



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Educación  
Continua



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios  
Transdisciplinarios Bolivia  
CET-BOLIVIA®

# II Congreso Internacional de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, GERENCIALES Y MARKETING

**11,  
12 y 13**  
de septiembre 2019  
**Baños  
de Agua Santa**  
**ECUADOR**

II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas,  
Contables, Gerenciales y Marketing

# Análisis de la contabilidad bajo el enfoque de las TICS en las organizaciones

## Hoja de Vida

Andrea del Pilar Ramírez Casco  
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA  
Magister en Auditoría Integral  
Email: [andreitapili@yahoo.es](mailto:andreitapili@yahoo.es)

Raúl Germán Ramírez Garrido  
Ingeniero en Administración de Empresas  
Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa  
Email: [rramirez@esPOCH.edu.ec](mailto:rramirez@esPOCH.edu.ec)

Edison Vinicio Calderón Morán  
Ingeniero en Administración de Empresas  
Master en Dirección de Empresas  
Email: [ecalderon@esPOCH.edu.ec](mailto:ecalderon@esPOCH.edu.ec)

Norberto Morales Merchan  
Ingeniero en Marketing  
Master en Formulación y Gestión de Proyectos  
Sociales y Productivos  
Email: [Norberto.2@hotmail.es](mailto:Norberto.2@hotmail.es)

## OBJETIVO DE ESTUDIO

Las TICS están presentes en la mayoría de las actividades que realiza el ser humano como educación, comunicación, etc. Su crecimiento en las últimas décadas es considerado como motor de cambio cultural, político y económico de las sociedades. Tal es la importancia que las tecnologías tienen en la sociedad y en el mercado, pues son consideradas como un reto para el desarrollo empresarial las que adoptan este tipo de iniciativas. Podrán mantenerse en el tiempo ya que invertir recursos en tecnología puede otorgar diversos beneficios a las organizaciones, esta inversión mejora la gestión, eleva la eficiencia y la productividad de las organizaciones.

El método implementado en este estudio parte de la investigación teórica, se pretende recolectar datos de la bibliografía especializada, con la finalidad de desarrollar un primer acercamiento hacia el tema objeto de estudio.

La investigación histórica permite analizar el uso de la contabilidad bajo el enfoque de las TICs en las organizaciones, los cuales han impedido un adecuado monitoreo de cada objetivo de la empresa a corto y largo plazo. Se utiliza la investigación científica definida como una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas del uso de la contabilidad bajo el enfoque de las TICs. El método histórico lógico se emplea en la interpretación de la información referente a la contabilidad, TICs y organizaciones, lo cual permite identificar los beneficios de optimizar los procesos de una manera eficiente en cada una de las actividades que registran hechos económicos por parte del ser humano.

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

La aplicación de las TICS desde el punto de vista contable en el sector empresarial, permite el avance en los programas informáticos contables para el registro rápido de las transacciones lo que se traduce en información registrada y disponible en cualquier momento para la toma de decisiones; además de agilizar la transferencia de información de los proveedores, clientes, organismos públicos y privados, y obtenerla de forma inmediata, manteniéndose permanentemente actualizada, debido a que el sistema de gestión contable de cualquier empresa, debe llevar a cabo tres pasos básicos.

c) El último paso es el resumen de la información, es decir, para que la información contable sea empleada debe ser resumida.

a) Es el registro de la actividad financiera de la empresa, el cual consiste en registrar toda la actividad comercial que se lleva a cabo día a día, las cuales en su mayoría están expresadas en términos monetarios y deben ser registrados en los correspondientes libros contables de la empresa.

b) Es la clasificación de la información, se trata de un registro completo acerca de las actividades comerciales; esta etapa implica habitualmente una gran cantidad de datos ya que de esta manera resulta muy útil para aquellas personas que están encargadas de tomar las decisiones, por ello la información debe ser clasificada en diferentes categorías: se deben agrupar por separado aquellas transacciones que reciben dinero y las que lo

emiten.



## CONCLUSIONES

Las TIC pueden ayudar a la empresa a mejorar su eficiencia y a ser más competitiva, no obstante, este proceso debe estar asistido por un esfuerzo de planeación, formación a los empleados en el uso y adopción de las TIC y el cambio organizacional. El internet es una herramienta para mejorar la operatividad de todo negocio. Abrir nuevos mercados y sobre todo, mejorar los procesos de comunicación empresarial, es una tecnología que ayuda a que los procesos sean más rápidos, confiables y de alguna manera seguros, por lo que no debe considerarse como un remedio a los problemas empresariales.

Además, la ejecución de una actividad económica vinculada al campo de las TIC, y como consecuencia la experiencia adquirida en el manejo de tecnologías, incrementa la facilidad y la utilidad percibida para las diferentes aplicaciones, por lo que se debe realizar mantenimiento a las computadoras para mejorar su optimización, rapidez y así poder tener un respaldo de la misma

Por lo que es necesario que cada una de las cuentas que pertenecen al activo, pasivo y patrimonio al final del ejercicio económico reflejen que sus saldos sean razonables, no exactos debido a que las actividades son realizadas por personas y siempre va a existir un margen de error, una de las cuentas de activo más sensibles de toda organización son los inventarios, los mismos que necesitan un control detallado de su volumen de existencias, los mismos que deben contar con un código de barras para poder identificar el tipo de producto si es perecible o no, el precio, si tiene descuento o alguna promoción , entre otros.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Educación  
Continua



# II Congreso Internacional de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, GERENCIALES Y MARKETING

**11,  
12 y 13**  
de septiembre 2019  
**Baños  
de Agua Santa**  
**ECUADOR**

II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas,  
Contables, Gerenciales y Marketing