



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



Educación
Continua



III Congreso Internacional de Ciencias **ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

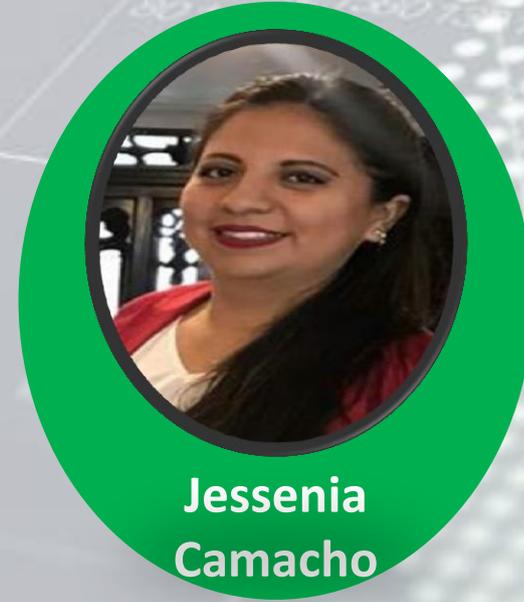
III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

**Título de la Investigación:
Análisis Económico y Financiero en las Microempresas
en la Provincia de El Oro, Categoría Tributaria.**



**Betzy
Orellana**



**Jessenia
Camacho**

Estudiantes de la Universidad Metropolitana, Sede Machala;
estudiante becada, cursando el V Semestre de la Carrera de
Contabilidad y Auditoría.

OBJETIVO DE ESTUDIO:

Detallar el desconocimiento de las herramientas financieras, para medir y evaluar la rentabilidad en la toma de decisiones de las microempresas en la Provincia de El Oro, Categoría Tributaria

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada fue cuantitativa y se logró a través de la revisión bibliográfica, información secundaria y el respectivo análisis de la información.

Discusión:

- Las microempresas surgen con el nacimiento de un emprendedor.
- El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, ya que posee características particulares como necesidad de logro, disciplina, alta autoestima, trabaja por resultados y construye ambientes positivos.
- En los emprendimientos las microempresas buscan probar cosas nuevas o poner a prueba esas ideas que otros descartaron por no ser el camino más predecible.

- Las microempresas constituyen unidades familiares de subsistencias cuyas utilidades se destinan para cubrir necesidades básicas, lo que agudiza la implementación de planes estratégicos
- Una microempresa es catalogada como una unidad productiva, que tiene entre 1 a 9 trabajadores.
- Las microempresas cuentan con un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores a cien mil dólares de los Estados Unidos de América.
- Una microempresa no cuenta con estructuras organizacionales, mucho menos con una planificación de estratégicas.
- En el caso de la provincia de El Oro, las microempresas poseen una importante representación, del total de 43.901 empresas; 39.434 son microempresas representando el 89,82% del total.

Herramientas Financieras

Permite al microempresario conocer si su micro empresa está generando potenciales satisfactorios; es decir, si estamos en capacidad de cubrir grandes volúmenes de propuestas o no, lo que nos ayudará a una correcta toma de decisiones para ello es necesario conocer las siguientes herramientas financieras o ratios financieros:

**Ratios de
Liquidez**

**Ratio prueba
ácida**

**Ratios de Análisis
de la Gestión o
Actividad**

**Ratios de Rotación
de Activos Totales**

**Ratios de Análisis de
Solvencia, endeudamiento o
apalancamiento**

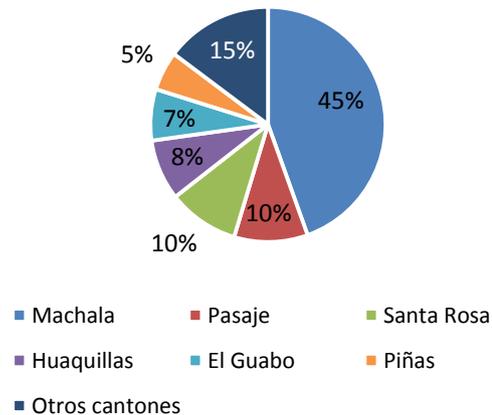
**Ratios de Análisis
de Rentabilidad**

**Rendimiento sobre
el patrimonio**

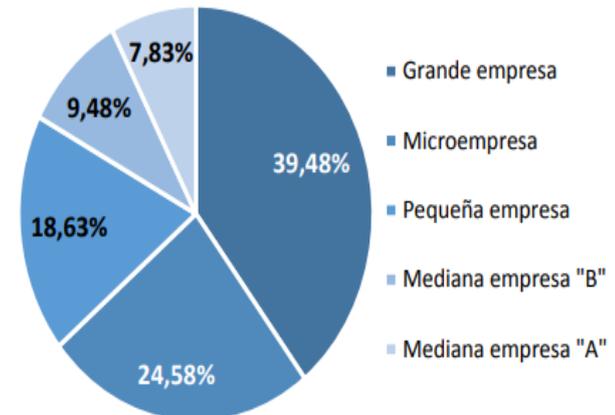
Análisis De Resultados

De los datos obtenidos se puede establecer los siguientes resultados mismos que nos ayudarán a cumplir nuestros objetivos planteados en nuestra investigación:

Figura#1: distribución geográfica de la provincia del Oro



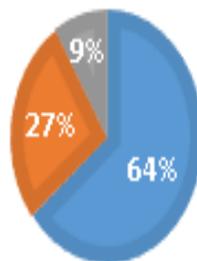
Figura#2: distribución de plazas de empleo registradas según el tamaño de las empresas



Figura#3: niveles de educación

NIVELES DE EDUCACIÓN

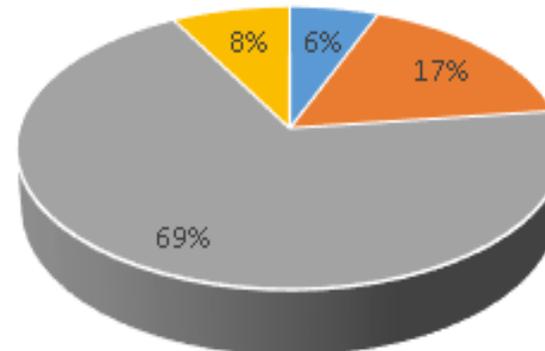
■ básica o menor ■ secundaria completa ■ superior



Figura#4: Registros contables

Registro contable

- Registros contables completos
- Sólo un cuaderno de cuentas
- No lleva ningún registro
- No sabe-no contesta



CONCLUSIONES

- La presentación y elaboración de Estados financieros refleja la situación económica y financiera en las empresas sin importar el tamaño; ya que, a partir de ellos, permiten realizar un análisis e interpretación de los resultados, con el propósito de evidenciar y evaluar la eficacia y la eficiencia empresarial.
- La descripción de las técnicas y herramientas seleccionadas, permiten a las empresas tomar decisiones productivas con el fin de ejecutar y mejorar procesos administrativos y financiero.
- El conocer el capital de operativo real y el nivel de endeudamiento por parte de las empresas, conlleva a la importancia que tiene saber el capital de trabajo que realmente necesita para el desarrollo eficiente de sus operaciones.