

Empoderamiento y Tendencias digitales en la educación superior

“Un nuevo reto en la sociedad del conocimiento”

PhD. Iris A. Jiménez Pitre



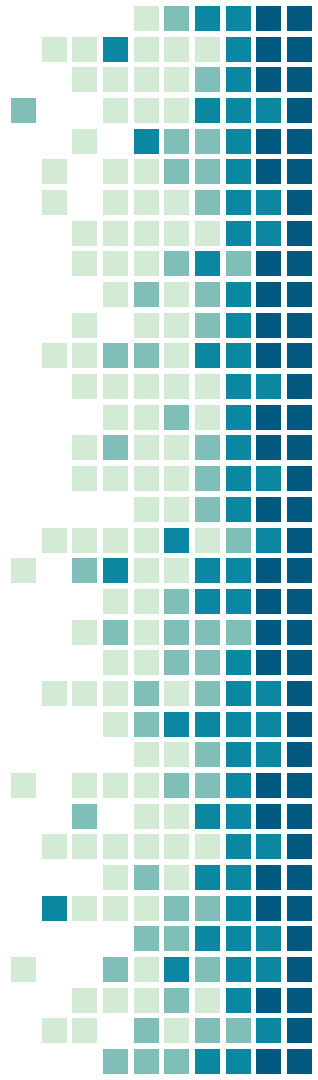
Hola!

■ Mi nombre es PhD. Iris A. Jiménez Pitre, yo soy...

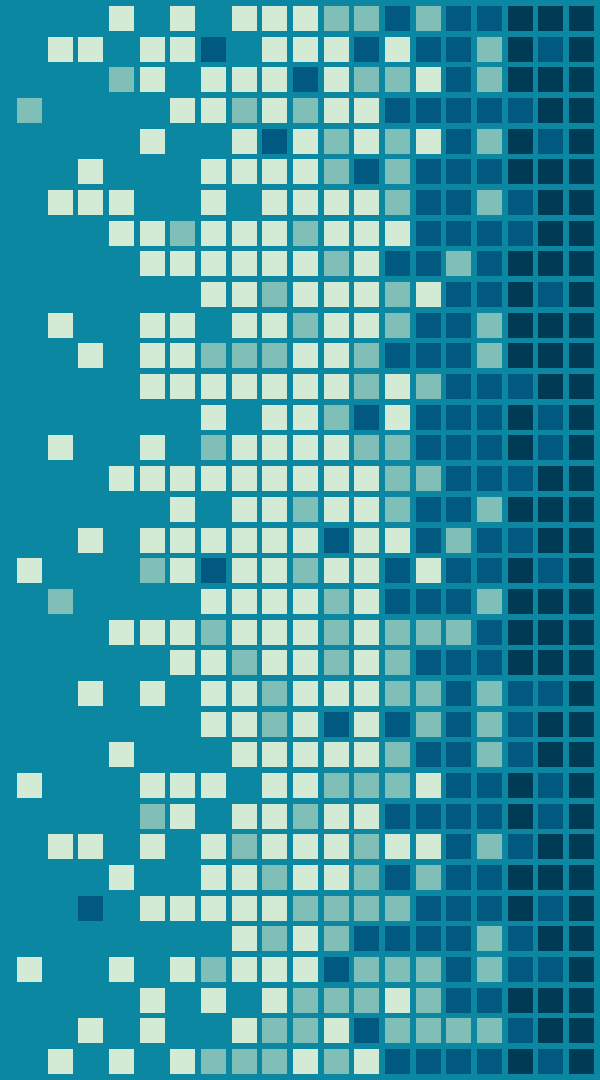


Ingeniero de Sistema
Magister en Informática Educativa
Doctora en Gestión de Proyectos de Ciencia y Tecnología
PhD. En Ciencias Humanas
PhD. En Ciencia y Tecnología
Par Académico del MEN a nivel de doctorado
Par Académico internacional CNSC
Investigador Sénior según convocatoria 737 de 2016 de Colciencias
Docente de planta adscrita a la Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas
Universidad de La Guajira
Coordinadora de Investigación y Extensión de La Facultad de Ciencias
Básicas y Aplicadas
Miembro activo del grupo de Investigación BIEMARC SCIENTiC A
Presidente del Congreso Internacional de Educación, Tecnología y Ciencia
CIETyC.
Conferencista, autora de artículos científicos, libros y capítulos de libros de
productos de investigaciones
de alto impacto.

Cel: 300 8376440
iajimenez@Uniguajira.edu.co



“*La humanidad debe ir de la mano con toda acción que trascienda una frontera y la tecnología, es el pasaporte para llegar a la competitividad, al cruzar.*”



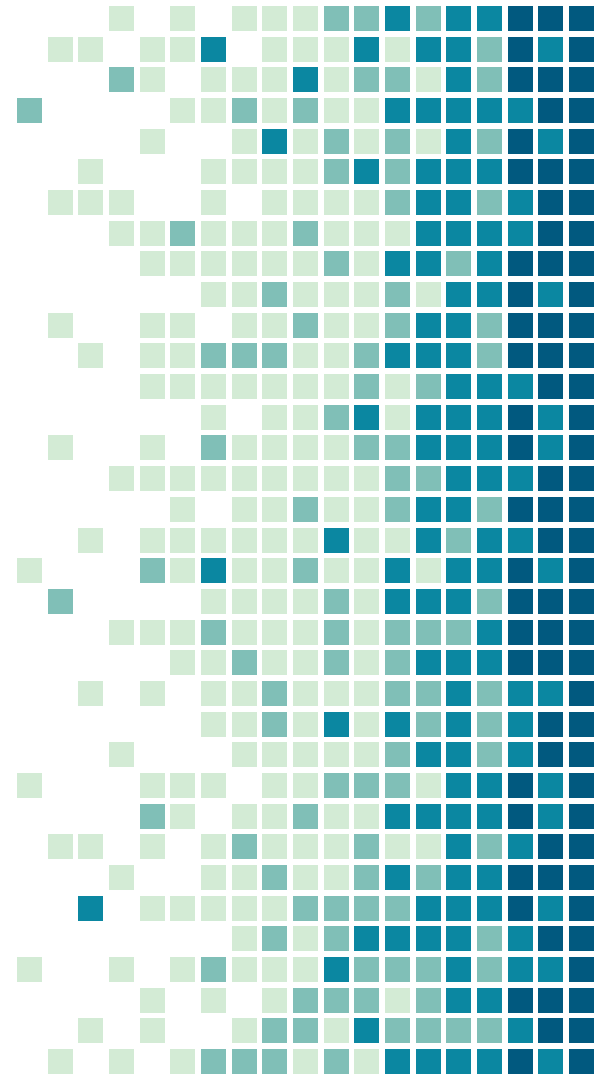
Las tendencias digitales en la educación

“Un nuevo orden mundial en el conocimiento”



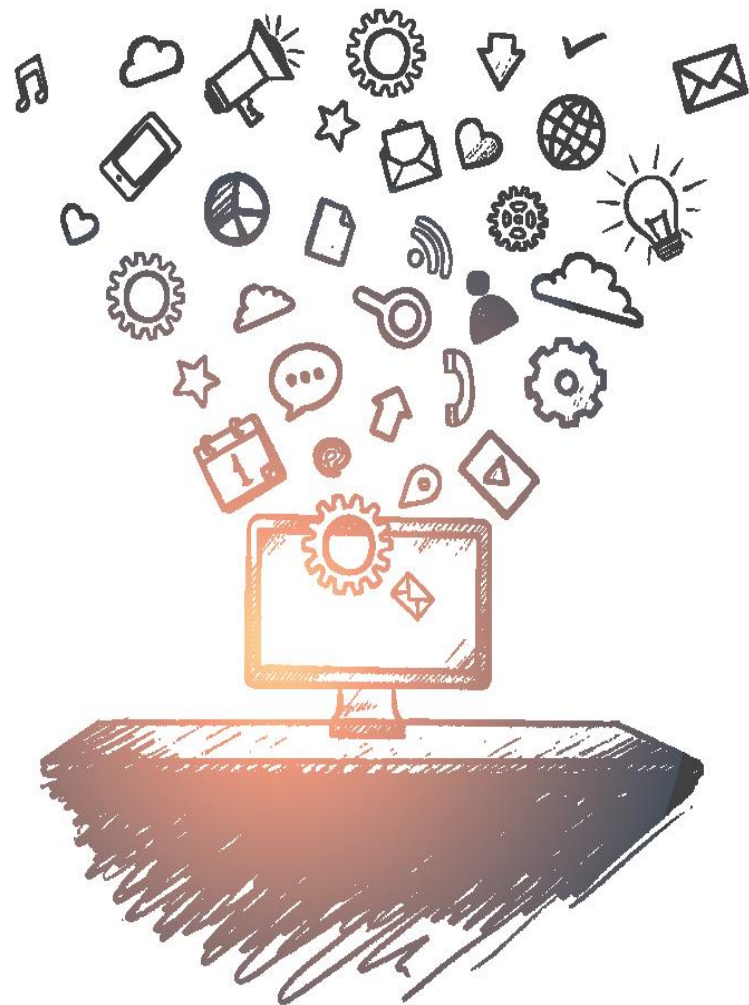
Las tendencias digitales

¿Su papel en la educación?



La evolución del istmo tecnoeducativo en el siglo XXI

La evolución de las nuevas tendencias digitales en la educación desarrollan las capacidades cognitivas en los estudiantes para enfrentar los retos que trae consigo el nuevo orden mundial.



✓ Formación a través del cine y el audiovisual

✓ Blockchain

<https://www.realinfluencers.es/2019/02/15/4-tendencias-sobre-tecnologia-educativa-para-2019/>

✓ Learning analytics

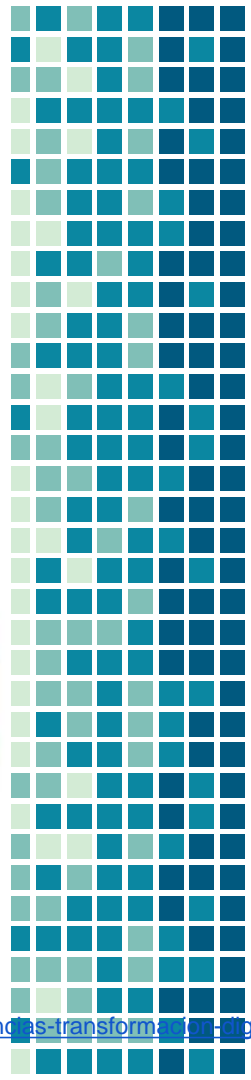
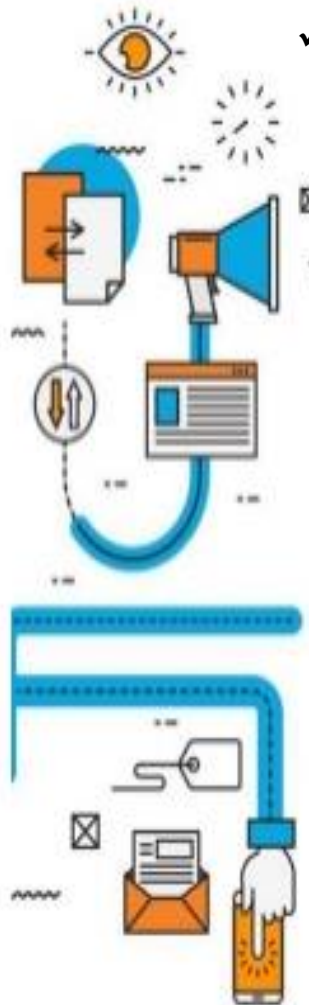
Tendencias digitales en la educación del s. XXI

✓ Cloud Computing

✓ Alfabetización digital

✓ Impresión 3D 10 TENDENCIAS

<https://www.icdlcolombia.org/conozca-las-10-tendencias-transformacion-digital>





✓ Educación ubicua

✓ Gamificación

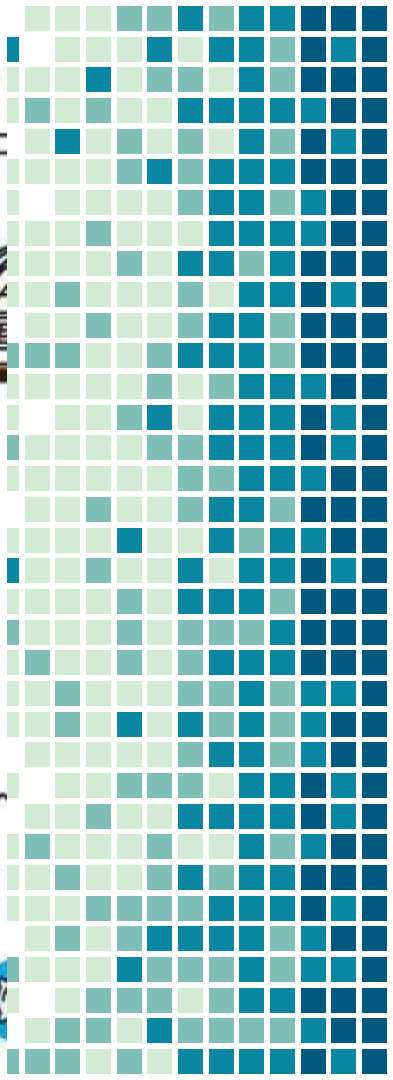


Tendencias digitales en la educación s. XXI



✓ Realidad virtual y aumentada
(RV/RA)

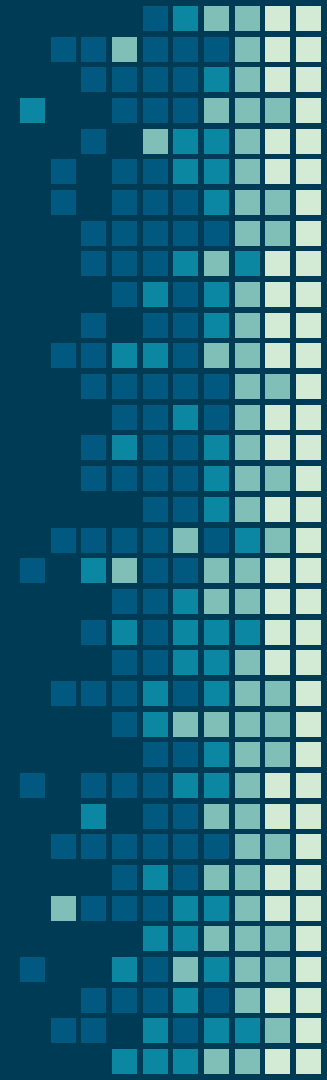
✓ Wearables en la educación





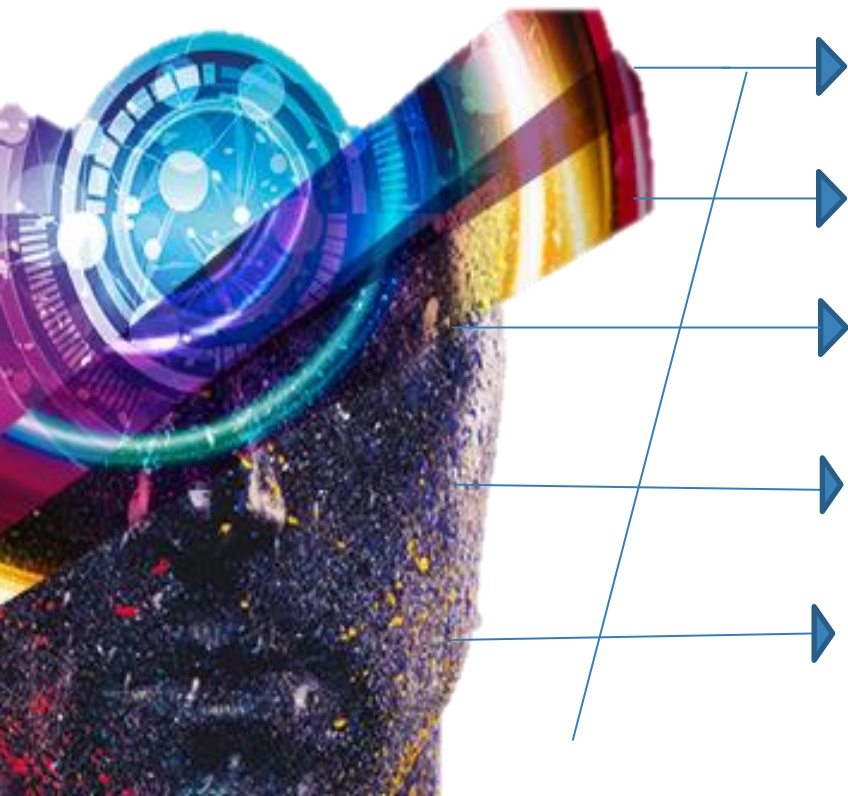
Factores TDE s. XXI

Del acceso a la información al aprendizaje permanente



El entorno educativo

Factores asociados



Tecnologías asociadas al m-Learning y su evolución en los últimos tiempos

El teléfono móvil en la educación, su uso en el aula.

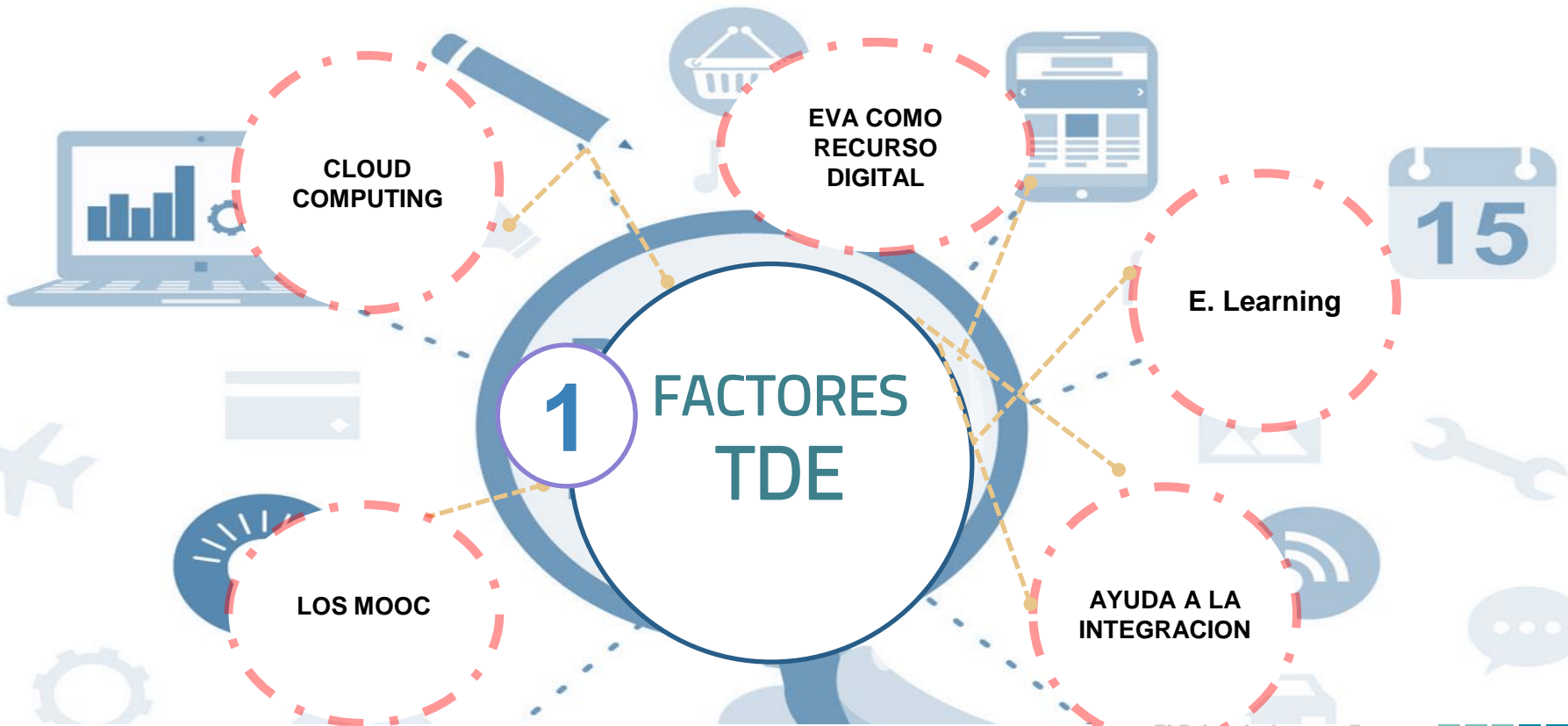
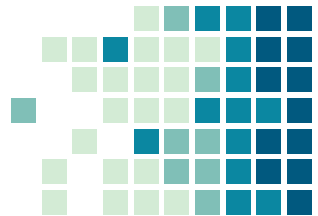
Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico

m-Learning en la enseñanza superior y educación a distancia

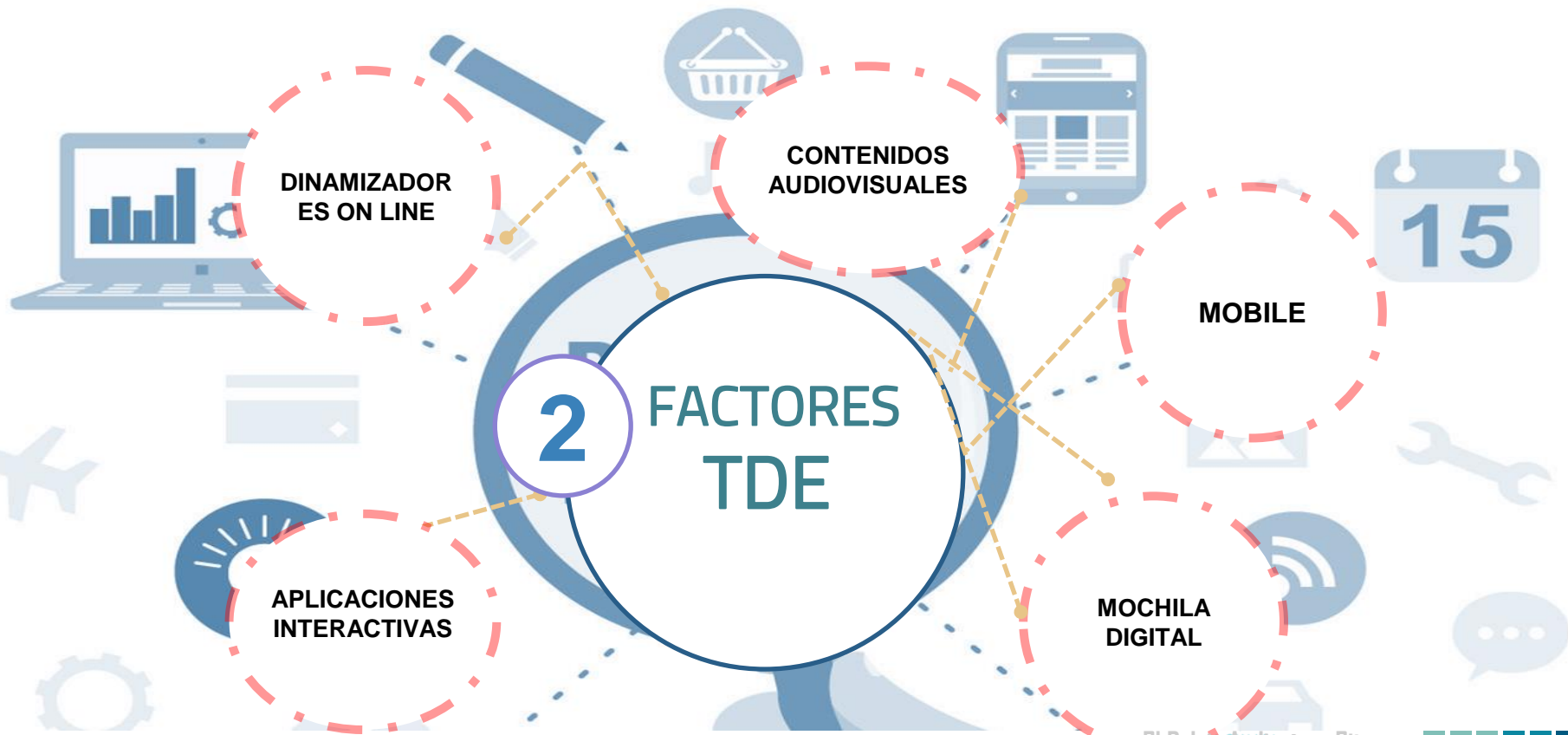
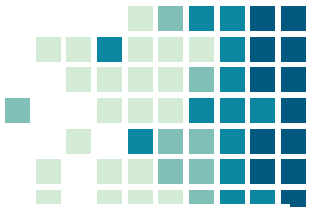
Aprendizaje permanente y dispositivos móviles



Del acceso a la información al aprendizaje permanente



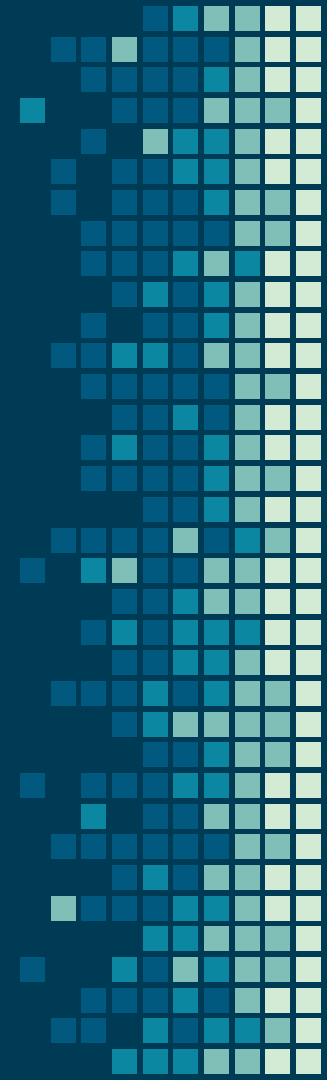
Del acceso a la información al aprendizaje permanente





El entorno educativo y su nueva perspectiva de colaboración

Las tecnologías móviles como nuevo paradigma a la educación



El entorno educativo y su nueva perspectiva de colaboración

Las tecnologías móviles como nuevo paradigma a la educación

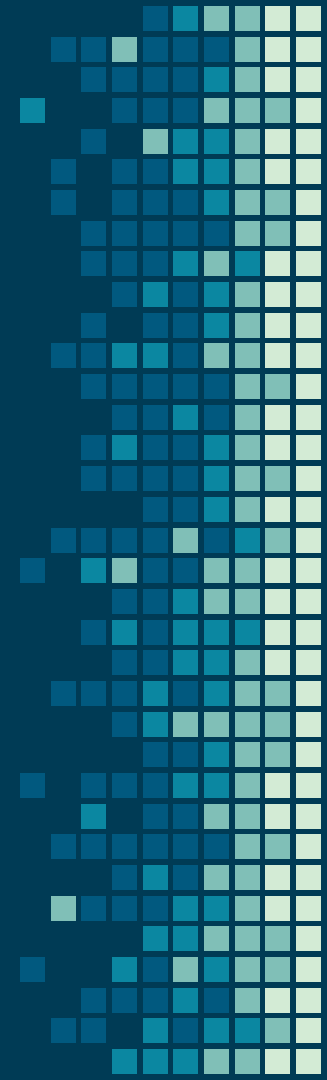
En la sociedad actual, en continuo movimiento, los avances tecnológicos aparecen para dar respuesta a las necesidades de estar en continua conexión con la información y las comunicaciones. Es por esta razón por la que aparecen las tecnologías móviles que van a configurar un nuevo paradigma





De las TIC a las TAC disrupción educativa

Una trasgresión del conocimiento en la tecnología
y su nuevo modus operandi



De las TIC a las TAC disrupción educativa

Una trasgresión del conocimiento en la tecnología y su nuevo modus operandi

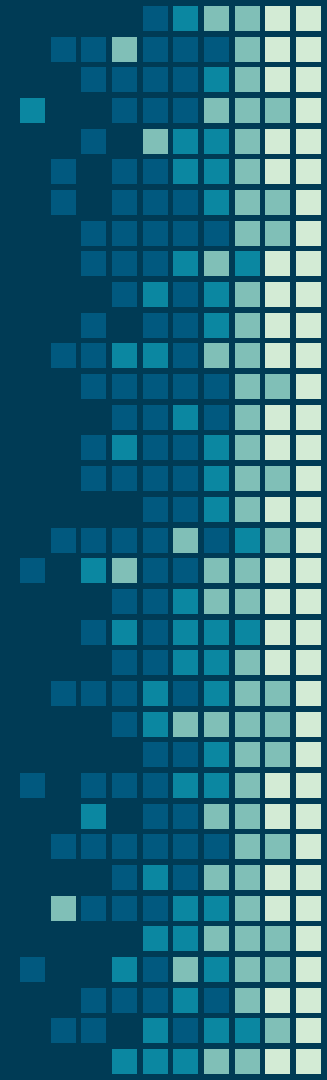
“Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor; se trata de incidir especialmente en la metodología, en los usos de la tecnología en conocer y explorar los posibles usos didácticos que las TIC tienen para el aprendizaje y la docencia.

Es decir, las TAC van más allá de aprender meramente a usar las TIC y apuestan por explorar estas herramientas tecnológicas al servicio del aprendizaje y de la adquisición de conocimiento.”



**De las TICs
a las TACs**

Un paso necesario



Tendencias tecnoeducativas

Un enfoque multidimensional para el aprendizaje con tecnologías digitales en el aprendizaje disruptivo

El transito de un modelo educativo transmisivo a un modelo educativo centrado en las actividades pone de relieve la necesidad de plantear investigaciones mucho más holísticas centradas en aspectos relacionados con el diseño del entornos de aprendizaje y las prestaciones tecnológicas para incrementar el aprendizaje.



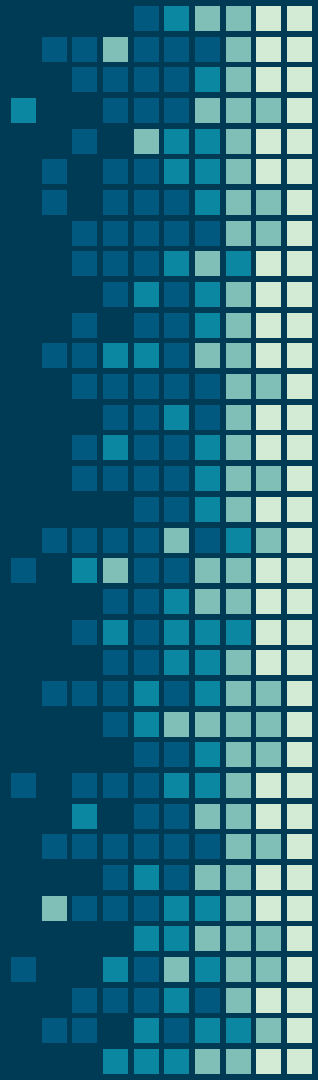
Tendencias tecnoeducativas

Un enfoque multidimensional para el aprendizaje disruptivo, con tecnologías digitales





Las TDE: Una disrupción creciente de transformación digital en las IES



Las TDE s. XXI



Una necesidad creciente de transformación digital en las IES's

La transformación digital para la universidad es más una necesidad que una opción, tanto en el ejercicio de la docencia como en los procesos institucionales.



Las previsiones del Global Center for Digital Business Transformation sitúan al sector de la educación en un punto intermedio, entre las principales áreas de actividad, en materia de impacto de la disrupción digital en 2020.

Los extremos son el sector tecnológico (máximo potencial) y el farmacéutico (menor potencial). Aunque muchos de los líderes de las organizaciones educativas consideran que las propias instituciones incumbentes serán la principal fuente de disrupción en el sector, que se encuentra situado en un nivel medio de impacto de la digitalización, otra parte importante de ellos también cita como generadores de transformación a las empresas de tecnología educativa (ed-tech), como por ejemplo los proveedores de MOOCs

Clasificación de sectores por potencial de disrupción digital

Ranking de industrias según su potencial de disrupción digital

Productos y servicios tecnológicos	#1
Media y entretenimiento	#2
Retail	#3
Servicios financieros	#4
Telecomunicaciones	#5
EDUCACIÓN	#6
Turismo y transporte	#7
Manufacturas	#8
Salud	#9
Utilities	#10
Energía	#11
Farma	#12

El mercado global del e-Learning sigue mostrando fuertes ritmos de crecimiento, que se estiman a una tasa anual del 7,9% entre 2012 y 2016 hasta alcanzar los 51.500 millones de dólares (46.116 millones de euros) en 2016. Regiones como Asia, Europa del Este, África y Latinoamérica son las que más tirarán de ese crecimiento.

El mercado global del e-Learning

Millones de euros



Mercado global elearning

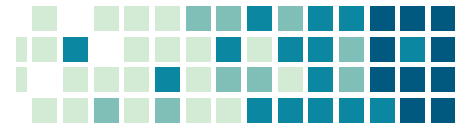


Tasa de crecimiento anual, periodo 2012-2106

Fuente: Digital Vortex. How Digital Disruption Is Redefining Industries; Global Center for Digital Business Transformation -DBT Center-, IMD y Cisco, 2015 1

Fuente: E-Learning Market Trends & Forecast 2014 - 2016 Report, Docebo, 2014 2

2. <https://www.docebo.com/landing/contactform/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report.pdf>



Durante **2015** la oferta global de MOOC se incrementó en 1.800, con lo que **el total de cursos** de este tipo desarrollados desde finales de 2011 **asciende a 4.200**

Número acumulado de MOOC ofertados a nivel mundial



Durante 2015, el número de MOOC centrados en las temáticas de tecnología y empresa ha crecido de forma importante, debido a los cambios en la política de monetización de los cursos, disminuyendo el ritmo de creación de cursos de humanidades y ciencias sociales.

El balance actual equilibra el porcentaje de cursos técnicos y no técnicos.

Algunas estimaciones señalan que durante **2016** más de 500 universidades habrán impartido 4.200 cursos a **35 millones de estudiantes**.

Distribución de los cursos impartidos en las principales plataformas de MOOCs durante 2015



Las TDE

Europa Occidental es, con Norteamérica y con Asia, uno de los tres principales mercados de e-Learning del mundo. Tendencias como el creciente número de pymes que han comenzado a adoptar sofisticadas tecnologías de aprendizaje, el cambio de la realización de los contenidos educativos de la propia empresa a agencias externas y el aumento del protagonismo de los MOOC en el mundo universitario y de la formación móvil son las que más están modelando el uso de esta tecnología de formación en la región.



83,1%

De los centros educativos españoles Tiene habilitada conexión Wifi a Internet, siendo del 82,3% para los centros públicos y el 86,0% para los privados. En relación al curso anterior la conexión Wifi ha subido de 80,3% a 83,1%.

Aunque quedan muchos pasos a dar tanto en uso como en adecuación a la función pedagógica, las herramientas tecnológicas están cada vez más presentes en los centros educativos españoles. Así, por ejemplo, la práctica totalidad de ellos disponen ya de acceso a Internet mediante banda ancha.

El mercado del e-Learning en Europa Occidental



6.089

Millones de euros en ingresos durante 2013



Tasa de crecimiento anual

7.200

millones de euros en ingresos durante 2016

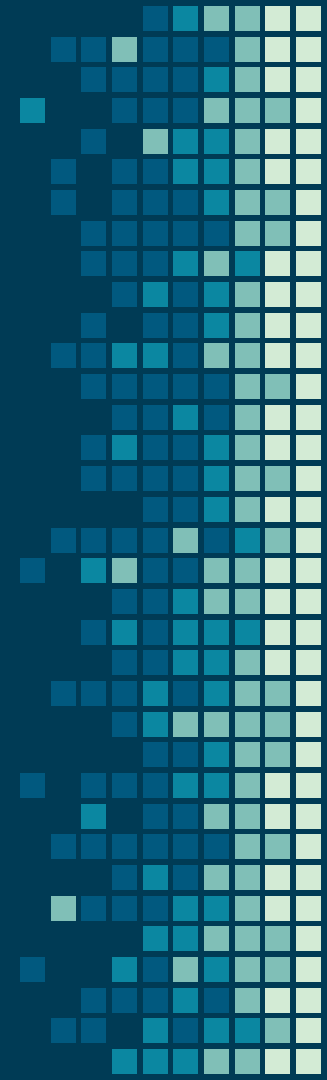


Fuente: e-Learning Market Forecast 2014-2018, Eurolab, Estudio 2014.

El sector e-Learning en España crece un 5,8% en 2013 y se prevé que alcance los 7.200 millones de euros en 2016.



Los ejes de transformación para la Educación disruptiva



Las 10 tendencias de la transformación digital del sector de la educación

ESPAÑA

1



Mlearning & uLearning

Incremento de la demanda de formación móvil y ubicua

2



Hibridación

La integración y combinación de diferentes tecnologías y nuevas metodologías tiene un efecto multiplicador

3



Entornos virtuales

Las redes sociales fomentan la colaboración y la participación de la comunidad educativa

4



Customer experience

El estudiante se convierte en el centro de la experiencia educativa

5



'BYOD' en el aula

Los alumnos aportan sus propios dispositivos como herramienta para la educación

6



MOOC

La oferta de cursos online masivos abiertos irá en aumento ofreciendo una mayor variedad de temáticas y formatos

7



IoT y wearables

Objetos inteligentes generan datos y capacidad para interactuar con todos los agentes

8



La cultura maker

Llega a las escuelas que se convierten con la incorporación de la impresión 3D y la robótica en factorías personales

9



Personalización

Gracias al big data y al learning analytics se conseguirá una mayor adaptación de los niveles y dificultades del aprendizaje al perfil del alumno

10

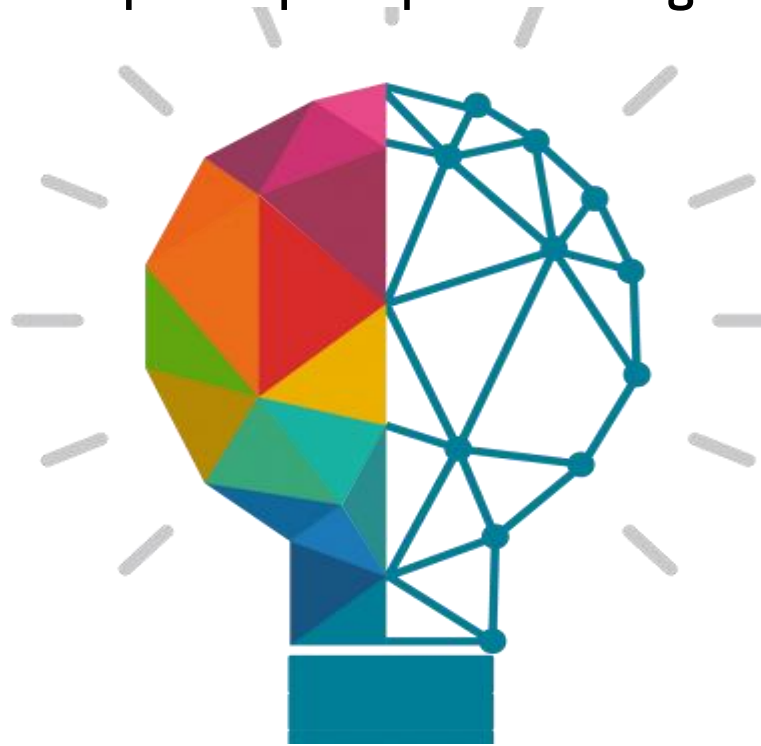


Realidad virtual y Formación inmersiva

El auge de la formación inmersiva está llamado a revolucionar el e-learning

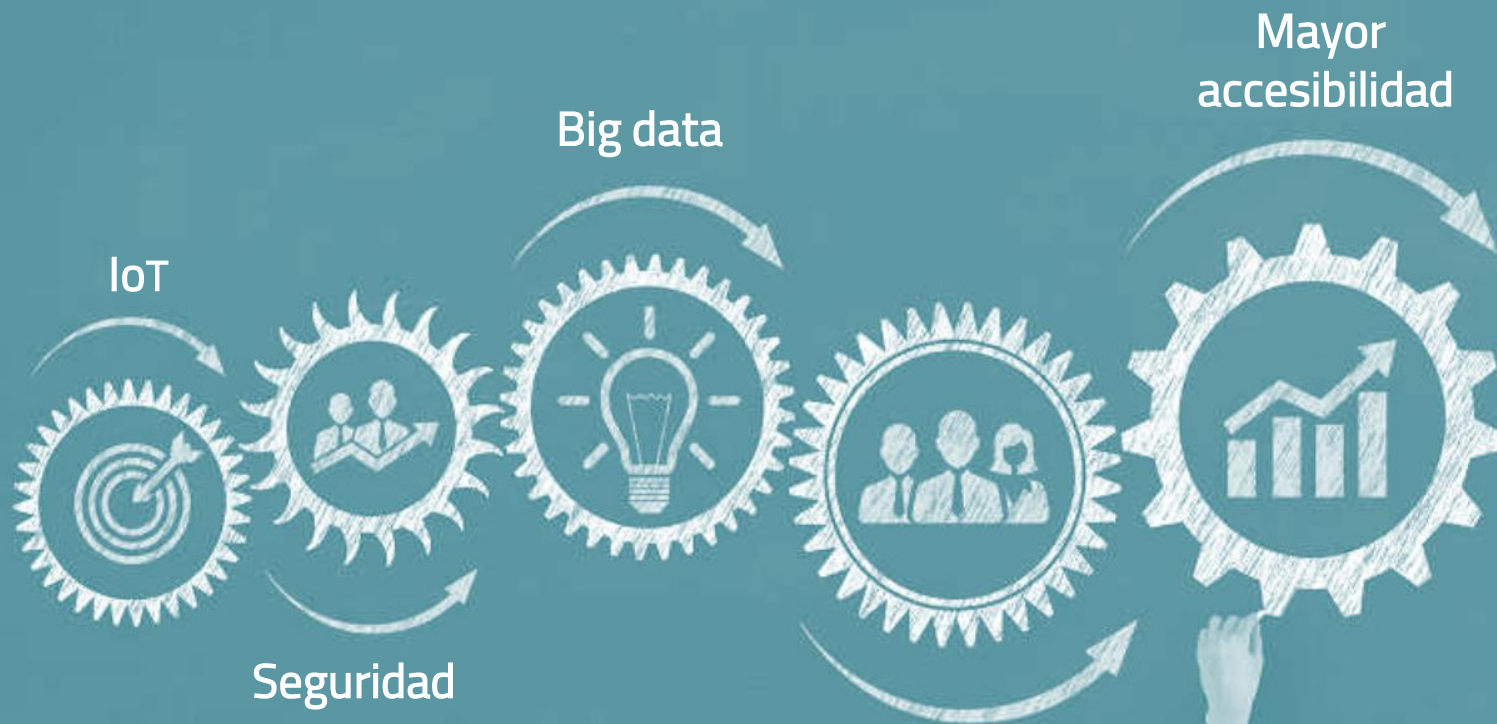
La transformación digital
en la educación superior tiene su efecto
en 2 partes principales del negocio

La transformación
de los
servicios educativos



La transformación
de las
operaciones educativas

Las TDE



IoT

Big data

Mayor
accesibilidad

Seguridad

Inteligencia
artificial y
aprendizaje
automático

Transformación digital en las IES's



A manera de conclusión

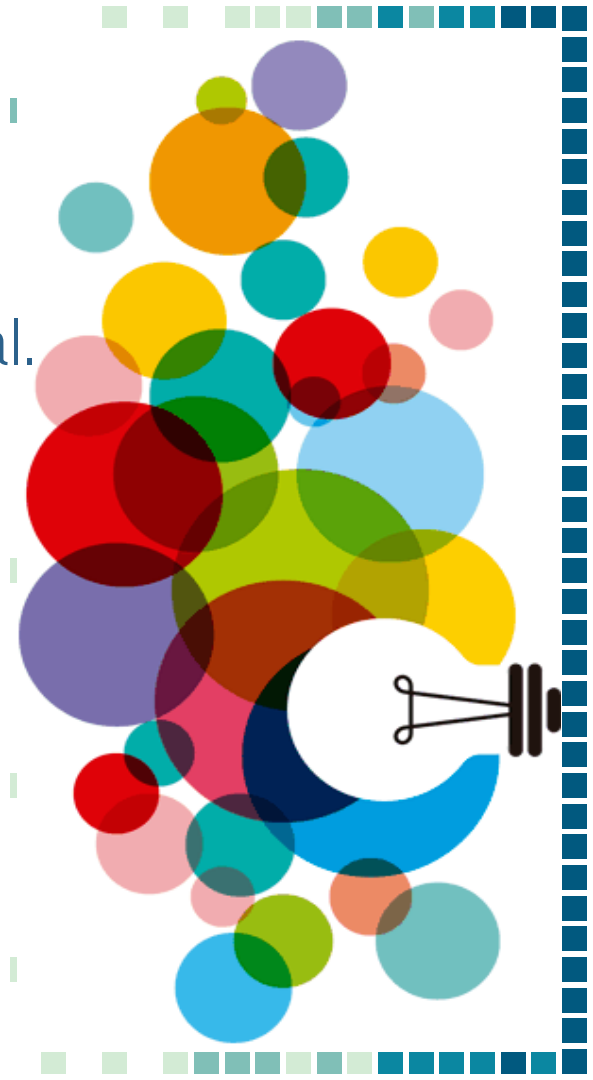
El tecnicismo de la digitalización

La educación disruptiva un reto del siglo XXI en la sociedad del conocimiento.

El tecnicismo de la digitalización

La necesidad de transformar el sector educacional.

El sector educativo, como cualquier otra área de actividad, esta inmerso en los procesos de digitalización y de transformación impulsados por la tecnología y por los nuevos modelos y formas de hacer las cosas en un mundo cada vez más digital.



*No es mejor maestro aquel que más verdades enseña... sino
Aquel que más puertas abre.*

Gracias!

Alguna Pregunta?

Me puedes contactar a través de:

Cel: 300 8376440

iajimenez@Uniguajira.edu.co

Bibliografía

- Del Val Román, J. (2016). *Industria 4.0: La transformación digital de la industria*. Valencia: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática, Informes CODDII.
- Enríquez, S. C. (2012). *Luego de las TIC, las TAC*. Presentado en II Jornadas Nacionales de TIC e Innovación en el Aula. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10915/26514>
- Fundación Orange. (2016). *La transformación digital del sector educación*. Recuperado de https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=5043
- Gutiérrez Rubí, A. (2015). *La transformación digital y móvil de la comunicación política*. Fundación Telefónica.
- Lozano, R. (2011). *De las TIC a las TAC: Tecnologías del aprendizaje y del conocimiento*. Anuario ThinkEPI, (1), 45–47.
- Romaní, J. (2009). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. Zer: Revista de estudios de comunicación, 14(27).
- Sáez Vacas, F. (2004). *Más allá de internet: La Red Universal Digital*. Novática, 171.
- Salinas, J. (1998). *El rol del profesorado universitario ante los cambios de la era digital*. Agenda Académica, 5(1), 131–141.
- Valero, C., Redondo, M., & Palacín, A. (2012). *Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación*. La educación digital magazine, 147, 1–21.