



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Educación
Continua



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA®

II Congreso Internacional de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, GERENCIALES Y MARKETING

**11,
12 y 13**
de septiembre 2019
**Baños
de Agua Santa**
ECUADOR

II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas,
Contables, Gerenciales y Marketing

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes



Hoja de Vida

Licenciado en Bibliotecología Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Maestro en Administración (UNAM). Doctor en Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia). Docente de la UNAM, FES Cuautitlán en licenciatura y posgrado. Asesor certificado de tesis. Evaluador internacional (SINAES). Citado en: Clase, Dialnet, Infobila, LISA, Redalyc, ScienceDirect, Scopus. ORCID ID: 0000-0002-5296-3832.

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes



Hoja de Vida

Doctorado en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), maestro en Administración (UNAM); licenciado en Administración (UVM). Profesor maestría en Administración y maestría en Finanzas UNAM FES Cuautitlán. Becario CONACYT doctorado y becario UNAM maestría. Citado en: Scielo y Redalyc. ORCID ID: 0000-0003-0680-0044.

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes



Hoja de Vida

Licenciada en Informática Administrativa y maestra en Administración, Universidad Hispanoamericana; doctora en Gestión Tecnológica e Innovación, Universidad Autónoma de Querétaro. Profesora de licenciatura Universidad Tecnológica de México (UNITEC), Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI) y FES Cuautitlán UNAM; de maestría y doctorado Universidad de Cuautitlán Izcalli. ORCID: 0000-0003-3361-7608.

OBJETIVO DE ESTUDIO

Explicar el empoderamiento del talento humano, como una estrategia de gestión para la generación de aprendizaje organizativo y conocimiento innovador en Pymes.

La investigación es de tipo mixta, con un alcance explicativo, su diseño de investigación es cuasi-experimental, con un enfoque triangular (cualitativo-cuantitativo).

Ejes de cambio: Pyme sector educativo (Educación básica)

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Liderazgo; Estrategia; Personas; Alianzas y Recursos;
Procesos; Productos y Servicios; Resultados en Clientes;
Resultados Clave; Resultados en las Personas; Resultados
en la Sociedad

Concretados en:

Equipos de trabajo, redes de conocimiento y comunidades de aprendizaje para aterrizar la misión de la organización y compartir conocimiento: conversación, reflexión después de cumplir con éxito alguna actividad y registrar la forma cómo se logró un resultado satisfactorio

El fortalecimiento del talento humano como una estrategia de gestión corporativa y aprendizaje organizativo, permitió la generación de procesos y prestación de servicios competitivos, creativos e innovadores

CONCLUSIONES

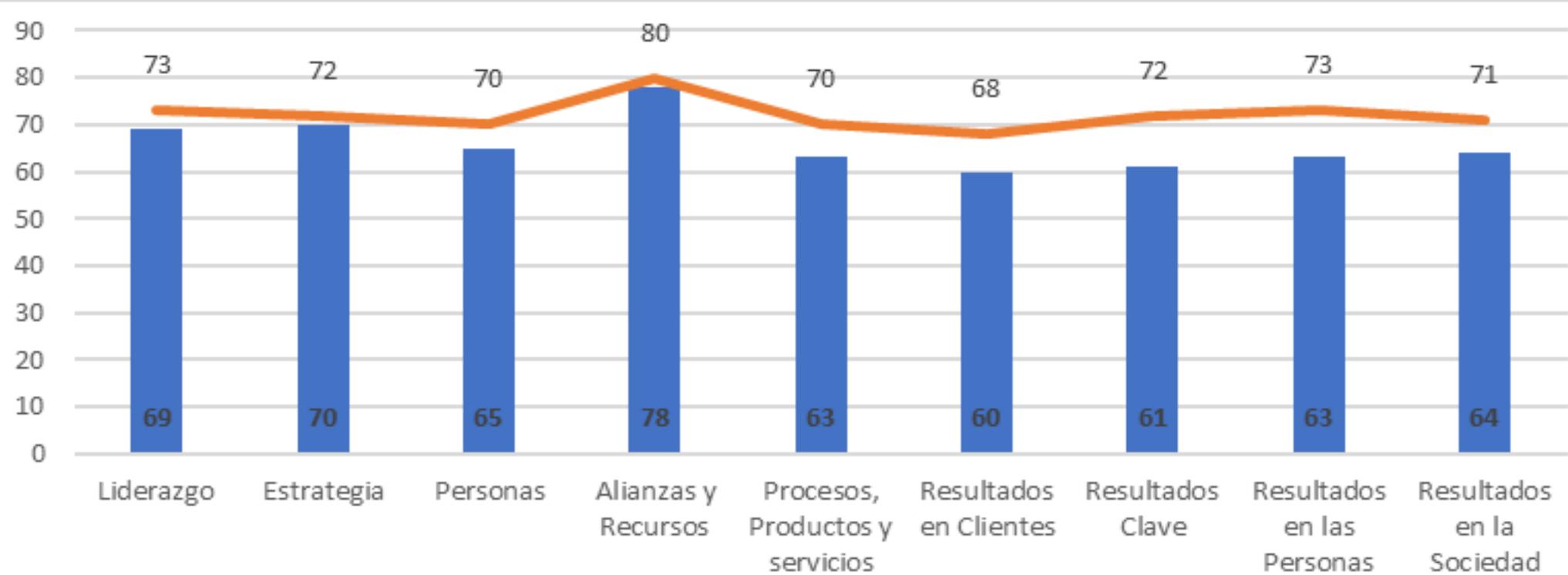


Figura 6
Directivos: Pasado y presente



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Educación
Continua



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA®

II Congreso Internacional de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, GERENCIALES Y MARKETING

**11,
12 y 13**
de septiembre 2019
**Baños
de Agua Santa**
ECUADOR

II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas,
Contables, Gerenciales y Marketing