**FORMATO DE PONENCIAS**

**Enviar a: administracion@cidecuador.org**

****

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | **Apellido 2** |
| **Autor 1** |  |  |  |  |
| **Institución** |  |
| **Whatsapp:** |  | **Teléfono**  |  |
| **Email personal** |  | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras.  |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | **Apellido 2** |
| **Autor 2** |  |  |  | **Autor 1** |
| **Institución** |  |
| **Whatsapp:** |  | **Teléfono**  |  |
| **Email personal** |  | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras.  |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | **Apellido 2** |
| **Autor 3** |  |  |  |  |
| **Institución** |  |
| **Whatsapp:** |  | **Teléfono**  |  |
| **Email personal** |  | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras.  |

**Seleccionar el área de conocimiento de su presentación: Marque con una X**

|  |
| --- |
|  |
|  | **Impulsa tu negocio con una buena estrategia de marca** |  |
|  | **Strategic marketing** |  |
|  | **La economía digital y el impacto del marketing en la experiencia del consumidor** |  |
|  | **Marketing interactivo** |  |
|  | **Innovaciones y oportunidades en la administración de riesgos de los nuevos tiempos** |  |
|  | **Administración de riesgos** |  |
|  | **Conducta del consumidor** |  |
|  | **Nuevas tendencias en la administración empresarial moderna** |  |
|  | **Estrategias de comunicación política y marketing digital** |  |
|  | **Emprendimiento en la sociedad del conocimiento** |  |
|  | **Contabilidad y auditoria** |  |
|  | **NIFF Y NIC** |  |
|  | **Investigación contable** |  |
|  | **Administración y finanzas** |  |
|  | **Ética profesional** |  |
|  | **Tributación** |  |

RESUMEN DE PONENCIA

Nombre de la Ponencia:

Descriptores claves: (5 palabras)

Resumen: (No más de 200 palabras, debe incluir objetivos, metodología y conclusiones o resultados (todo en un párrafo)

El resumen se redacta en tercera persona y en pasado haciendo referencia a la investigación realizada. Debe contener de 150 a 200 palabras como máximo, no debe incluir ecuaciones o referencias. Use la fuente Garamond en tamaño 12. El contenido del resumen debe estar completamente justificado. Elimine las palabras y oraciones innecesarias. De énfasis a las conclusiones y resultados