,2

Autores clásicos

Autor	Título	Enfoque del estudio	Datos/muestra	Ubicación	Método	Resultados
Cliff (1998)	Does one size fit all? Exploring the relationship between attitudes towards growth, gender, and business size	Explicar a través del estudio de empresarios masculinos/femeninos, el tamaño típicamente más pequeño de las empresas femeninas	Análisis cuantitativo y cualitativo de datos con 229 entrevistas personales a propietarios de pequeñas empresas	Gran Vancouver de Columbia Británica, Canadá	Entrevistas personales. Estadísticas descriptivas.	Los hallazgos sugieren que el tamaño máximo hacia el cual las mujeres preferirían expandir su negocio es más pequeño con relación a lo que visionan sus contrapartes masculinos, pues para ellas el tamaño influye en el control de la organización, dedicación de tiempo y energía a la empresa, equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
Fischer et al. (1993)	A theoretical overview and extension of research on sex, gender and entrepreneurship	Evaluar a través de indicadores de desempeño empresarial, si las empresas de hombres/mujeres se ejecutan de maneras similares o diferentes, pero igualmente efectivas.	Muestra de: 136 empresas manufactureras (11 de mujeres) 156 empresas minoristas (29 mujeres) y, 216 empresas de servicios (20 mujeres).	Firma Dun and Bradstreet, de New York, Estados Unidos	Revisión teórica. Prueba T de comparación de regresiones.	Los resultados sugieren que relación a los varones, la menor experiencia de las mujeres en trabajar en empresas similares y en ayudar a empresas nuevas incide en el menor tamaño, el menor crecimiento de los ingresos y las menores ventas por empleado de sus empresas. Esta investigación refuerza la noción de que la adquisición de experiencia industrial y empresarial relevante es de gran importancia para lograr una productividad firme sustancial.

Países con mayor número de publicaciones



CONCLUSIONES

- ▶ Líneas de investigación desplegadas a partir del estudio de emprendimiento femenino, desde 1975 hasta la actualidad.
- ▶ La alternativa de análisis de autores clásicos como es el H-Classics, basado en el conocimiento del H-Index y el H-Core, permitió reconocer temáticas y orientaciones de investigación altamente citadas.
- ▶ Las producciones científicas han sido dirigidas a investigar: las **intenciones de las mujeres por emprender**, cuáles son las **características** de las mujeres emprendedoras, cómo fundamentan la **toma de decisiones** y aplican **estrategias competitivas** para sus negocios, conocer de **cualidades, habilidades o valores** en relación a sus homólogos varones, la influencia de barreras o modelos mentales preconcebidos en el direccionamiento de soporte **financiero** a las emprendedoras y cómo la mujer logra equilibrar las variables **familia, empresa, desarrollo personal**.
- ▶ Los investigadores han incurrido, en su mayoría, a la utilización de **métodos empíricos, estudios de caso o revisión literaria**.
- ▶ Aspectos de investigación poco profundizados como **el aprendizaje social, el capital humano, las influencias ambientales y tecnológicas**.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

