



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de  
**INVESTIGADORES**  
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador





## EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS EN EL DESTINO SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA, ECUADOR

Ponencia: Gestión de Mercado post desastre para los comerciantes de Tarqui – Manta. (Manta – Ecuador)

Ponencia: Relación entre el Endomarketing y la satisfacción Laboral en el sector hotelero del Cantón Manta. (Manta – Ecuador)

Ponencia: La generación del conocimiento como estrategia de los negocios del nuevo Tarqui del Cantón Manta. (Portoviejo- Ecuador)

Ponencia: Estudio Relacional entre la Gastronomía y la Satisfacción del Turista en los Restaurantes de la Parroquia Santa Marianita del Cantón Manta. (Córdoba España)

Ponencia: La Gastronomía y su incidencia en la elección de destinos Turísticos: CASO MANTA. (Cancún – México)

Ponencia: La Satisfacción Laboral: Una perspectiva de Endomarketing, caso sector hotelero de Manta – Ecuador (Cali – Colombia)

Ponencia: La Investigación de Mercados en un Entorno Digital. (Manta ecuador)



## EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS EN EL DESTINO SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA, ECUADOR

Ponencia: El valor agregado como fuente de crecimiento en los emprendimientos sociales. (Portoviejo Ecuador9)

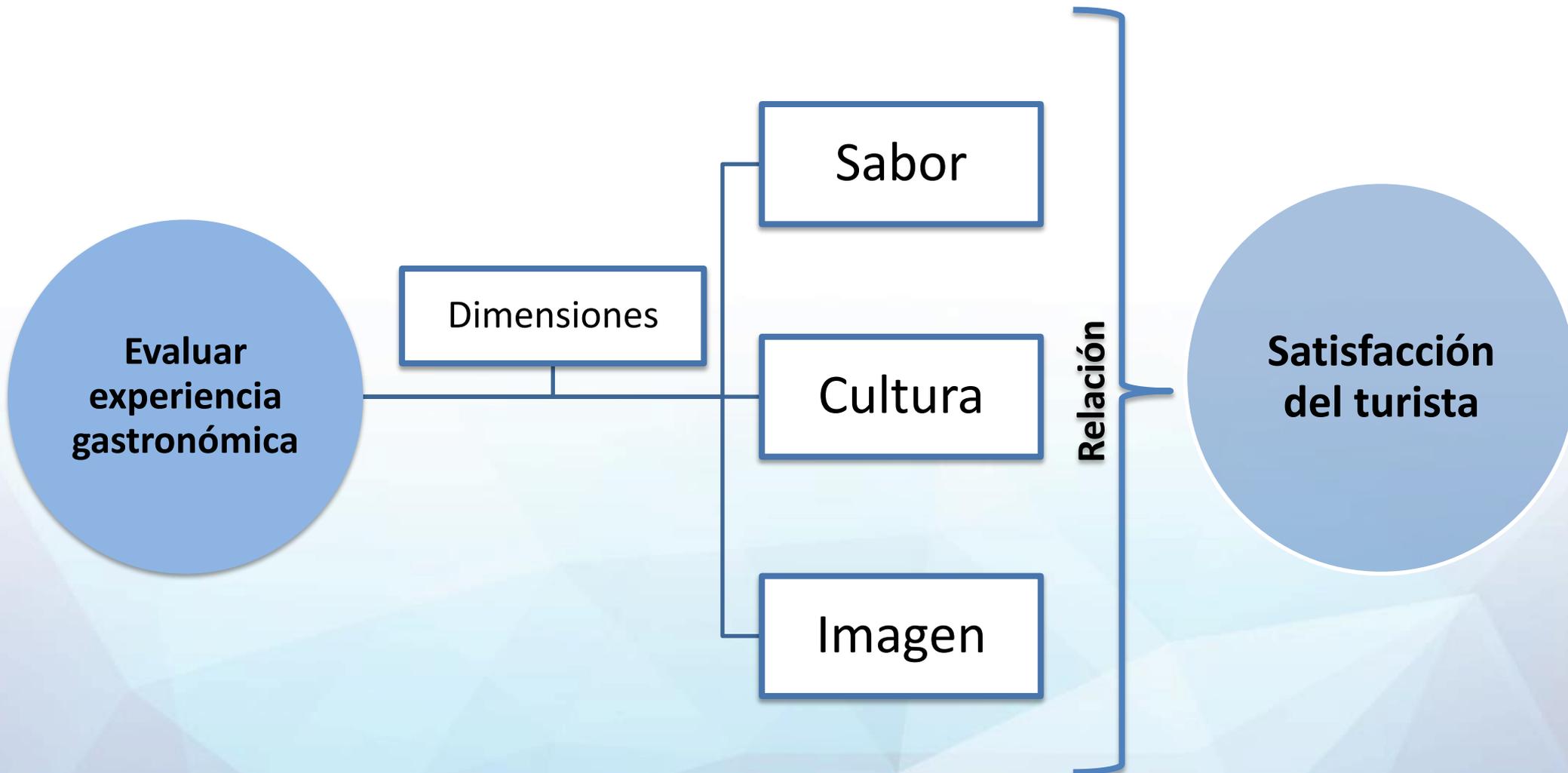
Ponencia: La oralidad como pedagogía para la formación. Experiencia de formación (Tecamec México).

Ponencia La Oralidad como pedagogía para formación( Valle de México)

Ponencia: Investigación e innovación desde la Escuela y la Comunidad (Morelia México)

Ponencia: Estrategias de Marketing en un emprendimiento social de promocionar el sombrero de paja toquilla personalizado en la ciudad de Manta (Manta Ecuador)

**OBJETIVO DE ESTUDIO**



## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### DISEÑO

Exploratorio,  
descriptivo,  
correlacional

### Metodología cuali- cuantitativa

#### Población

- 307,800 turistas que visitaron Manta
- Dirección de Turismo del Cantón Manta

#### Muestra

- Fiabilidad 95%
- 5% margen de error
- 384 turistas

#### Instrumento

- Encuesta estructurada
- Desarrollada por los investigadores
- Escala de Likert
- 11 ítems

## Análisis correlacional bivariado

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Sabor

**0,80**

Coeficiente  
Pearson

Factor con  
más  
influencia

Rango de  
Alta  
correlación

Cultura

**0,72**

Coeficiente  
Pearson

Factor  
intrínseco

Rango de  
Alta  
correlación

Imagen

**0,59**

Coeficiente  
Pearson

Factor  
potencial

Rango de  
Media  
correlación

Factores de experiencia gastronómica en relación a la satisfacción del turista gastronómico

CONCLUSIONES

Experiencia  
gastronómica  
influye  
significativamente  
en la satisfacción  
del turista

El sabor es el factor  
que más influye en  
la satisfacción del  
turista  
gastronómico

La cultura es  
intrínseca al  
destino turístico,  
valorada altamente  
por el turista

La imagen del plato  
típico es un factor  
que puede  
potenciar la  
experiencia  
gastronómica

Precedente  
investigativo  
en turismo  
gastronómico



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de  
**INVESTIGADORES**  
EN FORMACIÓN  
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

