



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
COTOPAXI



Educación  
Continua



# III Congreso Internacional de Ciencias **ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta  
para el desarrollo y la integración regional"*



## Hoja de Vida

# Análisis de las expectativas de los consumidores de agraz (fruto silvestre) en tres ciudades de Colombia

Administradora de empresas agropecuarias de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia seccional Duitama, estudiante de maestría en desarrollo agroindustrial de la Universidad Tecnológica de Pereira. Ha trabajado en temas de agroindustria, asociatividad, generación de valor agregado a productos agropecuarios y temas administrativos, ha sido Joven investigador de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y experiencia en proyectos de convocatoria internas de la UPTC y Colciencias

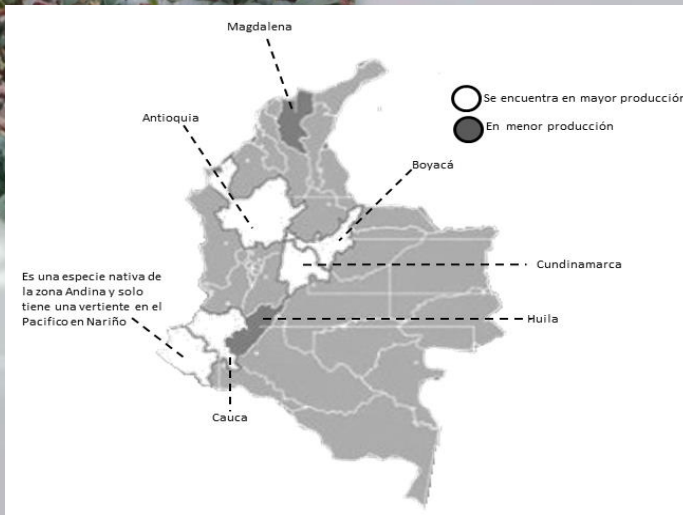
# INTRODUCCIÓN



\$4.000 COP

\$13.000 COP

250 gramos



III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta  
para el desarrollo y la integración regional"*



## PROPIEDADES

- Vitamina B y C
- Potasio
- Fosforo
- Calcio
- Fibra
- Proteína
- Antocianinas
- Antioxidantes
- Agua 81%



## BENEFICIOS

- ☺ Protege el sistema cardiovascular
- ☺ Contribuye a reducir el cáncer
- ☺ Mejora la vista
- ☺ Disminuye la evolución del alzheimer
- ☺ Reduce enfermedades del tracto urinario
- ☺ Fortalece el sistema inmunológico
- ☺ Reduce el nivel de colesterol en la sangre

El tipo de investigación es mixta de tipo descriptiva, explicativa; utilizando un muestreo probabilístico aleatorio simple (enfoque cuantitativo) para así determinar una muestra de productores y consumidores, y a esta muestra se le aplicara un muestreo intencional por conveniencia para seleccionar la muestra del enfoque cualitativo. La recolección de la información se realizará a través de la observación y evaluación de fenómenos en las etapas planteadas a través de salidas de campo, encuestas, recolección de datos, estudiando el comportamiento del mercado entre otros. Una vez recolectada la información se realizará su respectivo análisis; para el enfoque cuantitativo arrojando tablas o Figuras.

Para determinar la demanda del agraz se realizó una encuesta la cual se dividió en tres grandes partes la primera generalidades, la segunda consumidores frecuentes, la tercera parte denominada Aspectos esenciales: Frecuencia, volumen y precio esperado de compra.

105  
personas

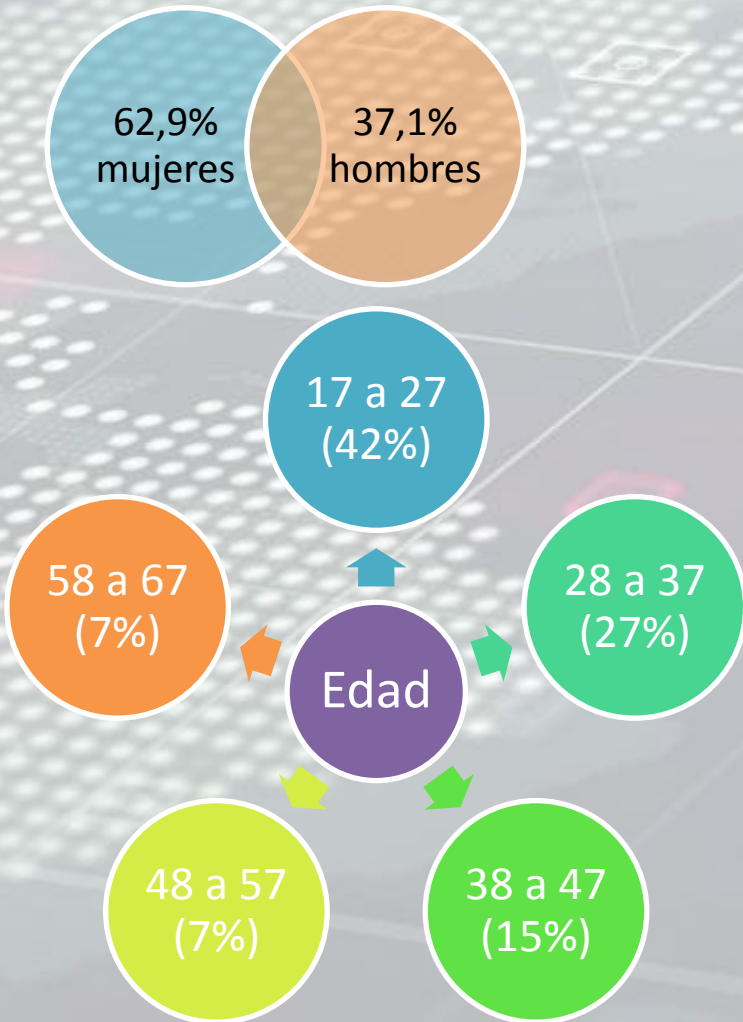
Duitama

Bogotá

Pereira

# GENERALIDADES

## Conoce o ha consumido agraz?

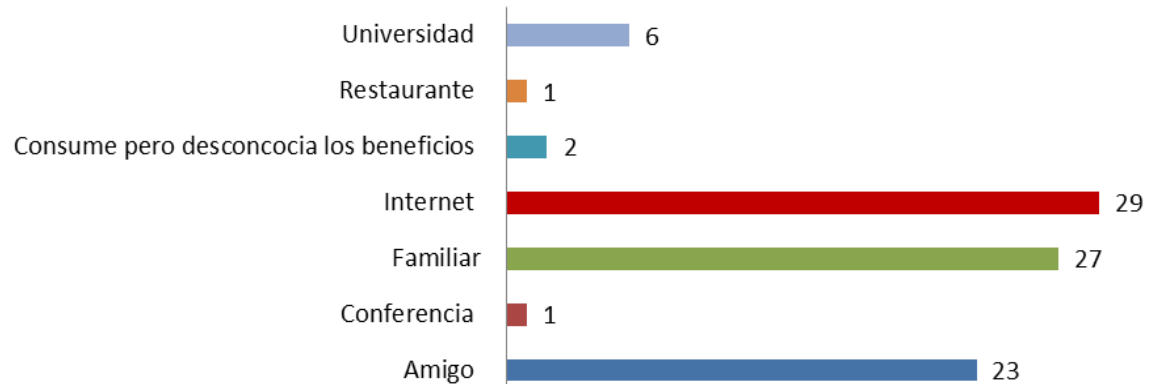




## ¿Qué razones lo llevaron a consumir agraz o mortiño?

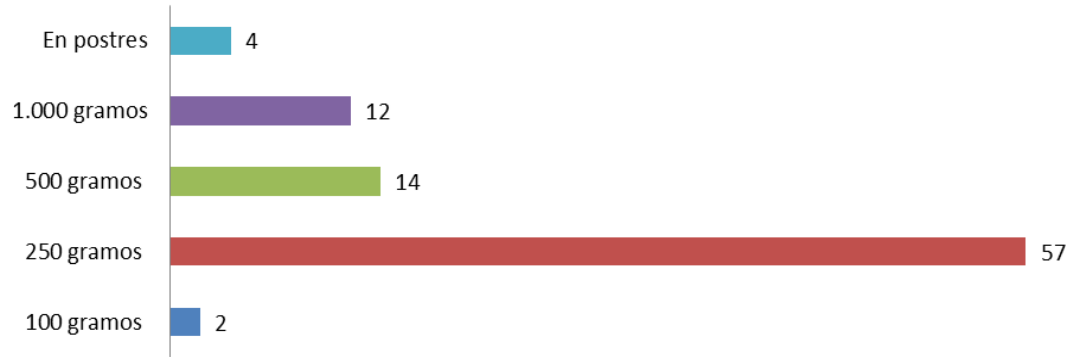


## ¿Cómo se enteró Usted de los beneficios del agraz o mortiño?

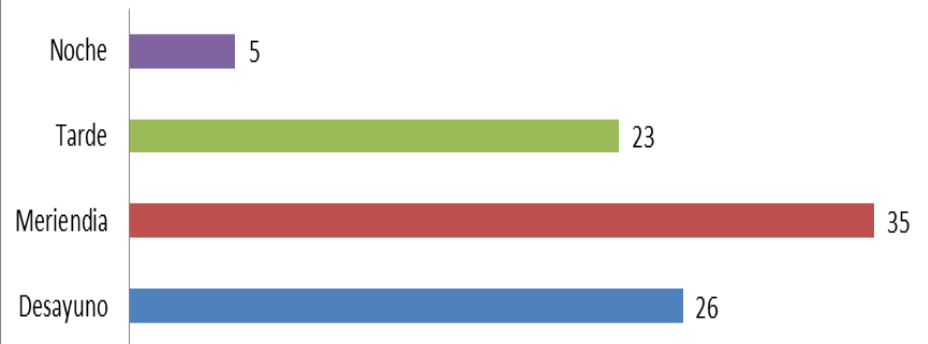




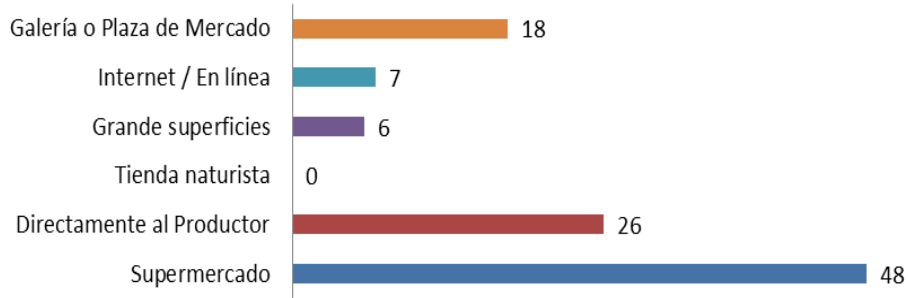
## Que cantidad de agraz o mortiño Usted adquiere?



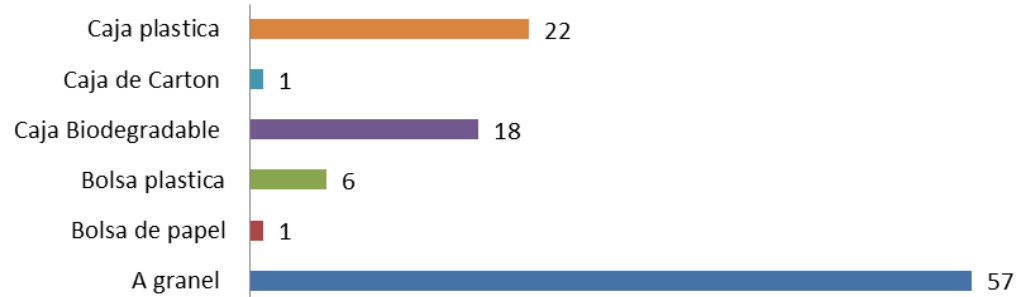
## En que momento consume Usted agraz o mortiño?



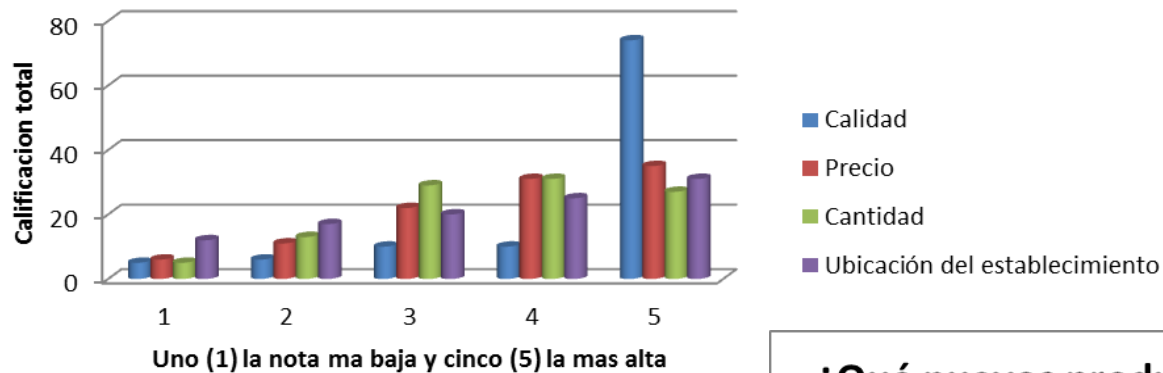
## ¿En qué lugar le gustaría encontrar el agraz o mortiño?



## ¿En qué presentación preferiría adquirir el agraz o mortiño?

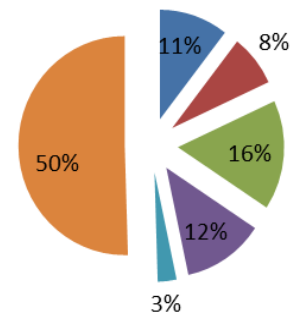


## CALIFICACIÓN DE LOS PARAMETROS EVALUADOS



## ¿Qué nuevos productos a partir de agraz o mortiño le gustaría adquirir?

■ Bebidas ■ Jaleas ■ Postres ■ Helados ■ Vino ■ Todos los Anteriores





## CONCLUSIONES

En cuanto a la caracterización de la demanda se identificaron que las personas si conocen el producto, muchas de las personas no conocen los beneficios del agraz pero que aun así la consumen,

Se denota que el consumo del agraz es ocasionalmente debido a la fluctuación de precios durante el año, donde el internet es el factor por donde la gente conoce los nuevos productos,

La adquisición del fruto es por lo general de 250 gramos con precios entre \$ 4.000 a \$12.900 en supermercado

A los consumidores les gustaría encontrar nuevos productos a base de agraz como en bebidas, jaleas, postres, helados y vinos.

## BIBLIOGRAFIA

- Ávila, H., Cuspoca, J., Fischer, G., Ligarreto, G., & Quicazán, M. (2007). Caracterización físicoquímica y organoléptica del fruto de agraz (*Vaccinium meridionale* Swartz) almacenado 1 a 2°C. *Revista Facultad Nacional de Agronomía - Medellín*, 60(2), 4179–4193.
- Balmaceda, L. (2006). *Planificación de fincas* (Universidad). Managua, México.
- Buitrago, P. (2019). Entrevista. Ráquira, Vereda Torres.
- Castro, C., Olarte, Y., Cardenal, L., y Pacheco, J. (2012). Development of a germination protocol for blueberry seeds (*Vaccinium meridionale* Swartz). *Agronomía Colombiana*, 30, 196–203.
- Chamorro, F. J., & Nates-Parra, G. (2015). Biología floral y reproductiva de *Vaccinium meridionale* (Ericaceae) en los Andes orientales de Colombia. *Revista de Biología Tropical*, 63(4), 1197–1212. <https://doi.org/10.15517/rbt.v63i4.18022>
- Guerra, G. (1992). *Manual de administración de empresas*