

“La exportación en la economía solidaria y su perspectiva en la comuna Sacachun de Santa Elena-Ecuador”

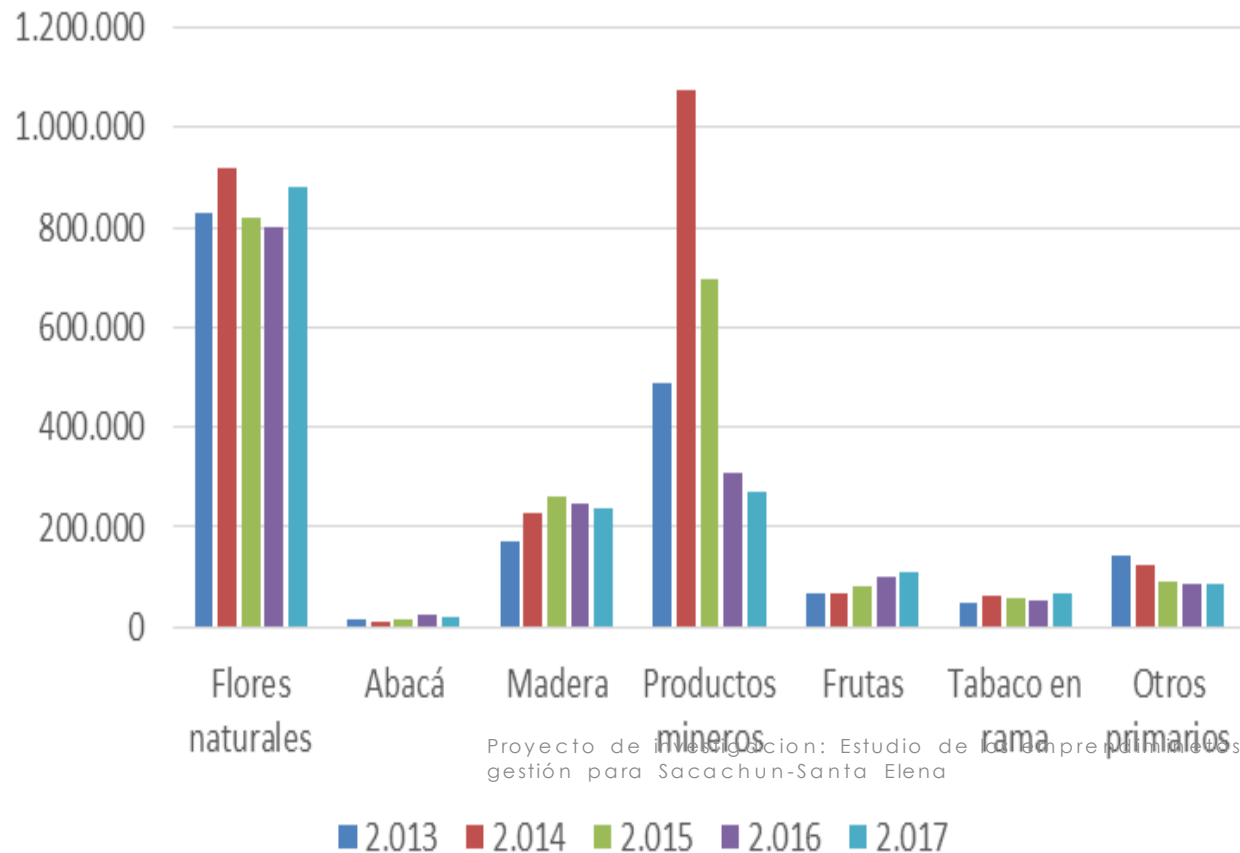


- ~~Ec. Luis Asencio Cristóbal~~
- Ing. Milton Villegas Álava
- Ing. Franklin López Vera
- Ing. Flérida Alcívar Cedeño



INTRODUCCIÓN

Exportac. no tradicionales Primarias



Proyecto de Investigación: Estudio de la empresa primarios exitosa en gestión para Sacachun-Santa Elena

De acuerdo a (PROECUADOR, 2018), existen frutas como: **el mango, la piña, la pitahaya, el maracuyá y la papaya, entre otras; que tienen acogida en mercados internacionales. Diferentes microclimas que aportan el crecimiento de ciertos cultivos, obteniendo frutas de excelente calidad.**

PROBLEMA:

Los pequeños y medianos productores agrícolas de frutas tienen escasa participación en las ganancias de la comercialización internacional. (FAO, 2001) el agricultor recibe el 30 % correspondiente al precio de mercado y la diferencia se la lleva el comerciante intermediario.

PREGUNTA:

Cuáles son los factores determinantes para la exportación en una economía solidaria a considerarse en la comuna Sacachun-Santa Elena?

OBJETIVO:

Identificar los factores que inciden en la exportación bajo un modelo de economía solidaria.

HIPOTESIS:

“La economía solidaria proporciona oportunidades de acceso a mercados internacionales a las comunas y productores agrícolas asociados,”

Revisión de la literatura:

la economía popular y solidaria se considera al conjunto de actividades realizadas por un grupo para mejorar su estatus social, político y económico.

redes comunitarias, mecanismo de cooperación entre productores, donde cada participante mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, con afiliación voluntaria para obtener beneficios individuales mediante una acción conjunta.

La asociatividad se da con el fin de conseguir mejores oportunidades que pretenden alcanzar un nivel empresarial y cada vez ser más competitivos.

Proyecto de investigación: Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinerito (Guaranda) y propuesta de modelo de gestión para Sacachun-Santa Elena

Revisión de la literatura:

emprendimientos comunitarios, se entiende a la consolidación de la asociación comunitaria como emprendimiento económico con vínculos solidarios, además de generador de trabajo e ingresos para sus asociados

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales que posibiliten el buen vivir. **Constitución política del Estado (2008)**

Art. 24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. **Ley de Economía popular y solidaria (2017)**

Proyecto de investigación: Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinerito (Guaranda) y propuesta de modelo de gestión para Sacachun-Santa Elena

Emprendimientos comunitarios de exportación en Ecuador

La idea de exportar sin intermediarios fue puesta ya en marcha en el cantón Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar-Ecuador, la cual viene trabajando con sus comunidades desde los años 70 y 80.



Año 1996 se contacta de manera directa con la empresa Equoland, con el apoyo de la Misión Salesiana y Furnosal a través de un centro de Acopio, el cual les permite ingresar a mercados internacionales.

Proyecto de investigación: Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinas de Guaranda
gestión para Sacachón-Santa Elena



de modelo de



Comuna Sacachun.

Provincia de Santa Elena -
Ecuador

Ubicación



METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Enfoque:** (cualitativo)
- **Tipo:** Documental y Descriptiva
- **Método:** Analítico Inductivo
- **INSTRUMENTOS:**
 - * Observación
 - * Entrevista



Resultados:

Proyectos desarrollados en Sacachun

Proyecto de maíz

Comuneros productores de maíz enlazaron un contrato con una **entidad gubernamental**, la misma que les facilito un sistema de riego a goteo, dos bombas y plantas estas bajo un financiamiento con el Bank Ecuador. El cual debían pagar por cuotas de cada venta realizada por un tiempo dispuesto en el contrato. Dicho proyecto dio ingresos a la comuna y por falta de organización y de seguimiento la idea de comercializar maíz. Finalmente, el proyecto fracaso.

Proyecto de cabras y sus derivados

Habilidad de criar aves de corral, ganado caprino. **Una empresa privada** al ver la disponibilidad, espacio y garantía que daban este grupo de personas las cuales cuidaban a estos animales dio la oportunidad de negociar con ellos en cuanto a la carne del animal y leche que proporcionaban las cabras. No tuvo mucha cabida en el mercado debido a la falta de recursos y falta de apoyo por parte de sus compañeros, ya que antes de entregar lo solicitado por el cliente las cabras desaparecían, objeto de hurto y ellos no podían cumplir con lo acordado, dando como resultado la ruptura comercial en cuanto a este proyecto.

Proyecto de café

Contrato con una **empresa privada** (38 hectáreas de café) la cual les solventa ciertos medios para el cultivo del café mas no con los insumos que ellos necesitan, el proyecto sigue su curso. Existen causas que poco a poco van deteriorando la venta del café con fines de procesamiento, entre los cuales están el cambio de sistema de riego de aspersión que necesita la planta.

Proyecto de maracuyá

Este proyecto nace gracias al rendimiento que dan estos suelos áridos que pese a la sequedad que produce la escasez de lluvia, con la sola inserción de un correcto sistema de riego la planta puede crecer y desarrollarse de manera óptima. La **empresa privada** les proporciona las semillas, la asistencia técnica, entre otros.



Resultados: Entrevista a Vicepresidente de la Comuna Sacachun



Proyecto de investigación: Estudio de gestión para Sacachun-Santa Elena

Nombre: Lic. Wider Tomalá
Cargo: Vicepresidente de la comuna y presidente del sector cafetero
1. Como se ha desarrollado el sector agrícola de frutas no tradicionales en los últimos años. En los últimos años el sector agrícola en el área de frutas no tradicionales ha aumentado a nivel nacional, debido a que hay frutas que se cultivan incluso en suelo árido, es cuestión de incluir un correcto sistema de riego y reservas de agua de acuerdo al tipo de planta.
2. ¿Cuáles son los factores que obstaculizan el proceso de producción en la asociación de Sacachún? Principalmente financiamiento y el manejo de recursos tales como un sistema de riego correcto y la actualización de una matriz productiva, la mano de obra, semillas, la construcción de un reservorio adecuado para la reserva de agua apta para el riego de la planta.
3. ¿Ustedes como asociación reciben proyectos de entidades gubernamentales y cuáles son los beneficios que perciben para la producción y expansión de su producción? Cuando iniciamos con la conformación de la asociación recibimos un proyecto de emprendimiento de maíz, con un préstamo del Bank Ecuador para el inicio y desarrollo del mismo y por la falta de asesoramiento correcto no hubo viabilidad del producto. Ciertamente el MAGAP realiza estudios de tierras productoras de frutas no tradicionales para enviarlos al exterior, pero es escasa la colaboración tanto de entes representantes del Comercio Exterior como la de los mismos compañeros de la asociación lo que impide la expansión de nuestros productos.
4. ¿Cuáles son las desventajas que han percibido durante el inicio y desarrollo de la inserción de sus productos a los mercados? La falta de financiamiento para avanzar con la producción ya que si cierto es existe una producción representativa, pero al mismo tiempo el costo que incurre en el desarrollo de la misma pone en desventaja las ganancias a obtener. Ciertamente el apoyo de inversores privados ayuda, pero son ellos los representantes de nuestro producto y nosotros solo quedamos como proveedores.
5. ¿Qué opina usted sobre un estudio analítico de la Comuna de Sacachún como asociación productora de frutas no tradicionales? Es importante ya que el dar seguimiento a manera de estudio impartiría la confianza que depositan en los agricultores, darían libre oportunidad de expresar las anomalías del trabajo y pedir ser atendidos a las necesidades.

Discusión de resultados

Exportación en economía solidaria

Para poder exportar siendo actores de la Economía Popular y Solidaria, se debe dar cierta organización, como la conformación de asociaciones, donde cierto grupo se reúnen y constituyen una asociación para comercializar su producto.

Las entidades ayudan a cumplir las políticas estatales mediante sus proyectos y servicios que ellos ofrecen; sin embargo, existe un desconocimiento por parte del productor en las estrategias de comercialización, marketing y de expansión internacional, esto causa que exista el involucramiento de un intermediario comercial lo que conlleva que la menor ganancia sea para el productor.

Las exigencias del mercado internacional con respecto al color, tamaño y sabor de la fruta hace que los agricultores o productores sientan un desinterés en expandirse vendiendo sus productos solo en los mercados nacionales.

CONCLUSIONES

Factores determinantes para la Exportación en economía solidaria

Una **asociación** agrícola pueden tener mucha más fuerza y ser considerados para proyectos y pedidos de productos que se desea enviar a mercados internacionales.

Competencias: Desconocimiento de estándares de calidad, registros fitosanitarios y certificados que llevan ciertas frutas para la inserción en el mercado internacional, esto produce que las asociaciones no puedan comercializar sus productos.

Proceso: Guía de proceso de exportación bajo un modelo de economía solidaria permitirá una mejora en las posibilidades para estos productores y la inserción en plazas internacionales

Alianzas estratégicas: PROECUADOR ofrece sus servicios a los ecuatorianos que desean exportar, sea como emprendedor, asociación o empresa privada, mediante ferias y macro ruedas de negocios para la inserción a mercados internacionales



GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

Correo:
luis.asencioc@ug.edu.ec

Proyecto de investigación: Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinerito (Guaranda) y propuesta de modelo de gestión para Sacachun-Santa Elena