



# IX CONGRESO INTERNACIONAL DE **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

CON MENCIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD - CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍA Y CIENCIAS SOCIALES

GALÁPAGOS - SAN CRISTÓBAL - ECUADOR

## **INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA LA RSE**

**PhD (c) LAURA MICHEL SANTA FAJARDO**

Universidad del Manizales

[lsanta@umanizales.edu](mailto:lsanta@umanizales.edu)

**PhD. (c) Constanza Loreth Fajardo Calderón**

Universidad del Quindío- Colombia

[lorethfa1@yahoo.es](mailto:lorethfa1@yahoo.es)

**PhD Yomeida Inmaculada Bom Camargo**

Universidad del Manizales

[yinmaculada@umanizales.edu.co](mailto:yinmaculada@umanizales.edu.co)

C  
O  
L  
O  
M  
B  
I  
A



*El objeto social de las empresas  
no solo se refleja en el impacto que genere,  
sino también la imagen corporativa que proyecta,  
su reputación y responsabilidad frente a sus stakeholders,  
para ser participe activo en el desarrollo sostenible de  
la sociedad.*

Laura Michel Santa Fajardo  
Constanza Loreth Fajardo Calderón

Un esquema de  
intervención  
adoptando:

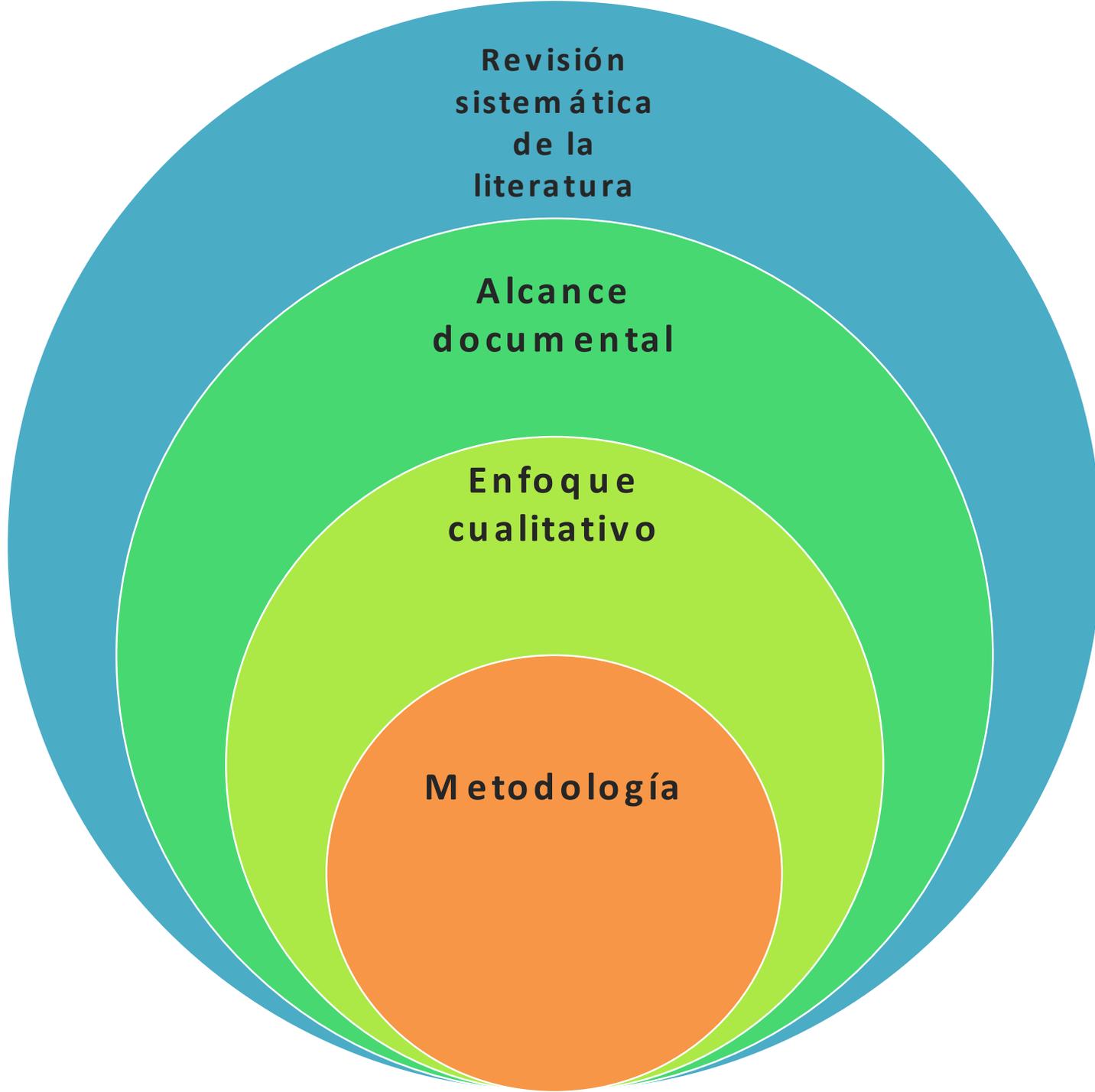
- **El modelo de Innovación Social**
- **De triple impacto**

Como pilares  
de la RSE

- Alcanzar soluciones autosustentables y escalables...
- En las empresas y comunidades.

Desde los  
aportes de

- Krlev, Einarsson, Wijkström, Heyer, and Mildemberger (2019)
- Domanski, Howaldt & Kaletka (2019)
- Oeija, Torrea, Vaasa, Dhondta (2019)
- Ko, Wai Wai; Liu, Gordon (2019)
- Franz, Hochgerner y Howaldt (2012)
- Moore y Westley (2011)
- Gillwald (2000)
- Carroll (1999)



→ Se analizó el modelo clásico bajo una visión filantrópica de la RSE

→ A un nuevo enfoque que combina:

- Los argumentos de los conceptos estratégicos para lograr un desarrollo integral.
- Donde el beneficio económico se genere, sin comprometer los recursos existentes.
- **Con una mirada social**
- **Lograr reducir el impacto ambiental.**

# ¿Cómo entendemos la Innovación?

**Innovación = Invención + Implementación**

Es la ruptura de límites con **vocación constante**

- No es un punto, es una **trayectoria infinita**

necesaria para sobrevivir y, en algún caso, **crecer**

- **Es aprender** a pensar, escuchar, observar, actuar, pedir perdón, rectificar

No es solo cuestión de **tecnología**

- es una manera de pensar, afrontar los desafíos y **hacer avanzar la sociedad**

Es la generación de ideas nuevas que solucionan integralmente un problema social.

Implica un tranformación del sistema

Para ello requiere existir un proceso social.

Resultado que conlleva a una transformación sistémica que impulsa un cambio positivo en al sociedad.

Soluciones que sean efectivas y sustentables

## Innovación Social

Es encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales o de producir cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de

## LA SOCIEDAD

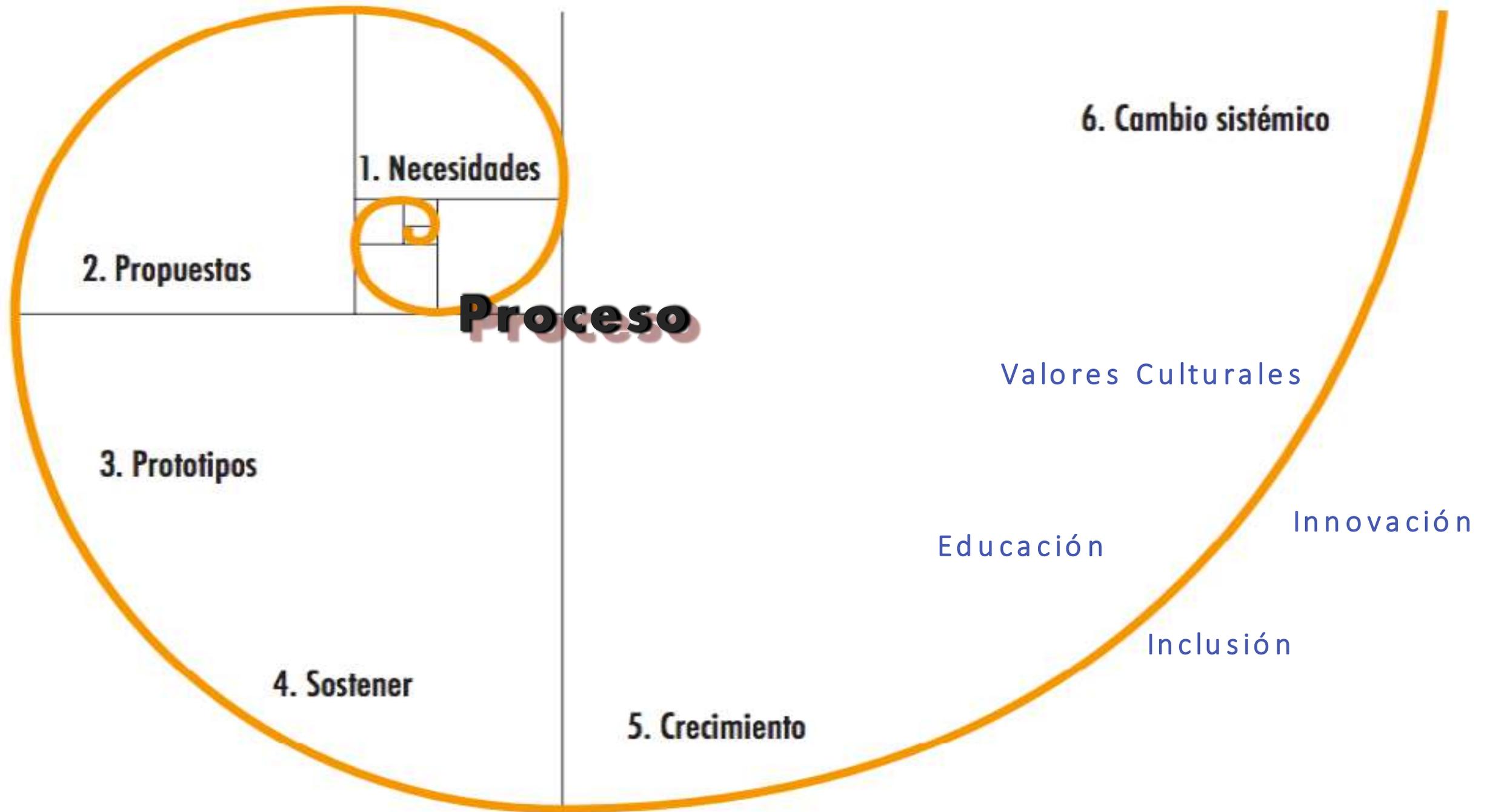
Relaciones  
públicas  
o actores



Promover la  
transformación, desarrollo  
y articulación de las  
capacidades sociales

Factor humano y social principal promotor y fuente de dirección del desarrollo





**Proceso**

6. Cambio sistémico

Valores Culturales

Educación

Innovación

Inclusión

5. Crecimiento

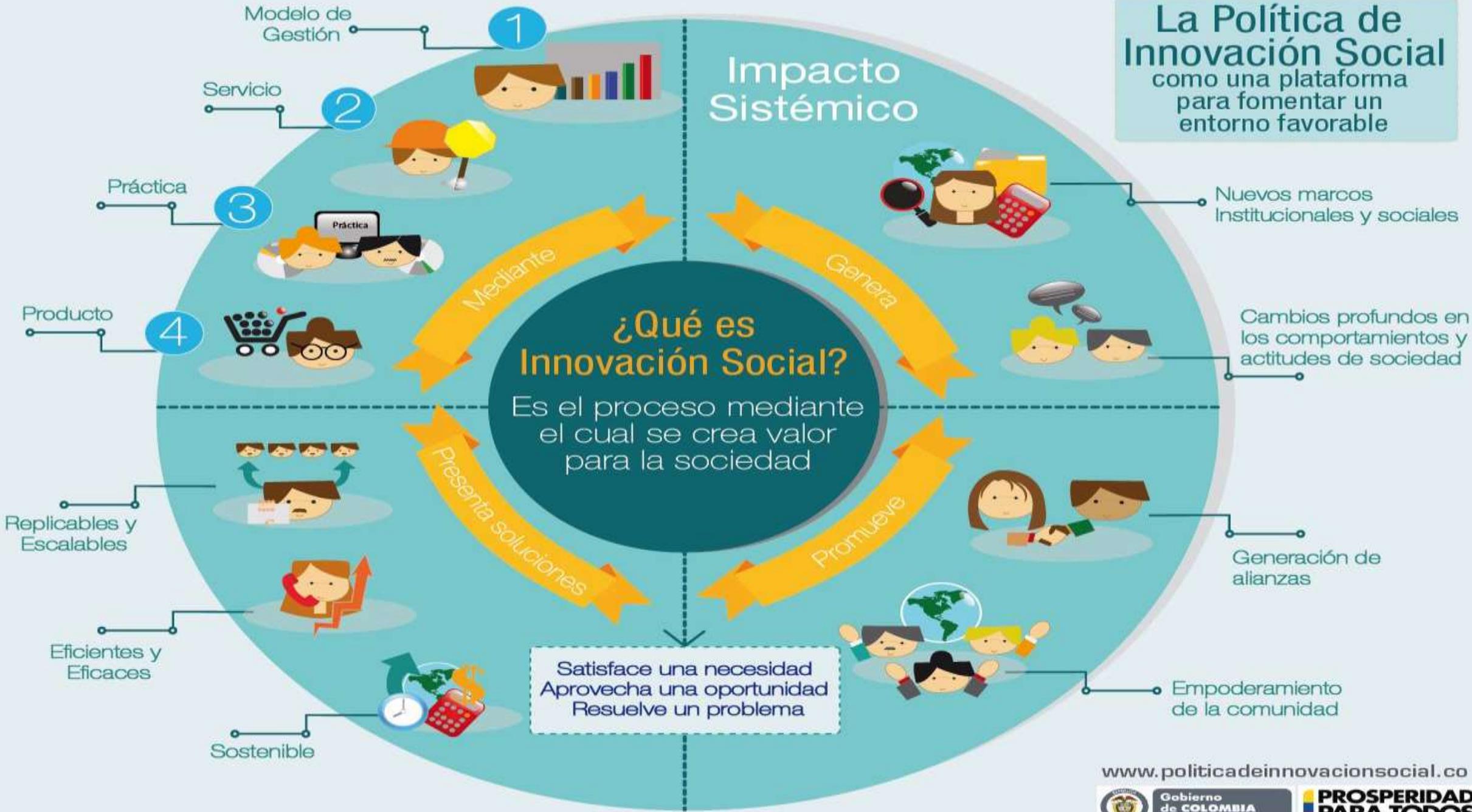
4. Sostener

3. Prototipos

2. Propuestas

1. Necesidades

**La Política de Innovación Social**  
 como una plataforma  
 para fomentar un  
 entorno favorable



[www.politicadeinnovacionsocial.co](http://www.politicadeinnovacionsocial.co)



Gobierno de COLOMBIA

**PROSPERIDAD PARA TODOS**

# Innovación social integra los Sectores



Estado



Sector  
Empresarial



Sociedad  
Civil

Sectores aislados  
provocan CAOS



Estado



Sociedad  
Civil



Sector  
Empresarial

Articulación Estado-Sociedad  
POPULISMO



Estado

Sector  
Empresarial

Sociedad  
Civil

Articulación emp -Soc  
Deslegitimización del Estado

Articulación Estado -  
Empresa  
CORPORATIVISMO



Estado



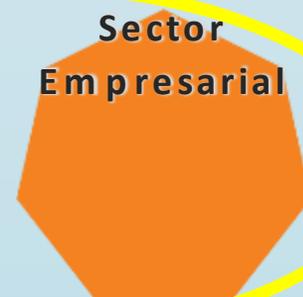
Sector  
Empresarial



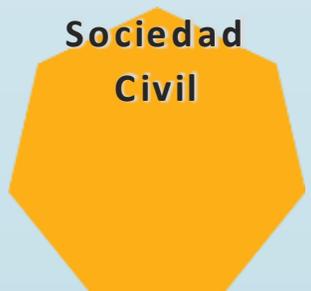
Sociedad  
Civil



Estado



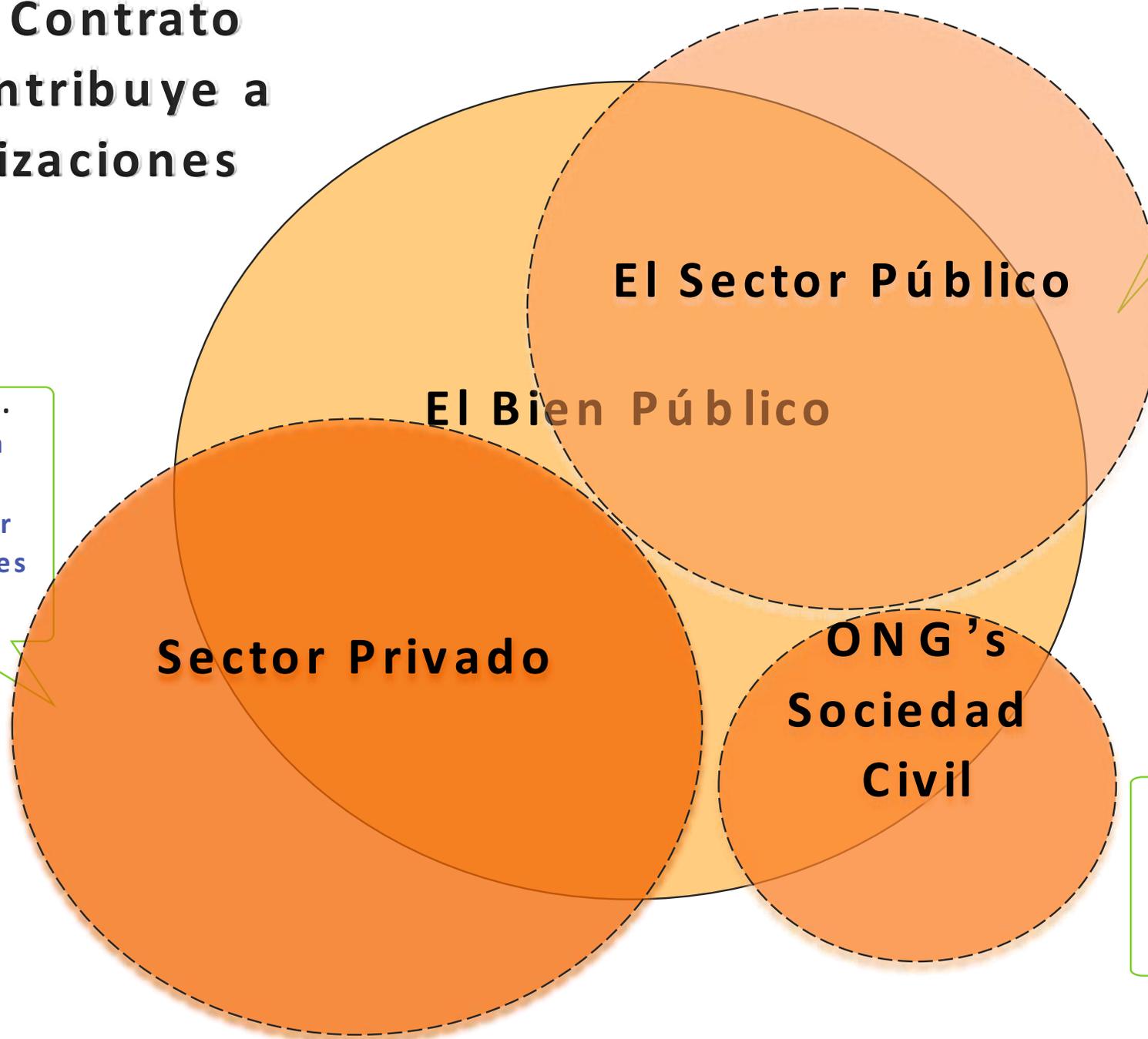
Sector  
Empresarial



Sociedad  
Civil

# El nuevo Contrato Social contribuye a las organizaciones del...

Innovación intraempresarial.  
Actuar en forma responsable;  
ayudar a resolver problemas sociales

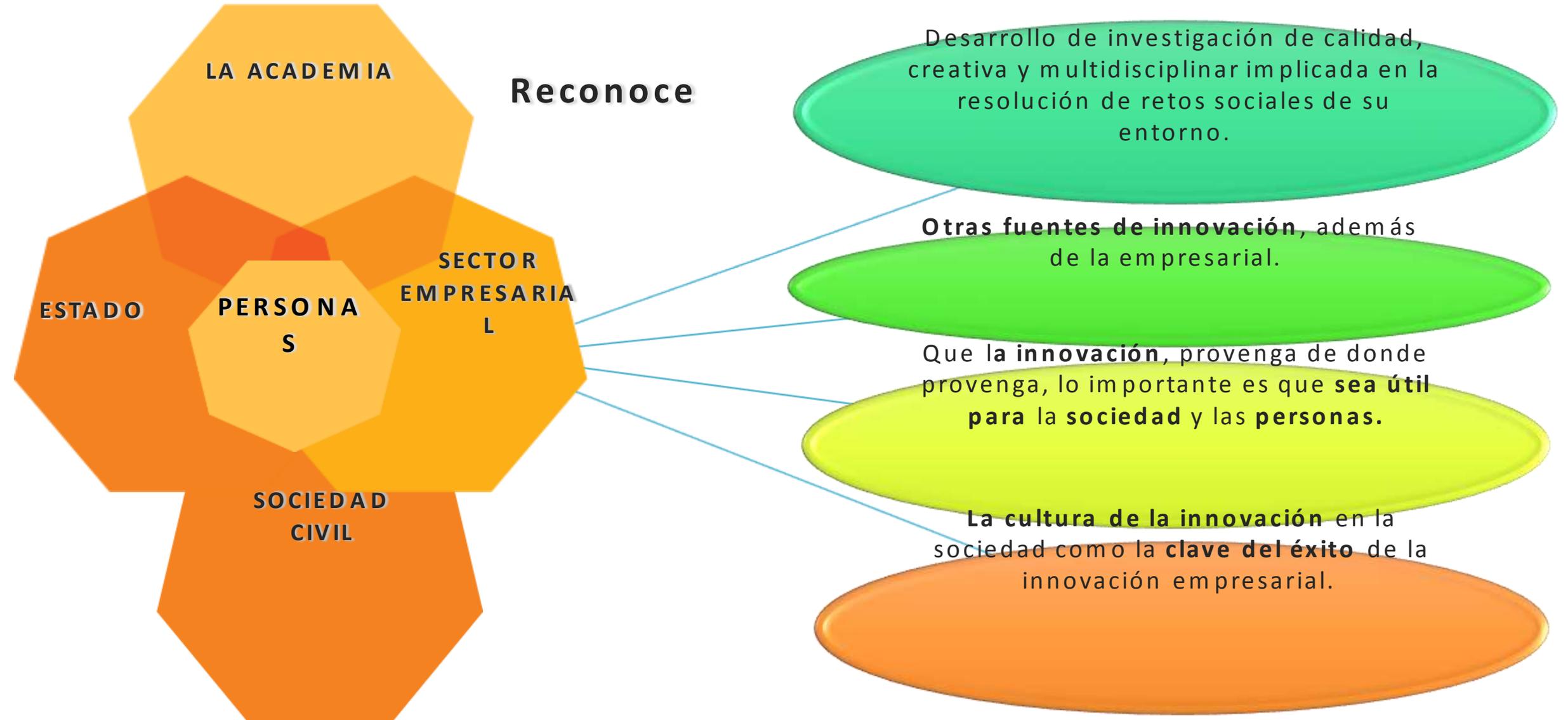


Asegurar el bien público;  
actuar en ámbitos donde otros no lo pueden hacer;  
crear un contexto propicio para la cooperación

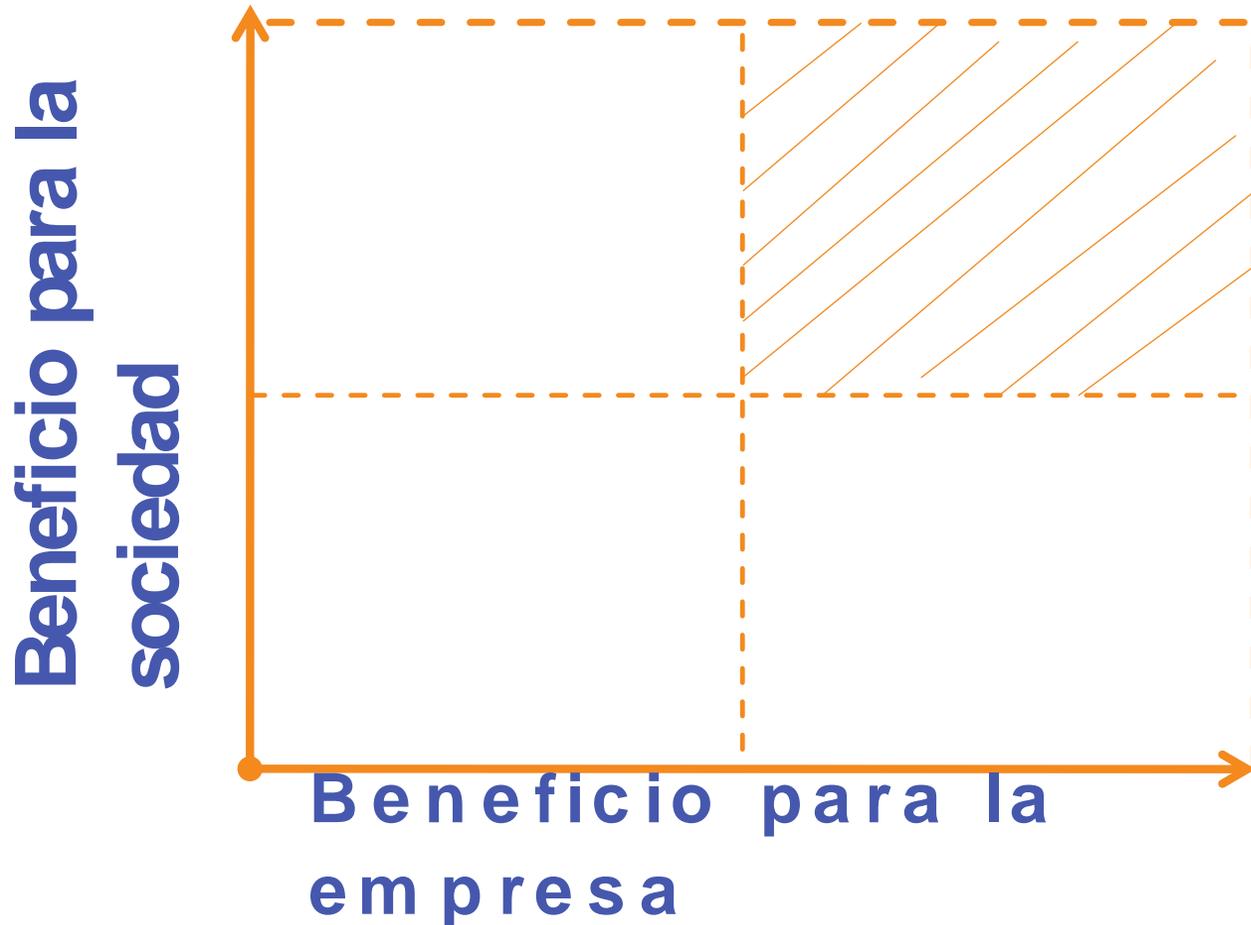
Proveer servicios esenciales;  
defender el interés público

Fuente: (BCCCC)

# Articulación de los Actores dinamizadores del Entorno y del Ecosistema de la Innovación Social



# Estrategia de negocios responsable con la sociedad

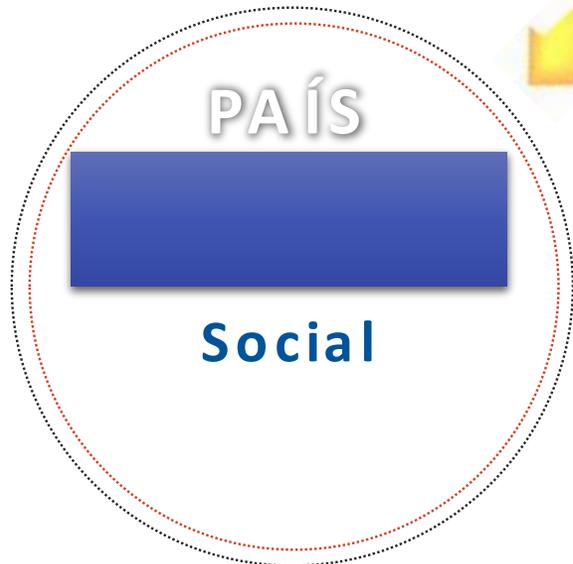


Minimizar los impactos negativos y los riesgos  
Maximizar la contribución a la sociedad.

# DESARROLLO SOSTENIBLE



ESTRATEGIA RSE en base a la Innovación  
social y el triple impacto



# Retos Mundiales

Pobreza

Población

Cambio Climático

Globalización



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## DIGNIDAD

1 Poner fin a la pobreza

5 Igualdad de género

2 Hambre cero

3 Buena salud

4 Educación de calidad

## PERSONAS

6 Agua limpia y saneamiento

12 Consumo responsable y producción

13 Acción climática

14 Vida marina

15 Vida en la tierra

## PLANETA

17 Alianzas para los ol

## ASOCIACIÓN

## JUSTICIA

16 Paz, justicia e instituciones fuertes

## PROSPERIDAD

7 Energía asequible y sostenible

8 Trabajo decente y crecimiento económico

9 Industria, innovación e infraestructura

10 Reducir inequidades

11 Ciudades y comunidades sostenibles

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tiene a la **organización** como su centro de interés...

Y concierne a las responsabilidades de una **empresa respecto de la sociedad y el medio ambiente.**

Está estrechamente ligada al **Desarrollo Sostenible (DS)**

Como el DS se refiere a **objetivos comunes a todas las personas**

- Económicos.
- Sociales.
- Ambientales.

Se puede utilizar como una forma de **resumir las más amplias expectativas de la sociedad** que necesitan ser tomadas en cuenta por...

**Las Organizaciones que buscan actuar responsablemente.**

Por tanto... El objetivo primordial de una **Organización Socialmente Responsable**

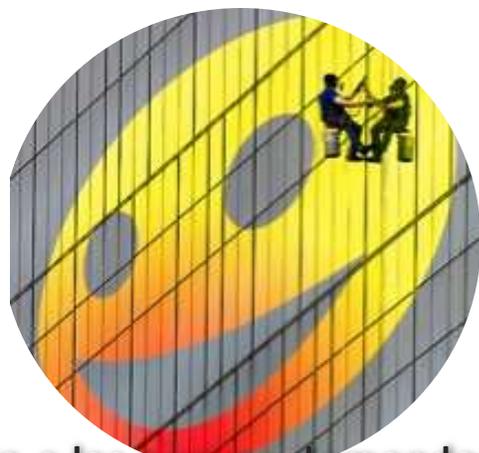
Debería ser contribuir al **DS**.

# RSE → Es una Nueva forma de hacer negocios



Económico

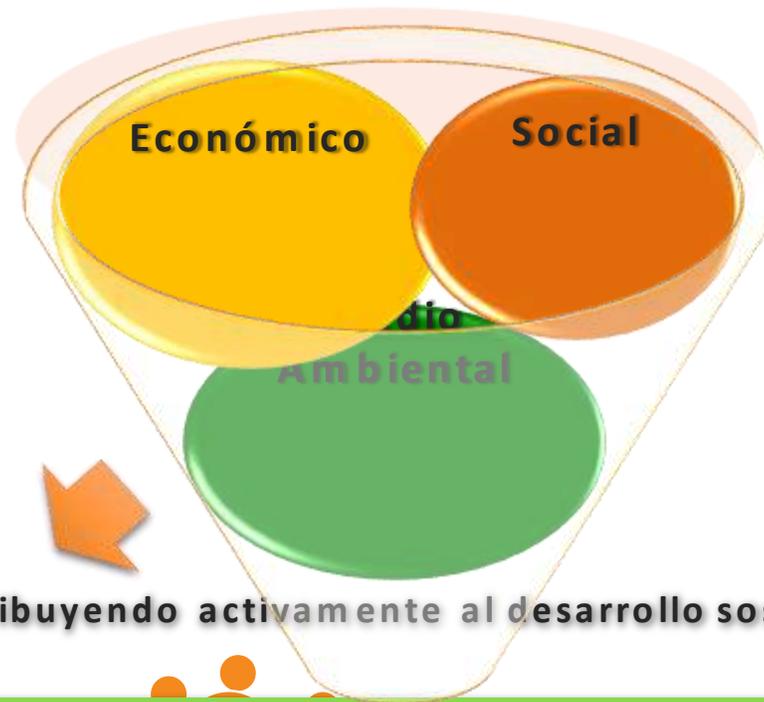
El compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad



Acciones concretas y medibles



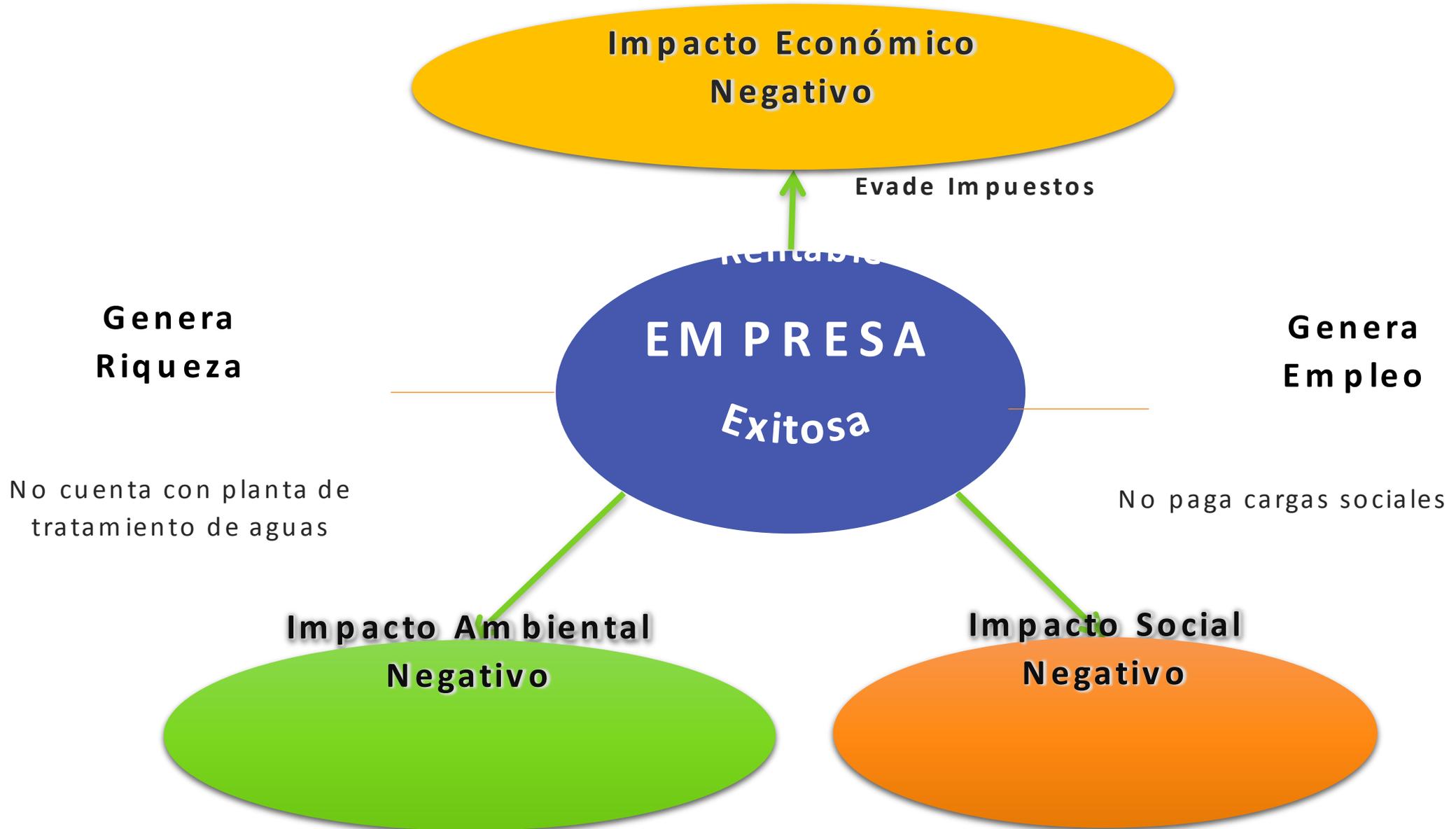
Resultados a Problemas prioritarios del país



Siendo una respuesta efectiva a las nuevas demandas del entorno.. contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de la sociedad



# Análisis de Triple Impacto



**Económico**

- Generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas.
- Beneficios económicos a empleados.
- Requerimientos de los accionistas.
- Fomentar la Transparencia.
- Practicas antimonopolio.

**Social**

- Fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral.
- Derechos humanos.
- Seguridad y salud ocupacional.
- **GKH y Relaciones laborales:**
  1. Respeto al individuo equidad y diversidad.
  2. Participación de los empleados en la gestión de la empresa.
  3. Relaciones con sindicatos y grupos de colaboradores organizados.
  4. Distribución de los beneficios de la empresa.
  5. Desarrollo profesional y empleabilidad.
  6. Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo.
  7. Jubilación y despidos.
  8. Familia de los colaboradores.

**Ambiental**

- Responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus **procesos, productos y subproductos.**
- **Obtención de recursos** de manera clara y sostenible.
- **Administración verde** y buen uso de materiales y recursos.
- Actividades de **prevención y corrección.**
- Innovación social en el diseño de productos o servicios.

**Económico**

**Social**

**Ambiental**

- Participar activamente en el **desarrollo de planes y proyectos económicos** de su región y su país.
- **Aporte económico para el fomento de una causa**, con donaciones directas o indirectas.
- Relación con clientes y mercados: **Seguridad clientes y usuarios.**
- **Generación y distribución de bienes y servicios útiles** y rentables para la comunidad.
- **Negociación** con entidades financieras y proveedores y **alianzas** en clúster o holding.
- Reconocimientos empresariales.

- Acciones propias y gremiales para contribuir a la generación de condiciones que permitan la expansión del espíritu empresarial: **Apoyo para emprendimientos, voluntariado, etc.**
- Áreas de atención para el apoyo, relación y el pleno desarrollo de las comunidades y sociedades: **Actividades de Salud, Recreación, Cultura, Vivienda, Educación, Formación y capacitación, etc.**
- Responsabilidad por el producto e Información y publicidad acorde.
- Realización de balance social anual.

- Acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la **herencia ecológica.**
- **Prevención** de la contaminación.
- Actividades para la reducción del Impacto ambiental.

# Stakeholders Internos

# Stakeholders Externos



Accionistas



Directivos



Colaboradores



UNIVERSIDAD



Comunidad/  
Sociedad

Los impactos, potenciales o reales, puede ser positivos o negativos.



# Modelo de Gestión



→ **Una forma distinta de entender la empresa,  
... Centrada en valores para generar valor**

**BENEFICIOS**



- ✓ **Fomenta la innovación.**
- ✓ **Facilita la gestión y genera rentabilidad.**
- ✓ **Aporta valor y confianza.**
- ✓ **Generar bienestar.**
- ✓ **Obtiene una ventaja competitiva a través de la adopción de prácticas vinculadas a la estrategia de negocio.**

# Importancia para considerar una empresa socialmente responsable

1. Respetar los DDHH y la intimidad de trabajadores y proveedores .
2. Apostar decididamente por la prevención y salud en el trabajo.
3. No discriminar y promover la igualdad, en especial de trabajadoras.
4. Atender y proteger los derechos de sus clientes.
5. Crear empleo.
6. Ser transparente y estar abierto al dialogo con sus públicos.
7. Mejorar la situación de sus empleados.
8. Apoyar la conciliación de la vida laboral y familiar.
9. Garantizar la ética en la gestión.
10. Mejorar la formación, empleabilidad y la carrera profesional

## Gestión empresarial

1. Apoyar y tener en cuenta a los colectivos sociales desfavorecidos .
2. Desarrollar o apoyar proyectos educativos.
3. Desarrolla o apoya proyectos culturales.
4. Desarrolla o apoya proyectos deportivos

## Acción social

2. Ser respetuoso con el medio ambiente.
2. Desarrollar acciones específicas para evitar el cambio climático.

## Gestión ambiental

# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



Compromiso de los  
stakeholders y  
**ACCIONES**  
correspondientes

# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Proveedores

- Selección de Proveedores.
- Relación con los Proveedores.

# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Mercadeo Responsable

- Política de mercadeo y comunicación.
- Excelencia de la atención al cliente.
- Calidad y seguridad de los productos y /o servicios.

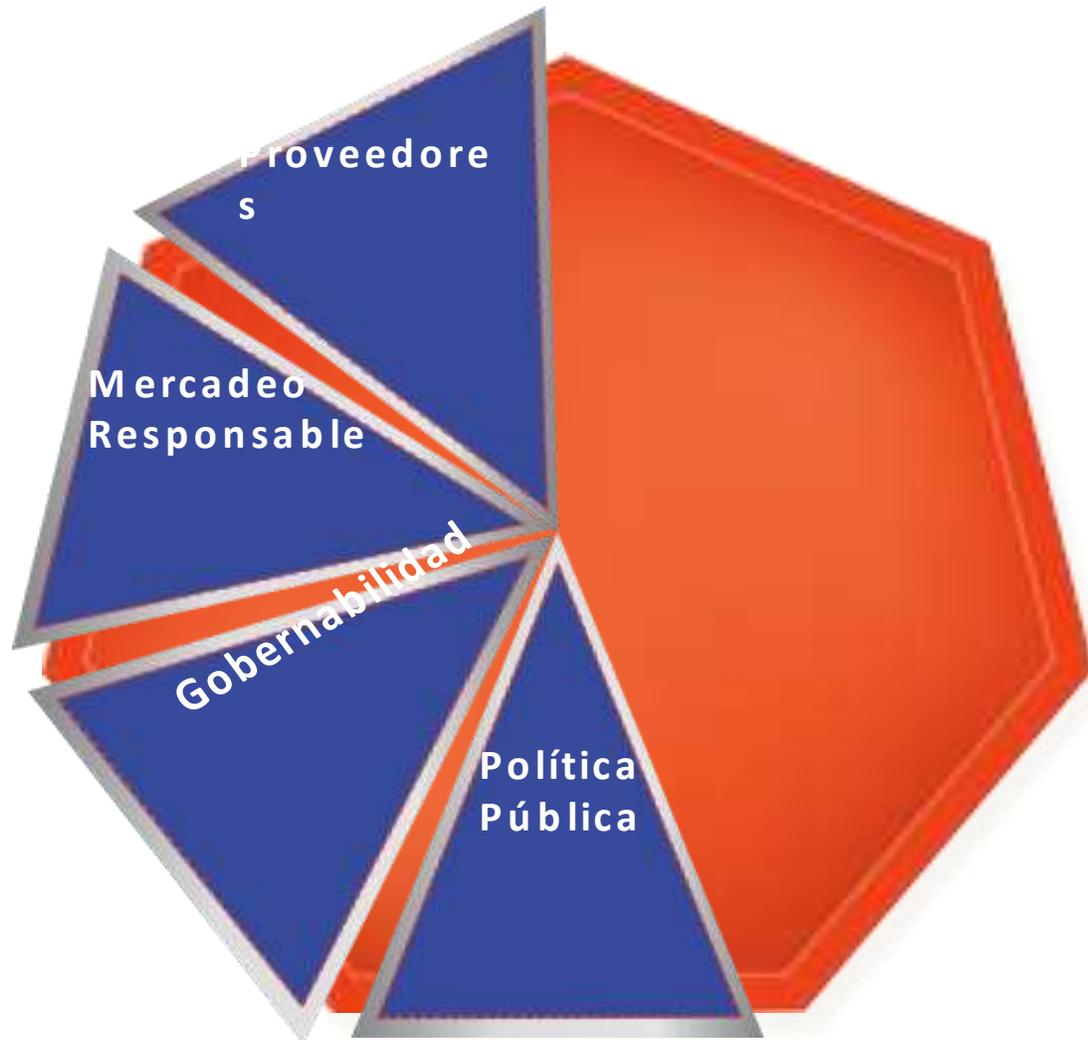
# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Gobernabilidad

- Legalidad.
- Principios éticos.
- Cultura organizacional.
- Gobernabilidad corporativa.
- Transparencia con la sociedad.
- Propiedad intelectual.
- Gestión del riesgo.

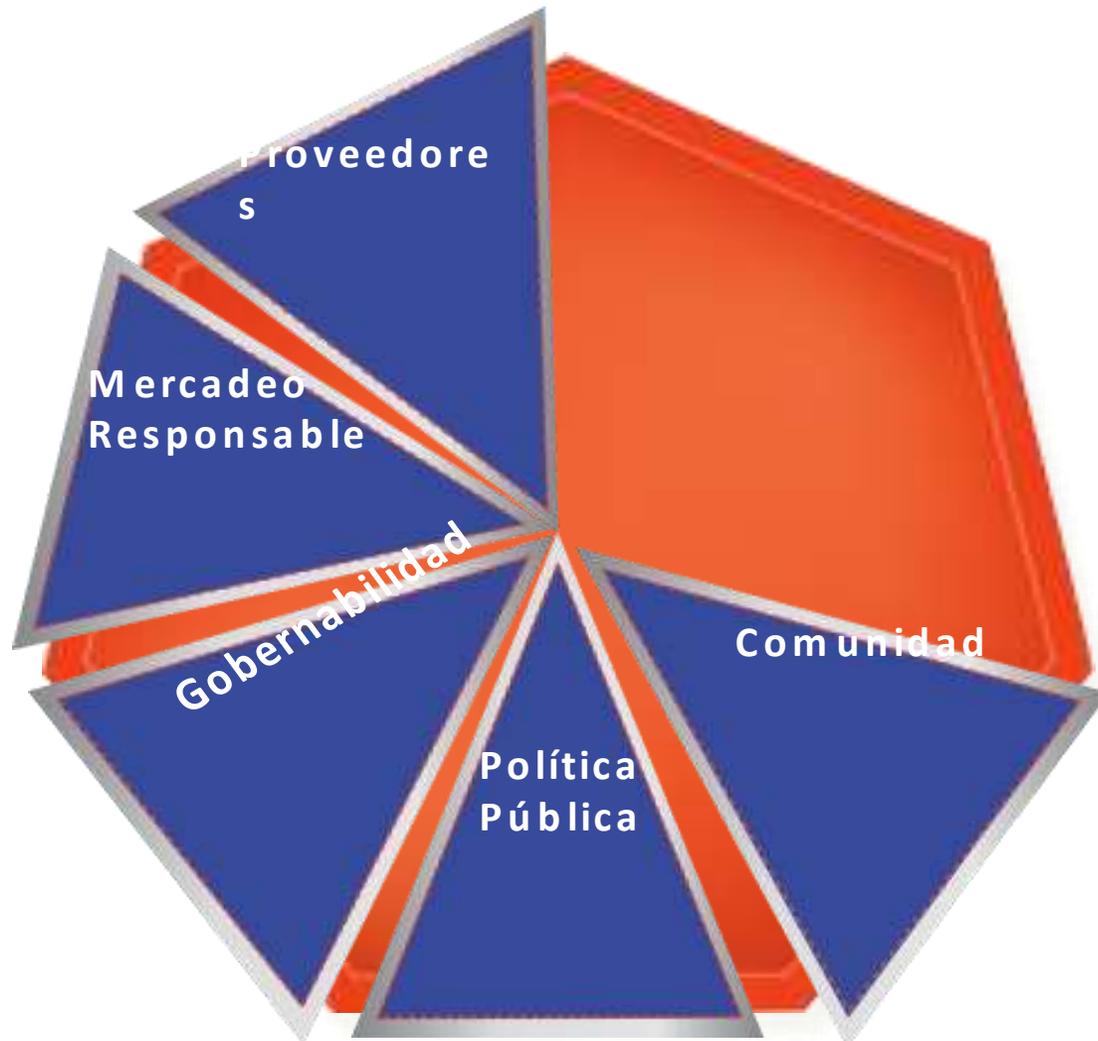
# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Política Pública

- Transparencia política.
- Proyectos conjuntos.
- (Alianza público – privada)

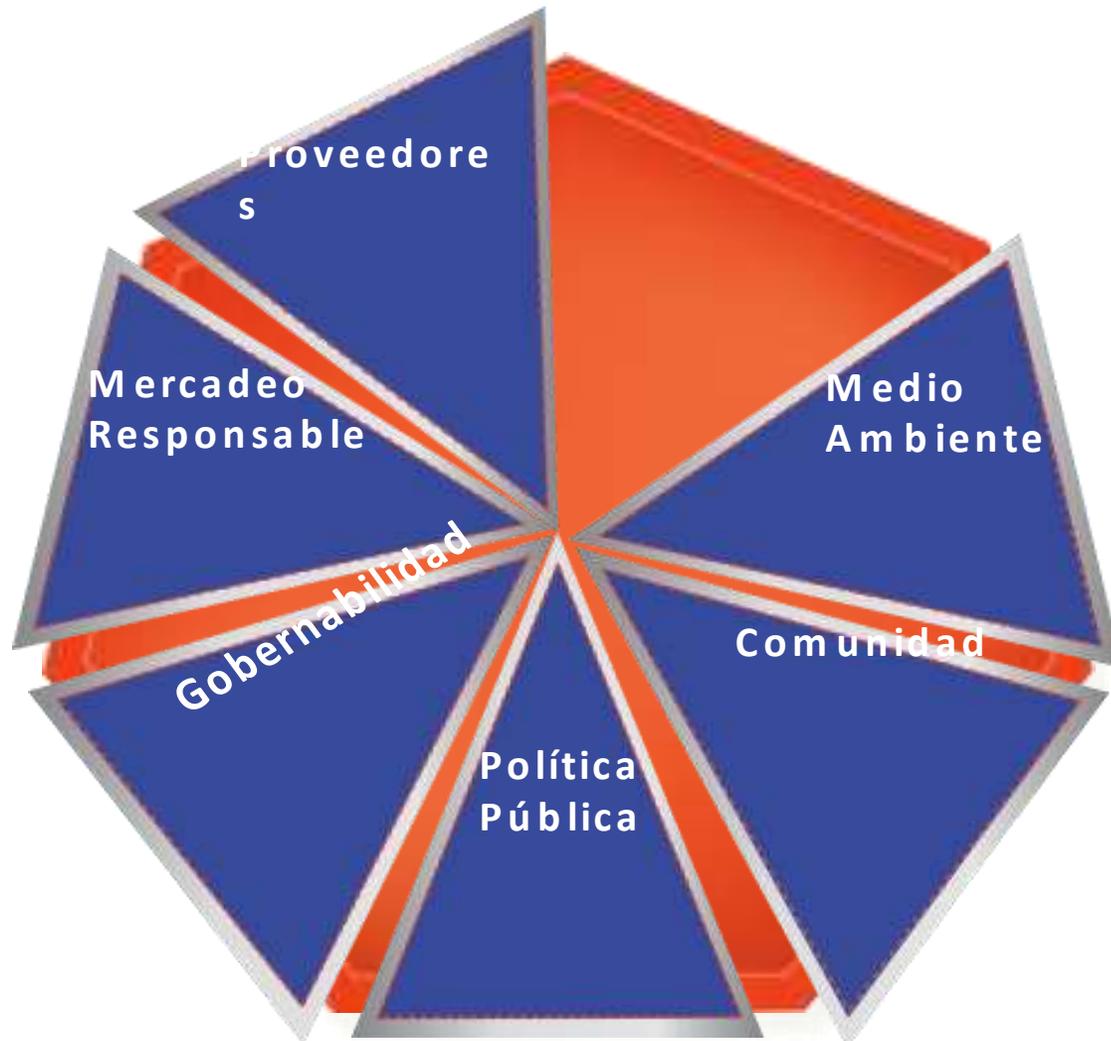
# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Comunidad

- Participación en la comunidad.
- Inversión social.
- Trabajo voluntario.
- Liderazgo social.
- Patrimonio socio-cultural.

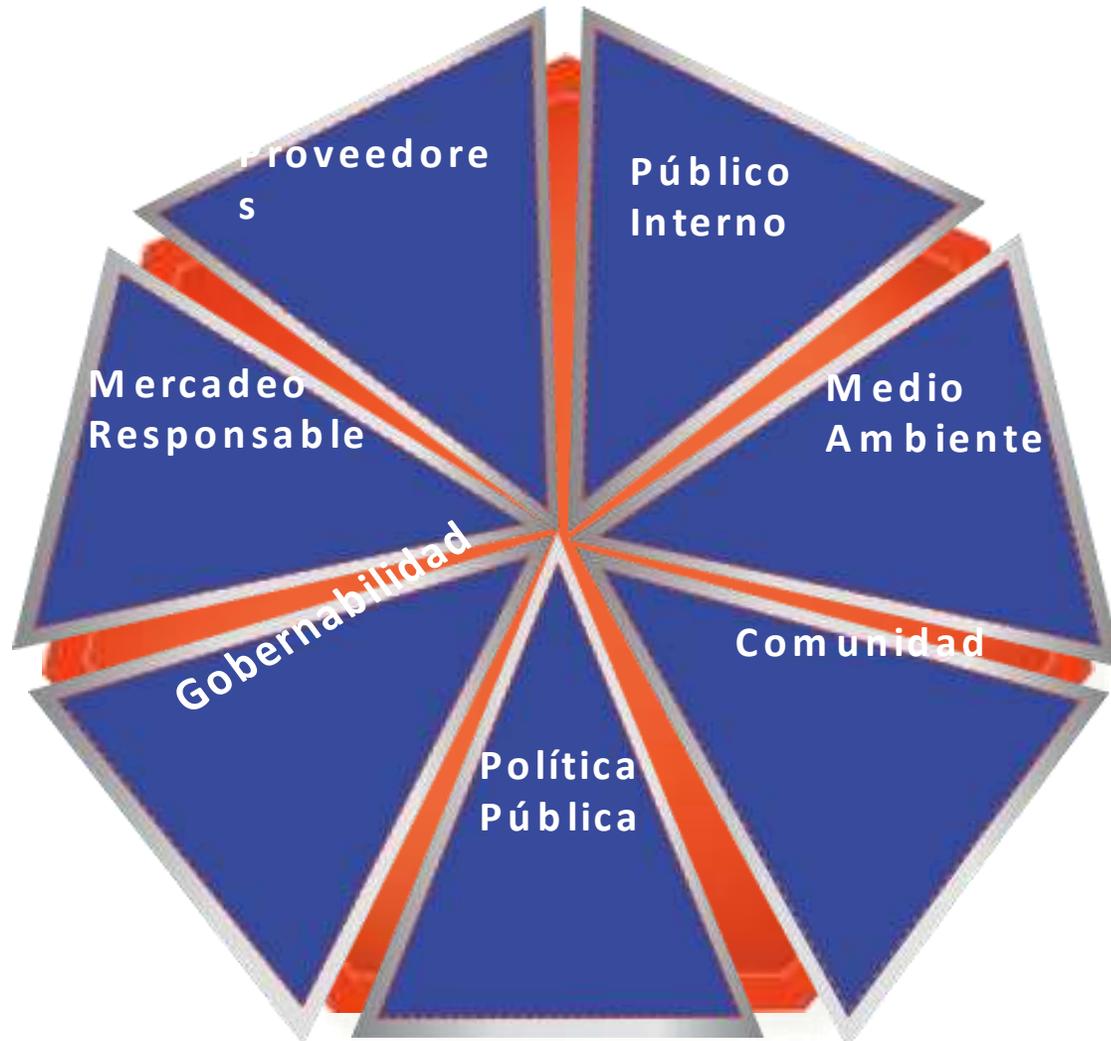
# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Medio Ambiente

- Administración interna
- del impacto ambiental.
- Administración sostenible.
- de insumos de la empresa.
- Impacto del proceso.

# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE



## Eje: Público interno

- Condiciones de trabajo.
- Diálogo y participación.
- Respeto al individuo.
- Desarrollo del colaborador.
- Promoción del uso de mano de obra local.

Innovación social y el triple impacto:  
Pilares para el modelo de RSE



Medios de Comunicación



Comunidades



Público Interno



Ciente- Consumidores



Proveedores



Universidades



Relacionamiento Públicos de Interés

Administración del Riesgo



**Negocio**

Financiero:

- Competitividad

**Sociedad**

Humano:

- Calidad de vida

# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN INNOVACIÓN SOCIAL Y EL TRIPLE IMPACTO: PILARES PARA DESARROLLAR EL MODELO DE RSE

Medición y Plan de Mejora



Sistemas Gerenciales de RSE, Reportes y Certificación Externa

Competitividad Responsable

## Desarrollo Sostenible

Supone el reconocimiento e integración en la gestión de la empresa de las cuestiones sociales, laborales y medioambientales que afectan o puedan afectar al entorno en que se desenvuelve.

# Empresas + Responsables + Sostenibles

Pacto Mundial  
Carta de la Tierra  
ISO 26001

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

Mapeo y priorización  
de partes interesadas  
(Públicos de Interés)

Contexto y desafíos  
del Desarrollo

Autoevaluación

Metas

Objetivos y acciones

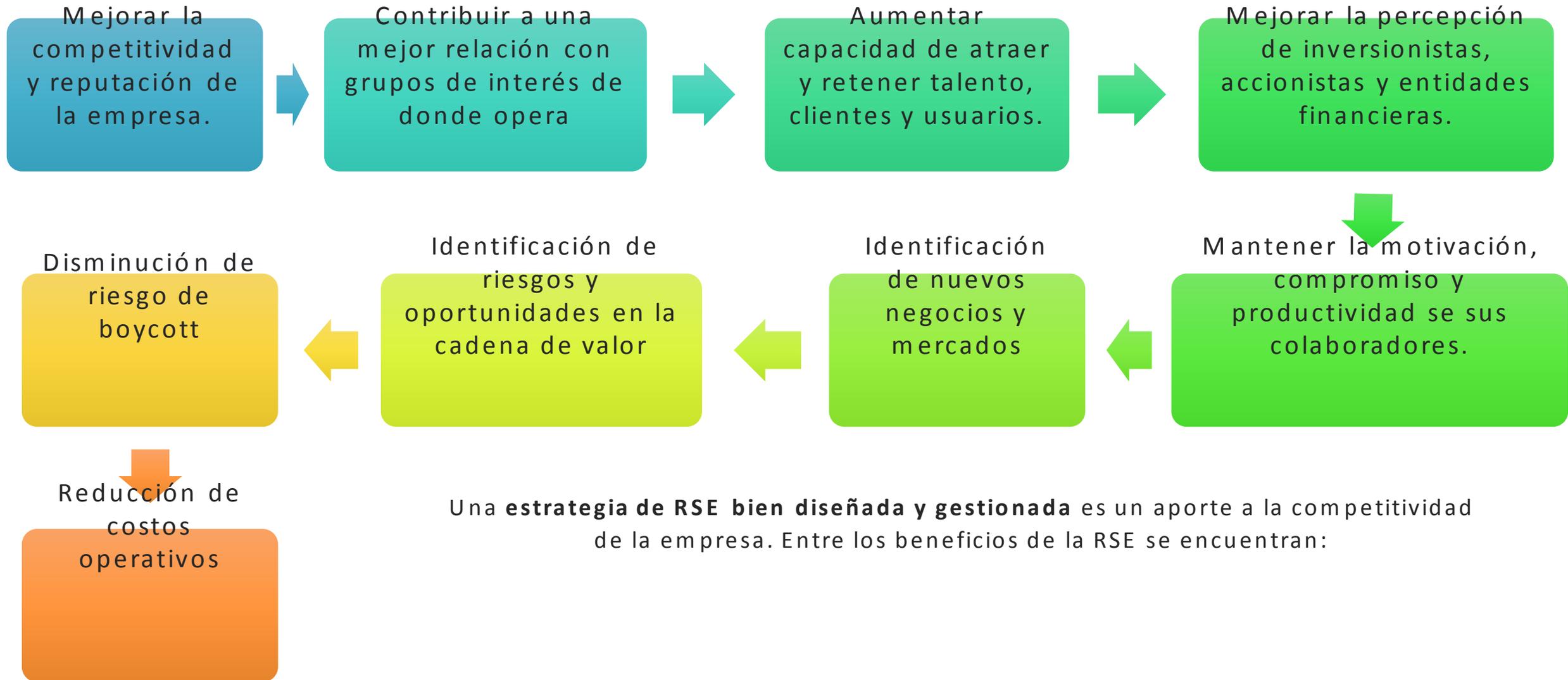
Modelo de Gestión

Triple Bottom Line

Rendición de Cuentas / Reporte

GRI. [Global Reporting Initiative](#)

# Beneficios de la RSE para el negocio



Una **estrategia de RSE bien diseñada y gestionada** es un aporte a la competitividad de la empresa. Entre los beneficios de la RSE se encuentran:

**Esquema de intervención  
Innovación Social y el Triple Impacto**

**Permite lograr la sostenibilidad**

Definidos por la comunidad y los integrantes de la empresa

Con soluciones efectivas a problemas sociales y/o ambientales

**Confianza entre la comunidad y sector empresarial**

Ayudando a disminuir prejuicios

Innovación social presume un trabajo colaborativo y horizontal

**Eficiencia y efectividad en la inversión social**

Económico para la comunidad y el sector productivo

Proponiendo una inversión que genera valor social

**Generación de una cultura de la Innovación Social**

Potenciar las competencias de los miembros de una comunidad y de los colaboradores

Requiere un cambio de mentalidad