



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



Educación
Continua



III Congreso Internacional de Ciencias **ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING**

"El comercio internacional como herramienta para el desarrollo y la integración regional"

III Congreso Internacional de Ciencias
**ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y MARKETING**

*"El comercio internacional como herramienta
para el desarrollo y la integración regional"*

“Nivel de concentración de mercado en el sector de las telecomunicaciones del Ecuador: un comparativo entre el año 2014 y 2018”



Jorge Luis López Lapo

Titulado en Administración en Banca y Finanzas, con formación de cuarto nivel en: Economía Empresarial; Gerencia de Instituciones Financieras y Gestión Empresarial. Actualmente Docente – Investigador de la Universidad Nacional de Loja. Ha sido asistente de cátedra e investigador visitante en la Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod en Rusia y se ha desempeñado como instructor en la Unidad de Educación Continua de la UTPL.

OBJETIVO DE ESTUDIO

Comprender y determinar el nivel de competencia en el sector de las telecomunicaciones del Ecuador, aplicando los índices estadísticos de concentración, mismos que dan a conocer el nivel de cohesión existente en éste mercado.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio es descriptivo, la información que se utiliza es secundaria utilizando los estados financieros que reportan las empresas a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros quien es el organismo encargada del control. Luego de la revisión bibliográfica se procede a efectuar los cálculos de los índices relacionados con la concentración económica empresarial y al análisis de los principales hechos que incumben a las empresas más grandes de cada sector, mismas que son las que concentran los valores económicos en estos.

Se calcula los índices de concentración Cr4, Cr8 e IHH por diferentes grupos del sector de telecomunicaciones, además de indicar los valores correspondientes a ingresos de los años 2014 y 2018, para finalmente relacionar los valores con los hechos más relevantes en los que se refiere al área empresarial.

Tabla No 5 Empresas del Sector telecomunicaciones y su aporte en ingresos a la Industria de la Información y Comunicación

Detalle	Año 2014	Año 2018	Variación
Número empresas actividades de telecomunicación J6110	159	233	74
Número empresas actividades de telecomunicación J6120	118	113	-5
Número empresas actividades de telecomunicación J6130	35	44	9
Número empresas actividades de telecomunicación J6190	152	153	1
Total Ingresos en USD de la Industria de la Información y Comunicación, (CIIU: J)	4,701,681,744.73	3,588,922,585.00	-23.67%
Total Ingresos en USD del Sector de las Telecomunicaciones: (CIIU: J61)	3,453,754,758.17	2,740,742,550.77	-20.64%
Aporte del Sector de las Telecomunicaciones (CUII: J61) a los Ingresos de la Industria de la Información y Comunicación (%)	73.46%	76.37%	3.96%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Tabla No 6 Precios de algunos servicios ofertados por el Sector de las telecomunicaciones

Detalle	Precios Año 2014	Precios Año 2018	Variación
Plan Ilimitado en telefonía móvil, voz y minutos al exterior, 10 GB, mensajes de texto. (Promedio de precio entre las operadoras existentes) Incluye impuestos. Precios en dólares	38.50	32.50	-16%
Plan Básico Servicio de Televisión. (Promedio de precio entre las operadoras existentes) Incluye impuestos. Precio en dólares	37.00	32.50	-12%
Plan ilimitado de servicio de Internet con velocidad de descarga promedio (Promedio de precio entre las operadoras existentes) Incluye impuestos. Precio en dólares	34.00	28.00	-18%

Fuente: Datos 2018: Sitios web de Operadoras Conecel S.A; Otecel S.A; Datos 2014: Fuente directa operadoras

Tabla No 7 Índice Cr4, Cr8 e IHH en los segmentos del CIU J61

Año	CIU	Índice Cr4	Índice Cr8	IHH	Ingresos USD	Resultados
Año 2014	J6110	0.76	0.87	1657	568,359,806.01	Moderadamente concentrado
	J6120	0.978	0.984	5420	2,447,027,784.28	Altamente concentrado
	J6130	0.78	0.86	3562	44,263,141.90	Altamente concentrado
	J6190	0.51	0.77	921	394,104,025.98	No concentrado
Año 2018	J6110	0.997	0.998	4236	292,873,398.01	Altamente concentrado
	J6120	0.977	0.98	5184	2,053,984,866.10	Altamente concentrado
	J6130	0.79	0.86	4097	33,640,362.26	Altamente concentrado
	J6190	0.72	0.85	1706	360,242,924.40	Moderadamente concentrado

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020)

CONCLUSIONES

Tanto los índices Cr4 y Cr8 no presentan gran variación en todos los subsectores analizados ya que la mayor concentración de mercado está en las cuatro primeras empresas de cada uno de ellos a excepción del sub sector CIIUJ6110 y CIIUJ6120 en la que las dos primeras empresas de cada sector son las que obtienen más del 90% del mercado, determinando una alta concentración económica de mercado en este sector, atribuyendo esto a la eficacia de las empresas que ofertan este servicio.