

A woman is ziplining over a vast mountain range. She is suspended in the air, wearing a white shirt and dark shorts. The background features rolling blue mountains under a bright sky with scattered white clouds. The foreground shows some green foliage and a dark green diagonal shape at the bottom right.

Memorias Científicas del  
**II Congreso Internacional de  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES, GERENCIALES  
Y MARKETING**

ISBN: 978-9942-802-29-3

**LIBRO DE RESÚMENES DEL  
II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES  
GERENCIALES Y MARKETING**

## **COMITÉ ORGANIZADOR**

Ing. MBA. Fabricio Tinajero  
Rector Universidad Técnica de Cotopaxi

Ing. MBA. Idalia Pacheco  
Vicerrectora académica y de investigación Universidad Técnica de Cotopaxi

Ing. Ms.C Patricio Bastidas  
Vicerrector administrativo Universidad Técnica de Cotopaxi

Ing. Ángel León  
Director de Educación continúa

Ing. Elvia Valladares  
Secretaria de Educación continúa

Bryan Tello Cedeño  
Director operativo del CIDE

Indira Vásquez  
Coordinadora académica del CIDE

## **COMITÉ CIENTÍFICO (CIDE)**

Dr. Roger Prado Lafuente  
MARKETING

MSc. Ana Troya  
MARKETING Y EDUCACIÓN

MSc. Janneth Pantoja  
MARKETING

**Memorias Científicas del  
II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING**

ISBN: 978-9942-802-29-3

1° Edición, septiembre 2019

Edición con fines académicos no lucrativos.  
Impreso y hecho en Ecuador.  
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña.

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador  
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador  
Tel.: 00593 4 2037524  
[Http.://www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)

## Índice General

Presentación.....	<b>6</b>
Conferencias Plenarias Invitadas.....	<b>7</b>
Ponencias en el ámbito científico del DERECHO.....	<b>13</b>

## **PRESENTACIÓN**

### **II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING**

El Libro de Abstracts del II Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables Gerenciales y Marketing recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores, profesionales y alumnado que, juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos de las diferentes disciplinas de las ciencias administrativas, contables gerenciales y marketing.

La filosofía de este congreso nació con la idea de promover la comunicación entre estudiantes, profesionales e investigadores de distintas disciplinas de las ciencias administrativas, contables gerenciales y marketing gráfico en Ecuador y Latinoamérica y de esta manera aprovechar las potencialidades derivadas de la interacción y el intercambio de conocimiento entre ellos fomentando la interdisciplinariedad, a través de la puesta en común de los conocimientos y métodos de trabajo existentes en las diferentes áreas.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a todas las universidades colaboradoras en este evento. Nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques en estas interesantes áreas del conocimiento.

---

# Conferencias Plenarias

## Invitadas:

---

# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

CONFERENCIA

Mg. Reinier Freddy Hollander Sanhueza  
Universidad del BIO-BIO

## LA CONTABILIDAD CREATIVA COMO LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Resumen:** El objetivo del trabajo es presentar a la Contabilidad Creativa como línea de investigación contable, destacando sus alcances, técnicas y motivaciones que tienen los administradores de utilizar estas técnicas de gestión de resultado.

La información contable como parte de las decisiones empresariales constituye un sistema de información de vital importancia en el reporte de información financiera de las empresas, es reconocida en el quehacer empresarial, y lo confirma su trayectoria. A pesar de ello, la contabilidad como instrumento de medición presenta debilidades, que se han acentuado por los fuertes cambios empresariales, como la internacionalización de las empresas, la figura de los stakeholders como usuarios de la información financiera y la

velocidad de operación de los mercados financieros y el desarrollo tecnológico, entre otros. Estas falencias están representadas por los vacíos, subjetividades y opcionalidades presentes en las normas de contabilidad.

Los alcances de la contabilidad creativa pueden darse en cualquier tipo de partida de los estados financieros, a nivel de valorización y a nivel de revelación de la información contable.

En la presente conferencia se orientará a presentar definiciones, motivaciones y prácticas de contabilidad creativa; las áreas de estudios ej: efecto en la toma de decisiones, efectos sociales y efectos económicos y principales técnicas de análisis cuantitativos para medir la contabilidad creativa.

**Palabras claves:** Contabilidad, Normas Contables, Contabilidad Creativa.



# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

CONFERENCIA

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz  
Dr. José De Jesús Pérez Balbuena  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán  
Dra. Adriana Yáñez Hernández  
Universidad Tecnológica de México

## EL TALENTO HUMANO: ESLABÓN GENERADOR DE CONOCIMIENTO INNOVADOR EN PYMES

**Resumen:** El universo de los ámbitos científico, económico, educativo, empresarial, político, social y tecnológico sufren constantes transformaciones ocasionadas por los espectaculares y vibrantes avances de la tecnología y la innovación que suelen verse reflejados en la denominada cuarta revolución industrial o revolución digital o del conocimiento, donde la forma de alimentarse, comunicar, divertirse, estudiar, laborar y vivir presenta nuevas realidades que resultan diferentes a los últimos milenios.

En ese escenario las empresas deben reflexionar sobre cómo manejar emociones tóxicas, revolucionar sus prácticas de gestión y aprendizaje organizativo para construir un capital intelectual, donde su talento humano desarrolle competencias para percibir

cambios, interpretarlos, prevenir y responder a estos oportunamente; el no realizarlo conlleva daños que pueden propiciar su desaparición.

El propósito de este trabajo es explicar el empoderamiento del talento humano, como una estrategia de gestión para la generación de aprendizaje organizativo y conocimiento innovador en Pymes. La investigación es de tipo mixta, con un alcance explicativo, su diseño de investigación es cuasi-experimental, con un enfoque triangular. Los resultados arrojaron fortalecimiento del talento humano basado en procesos de actualización continua, evaluación y mejora gradual de procesos e incorporación de tecnologías de la información y comunicación, satisfacción de clientes y liderazgo corporativo.

**Palabras claves:** Talento humano, Conocimiento, Aprendizaje organizacional, Innovación, Pymes.

---

# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

CONFERENCIA

---

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz  
Dr. José De Jesús Pérez Balbuena  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán  
Dra. Adriana Yáñez Hernández  
Universidad Tecnológica de México

## GESTIÓN DE MIPYMES: LOS CLÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN COMO ALTERNATIVA DE ESTRATEGIAS ANTE EL FRACASO Y LA FALTA DE COMPETITIVIDAD

---

**Resumen:** La razón del fracaso de las MIPYMES es algo así como una caja negra. Se sabe que algo anda mal a juzgar por los resultados, pero los datos oficiales son escasos y solo algunos patrones de comportamiento pueden ayudar a tener una vaga idea sobre las causas que provocan, por ejemplo, que en el primer año de vida hasta el 80 % de esas empresas muera; cuando logran salvar esa fase, pocas son las que llegan a los 3 años y aún menos las que sobreviven a los 5 años. En todo el mundo, únicamente el 1 % de microempresas logra transformarse en una pyme.

Este trabajo se enfoca en recuperar postulados de los teóricos clásicos en el ámbito de la Teoría General de la Administración (TGA), como alternativa

específica que alimente de estrategias a las MIPYMES con el propósito de mitigar las causas del fracaso de este tipo de empresas, así como poner en la mesa de discusión que los emprendedores requieren de capacitación en temas de Administración, porque en ella radican los elementos básicos para brindar condiciones de factibilidad exitosa en la gestión empresarial.

Los resultados indicaron que junto a la falta de pericia y experiencia en gestión empresarial subyace la ignorancia de principios y estrategias básicas aportadas por la TGA y principalmente por los fundadores de la disciplina administrativa. La investigación es de tipo documental, con un alcance descriptivo, su diseño de investigación es no experimental transversal, con un enfoque cuantitativo.

---

**Palabras claves:** MIPYMES, Teoría general de la Administración, Competitividad, Fracaso empresarial, Gestión.

# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

CONFERENCIA

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz  
Dr. José De Jesús Pérez Balbuena  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán  
Dra. Adriana Yáñez Hernández  
Universidad Tecnológica de México

## GESTIÓN DE MIPYMES: LOS CLÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN COMO ALTERNATIVA DE ESTRATEGIAS ANTE EL FRACASO Y LA FALTA DE COMPETITIVIDAD

**Resumen:** La razón del fracaso de las MIPYMES es algo así como una caja negra. Se sabe que algo anda mal a juzgar por los resultados, pero los datos oficiales son escasos y solo algunos patrones de comportamiento pueden ayudar a tener una vaga idea sobre las causas que provocan, por ejemplo, que en el primer año de vida hasta el 80 % de esas empresas muera; cuando logran salvar esa fase, pocas son las que llegan a los 3 años y aún menos las que sobreviven a los 5 años. En todo el mundo, únicamente el 1 % de microempresas logra transformarse en una pyme.

Este trabajo se enfoca en recuperar postulados de los teóricos clásicos en el ámbito de la Teoría General de la Administración (TGA), como alternativa

específica que alimente de estrategias a las MIPYMES con el propósito de mitigar las causas del fracaso de este tipo de empresas, así como poner en la mesa de discusión que los emprendedores requieren de capacitación en temas de Administración, porque en ella radican los elementos básicos para brindar condiciones de factibilidad exitosa en la gestión empresarial.

Los resultados indicaron que junto a la falta de pericia y experiencia en gestión empresarial subyace la ignorancia de principios y estrategias básicas aportadas por la TGA y principalmente por los fundadores de la disciplina administrativa. La investigación es de tipo documental, con un alcance descriptivo, su diseño de investigación es no experimental transversal, con un enfoque cuantitativo.

**Palabras claves:** MIPYMES, Teoría general de la Administración, Competitividad, Fracaso empresarial, Gestión.

# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

CONFERENCIA

Dr. Mario Samuel Rodríguez Barrero  
Dr. Mario Heimer Flórez Guzmán  
Dr. Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez  
Universidad Cooperativa de Colombia

## ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICAS: ASOCIATIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y VALOR COMPARTIDO

**Resumen:** Esta conferencia se deriva de la tesis doctoral 'Diseño de un modelo de gestión basado en el desarrollo sostenible y el valor compartido' y de la investigación 'Impacto de la asociatividad sobre la competitividad de las empresas latinoamericanas' que se desarrolla en las principales ciudades de Colombia, en conjunto con universidades de Perú, México y Ecuador. La comunicación responde a la necesidad de proponer modelos de gestión orientados al trabajo asociativo y al desarrollo sostenible que, a su vez, generen ventajas competitivas a través del valor compartido; este argumento conduce a la pregunta: ¿Cuál es la estructura de un modelo de gestión basado en la asociatividad, el desarrollo sostenible y el valor compartido? A este

planteamiento se da respuesta teniendo en cuenta que más del 90% de las empresas en Latinoamérica pertenecen a este segmento. El constructo teórico se centra en modelos de gestión, asociatividad, desarrollo sostenible y valor compartido. El enfoque de la investigación es mixto y el nivel del estudio es correlacional y transversal. La población está constituida por empresas en Colombia, Perú, México y Ecuador. Los resultados presentan los elementos necesarios para diseñar el modelo propuesto y, como resultados posteriores, se espera que mejorar la competitividad y la contribución de las empresas al desarrollo sostenible, generando valor compartido, a través del trabajo conjunto.

**Palabras claves:** Innovación social, Trabajo asociativo, Desarrollo sostenible, Valor compartido, Administración contemporánea.

---

---

# Ponencias:

---

---

---

# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

---

## ANÁLISIS DE LA CONTABILIDAD BAJO EL ENFOQUE DE LAS TICS EN LAS ORGANIZACIONES

Mg. Andrea del Pilar Ramírez Casco

[andrea.ramirez@epoch.edu.ec](mailto:andrea.ramirez@epoch.edu.ec)

Msc. Raúl Germán Ramírez Garrido

[rramirez@epoch.edu.ec](mailto:rramirez@epoch.edu.ec)

Msc. Edison Vinicio Calderón Morán

[edison.calderon@epoch.edu.ec](mailto:edison.calderon@epoch.edu.ec)

Mg. Norberto Morales Merchan

[norberto.2@hotmail.es](mailto:norberto.2@hotmail.es)

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

---

### Resumen:

En la presente investigación se pretende determinar el análisis de la contabilidad bajo el enfoque de las TICS, que son consideradas como herramientas, informáticas que procesan, sintetizan, almacenan, recuperan, presentan y difunden información digitalizada, debido a que su uso facilita la gestión ya que permite comunicarse de la manera más efectiva con sus clientes y ofrecer servicios de forma más rápida, lo cual conlleva una mejora en la calidad del servicio prestado y en la satisfacción del cliente. El manejo masivo de información y el avance de la tecnología, han provocado una necesidad en el uso de todas las áreas funcionales de la empresa, debido a la complejidad y el volumen de operaciones que puede tener una empresa pública o privada, es necesario tener un control de sus activos, pasivos y patrimonio y poder evaluar cómo ha sido la gestión administrativa y financiera de un determinado ejercicio fiscal. Finalmente, las tics se han convertido en una pieza esencial en cada una de las actividades que realiza el ser humano, ya sea en el ámbito económico, financiero, administrativo, debido a que agiliza los procesos, se generan los reportes automáticos de cada uno de los bienes o servicios, permitiendo así evaluar cómo han sido sus actividades económicas para establecer mecanismos de control y mejorar sus procesos a corto o largo plazo. El objetivo de esta investigación es analizar su enfoque dentro de las organizaciones. Se aplicará el método histórico lógico y sistémico que permitirá concluir que la aplicación permitirá optimizar los procesos administrativos, financieros y de cumplimiento para una adecuada toma de decisiones del nivel directivo.

---

**Descriptor clave:** Contabilidad, TICS, Tecnología, Procesos administrativos y financieros.

---

## INCIDENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DE EDUCACIÓN

Mba. Walter Navas Bayona  
[winavas@sangregorio.edu.ec](mailto:winavas@sangregorio.edu.ec)  
Mgs. Yessenia Vera Loor  
[ryvera@sangregorio.edu.ec](mailto:ryvera@sangregorio.edu.ec)  
Universidad San Gregorio de Portoviejo

---

### Resumen:

Las investigaciones previas señalan que existe una relación entre la cultura organizacional y el desempeño de las organizaciones. No existe en el Ecuador un análisis del impacto de la cultura organizacional en la gestión de las empresas del país. Existen varios modelos para medir la cultura organizacional, el modelo Denison Organizational Culture Survey (DOCS) permite relacionar la eficiencia en la gestión de una empresa con la cultura organizacional. La presente investigación fue de carácter cuantitativo, por medio de la aplicación de encuestas (Modelo DOCS) a empleados y directivos de las organizaciones del sector educativo, en donde se logró medir los valores, creencias y principios básicos de los miembros de una empresa para comprender el comportamiento organizacional de las mismas, se consideró como muestra 173 encuestas de colaboradores de cinco instituciones del sector educativo de nivel medio y superior. Los resultados señalan los aspectos relevantes de la cultura organizacional en dimensiones como la implicación, consistencia y adaptabilidad. Se concluye que la eficiencia en la gestión en las empresas cambia de acuerdo a los rasgos e identidad cultural con las que se identifican y comportan las organizaciones.

---

**Descriptor clave:** Cultura, educación, comportamiento organizacional, clima organizacional, eficiencia en la gestión.

---

# II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

---

## ENFOQUES PARA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LAS CIENCIAS CONTABLES

Mg. Karen Natalia Castillo Prada

[kcastillo@poligran.edu.co](mailto:kcastillo@poligran.edu.co)

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

---

### Resumen:

En la generación de conocimiento intervienen diferentes factores donde el capital no viene siendo el principal componente para la innovación, desde las condiciones inclusivas de género, culto un ambiente diverso, impacta positivamente en la creatividad, es allí donde los países latinoamericanos tienen gran dificultad (Oppenheimer, 2016), sumado a ello se tiene una errada concepción científica vista como un proceso meramente instrumental en respuesta a requerimientos de órganos y políticas mundiales; en Colombia se tiene a COLCIENCIAS entidad encargada de administrar la estructura investigativa del país, que desde parámetros restrictivos y excluyentes lo cual se convierte en una barrera para la validez la investigación. Con la contextualización anterior se propone como objetivo generar una reflexión sobre los nuevos enfoques para la generación de conocimiento en las ciencias contables en respuesta a las necesidades y tendencias del mercado en la profesión, desde un enfoque cualitativo, con herramientas descriptivas que permita observar la evolución de la disciplina y los nuevos saberes necesarios para el mantenimiento y relevancia social. Se discute la necesidad de un apersonamiento de profesionales, entes reguladores, educación contable en respuesta a los cambios venideros y el cambio en la percepción social de la profesión como eje fundamental que otorga fe pública. Del proceso descriptivo se resalta una postura consciente sobre la evolución tecnológica impulsada por la inteligencia artificial la cual se enfoca en eliminar las funciones instrumentales y repetitivas, propender por el desarrollo de competencias argumentativas y escritas en la presentación de informes con valor constructivo, y se concluye a su vez la necesidad de formación Fintech en respuesta a las necesidades del mercado, Colombia vive una desaceleración en la productividad de la mayor proporción de empresas corresponden a Pymes, las cuales han encontrado barreras para visibilizar sus productos o servicios. Como profesionales contables debemos apoyar en la eliminación de barreras, porque los procesos formales instrumentales a corto plazo serán fácilmente reemplazadas por tecnología, por tanto la profesión debe aportar al crecimiento de las pymes, que finalmente impacta la economía del país.

---

**Descriptor clave:** Enfoques, Ciencias contables, Generación de conocimiento.



---

**IMPORTANCIA DE LA IMAGEN DE UN NEGOCIO. CASO REAL  
COMO PARTE DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE  
NIVELACIÓN DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA EN EL  
CANTÓN SUCRE**

Ing. Laysy Valeria Vélez Mendoza

[laysy.velez@uleam.edu.ec](mailto:laysy.velez@uleam.edu.ec)

M.B.A. Luis Miguel Rupertí Mejía

[luis.mejia@uleam.edu.ec](mailto:luis.mejia@uleam.edu.ec)

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

---

**Resumen:**

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito diagnosticar la importancia de la imagen de un negocio en la percepción del cliente en la parroquia Leónidas Plaza del cantón Sucre, teniendo sus bases en los Proyectos de Aula ejecutados por los estudiantes de la Nivelación de la Carrera de Mercadotecnia de la ULEAM-Extensión Bahía de Caráquez, bajo la tutoría de sus docentes y con el acompañamiento de un profesional del área. A su vez, se intentó establecer si existe una relación entre la imagen de un negocio y su capacidad de crecimiento en ventas. De este modo se utilizó una metodología cualitativa y cuantitativa, que a través de la aplicación de la técnica de entrevistas y encuestas se obtuvo la información necesaria para llegar a los resultados. Los mismos que permitieron determinar que la imagen que proyecta un negocio influye en las personas al momento de efectuar su elección frente a otros establecimientos, puesto que además de otorgarle facilidad para recurrirlo, también favorece la realización de recomendaciones a terceros. Por lo expuesto, se concluye que la identidad de un negocio contribuye al aumento de visitas de los consumidores y por ende del índice de las ventas.

---

**Descriptoros claves:** Imagen, Negocio, Clientes, Ventas, Publicidad.

## ANÁLISIS DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOS NEGOCIOS UBICADOS EN LOS PARQUES ROBERTO LUIS CERVANTES Y LUIS TELLO DE LA CIUDAD ESMERALDAS

Mg. Freddy Leonardo Betancourt Aguilar

[freddy.betancourt@pucese.edu.ec](mailto:freddy.betancourt@pucese.edu.ec)

Mg. William José Guaira Ramos

[wiliam.guaira@pucese.edu.ec](mailto:wiliam.guaira@pucese.edu.ec)

Lisette Antonella Maigua Flores

[antonella.maigua@pucese.edu.ec](mailto:antonella.maigua@pucese.edu.ec)

Mg. Ramón Angulo Cuellar

[ramon.angulo@pucese.edu.ec](mailto:ramon.angulo@pucese.edu.ec)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

---

### Resumen:

En la actualidad las empresas dan más interés a cómo administrar los recursos económicos, humanos y materiales, dejando a un lado el servicio de atención al cliente. En la provincia de Esmeraldas la competencia en los negocios es cada vez más fuerte en cuanto al producto que se ofrece, pero no en relación con la atención que se brinda según la percepción de los autores de esta investigación. La presente investigación tiene como analizar cómo es el servicio y la atención al cliente que brindan los negocios ubicados en los parques Roberto Luis Cervantes y Luis Tello de esta ciudad. La metodología aplicada en la investigación fue descriptiva y de campo. La población para estudiar es la del cantón Esmeraldas. Como técnicas e instrumentos se aplicaron encuestas y la observación. De los clientes encuestados cercanos a la mitad está de acuerdo que el personal que atiende en los negocios es amable al momento de brindar el servicio. Se concluye que los negocios ubicados de los parques Roberto Luis Cervantes y Luis Tello tienen las siguientes características trabajo en equipo, mobiliario e infraestructura en buen estado, rotulo publicitario en buenas condiciones, y su presentación personal es correcta.

---

**Descriptoros claves:** Cliente, Servicio, Atención al cliente, Negocios.

---

## IMPLEMENTACIÓN DE UN IMPUESTO COMO FORMA PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS HOGARES EN EL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE

Viviana Paola Cipagauta Coronado  
[vcipagautac@uniminuto.edu.co](mailto:vcipagautac@uniminuto.edu.co)  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

---

### Resumen:

La presente investigación busca proponer la implementación de un impuesto verde para basuras sólidas, contribuyendo al aumento de la cultura de reciclaje en los hogares del municipio de Subachoque. Para tal efecto se realizó una investigación de tipo mixto, es decir con un componente documental mediante un estado del arte, buscando conocer los diferentes impuestos Pigouvianos creados en países líderes en contaminación por residuos sólidos, también para conocer la forma con la cual se crean los impuestos en los municipios, finalizando con un trabajo de campo donde se recolectó información de la opinión de las personas del municipio acerca de la recolección de basura, la posibilidad de implementar un cobro diferente y reciclar mayor cantidad de residuos. De esta manera se revela que si se cambia la forma como se calcula el cobro y se implementa un impuesto las personas del municipio de Subachoque aumentarían la separación en la fuente y buscarían la disminución en la producción de residuos sólidos. Concluyendo que sería muy útil no solo en el municipio sino también en el país, debido a que no existe ninguna herramienta que busque aumentar la separación de los residuos sólidos.

---

**Descriptor clave:** Impuestos Pigouvianos, Residuos sólidos, Reciclaje.

II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING  
MEMORIAS

PONENCIA

AUDITORÍA DE GESTIÓN VINCULADA A LA ADMINISTRACIÓN  
DE LOS BIENES DE LARGA DURACIÓN DESDE LOS GOBIERNOS  
AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA  
PROVINCIA DE LOS RÍOS

Msc. Sandra Cecilia Muñoz Macías  
[smunoz@uteq.edu.ec](mailto:smunoz@uteq.edu.ec)

Msc. María Del Carmen Guzmán Macías

Msc. Diana Isabel Cadena Miranda  
[dcadena@uteq.edu.ec](mailto:dcadena@uteq.edu.ec)

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

**Resumen:**

La finalidad de la Auditoría de Gestión y su incidencia en la Administración de los Bienes de Larga duración, se realizó con el propósito de evaluar el grado de eficiencia y eficacia con que se manejan los recursos disponibles de las entidades; se procedió a comprobar la problemática existente en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de los cantones de la Provincia de Los Ríos, a partir de la débil utilización de los procesos de liquidación por depreciaciones de los bienes, es decir de la inadecuada consideración de los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados; así mismo, se dio paso a verificar la propiedad, legalidad y veracidad de las operaciones que las entidades realizan para su correcta administración de los bienes; finalmente, se expresan las conclusiones y recomendaciones correspondientes al manejo, control y custodia de los bienes. Los resultados de la presente investigación se fundamentan en evidencias generadas por los involucrados, también se realizó la revisión de literatura especializada en el manejo de auditoría de gestión así como también en la administración y custodia de los activo fijos, la metodología se llevó a cabo basados en las particularidades de los métodos de investigación que permitieron extraer variables importantes vinculadas a la investigación.

**Descriptor clave:** Auditoría, Gestión, Indicadores, Bienes de larga duración.

II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING  
MEMORIAS

PONENCIA

RELACIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, UNA  
OPORTUNIDAD PARA GENERAR RIQUEZA

Mg. Mauro Carlos Tapia Toral

[mtapia@uagraria.edu.ec](mailto:mtapia@uagraria.edu.ec)

Mg. Márjorie Isabel Alvarado Ortiz

[malvarado@uagraria.edu.ec](mailto:malvarado@uagraria.edu.ec)

Universidad Agraria del Ecuador

**Resumen:**

Las relaciones de producción de una nación se basan en el uso y destino de los recursos que posee, de los cuales sus nexos sociales proporcionan una alta relevancia en el crecimiento de la sociedad, medidos en términos del Producto Interno Bruto (PIB). El objetivo busca establecer criterios que, dentro de un modelo incluyente y democrático, permitan generar riqueza que haga partícipe a los distintos sectores productivos y sociales. La línea de investigación se basó en estudios de comportamiento del mercado nacional, con el análisis socio económico sostenible que involucra a las relaciones sociales de producción. Se realizó del presente trabajo investigativo, fundamentándose su estudio en la metodología Correlacional-Descriptiva, con el uso de los métodos histórico-lógico-cuantitativo, aplicando las técnicas estadísticas en el estudio de las cuentas nacionales y los niveles de formación académico de la población ecuatoriana. La observación de los resultados refleja la falta de atención por la cual atraviesan determinadas secciones generadoras de fuentes de trabajo, que se traducen en un impacto de mayor bienestar de la comunidad.

**Descriptor clave:** Producción, Desarrollo local, Bienestar social, Sociedad, Comunidad, Riqueza.

---

II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES GERENCIALES Y MARKETING  
MEMORIAS

PONENCIA

---

PROCESOS DISCIPLINARIOS DE LOS CONTADORES PÚBLICOS  
EN EL PERIODO DE JUNIO 2017 A JUNIO 2018

Gina Patricia Triviño Gonzalez  
[gtrivinogon@uniminuto.edu.co](mailto:gtrivinogon@uniminuto.edu.co)  
Leidy Marcela Peñaloza Lopez  
[lpenalozal1@uniminuto.edu.co](mailto:lpenalozal1@uniminuto.edu.co)  
Mg. Martha Isabel Amado Piñeros  
[martha.amado@uniminuto.edu.co](mailto:martha.amado@uniminuto.edu.co)  
Universidad Minuto de Dios

---

**Resumen:**

El presente trabajo tiene como objetivo principal identificar las causas o motivos de las sanciones aplicadas por la Junta Central de Contadores a los profesionales en el periodo de junio 2017 a junio 2018, de esta manera poder analizar las causas que llevan a estos profesionales a infringir el código de ética contenido en la Ley 43 de 1990 y los efectos que recaen sobre el amonestado. La metodología aplicada es una investigación documental con análisis de sentencias emitidas por la JCC (Junta Central de Contadores); De acuerdo a los registros de la JCC en los años 2017 y 2018 se encontraban 111 contadores públicos en investigación en el tiempo tomado como muestra ya se hacían sentenciados 24 casos. Al analizar las acciones que llevaron al contable a ser sancionado encontramos que el profesional actuó con dolo frente a la acción cometida. De esta investigación se concluye que la falta de responsabilidad y desconocimiento de la normatividad del profesional lo lleva a infringir la ley teniendo el previo conocimiento de las consecuencias de sus actos.

---

**Descriptor clave:** Procesos disciplinarios, Ética, Junta Central de Contadores, Amonestación, Cancelación.

**CIDE**  
EDITORIAL



ISBN: 978-9942-802-29-3



9789942802293