



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



Educación
Continua



III Congreso Internacional de Ciencias **ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

El proceso de los pasivos y la importancia en la toma de decisiones gerenciales.



Hoja de Vida

Ingeniera en Auditoría de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Contadora independiente, desarrollo de actividades contables en empresas privadas, revisión de balances financieros, proceso de compras, tributación, cuentas por pagar y cobrar, pago de nóminas y procesos de inventarios, clientes y conciliaciones bancarias.

OBJETIVOS DE ESTUDIO

1
Conocer el proceso de los pasivos y su importancia en la toma de decisiones gerenciales.

2
Analizar las herramientas de análisis financiero que contribuyan a la acertada toma de decisiones

3
Establecer como se planifican y controlan los pasivos en una empresa

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



1 **Análisis documental**

2 **Método estadístico**

3 **Método analítico**

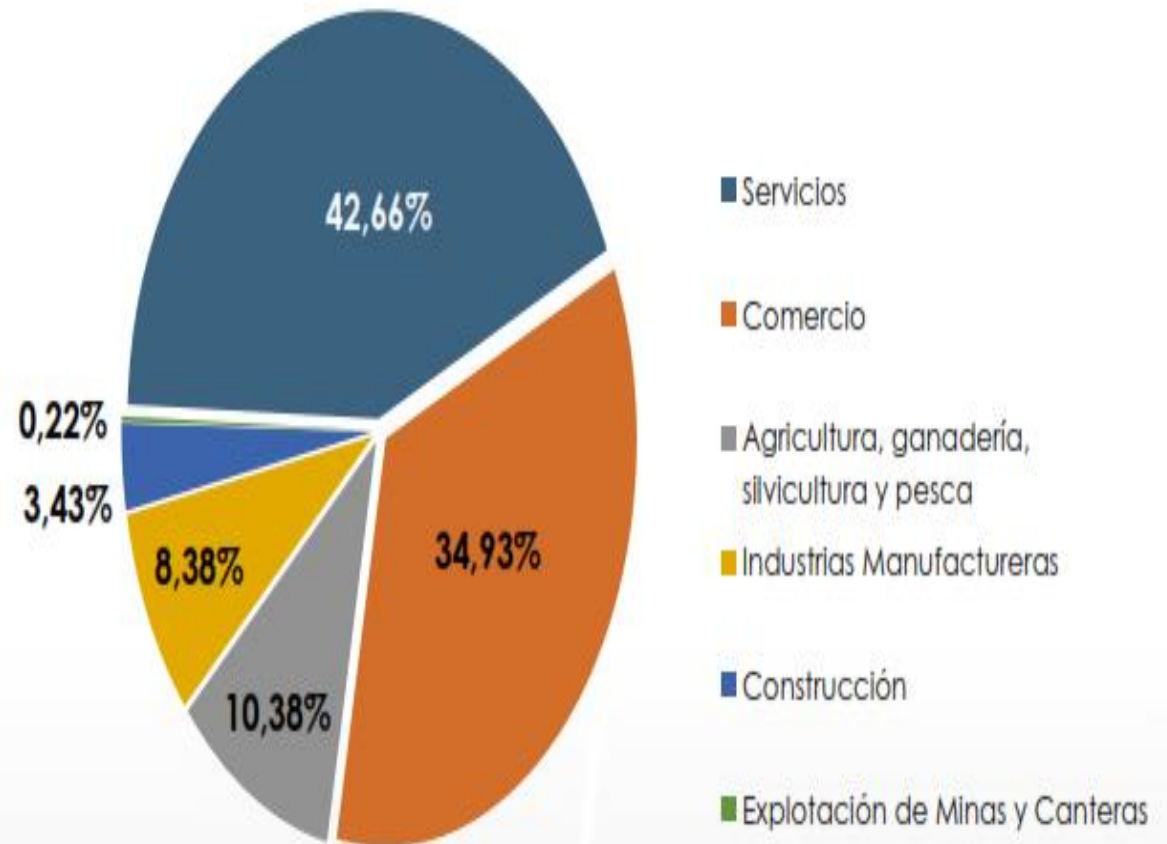
4 **Método
heurístico**

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

Estructura de empresas por sector económico Año 2018

Sector Económico	No. Empresas
Servicios	383.582
Comercio	314.127
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	93.336
Industrias Manufactureras	75.364
Construcción	30.826
Explotación de Minas y Canteras	1.973
Total	899.208

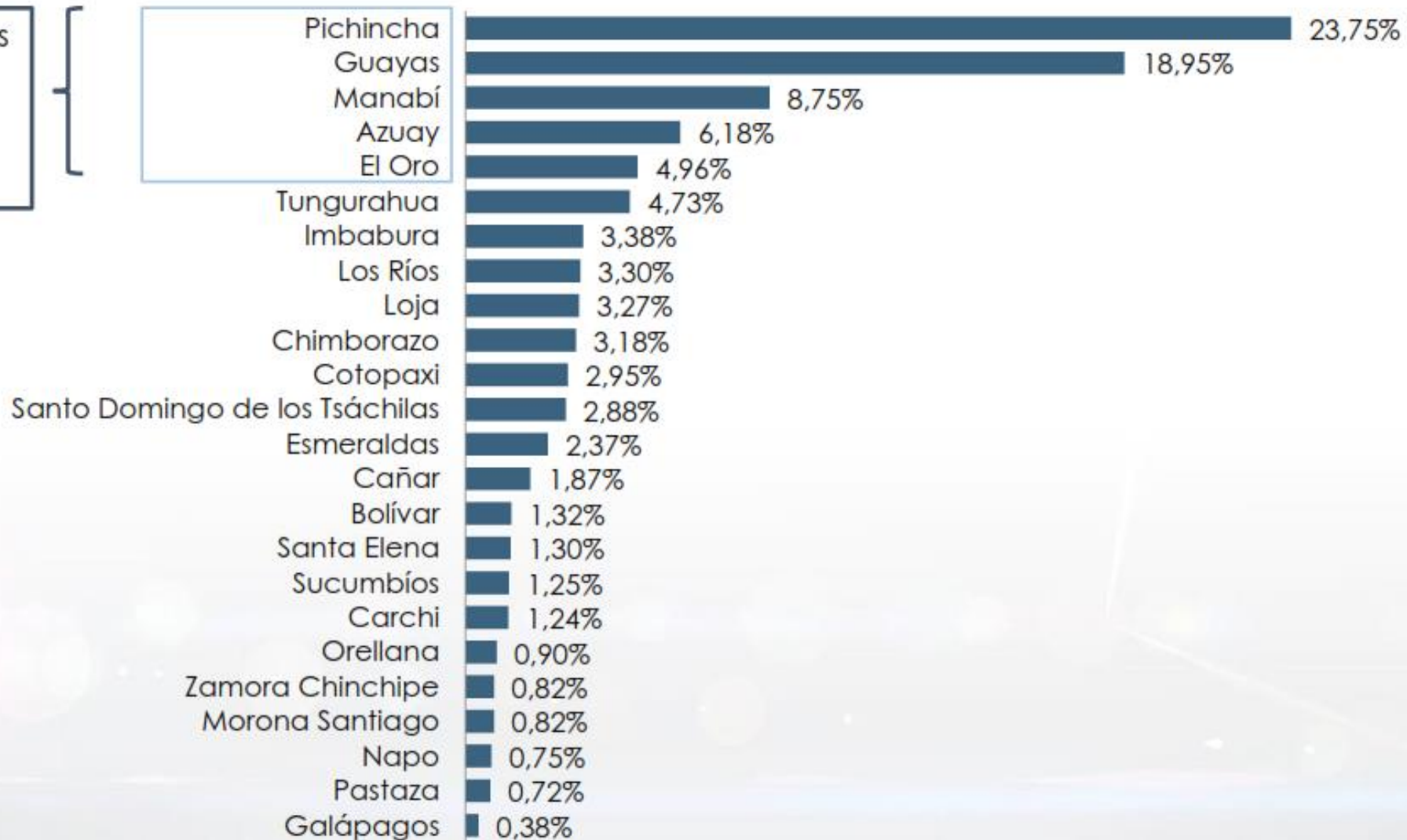


Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) INEC

Estructura de empresas según provincia

Año 2018

Las 5 principales provincias concentran el 62.58% de empresas.



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) INEC

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

TOMA DE DECISIONES

PLANA

PLAN B

Deudas con acreedores



Deudas con proveedores



Hipotecas por pagar



Deudas con bancos



=



III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"

Decisiones gerenciales respecto a los pasivos

¿Cómo manejar los pasivos dentro del flujo de efectivo de una empresa?

¿Cómo saber cuánto se puede llegar a endeudar una empresa?

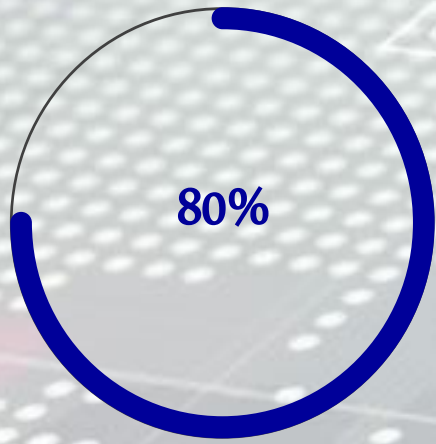


¿Cómo proyectar los pasivos a largo plazo ?

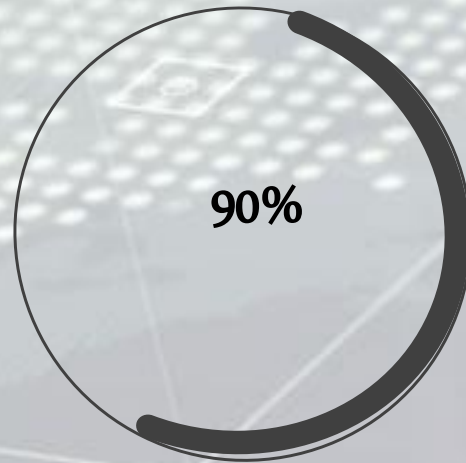
¿Cómo manejar las cuentas por pagar de una empresa?

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*



El tamaño del crédito otorgado representa más del 80% de las utilidades de las empresas.



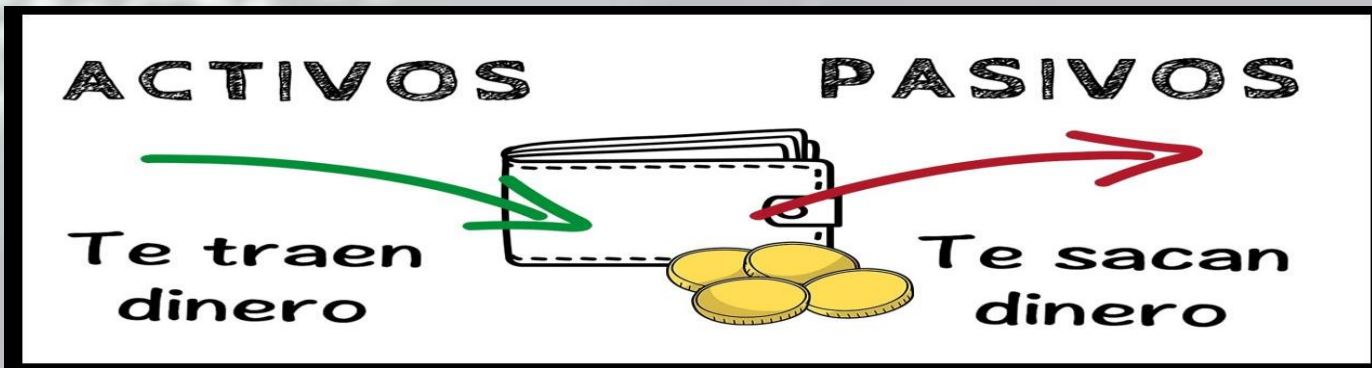
Empresas en Ecuador mantienen al menos una deuda en los diferentes sistemas.



Del crédito a empresas se encuentra en el sistema financiero.



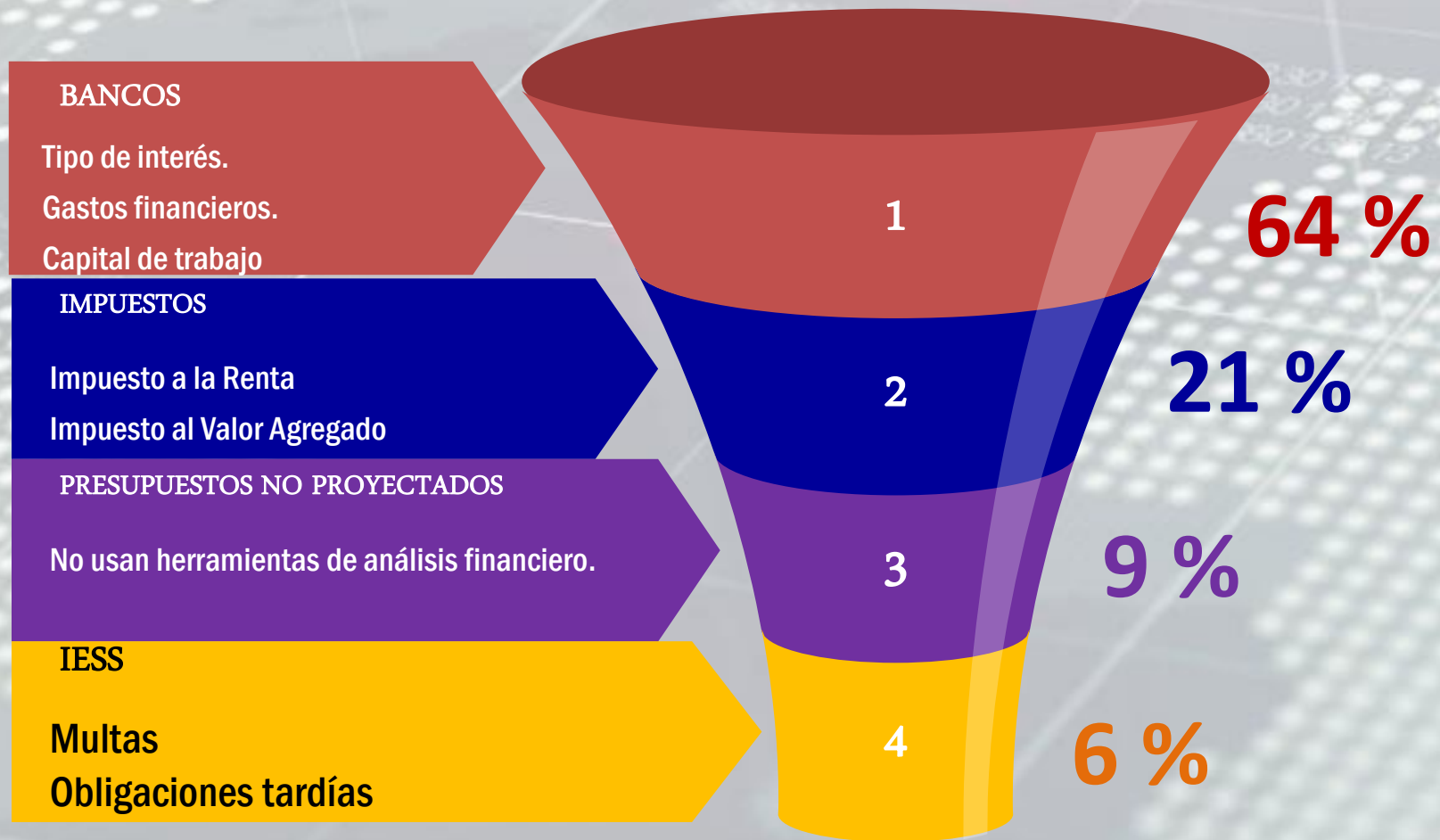
26.000 empresas tienen más de 30% de probabilidades de convertirse en clientes morosos dado su historial de crédito.



III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

Principales problemas de los pasivos en las empresas



Muestra de estudio 46 empresas (Macro y Micro)

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

CONCLUSIONES

Eligen a proveedores más allá del precio.

No buscan negociar con proveedores la obtención de descuentos por pago anticipado

No mantienen un equilibrio entre sus ingresos y egresos

Toman decisiones sin tener conocimiento de teorías financieras e indicadores.

No tienen proyección consolidada de los pasivos a corto, mediano y largo plazo

Las empresas no poseen flujos claros que permitan visualizar el proceso de inicio y de extinción de los pasivos

Gracias



III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*