



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador





La planificación en la industria turística en Ecuador

Doctorando de Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales
Universidad de Sevilla – España

Magíster en Negocios Internacionales y Gestión en Comercio
Exterior
Universidad de Guayaquil - Ecuador

Docente de la Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias
Económicas. Departamento de Internacionalización y Movilidad.
Correo electrónico: nory.vinap@ug.edu.ec

OBJETIVO DE ESTUDIO

Objetivo general

Evaluar la planificación del sector turístico y su influencia en el desarrollo y la competitividad a largo plazo de los destinos turísticos en Ecuador.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar los atractivos turísticos, actores e instituciones que han impulsado el sector históricamente en Ecuador.
- ✓ Identificar las políticas públicas diseñadas para el sector turístico en Ecuador.
- ✓ Examinar los efectos de las políticas públicas sobre la competitividad del sector turístico en Ecuador.
- ✓ Analizar los factores internos que influyen en la competitividad de la sector turístico en Ecuador.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Metodología cuali-cuantitativa
- ✓ Alcance de la investigación
 - ✓ Explicativa
- ✓ Diseño de investigación
 - ✓ No experimental
 - ✓ Evolutiva
 - ✓ Línea histórica de tiempo
 - ✓ Diseños de tendencia
 - ✓ Diseños de análisis evolutivo de grupos
 - ✓ Diseños de panel

- ✓ Los datos se analizarán desde el año 1930 hasta el 2016.
- ✓ La construcción de las variables en el tiempo se realizará en función de la cantidad y calidad de información histórica que se obtenga.
- ✓ Las políticas públicas que se han planificado para el sector serán contrastadas con la información que se obtenga de las variables.

Nivel de actividad (Año 2000 -2006)

Turismo en Ecuador					
A. Nivel de actividad					
Año	Llegadas de extranjeros (miles de visitantes)	Salidas ecuatorianos (miles de visitantes)	Balanza migratoria	Variación - Llegadas	Variación - Salidas
2000	627090	519974	107116		
2001	640561	562067	78494	2,15%	8,10%
2002	682962	626611	56351	6,62%	11,48%
2003	760776	613106	147670	11,39%	-2,16%
2004	818927	603318	215609	7,64%	-1,60%
2005	859888	663601	196287	5,00%	9,99%
2006	840555	733459	107096	-2,25%	10,53%

Fuente: Mintur

Turismo frente a productos tradicionales de exportación (excluido petróleo y derivados)

Turismo en Ecuador		
C. Turismo frente a productos de exportación		
Año	Ingresos	Posición por producto de exportación (8 en total)
2006	492	7
2007	626	6
2008	745	6
2009	674	4
2010	787	4
2011	849,7	4
2012	1038,8	4
2013	1251,2	4
2014	1487,2	3
2015	1557,4	3

Fuente: BCE

Participación porcentual del consumo turístico receptor en el PIB, exportaciones de bienes y servicios Año 2007 -2016

Turismo en Ecuador							
D. Participación porcentual del consumo turístico receptor en el PIB, exportaciones de bienes y exportaciones de servicios (millones de dólares y porcentajes)							
Año	Conturec 2/	PIB	Participación en el PIB (%)	Exportaciones de bienes	Participación en las exportaciones de bienes (%)	Exportaciones de servicios	Participación en las exportaciones de servicios (%)
2007	626,2	45505,6	1,38%	14870,2	4,21%	1200,1	52,2%
2008	745,2	54208,5	1,37%	19460,8	3,83%	1314,1	56,7%
2009	674,2	52021,9	1,30%	14412	4,68%	1227,6	54,9%
2010	786,5	57978,1	1,36%	18060,8	4,35%	1367,2	57,5%
2011	849,1	79277	1,07%	23082,3	3,68%	1587,5	53,5%
2012	1038,8	87925	1,18%	24568,9	4,23%	1804	57,6%
2013	1251,2	95130	1,32%	25586,8	4,89%	2041,4	61,3%
2014	1487,2	102292	1,45%	26596,5	5,59%	2346,3	63,4%
2015	1557,4	100177	1,55%	19048,7	8,18%	2391,3	65,1%
2016	1449,3	98614	1,47%	17425,4	8,32%	2139,9	67,7%

Fuente: BCE

CONCLUSIONES

- ✓ El turismo en Ecuador ha crecido desde el 2000 hasta el 2016 con respecto al PIB.
- ✓ La posición que tiene en relación a los productos de exportación tradicionales de Ecuador está en ascenso.
- ✓ El turismo comunitario mantiene su crecimiento sin cambios importantes en relación a las políticas públicas aplicadas.
- ✓ Crecimiento del turismo interno desde el 2000 hasta el 2016.

Bibliografía

- Asamblea Constituyente del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. Estadísticas anuales. Tomado de <http://www.bce.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Tomado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ministerio de Turismo. 2009. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

