



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



Educación
Continua



III Congreso Internacional de Ciencias **ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

Implementación de sistema de talleres para todo el personal de la microempresa “ J.V ALARMAS.”



Luis Collaguazo Campoverde
Estudiante de la carrera de
Contabilidad y Auditoría
Universidad Metropolitana del Ecuador



Linda Cabrera Orellana
Ing. en auditoría y C.P.A.
Máster en Investigación Matemática
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
Universidad Metropolitana del Ecuador



Irma Lucia Prado Maza
Estudiante de la carrera de
Contabilidad y Auditoría
Universidad Metropolitana del Ecuador

OBJETIVO DE ESTUDIO

Desarrollar talleres efectivos para el personal de trabajo con temas de relevancia para la empresa que sean capaces de mejorar la productividad y el desempeño del personal en un periodo de tiempo estimado.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

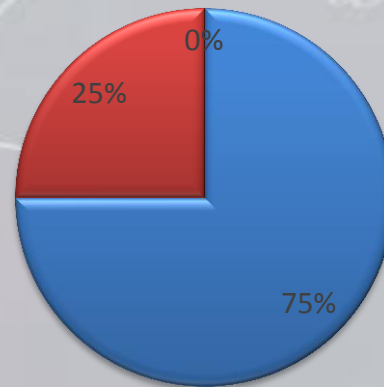
1. Metodología.
2. Características de la investigación
3. Diseño de la investigación
4. Etapas de la investigación

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Método.
2. Población.
3. Servicios que presta dicha microempresa.

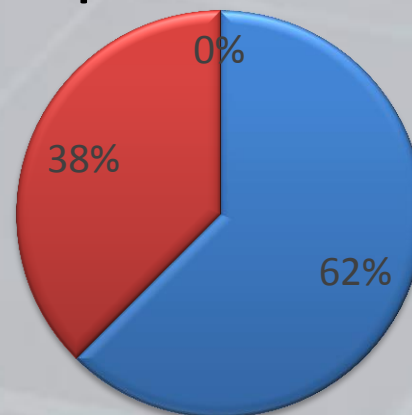
DISCUSIÓN Y RESULTADOS

¿Tiene conocimiento sobre los diferentes sistemas de seguridad que brinda la microempresa "J.V Alarmas"?



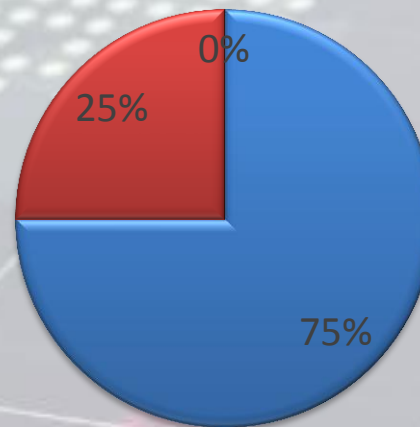
■ Si (75%) ■ No(25%) ■ Muy poco(0%)

¿Pueden realmente llegar a ser completamente efectivos los sistemas de seguridad?



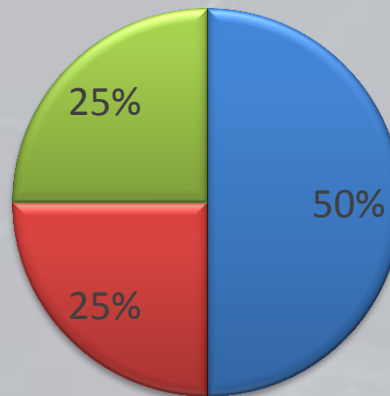
■ Si (62%) ■ No (38%) ■ Muy poco (0%)

¿Consideras que tus compañeros actúan con ética profesional?



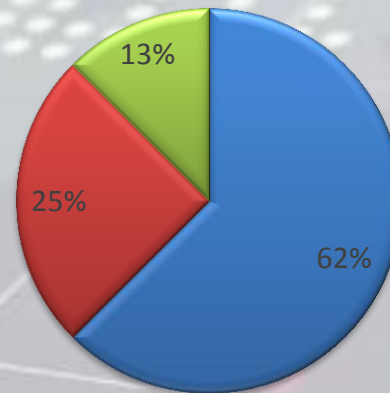
■ Si (75%) ■ No (25%) ■ Muy poco (0%)

¿Ha sido víctima o ha presenciado casos que atenten con la ética profesional?



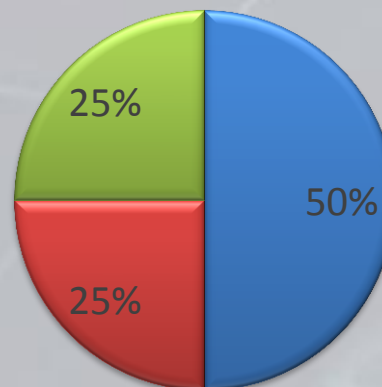
■ Si (50%) ■ No (25%) ■ Muy poco (25%)

¿Tiene conocimientos sobre los requisitos esenciales que debe contener una factura o una retención?



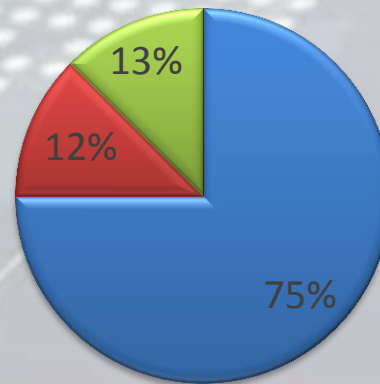
■ Si (62%) ■ No (25%) ■ Muy poco (13%)

¿Maneja usted conocimientos acerca de principios contables?



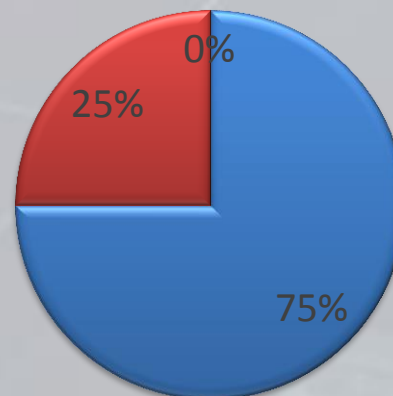
■ Si (50%) ■ No (25%) ■ Muy poco (25%)

¿Está familiarizado con las nuevas tecnologías para atención al cliente?



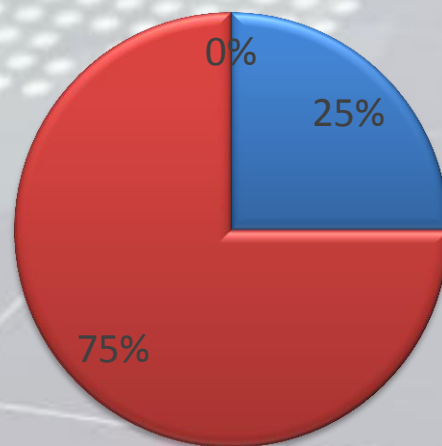
■ Si (75%) ■ No (12%) ■ Muy poco (13%)

¿Cree necesario la implementación de un test para evaluar la atención al cliente?



■ Si (75%) ■ No (25%) ■ Muy poco (0%)

¿Ha manejado anteriormente redes sociales para la venta de un producto o servicio?



■ Si (25%) ■ No (75%) ■ Muy poco (0%)

CONCLUSIONES

Tema: Procesos Contables

Objetivo: Obtener en cualquier momento, información ordenada y confiable acerca de los movimientos económicos y financieras de la entidad.

Duración: 12 horas

Dirigido: A todo el personal

Tema: Sistemas de seguridad

Objetivo: Conocer el funcionamiento, ventajas y desventajas de los sistemas de seguridad que ofrece la empresa.

Duración: 12 horas

Dirigido: A todo el personal

Tema: Ética Profesional

Objetivo: Aplicar las normas morales fundadas en la honradez, la cortesía y el honor

Duración: 12 horas

Dirigido: A todo el personal

Tema: Marketing y Servicio al cliente

Objetivo: Proporcionar una atención al cliente y un préstamo de servicios adecuados en todas las áreas de la microempresa

Duración: 24 horas

Dirigido: A todo el personal