



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Educación
Continua



II Congreso Internacional de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, GERENCIALES Y MARKETING

**11,
12 y 13**
de septiembre 2019
**Baños
de Agua Santa**
ECUADOR

II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas,
Contables, Gerenciales y Marketing

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes



Hoja de Vida

Licenciado en Bibliotecología Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Maestro en Administración (UNAM). Doctor en Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia). Docente de la UNAM, FES Cuautitlán en licenciatura y posgrado. Asesor certificado de tesis. Evaluador internacional (SINAES). Citado en: Clase, Dialnet, Infobila, LISA, Redalyc, ScienceDirect, Scopus. ORCID ID: 0000-0002-5296-3832.



Hoja de Vida

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes

Doctorado en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), maestro en Administración (UNAM); licenciado en Administración (UVM). Profesor maestría en Administración y maestría en Finanzas UNAM FES Cuautitlán. Becario CONACYT doctorado y becario UNAM maestría. Citado en: Scielo y Redalyc. ORCID ID: 0000-0003-0680-0044.

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes



Hoja de Vida

Licenciada en Informática Administrativa y maestra en Administración, Universidad Hispanoamericana; doctora en Gestión Tecnológica e Innovación, Universidad Autónoma de Querétaro. Profesora de licenciatura Universidad Tecnológica de México (UNITEC), Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI) y FES Cuautitlán UNAM; de maestría y doctorado Universidad de Cuautitlán Izcalli. ORCID: 0000-0003-3361-7608.

OBJETIVO DE ESTUDIO

Explicar el empoderamiento del talento humano, como una estrategia de gestión para la generación de aprendizaje organizativo y conocimiento innovador en Pymes.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo mixta, con un alcance explicativo, su diseño de investigación es cuasi-experimental, con un enfoque triangular (cualitativo-cuantitativo).

El talento humano: eslabón generador de conocimiento innovador en Pymes



Dr. Gerardo Sánchez Ambriz

Dr. José de Jesús Pérez Balbuena

Dra. Adriana Yáñez Hernández



BIENVENIDOS



Gracias por darnos la oportunidad de compartir conocimiento

Capital intelectual

Creatividad

Logro de objetivos

TALENTO HUMANO

Aprendizaje Organizacional

Innovación

Prácticas de organización

Creación de conocimiento

Investigación sobre talento humano



PyMe



Gestión del Talento:

Aprendizaje

Competencia distintiva



Desarrollar

Generación de ideas



**Comportamiento
laboral innovador**

Aplicación de ideas



**Crear, absorber, retener,
transferir y aplicar el
conocimiento en una
organización.**



Aprendizaje Organizacional

(Bahrami et al., 2016)



Creatividad

Interacción entre aptitud, proceso y entorno mediante el cual un individuo o grupo produce un producto que es a la vez novedoso y útil en un contexto social.

(Plucker, Beghetto y Dow, 2004)



Konara y Wei (2019) opinan que el capital humano es una inversión productiva incorporado por las personas en el mejoramiento de los conocimientos y habilidades

Capital intelectual

La competitividad es la capacidad de mantener o aumentarla rentabilidad en las condiciones existentes en el mercado
(Reig, 2017)



Innovación

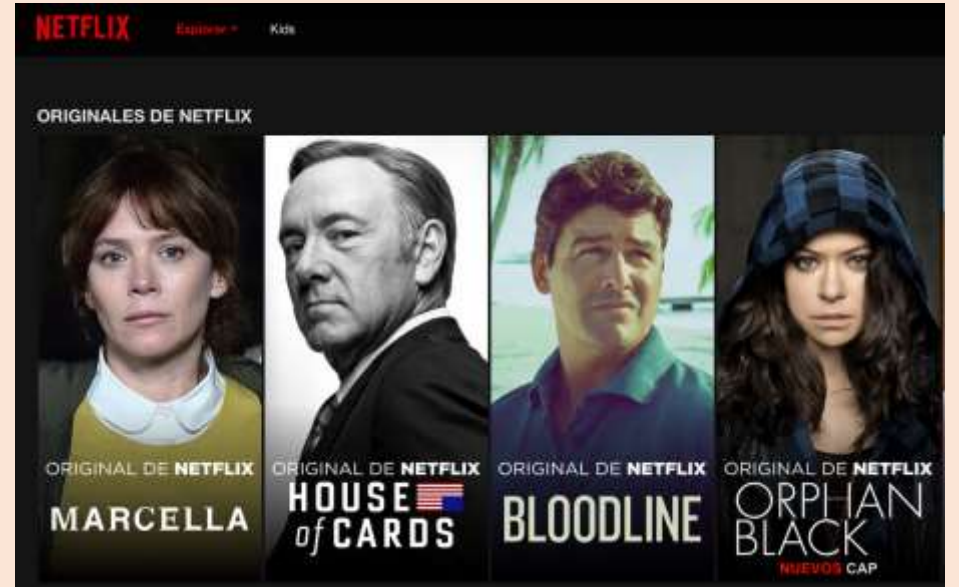
La habilidad de **superar enfoques
normativos**
con un margen significativo
para producir
**nuevos valores, resultados, paradigmas y
transformaciones.**

Banerjee, 2016



¿Por qué innovar?





¿Cómo son las empresas de éxito a nivel global?



Perspectiva de las Pymes para alcanzar resultados equilibrados



Gestionar procesos



Responsabilidad de un futuro sostenible



Favorecer la creatividad e innovación



Añadir valor a los clientes

Liderar una visión



Desarrollo de alianzas



Inspiración e integridad



¿CÓMO LAS PYMES PUEDEN INNOVAR?



El pez grande se come al pequeño

Pez rápido



=

Pez gordo "OBESO"



LO QUE DEBEN DE SER LAS EMPRESAS
Las PyMES rápidas obtienen mas utilidades

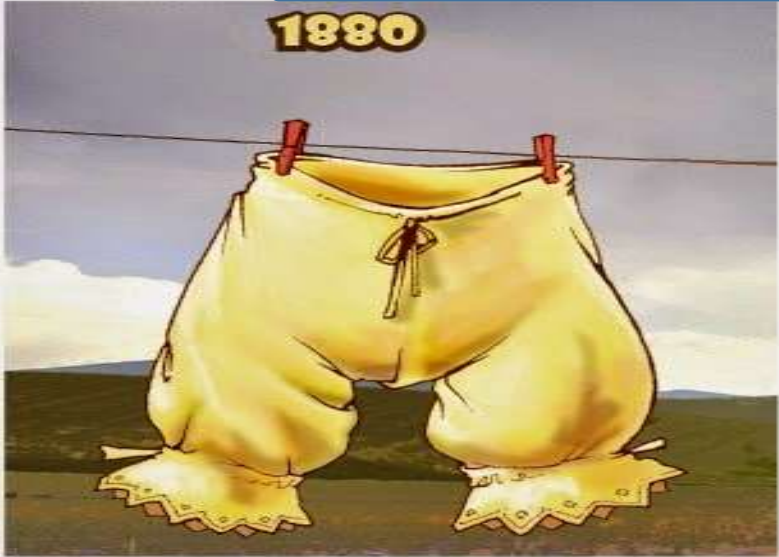
¿Cómo me veo hoy?

GUAU



EVOLUCIÓN DE LA ROPA INTERIOR

FEMENINA, MASCULINA, Y DEL TERCER SEXO



2030 iiii???????



Regalo de cumpleaños:
desayuno.



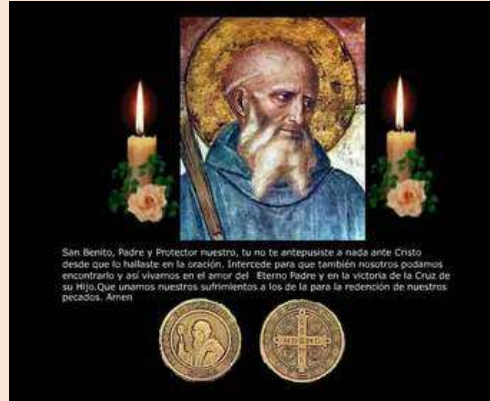
***¿CÓMO HACERLO EN LA
PyME?
CIENCIA, MÉTODO
CIENTÍFICO U OTROS
MÉTODOS Y LA METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN***

Invocar a algún santo buscar un dios del conocimiento...

Dioses del conocimiento o la sabiduría



TOT



SAN BENITO



SAN
ADMONCITO



ALÁ



Huitzilopochtli



VIRGEN DEL
ROSARIO



USTEDES

Modelo de Excelencia EFQM (2011)

Agentes facilitadores	CRITERIO
	LIDERAZGO
	ESTRATEGIA
	PERSONAS
	ALIANZAS Y RECURSOS
	PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS
Resultados	RESULTADOS EN LOS CLIENTES
	RESULTADOS EN LAS PERSONAS
	RESULTADOS EN LA SOCIEDAD
	RESULTADOS CLAVE

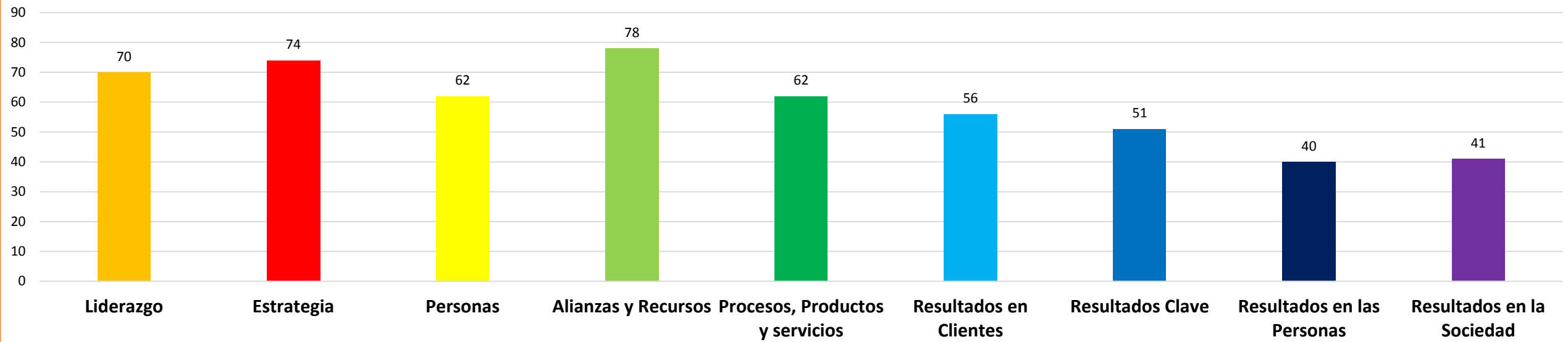


**Liderazgo, políticas y estrategias, recursos, personas,
tecnología, comercialización**

Diagnóstico *in situ* PyMes

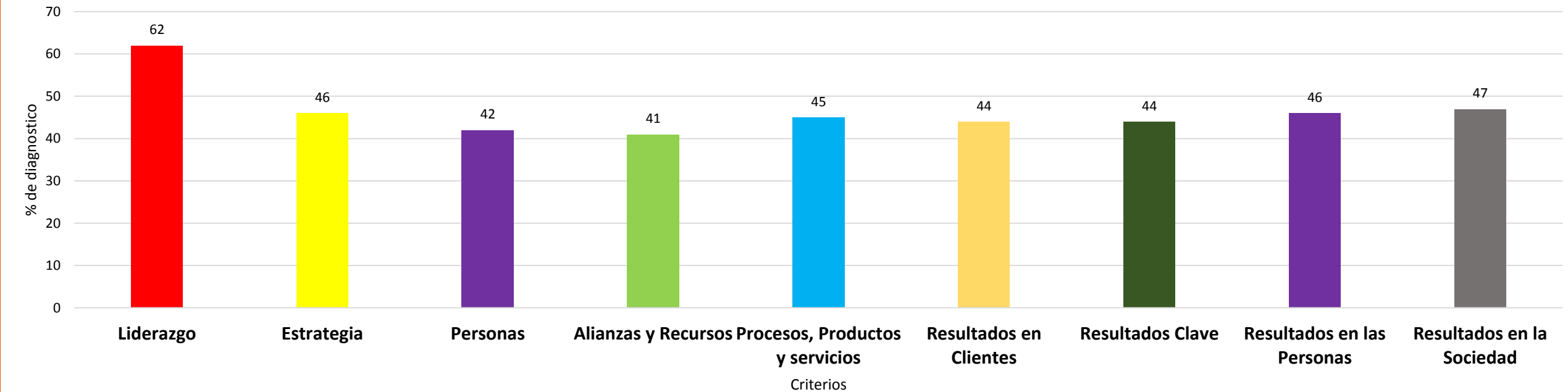
Directivos, jefes de materia y docentes

Directivos: Diagnóstico.

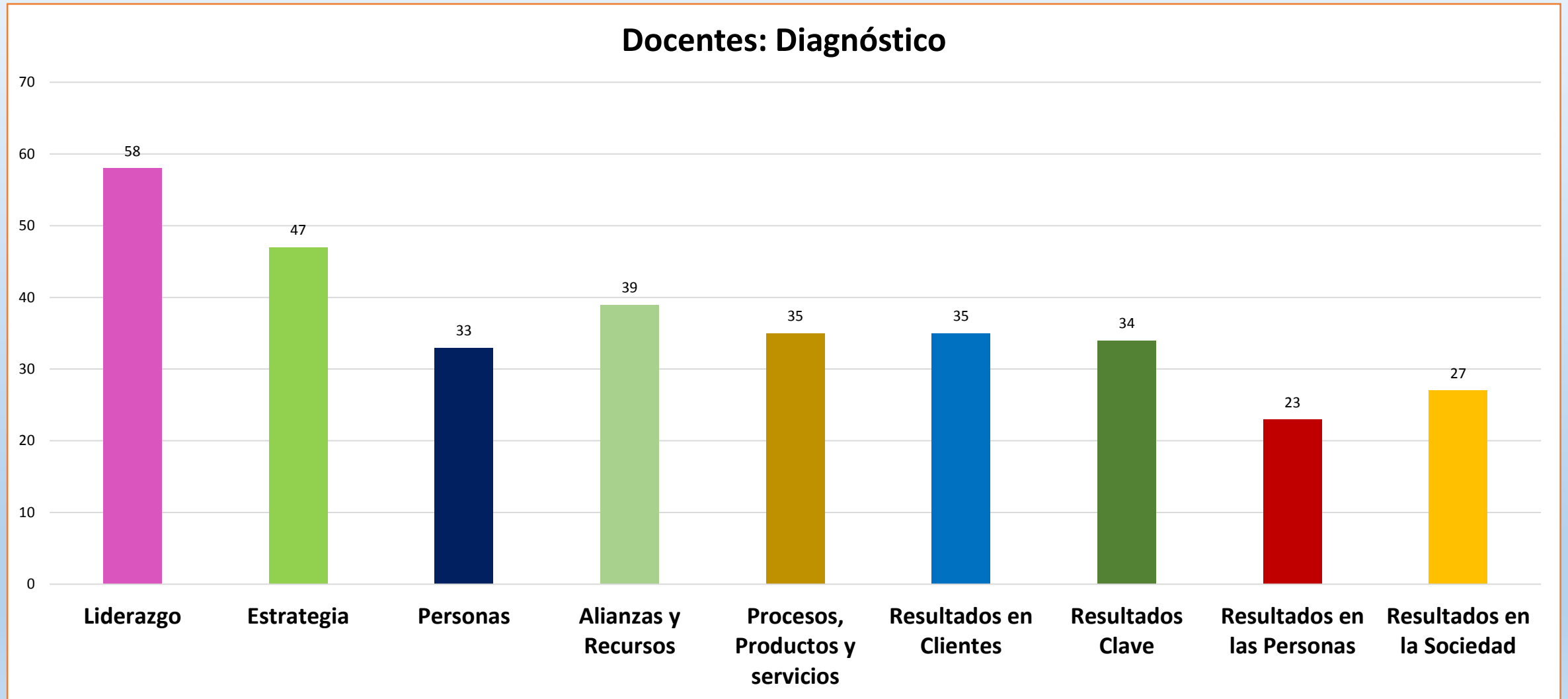


Contrastación

Jefes de materia: Diagnóstico



BASES DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO



GRUPO	DEFICIENCIA	PORCENTAJE (%)
DIRECTIVO	Resultados en el cliente	60
	Resultados clave	61
	Resultados en la persona	63
	Resultados en los procesos	63
	Resultados en la sociedad	64
JEFES DE MATERIA	Procesos, Productos y Servicios	53
	Resultados Clave	55
	Resultados en Clientes	55
	Alianza y Recursos	56
	Resultados en la Sociedad	57
PERSONAL DOCENTE	Resultados en las personas	33
	Procesos, Productos y Servicios	37
	Resultados en la Sociedad	38
	Resultados clave	40
	Alianzas y Recursos	43

Estrategias de cambio: ¿Qué hacer y cómo hacerlo?



Tecnología de aprendizaje TAC

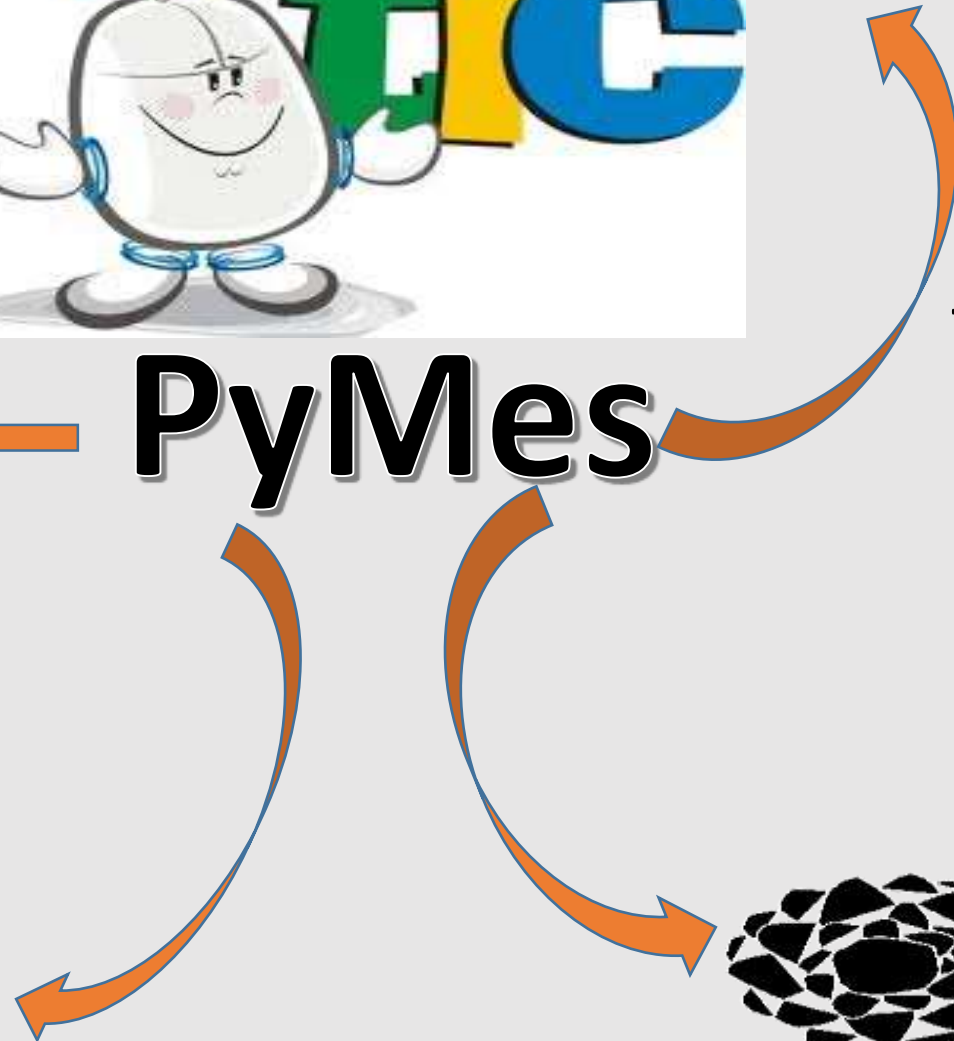
PyMes



Redes de Conocimiento



Comunidades de Aprendizaje





Estrategias de cambio ADOPCIÓN DE ECI

Conocimiento común (Nixon,2001)

Estrategia para la creatividad e innovación (ECI),
Sánchez y flores, 2013

Acciones a realizar para generar la innovación

Equipos de trabajo

Diseñar estrategias de comercialización

Cursos de creatividad e innovación

Cursos de capacitación sobre la operación y gestión

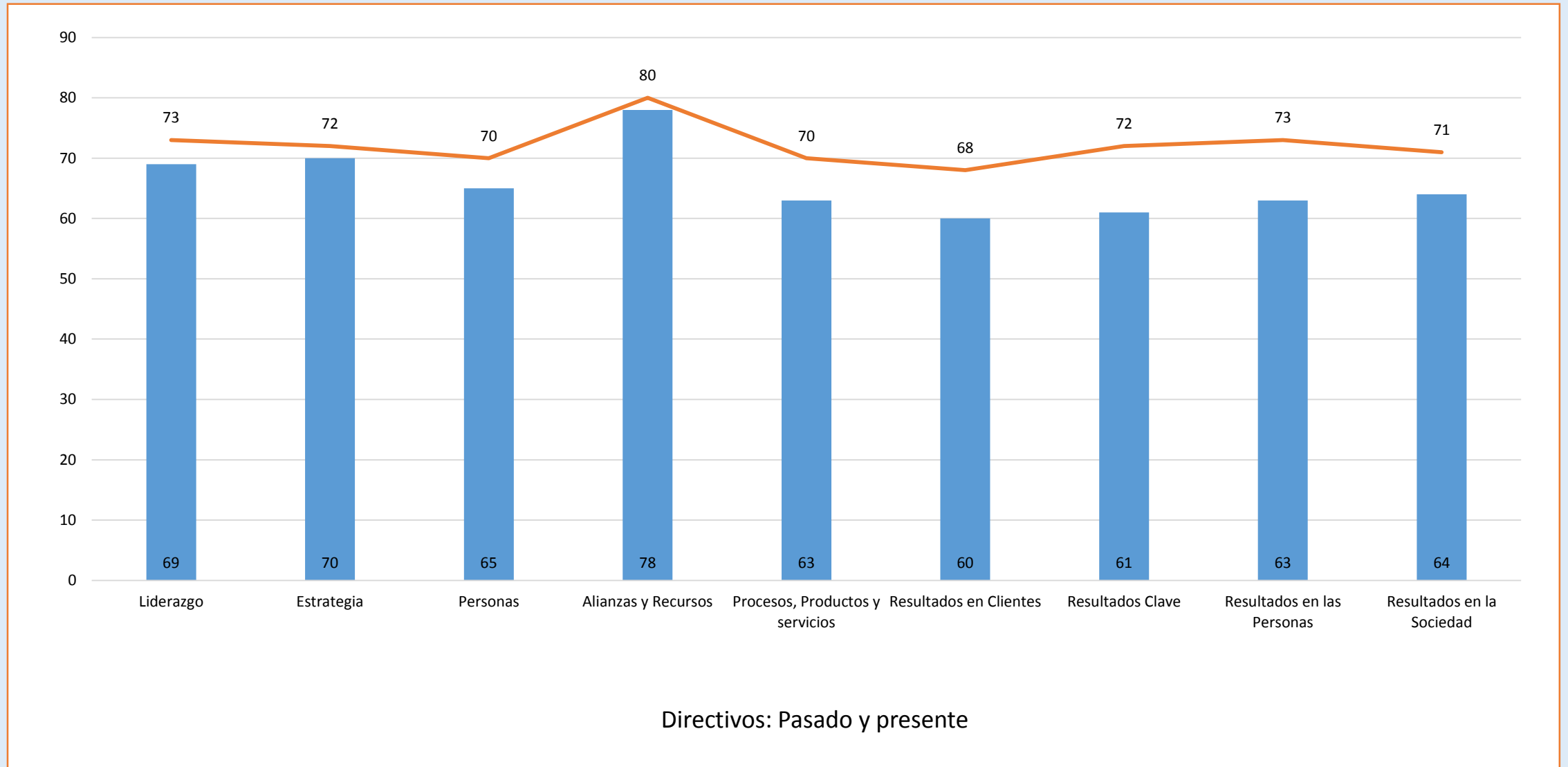
Apoyo al personal a realizar estudios de posgrado

colaboración con gobiernos y universidades

Desarrollo Organizacional

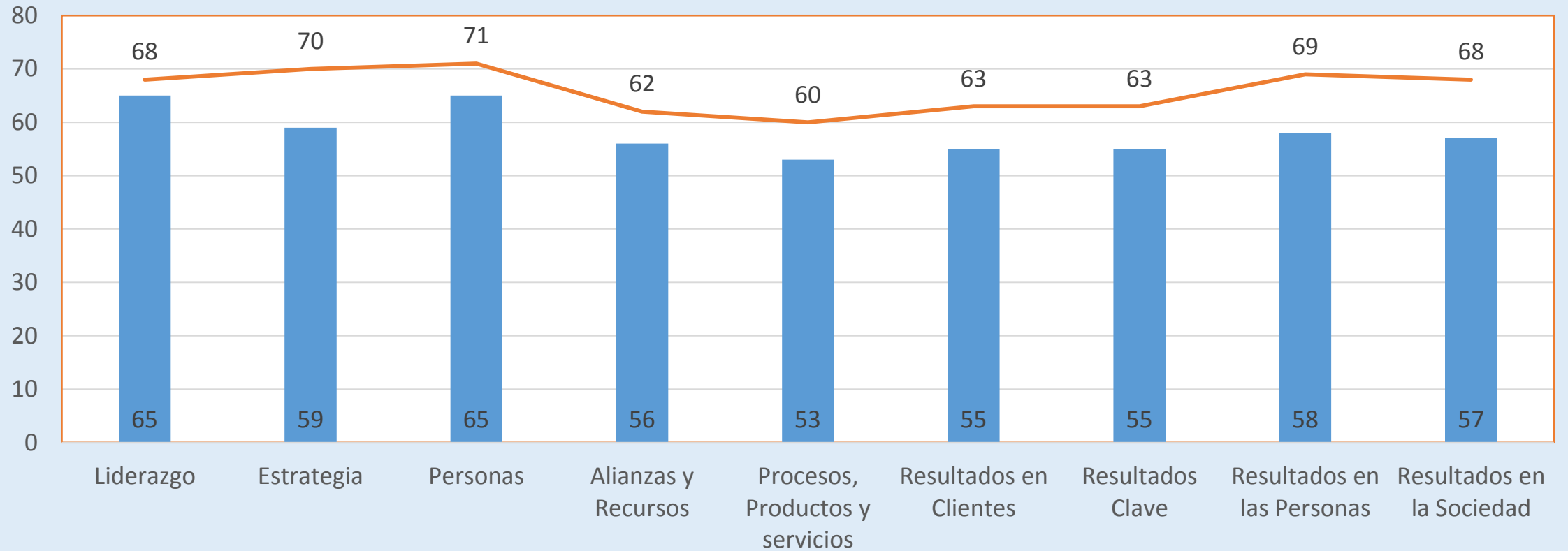
¿CÓMO SON LOS RESULTADOS: ANTES Y DESPUÉS?

Resultados Directivos



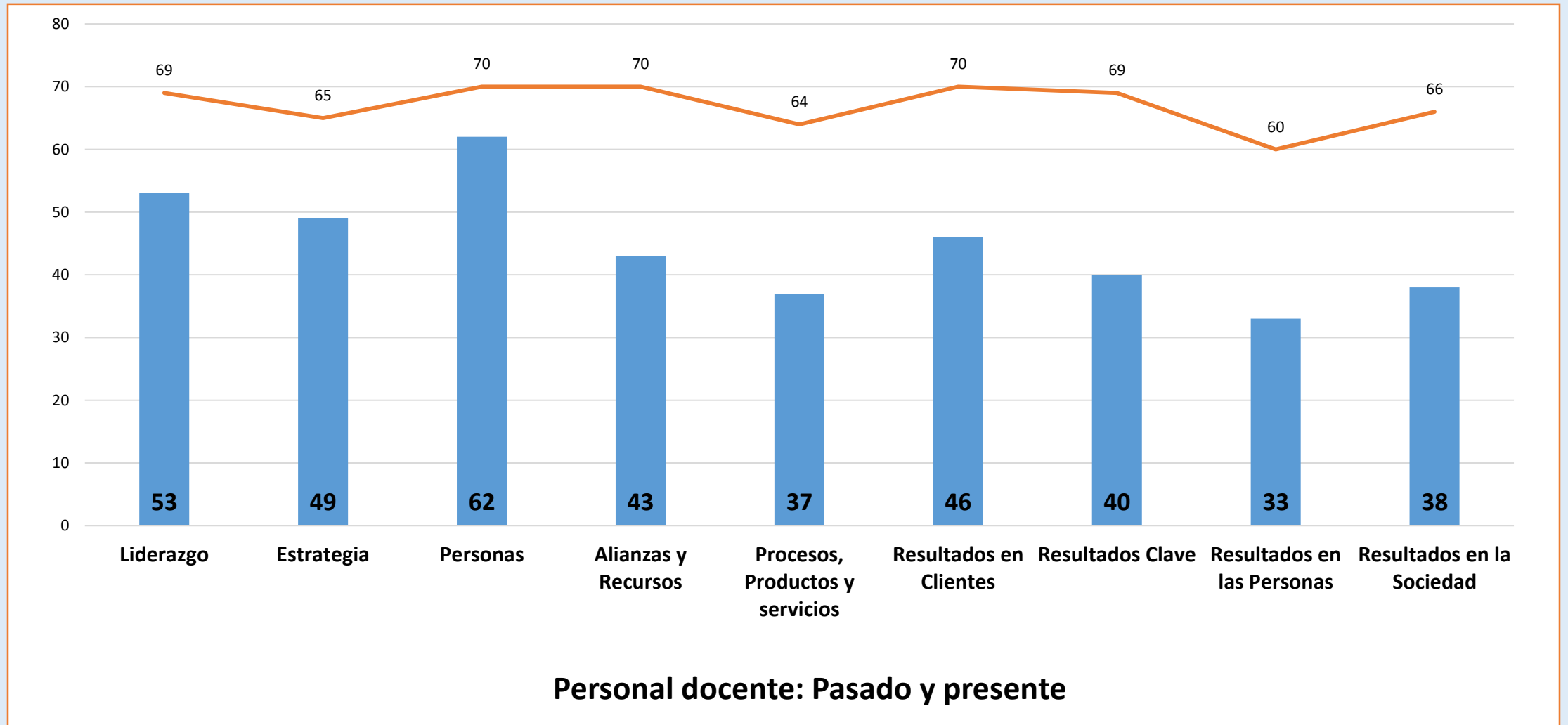
¿CÓMO SON LOS RESULTADOS: ANTES Y DESPUÉS?

Resultados: Jefes de materia



Jefes de materia: Pasado y presente

Resultados: Personal docente.



Discusión

Las evidencias emanadas de la investigación coinciden con los resultados de las propuestas de diversos teóricos que abordan la temática del talento humano, aprendizaje organizacional e innovación; adicionalmente se aporta un constructo denominado ECI: Estrategias para la creatividad e innovación que posibilitaron el logro de una transformación positiva de una PyMe.

VERDADES PROFESIONALES



**UN ADMISTRADOR NO
COMETE ERRORES ... SÓLO
PRUEBA SI LOS DEMÁS LE
PRESTAN ATENCIÓN**

#HumorParaContadores

Conclusiones: Las pymes deben de generar valor

- Gestión de procesos
- Favorecer la creatividad e innovación incremental de la planta docente
- Alcanzar el éxito mediante personas, logro de éxitos
- Vinculación escuela – sociedad.
- Resultados financieros equilibrados
- Programas de motivación con calidad humana, ética y pertenencia en la organización.

Gracias!