



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador



Título de la Investigación



Caracterización de mercados turísticos. Un estudio de caso

Hoja de Vida

Francisco Xavier Dueñas Espinoza

- Ing. Industrial – Magister en Administración de Empresas – Doctorando por la UCO.
- Docente de la Universidad San Gregorio de Portoviejo – Área Académica Empresarial.
- Miembro del Centro de Investigación y Tecnología (Director encargado).
- Miembro del Consejo Académico de Posgrado – USGP.
- Miembro del Consejo Académico de Carrera Marketing.

OBJETIVO DE ESTUDIO

- El presente trabajo tiene como finalidad, caracterizar el mercado que elige Puerto López, Ecuador, como su destino turístico.
- Identificar los segmentos de mercado resultantes de la caracterización de la demanda en estudio.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- Cuestionario – variables de segmentación clásicas.
- Aplicado a turistas que visitaron o se encontraban visitando el destino – muestreo por conveniencia.
- Se obtuvieron 409 cuestionarios válidos.
- Caracterización – Estadística descriptiva.
- Conglomerados – Análisis Clúster.
- Validación – Análisis ANOVA.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

		%
Género	Masculino	43,0%
	Femenino	57,0%
Edad	de 18 a 25 años	27,8%
	de 26 a 35 años	37,7%
	de 36 a 45 años	20,0%
	de 46 a 55 años	10,8%
	de 56 a 65 años	2,7%
	Más de 65 años	1,0%
Estado civil	Soltero/a	52,4%
	Casado/a	39,0%
	Divorciado/a	6,7%
	Viudo/a	2,0%
	Otros	0,0%
Nivel de formación	Bachillerato o inferior	7,9%
	Estudiante universitario	34,0%
	Título de tercer nivel	36,5%
	Título de cuarto nivel	21,7%

Tabla 1: Variables sociodemográficas

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

		%
Origen de los turistas (Agrupado por región)	Europa	5,3%
	Norteamérica	4,2%
	Latinoamérica	12,9%
	Asia	0,5%
	Ecuador	77,0%

Tabla 2: Variable geográfica

		%
Actividad laboral	Autónomo	19,5%
	Obrero	1,3%
	Empleado público	30,1%
	Empleado privado	28,6%
	Estudiante	19,0%
	Jubilado	1,5%
Nivel de ingresos	Menos de 500 dólares	23,3%
	de 500 a 1000 dólares	32,0%
	de 1001 a 1500 dólares	18,8%
	de 1501 a 2000 dólares	11,3%
	de 2001 a 2500 dólares	4,0%
	de 2501 a 3000 dólares	4,3%
	Más de 3000 dólares	6,5%

Tabla 3: Variables económicas

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

		%
Permanencia en Puerto López	1 día	25,7%
	2 días	30,9%
	3 días	26,2%
	4 días	8,1%
	5 días	2,9%
	Más de 5 días	6,1%
Promedio de gasto personal diario	Menos de 20 dólares	12,3%
	entre 21 y 40 dólares	37,1%
	entre 41 y 60 dólares	26,0%
	entre 61 y 80 dólares	10,3%
	entre 81 y 100 dólares	9,3%
	más de 100 dólares	4,9%

Tabla 4: Variable gasto

		%
Búsqueda de información turística	Internet	68,5%
	Agencia de viajes	6,1%
	Referencias de amigos/familiares	33,5%
	Publicidad	4,6%
	Smartphone	14,4%
	Otros	3,2%
Información sobre Puerto López	Internet	18,6%
	Agencia de viajes	4,2%
	Referencias de amigos/familiares	64,3%
	Publicidad	5,6%
	Otros	11,7%

Tabla 5: Variables económicas

Tabla 6: Conglomerados

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Variable	Escala	Conglomerado 1	Conglomerado 2	ANOVA	p-value
Edad	De 18 a 25 años	64,86%	4,49%	213,70	0,000
	De 26 a 35 años	29,05%	43,27%		
	De 36 a 45 años	5,41%	29,39%		
	De 46 a 55 años	0,68%	17,55%		
	De 56 a 65 años	0,00%	3,67%		
	Más de 65 años	0,00%	1,63%		
Estado civil	Soltero/a	86,49%	30,20%	134,35	0,000
	Casado/a	13,51%	55,51%		
	Divorciado/a	0,00%	11,02%		
	Viudo/a	0,00%	3,27%		
Formación académica	Bachillerato o inferior	14,86%	3,67%	328,44	0,000
	Estudiante universitario	75,00%	8,16%		
	Título de tercer nivel	10,14%	53,47%		
	Título de cuarto nivel	0,00%	34,69%		
Actividad laboral	Autónomo	11,49%	27,35%	71,04	0,000
	Obrero	0,68%	1,63%		
	Empleado público	13,51%	40,00%		
	Empleado privado	29,73%	27,35%		
	Estudiante	44,59%	1,22%		
	Jubilado	0,00%	2,45%		
Ingresos	Menos de 500 dólares	53,38%	5,31%	198,92	0,000
	De 500 a 1000 dólares	42,57%	26,53%		
	De 1001 a 1500 dólares	3,38%	26,94%		
	De 1501 a 2000 dólares	0,68%	17,96%		
	De 2001 a 2500 dólares	0,00%	6,53%		
	De 2501 a 3000 dólares	0,00%	6,94%		
	Más de 3000 dólares	0,00%	9,80%		

CONCLUSIONES

- Los factores tradicionales de segmentación deben estar presente en toda investigación que tenga como objetivo el de identificar conglomerados de clientes, independientemente del criterio base utilizado para su agrupación.
- Puerto López es un destino visitado principalmente por turistas nacionales, que laboran en relación de dependencia y que tienen un ingreso inferior a mil quinientos dólares mensuales y que en su mayoría disponen de un profesión o se encuentran cursando estudios universitarios.
- Del estudio empírico resultan dos grupos o segmentos de mercados bien definidos y a los que se pueden denominar como: 1) el segmento juvenil: y, 2) el segmento adulto.
- Futuras líneas de investigación tendientes a determinar los factores de decisión que llevaron a los turistas a elegir el destino en estudio; nivel de satisfacción percibido por los turistas respecto a dicho destino y los servicios recibidos,
- Permitirá evaluar el desempeño del destino en relación con las expectativas generadas por los visitantes con la finalidad de generar estrategias de mejora, que alcancen y superen las expectativas de los visitantes y atraer nuevos y más turistas



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

