



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
COTOPAXI



Educación  
Continua



# III Congreso Internacional de Ciencias **ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING**

*“El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional”*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*“El comercio internacional como herramienta  
para el desarrollo y la integración regional”*



## Hoja de Vida

Docente de la Universidad de la Amazonia, Caquetá, Colombia, desarrollando procesos de enseñanza en el programa de Administración de Empresas en áreas administrativas y de mercadeo. Estudios finalizados de maestría en Ciencias de la Educación en la Universidad de la Amazonia, y estudios de especialización en Mercadeo Gerencial en la Universidad de Medellín y estudios de pregrado en Administración de Empresas en la Universidad de la Amazonia. Actualmente ejerce como líder de la coordinación pedagógica del Programa Ondas Colciencias en el departamento de Caquetá. Autor de artículos de revisión documental y resultados de investigación en administración y marketing.

Conferencia

# *Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta  
para el desarrollo y la integración regional"*

*Lo tenemos todo, y aun así lo estamos perdiendo sin conciencia*



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## CONTEXTO – PROBLEMÁTICA



III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio Internacional como herramienta  
para el desarrollo y la integración regional"*

*Colombia es una de las economías emergentes con gran potencial competitivo.*



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador

## OBJETIVO DE ESTUDIO



Estrategia de adaptación para aplicar la innovación en las pymes del departamento de Caquetá, una de las regiones de la amazonia colombiana con más bajo nivel competitivo

*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"*



## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- Desempleo en la región
- Subvaloración de la profesión en Administración.
- Empresarios y gerentes de otras áreas del saber.
- Bajos niveles de competencias en Saber Pro
- Necesidades del sector productivo
- Necesidad de “ser profeta en su tierra”

Nota: Elaboración Propia (2019)

***Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas***

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*“El comercio Internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional”*

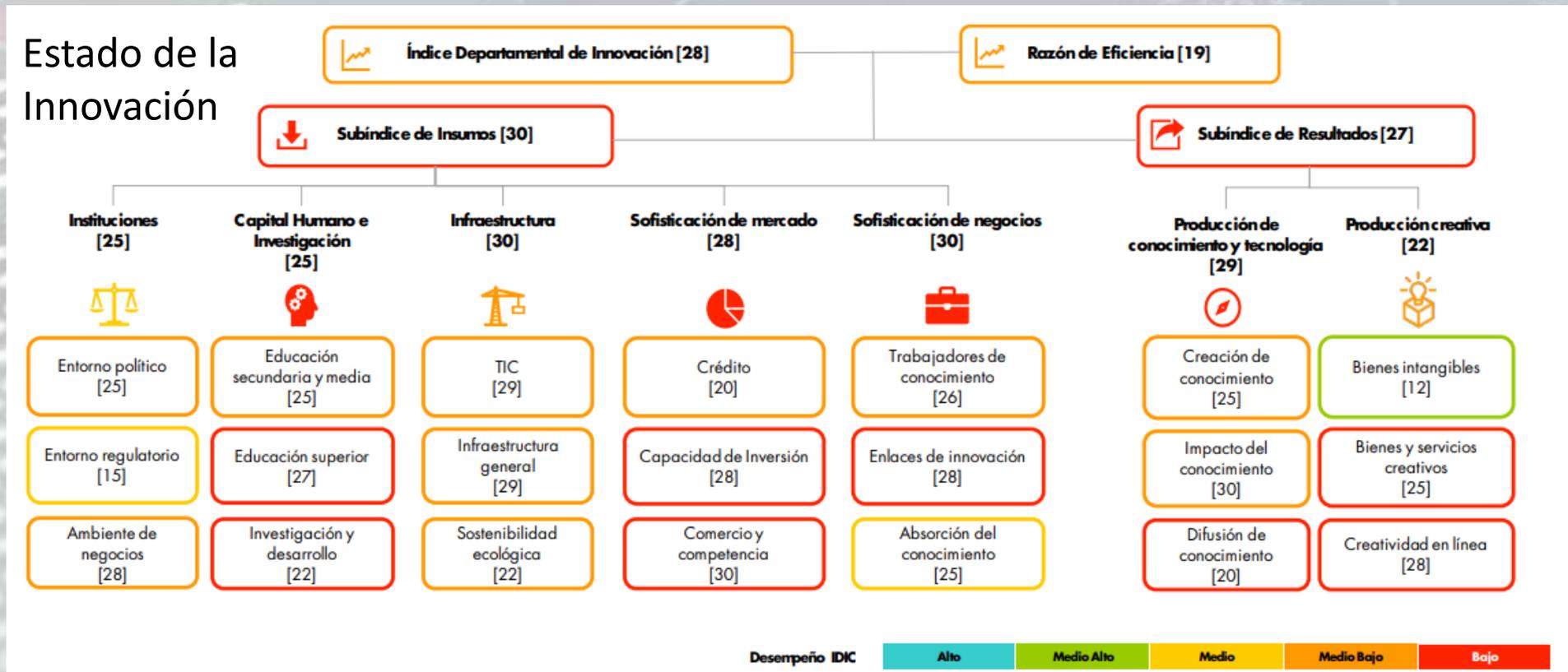
# Revisión documental del estado de la innovación de la región



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## DISCUSIÓN Y RESULTADOS



Fuente: Índice Departamental de Innovación para Colombia, 2018

*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

# Revisión documental del estado de la innovación en la región



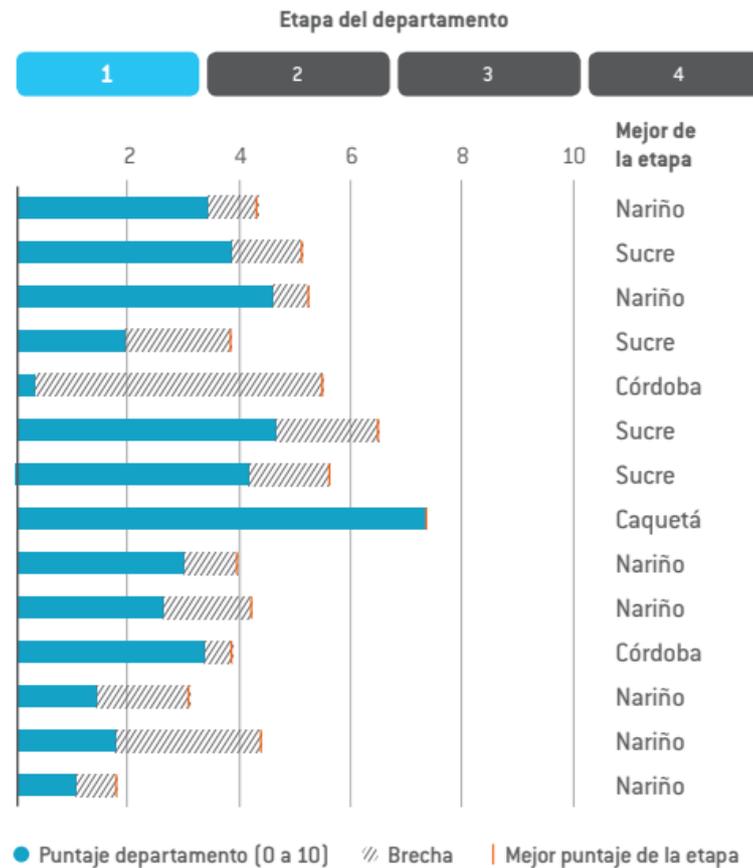
Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

### Estado de la competitividad

	Puntaje [0 a 10]	Posición [entre 27]
Índice Departamental de Competitividad 2018	3,42	24
<b>Condiciones Básicas (60%)</b>	<b>3,84</b>	<b>25</b>
Instituciones	4,59	23
Infraestructura	1,94	26
Tamaño del Mercado	0,33	27
Educación Básica y Media	4,65	25
Salud	4,18	25
Sostenibilidad Ambiental	7,34	3
<b>Eficiencia (35%)</b>	<b>3,00</b>	<b>22</b>
Educación Superior y Capacitación	2,63	21
Eficiencia de los Mercados	3,37	25
<b>Sofisticación e Innovación (5%)</b>	<b>1,43</b>	<b>24</b>
Sofisticación y Diversificación	1,79	24
Innovación y Dinámica Empresarial	1,07	24



Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2019

**Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas**

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

# Revisión documental del estado de la innovación en la región

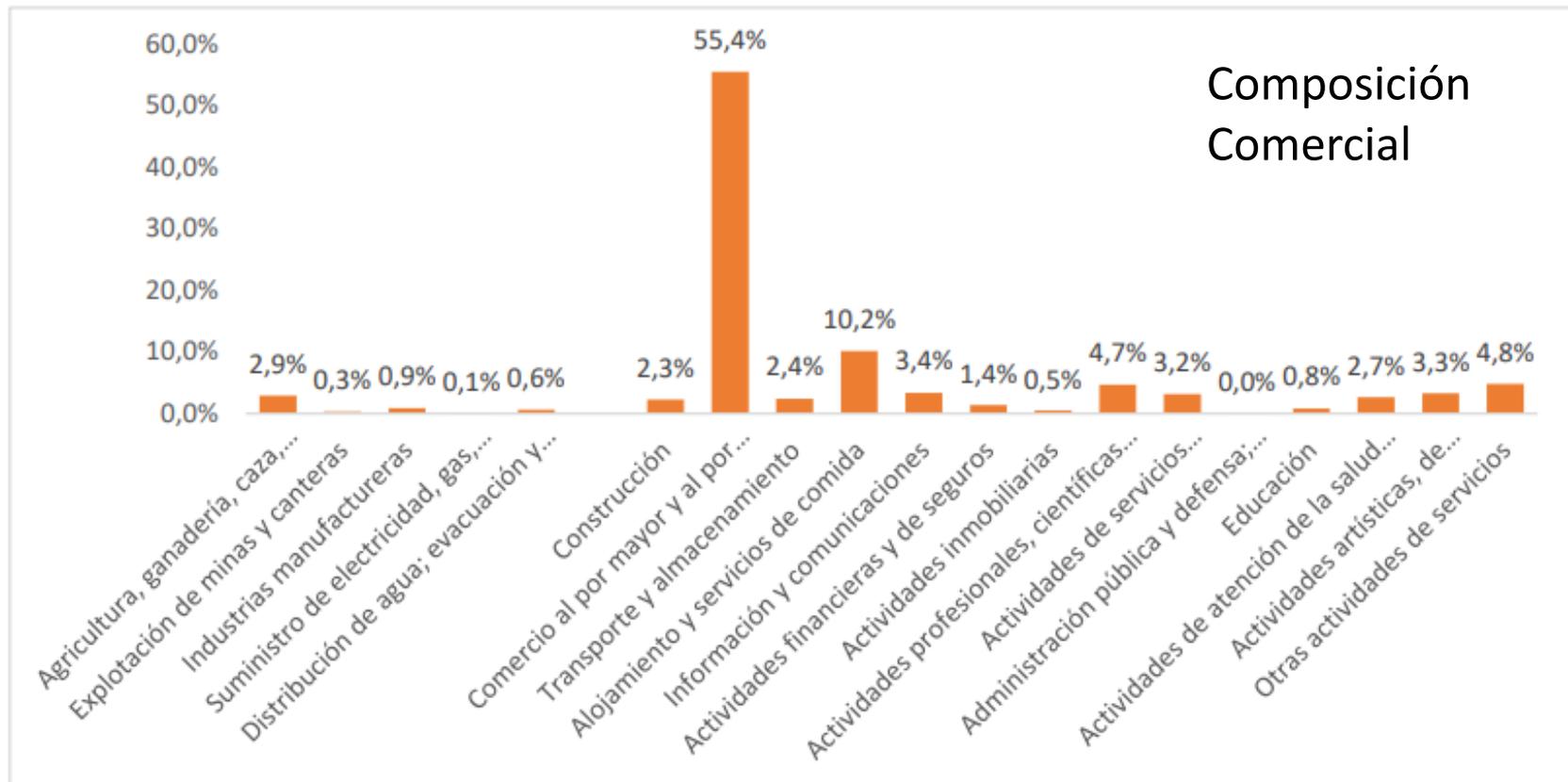


Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS



Fuente: Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, Informe 2018

**Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas**

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

# Estado de la innovación en las pymes

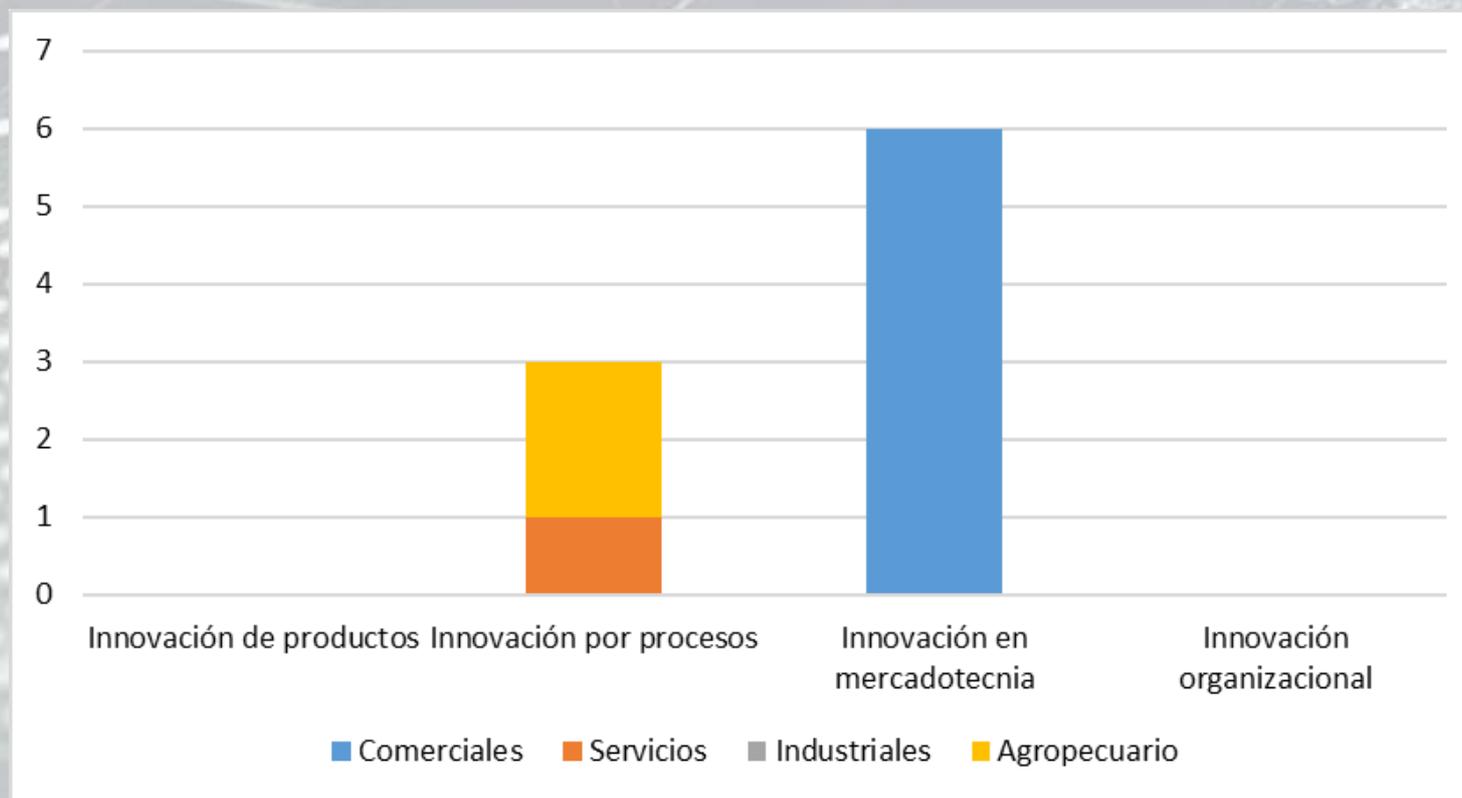


Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

### Aplicación de la Innovación según Oslo



Nota: Elaboración Propia (2019)

*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"*

# Estado de la innovación en las pymes

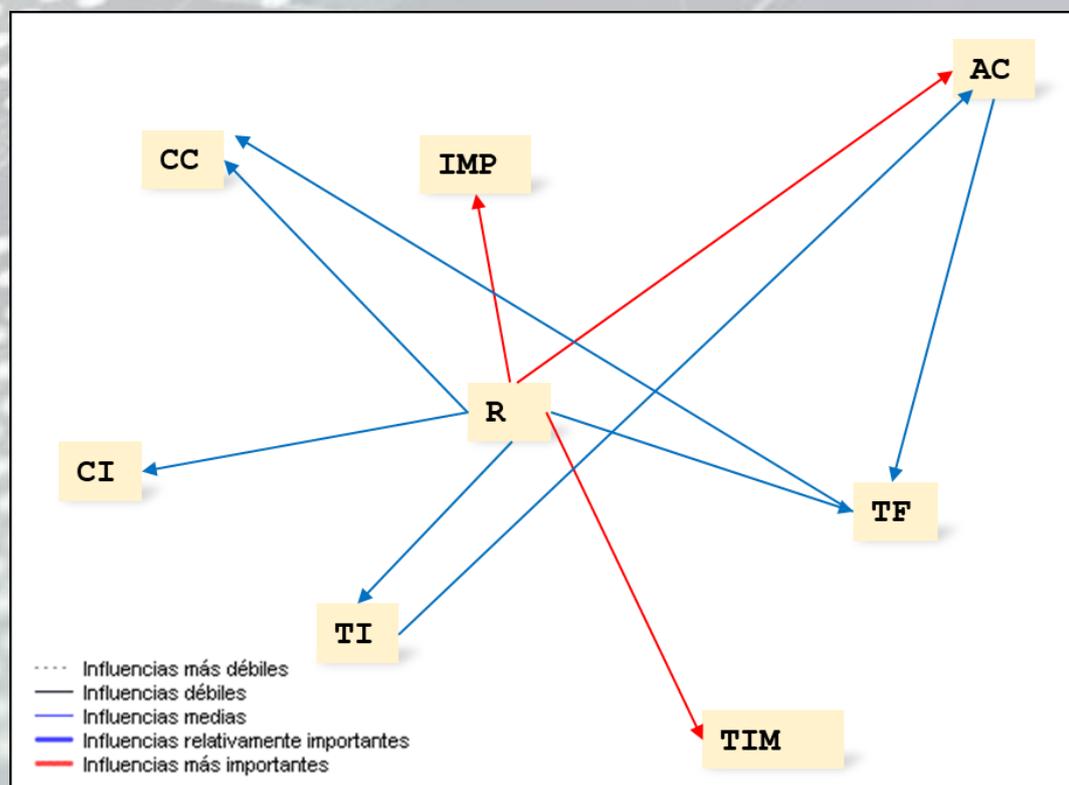


Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

### Priorización de causas de la poca innovación



Recursos (R)
Actitud y Aptitud del profesional contratado (AC)
Capacidad de creativa del gerente (CC)
Tradición comercial familiar (TF)
Tiempo empleado para el desarrollo del trabajo (TI)
Tiempo del negocio en el mercado (TIM)
Tasas Impositivas (IMP)
Competencia informal (CI)

Nota: Elaboración Propia (2019)

*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio Internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

# Estado de la innovación en las pymes



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

### Principales obstáculos de los colaboradores frente al desarrollo de la innovación en las pymes

Capacidad que requieren los profesionales para ingresar a las pymes regionales	Necesidad actual
Capacidad creativa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar productos actuales</li> <li>2. Crear nuevas formas de servicio o producto</li> <li>3. Crear experiencias (detalles que enamoren)</li> </ol>
Capacidad para desarrollar ciencia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Llevar el negocio a un nuevo nivel (escenarios futuristas)</li> </ol>
Capacidad de liderazgo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Confiar el negocio al tercero</li> <li>2. Posibilidades de gerenciar (ascensos a largo plazo).</li> </ol>
Capacidad de trabajo en equipo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enseñar al que no sabe</li> <li>2. Educar a través de herramientas didácticas</li> </ol>
Capacidad para indagar y comprender el mercado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación de mercados</li> <li>2. Identificación de nuevos mercados</li> <li>3. Prospectiva y mercadeo</li> </ol>

Nota: Elaboración Propia (2019)

*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

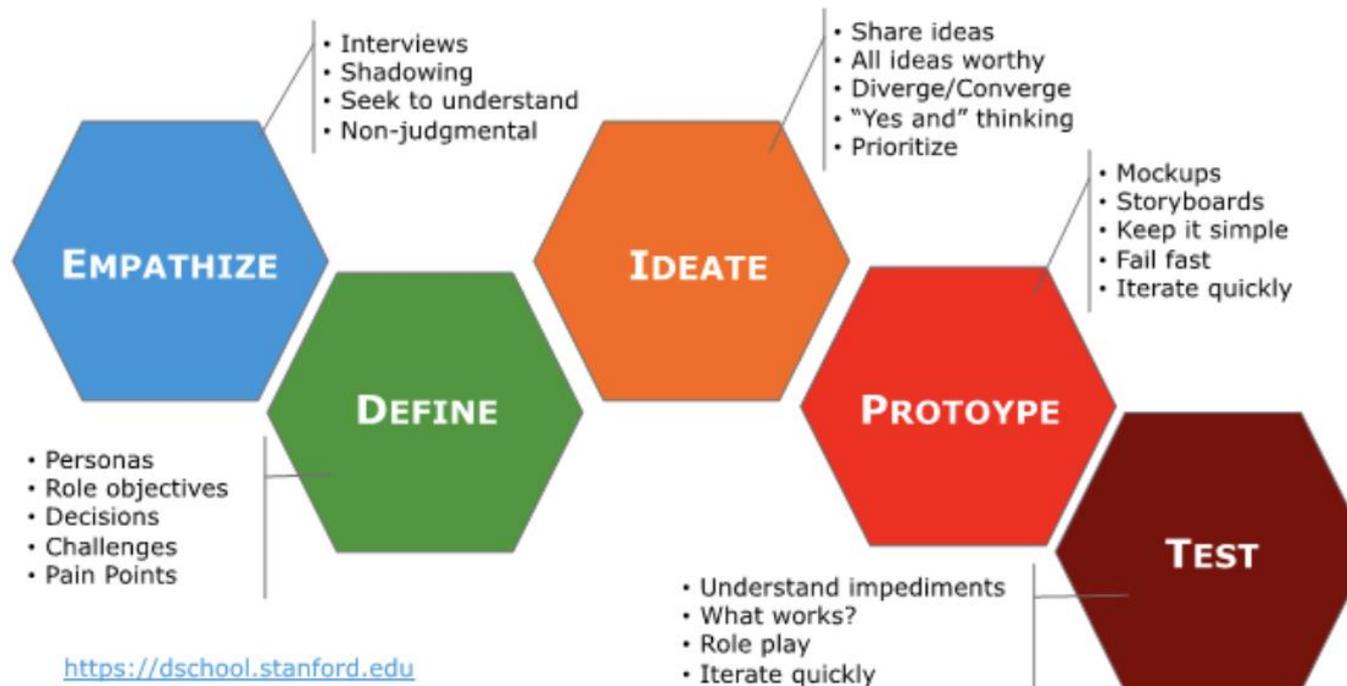
III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

# Diseño de la estrategia: Elementos y principios

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

### Stanford d.school Design Thinking Process





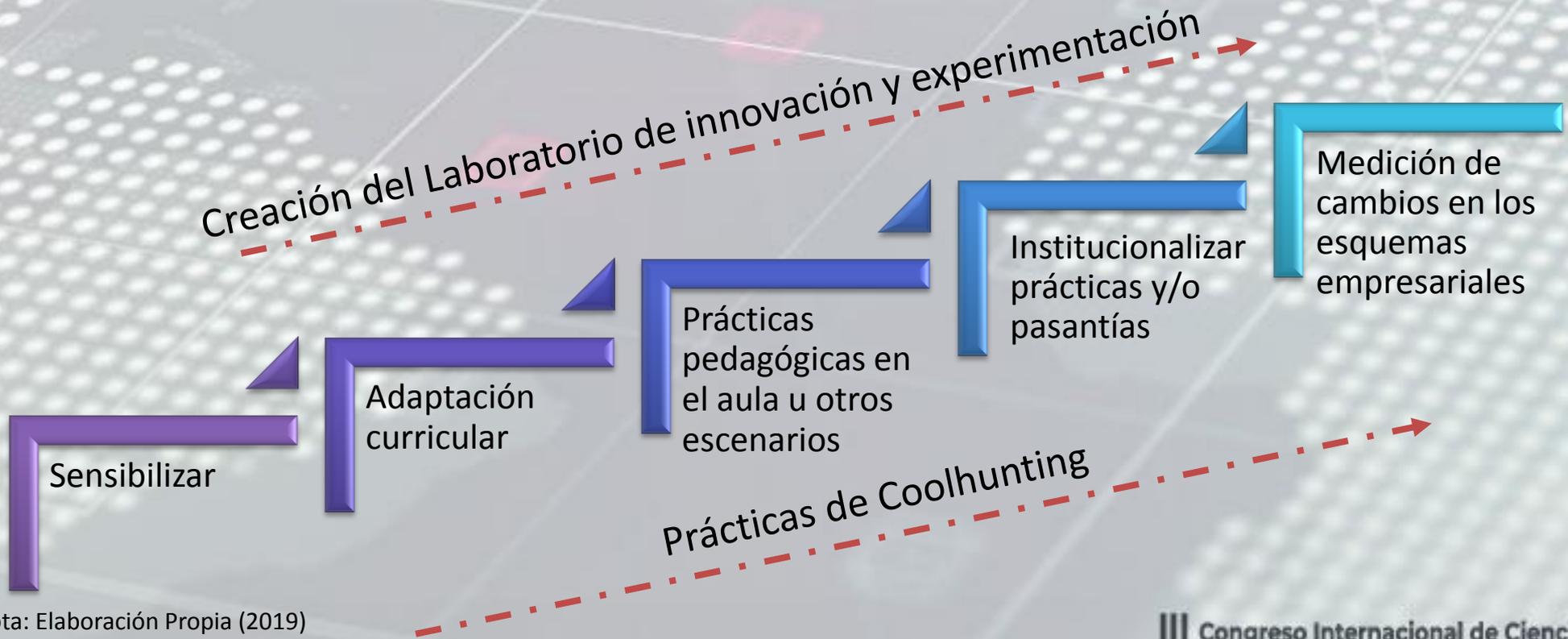
Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador

# Diseño de la estrategia: Elementos y principios

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS



Nota: Elaboración Propia (2019)

*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

# Aplicación de la estrategia en escenario académicos

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS



- Simbolismos
- Percepción de la innovación
- Contraste teórico



*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"*

# Aplicación de la estrategia en escenario académicos

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

- Perfilación de sujetos
- Validación de los prototipos
- Contraste teórico





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador

*Las empresas caqueteñas no poseen los recursos suficientes para desarrollar la innovación en sus organizaciones.*

Las directivas de estos entes son conscientes de ello y afirman en la posibilidad de una articulación institucional y académica en donde sean los futuros profesionales los que le aporten soluciones a estos negocios.

*La formación en educación superior, en el área de administración y negocios debe tomar un nuevo rumbo, hacia la consolidación de procesos de creación y la especialización del profesional en áreas de ingeniería e innovación.*

**Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas**

## CONCLUSIONES



**INMER**  
Grupo de Investigación  
de Innovación y  
Marketing



Semillero de investigación de innovación  
educativa en marketing y negocios

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta  
para el desarrollo y la integración regional"



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Centro de Investigación  
y Desarrollo Ecuador

## CONCLUSIONES

La innovación no es cuestión de experimentar solamente en el laboratorio, es abrirse a un mundo de posibilidades en el entorno, de intercambiar ideas, de trabajar de manera interdisciplinaria, y sobre todo la innovación comienza cuando además de hacer las cosas de forma nueva o mejorada, le brindamos a los demás experiencias inolvidables para sus vidas.



*Laboratorios de innovación empresarial como estrategia de articulación institucional para fomentar la competitividad en las pymes latinoamericanas*

III Congreso Internacional de Ciencias  
**ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"*