

# X CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



*Baños de Agua Santa - Ecuador*  
25, 26 y 27 de noviembre del 2020

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CIENCIAS SOCIALES Y

X

CONGRESO  
INTERNACIONAL DE  
INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN

*Análisis de la estructura micro empresarial, categoría tributaria, personas naturales no obligadas a llevar contabilidad de la Provincia de EL Oro.*

***Autores:***

*Betzy Lizbet Orellana Arévalo*

*Ruth Maryury Delgado Olaya*

*Ángel Alberto Zambrano Morales*

**Estudiante y Docentes de la Universidad Metropolitana del Ecuador,  
Sede Machala.**



## OBJETIVO DE ESTUDIO

**Objetivo General:** *Analizar la estructura de las microempresas, categoría tributaria, personas naturales no obligadas a llevar contabilidad de la provincia de El Oro.*

**Específico 1.** *Determinar las características de los microempresarios.*

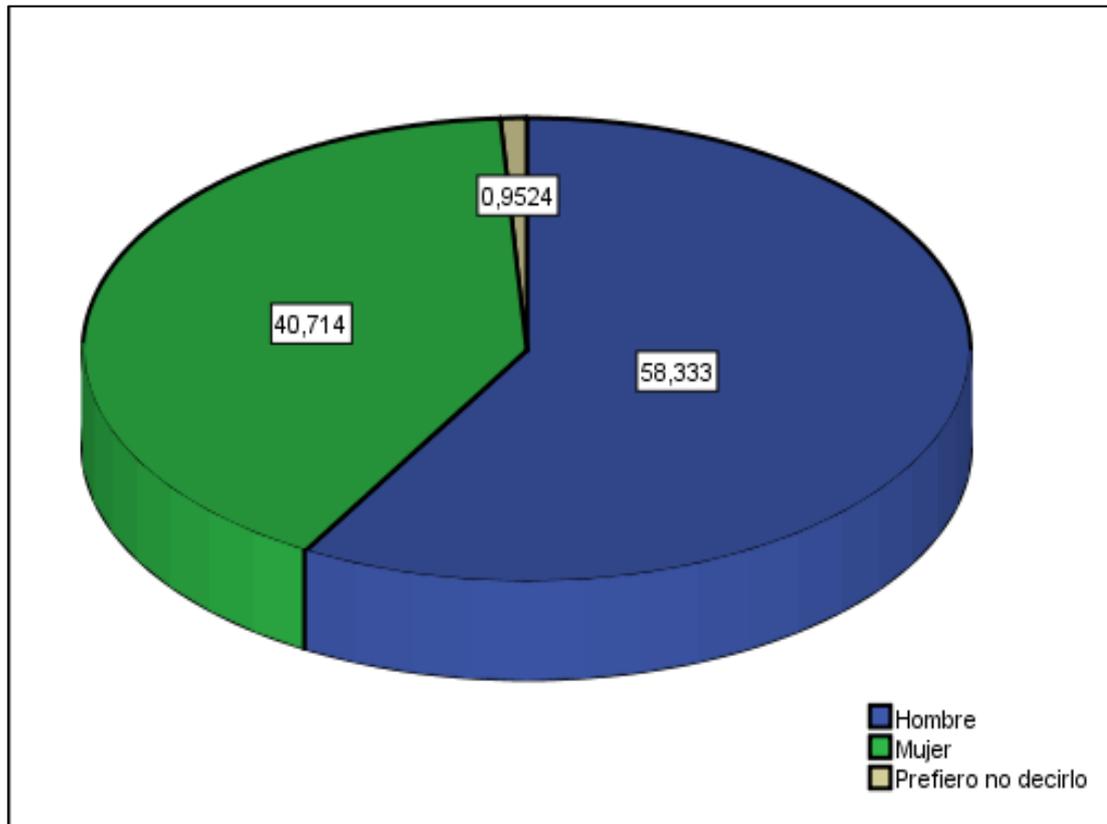
**Específico 2.** *Identificar la situación financiera actual de las microempresas.*



*La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, no experimental, pues las variables no se manipulan y se analizan en su contexto natural. El tipo de investigación es transversal con un nivel descriptivo. Se aplica una encuesta con una muestra no probabilística intencional de 417 encuestados, con un nivel de confianza del 95%; y 5% de error; con categoría tributaria microempresarios no obligados a llevar contabilidad de la provincia de El Oro.*



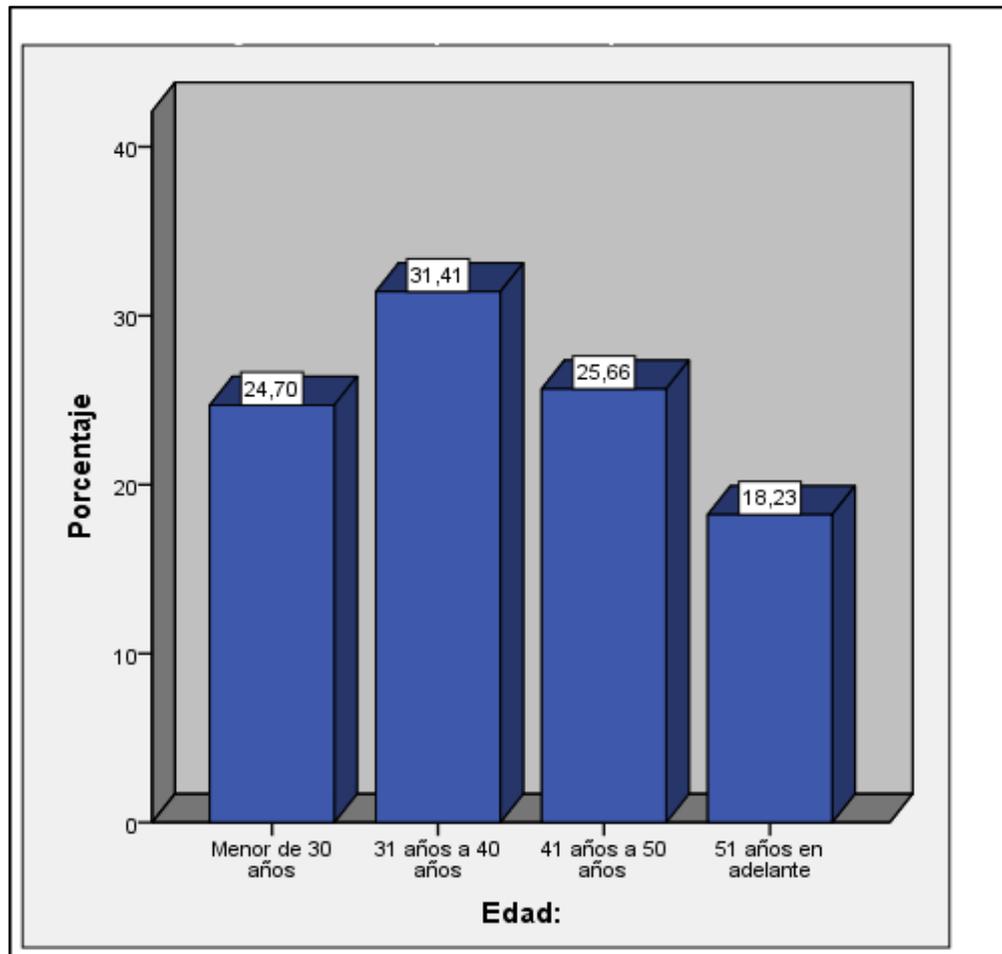
**Figura 1** Género de los microempresarios encuestados



*El factor sexo, se ha convertido en un indicador para la creación de las microempresas, a nivel de la región, los emprendimientos están compuestos en su mayoría por el género masculino.*



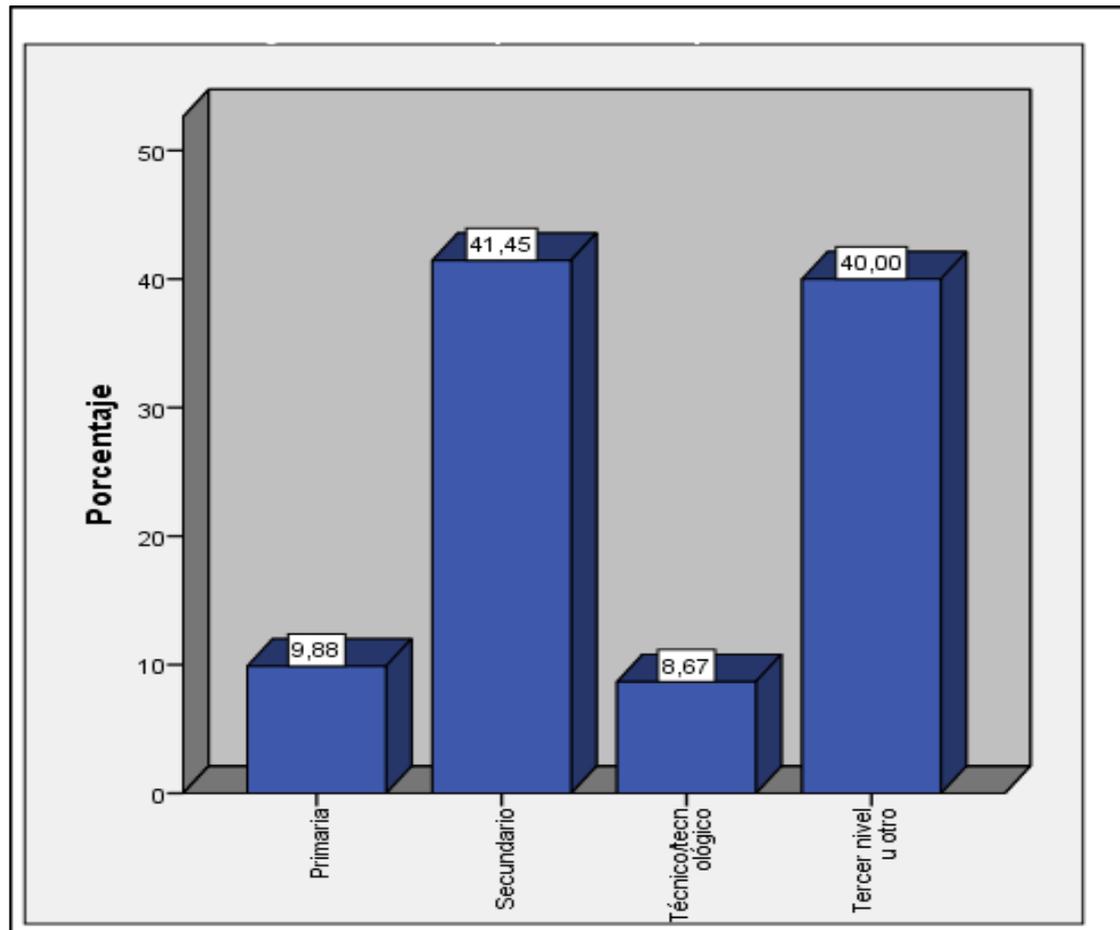
**Figura 2** Edad de los microempresarios encuestados



*En los resultados obtenidos, el rango de edad que poseen la mayoría de los microempresarios esta entre 31 y 40 años con un 31%; seguido del 25% con una edad entre 41 y 50 años y un 24% son microempresarios menores a 30 años.*



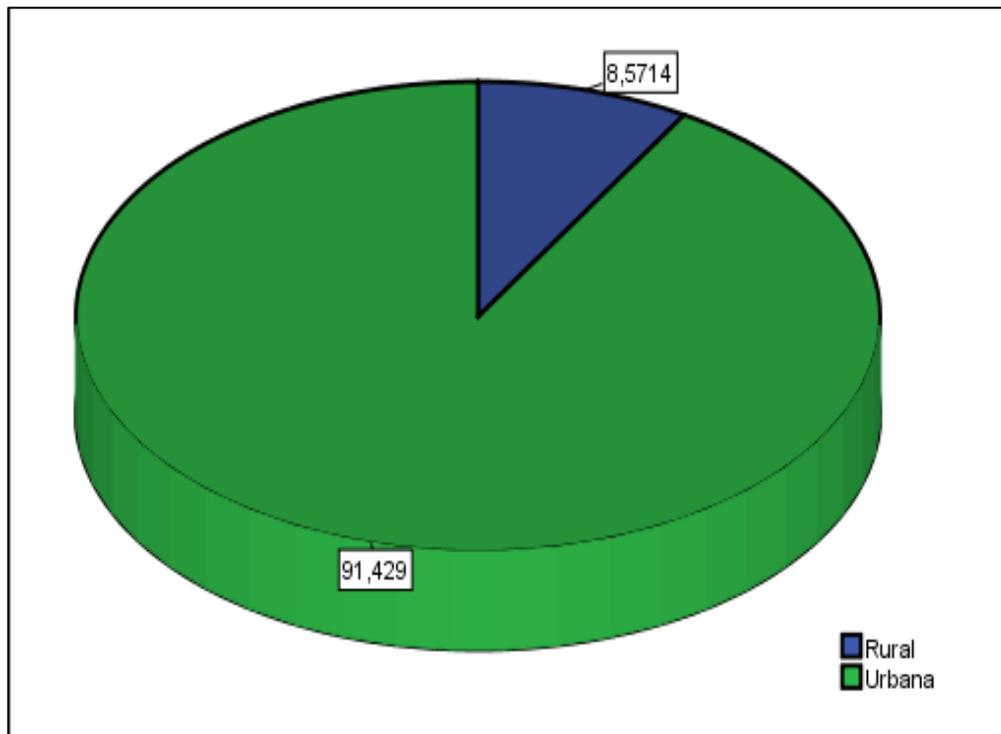
**Figura 3** Nivel de instrucción de los microempresarios encuestados



*El nivel académico de los microempresarios es la secundaria y de tercer nivel con un 41% y 39% respectivamente.*

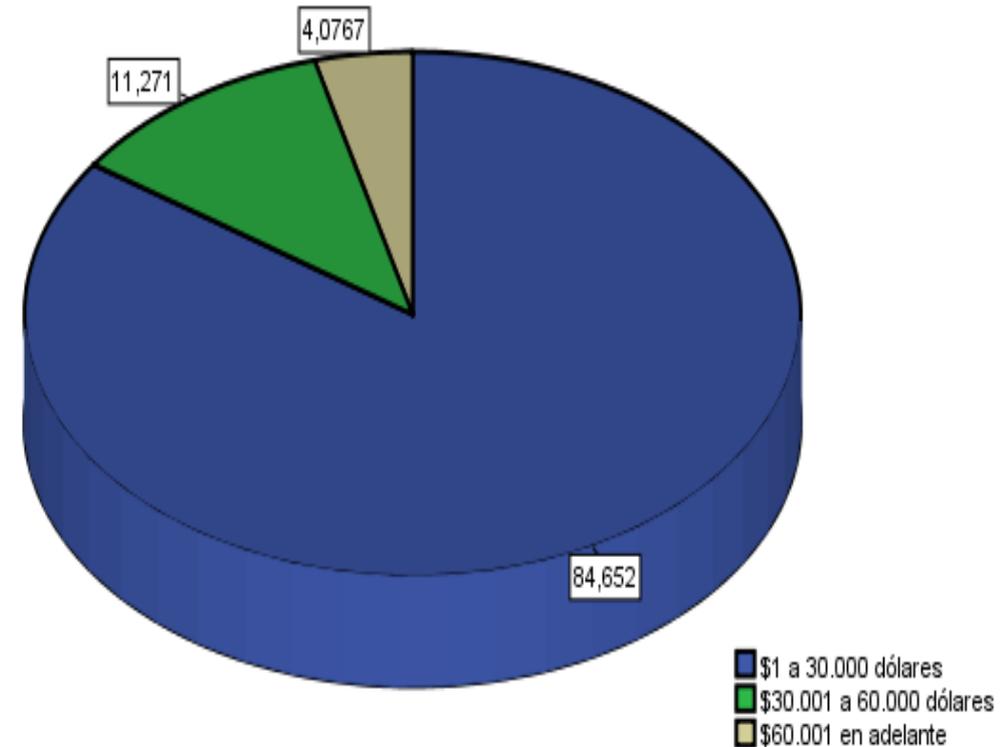
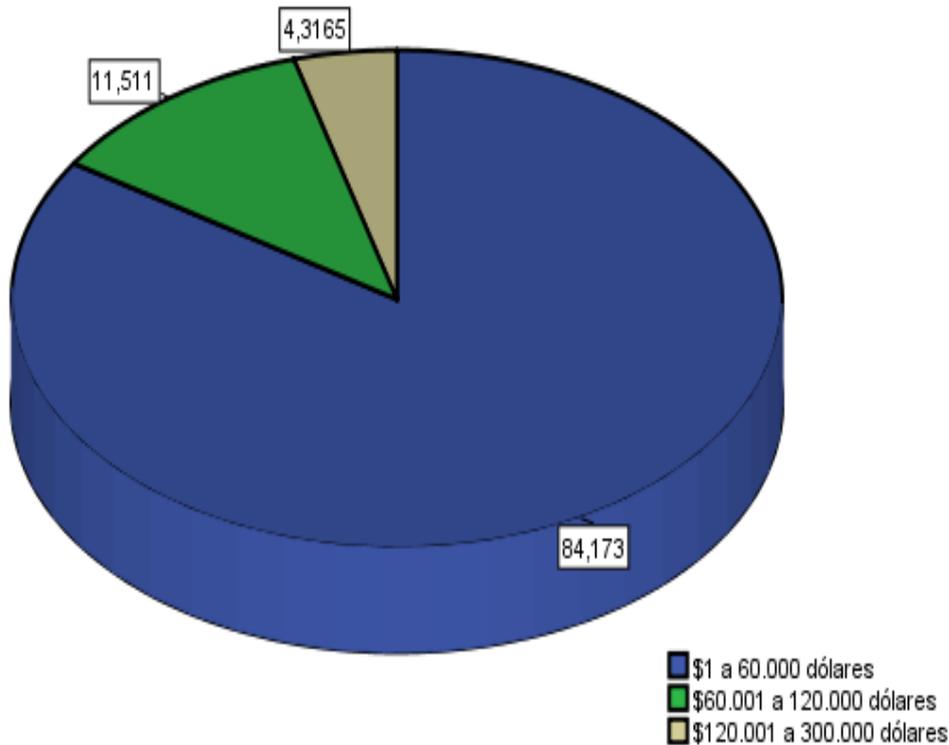


**Figura 4** Área geográfica de las microempresas



*En el sector urbano se encuentra la concentración de microempresas con el 91%; por el contrario, el 8% en el sector rural. La distribución geográfica nos da información de donde se encuentran las oportunidades de negocios. Situación que se relaciona con el 64% del TEA se encuentra concentrada en la actividad comercial.*

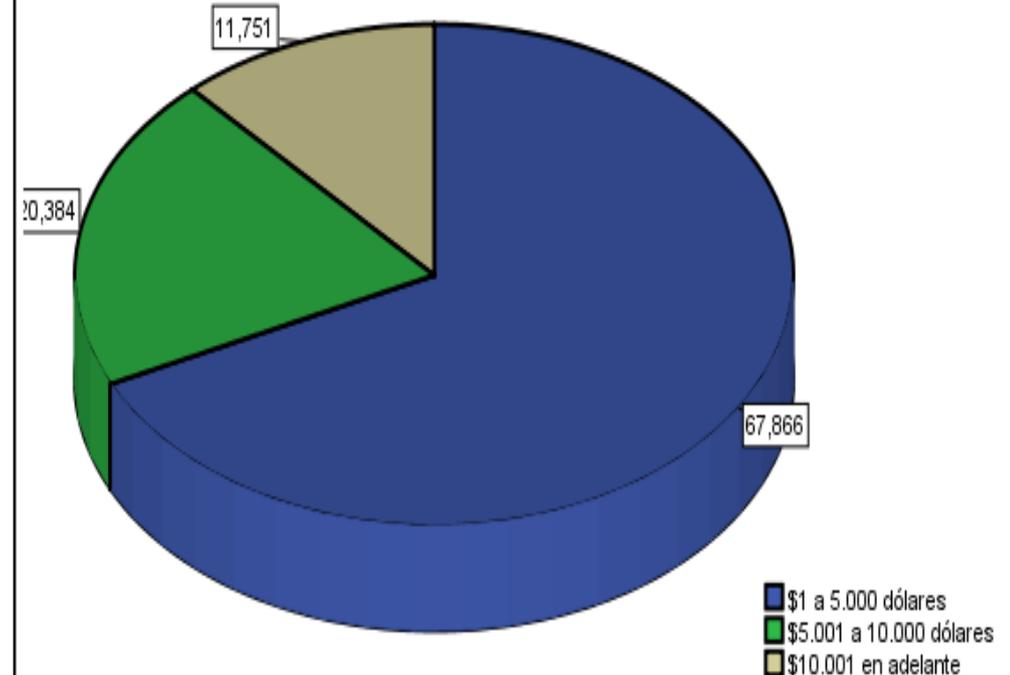
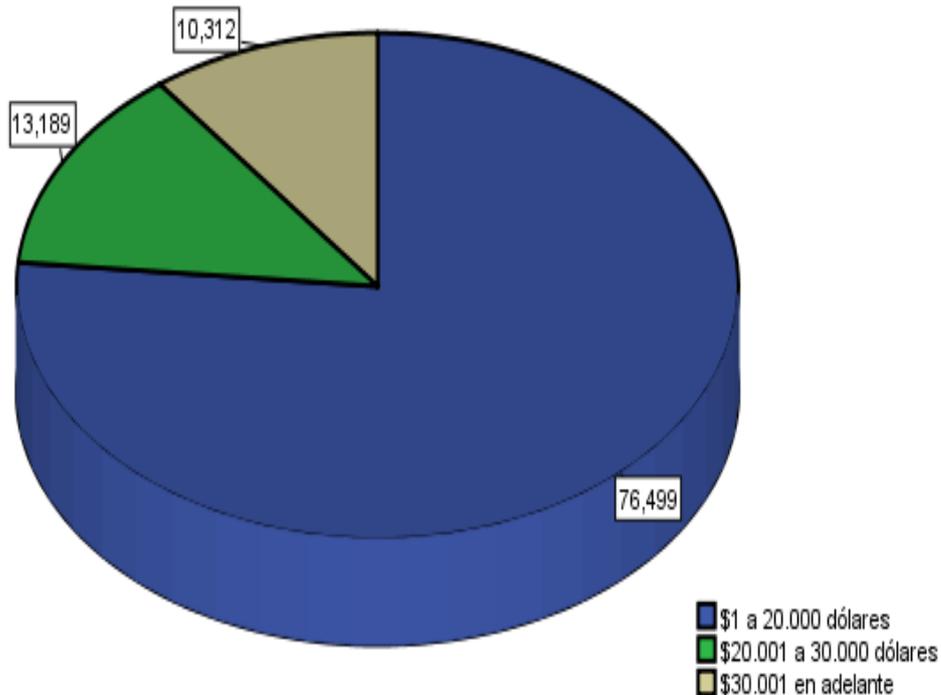




*Es parte fundamental obtener información económica y financiera como estrategia para el desarrollo de las microempresas en el mercado. El 84% de los microempresarios poseen ingresos y gastos hasta 60.000 dólares y 30.000 dólares respectivamente. Un 11% tienen ingresos desde 60.001 dólares hasta 120.000 dólares y tan sólo el 4% tienen ingresos hasta los 300.000 dólares.*



## DISCUSIÓN Y RESULTADOS



*La estructura del capital de trabajo predomina hasta los 20.000 dólares en correspondencia a los pasivos que llegan hasta los 5.000 dólares. La disponibilidad de financiamiento e información financiera son factores que condicionan el desarrollo y crecimiento empresarial, ya que influyen en la toma de decisiones. Los resultados muestran la estructura de las microempresas relacionadas en su mayoría a negocios de subsistencia, seguida de acumulación simple y un pequeño porcentaje de acumulación ampliada.*



## CONCLUSIONES

- *Las mujeres han sido vinculadas a la actividad microempresarial y por ende al sector emprendedor; pues sumadas a éstas actividades, el hogar y el cuidado de los niños han hecho que los porcentajes de participación disminuyan.*
- *En la provincia de El Oro la participación de la juventud no es representativa; por el contrario, la edad adulta es la que predomina el mercado de microempresas. Dicha situación ofrece mayor probabilidad de mantenerse en el mercado debido al factor experiencia adquirida durante los años, o con negocios pasados ya sean fallidos o exitosos; por ende, influye en la toma de decisiones.*



## CONCLUSIONES

- *Dado las condiciones del desempleo las microempresas se han convertido en una alternativa para todos los diferentes estratos sociales, especialmente para los de educación superior. Además, en la provincia se destacan las actividades del comercio y de servicios que se relacionan con los recursos que proporciona y por la cantidad de posibles clientes dentro del mercado bajo el cual se establecen.*
- *La mayor concentración de pequeños negocios está en la categoría de microempresas de subsistencias, cuyos ingresos llegan hasta 60.000 dólares y el capital de trabajo ascendería hasta los 20.000. Los resultados muestran que de acuerdo a sus potencialidades, capacidad de crecimiento o de desarrollo el sector microempresarial está representada por la de subsistencia, seguida de acumulación simple y en último lugar acumulación ampliada.*



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ron Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). *Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total* (Vol. 38). Guayaquil , Ecuador .

Aguilera, F. (2015). *El Impacto de la Crisis Financiera y Económica Internacional en la Banca del Ecuador*. Serie, Magíster, volumen 178.

Benito Hernández, S. (7 de 11 de 2009). El papel de las microempresas en el desarrollo económico regional: las redes de cooperación empresarial en España.

orja, L. (2015). *Las Microempresas Comerciales Categoría Tributaria en la ciudad de Machala. Un estudio desde la mirada de los microempresarios*. Universidad Técnica de Machala.

Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA, Vol. 2, No. 2*.

Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latin. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*.

Directorio de Empresas. (2018). *Visualizador de Estadísticas Productivas*.

asio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *Escuela de Negocios ESPAE*.

