

Congreso Latinoamericano de **Editores e Investigadores** de Revistas Científicas 2 - 3 - 4 de diciembre de 2020, Galápagos - Ecuador

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



INTERFAZ ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA: INFORME DE EXPERIENCIA DE UNA REVISTA CIENTÍFICA BRASILEÑA

Ricardo Zagallo Camargo ESPM-Brasil
Sergio Garrido Moraes ESPM-Brasil

Congreso
Latinoamericano de
**Editores e
Investigadores**
de Revistas Científicas



Ricardo Zagallo Camargo Doctor em Ciências da Comunicação

ricardo.camargo@espm.br

Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor na ESPM (MPCC-ESPM)

Doctorado en Ciencias de la Comunicación por la USP. Coordinador y Director del Centro de Altos Estudios de la ESPM (2005-2016). Profesor del Magister Profesional en Comportamiento del Consumidor de la ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). Desde 2019 es Editor del International Journal of Business & Marketing (IJBMKT)



Sergio Garrido Moraes

Doctor em Administração

smoraes@espm.br

Curso de Grado e Posgrado Lato Sensu na ESPM

Doctorado en Administración (Gestión Internacional) por ESPM. Especialista en Investigación de Mercados, Medios y Opinión por ESPM / IBOPE. Licenciado en Administración de Empresas por EAESP / FGV. Trabajó en Nielsen, Danone, Levi's. Consultor de Branding por Brand Image. Profesor de Grado y Posgrado lato sensu a ESPM (presencial y online)

NUESTRA META

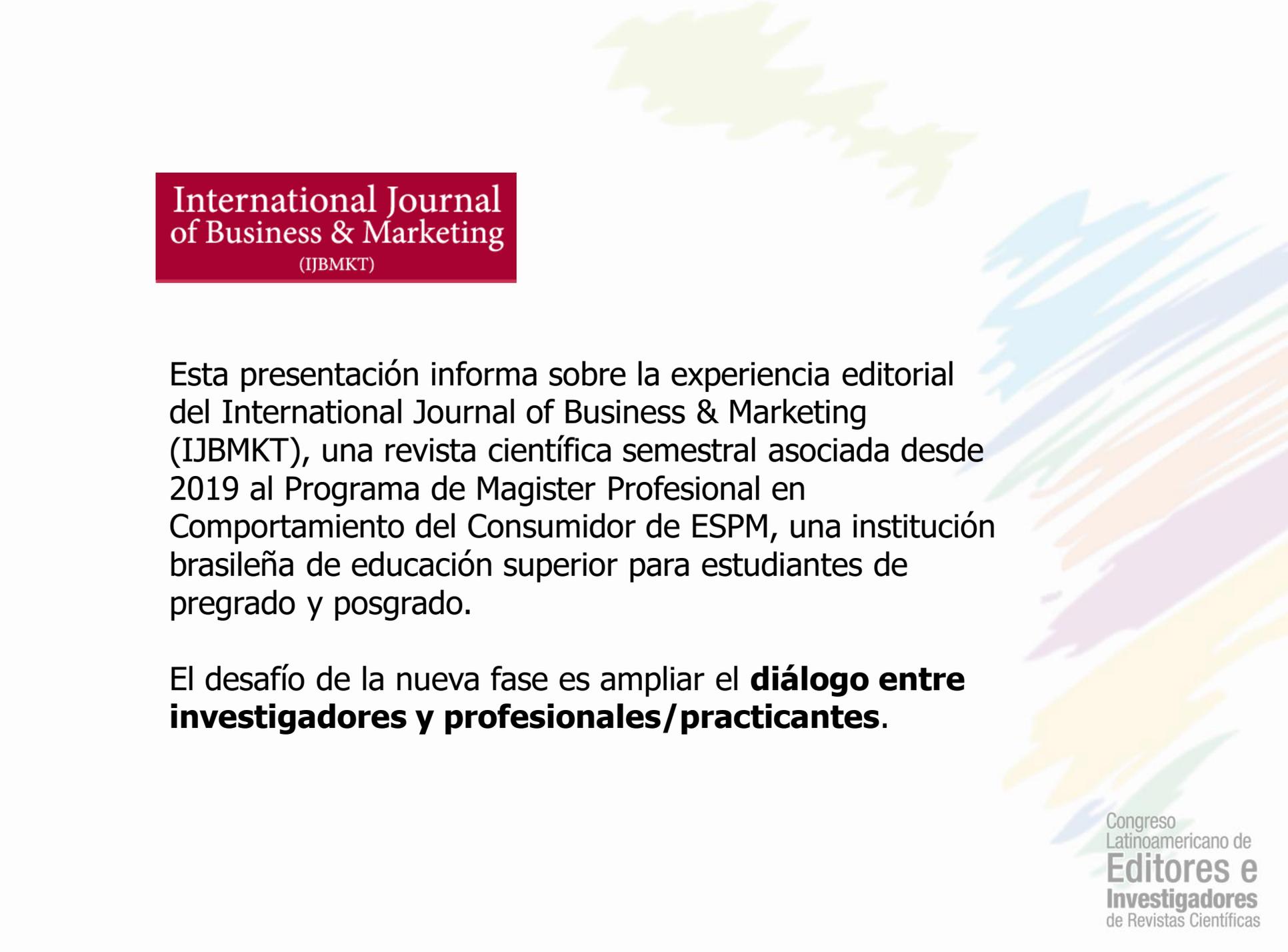
Nuestra participación en este evento intenta acercar y estrechar lazos entre los países de América Latina y América del Sur.

Esperamos que los contactos aquí establecidos nos permitan avanzar en la construcción de **conocimientos relevantes a nivel local y regional.**

International Journal
of Business & Marketing
(IJBMKT)

Publicación semestral cuya misión es promover y difundir la producción de conocimiento sobre **Marketing y Negocios** y promover la integración de las comunidades científicas en estos campos, así como el diálogo entre académicos y profesionales. Creado y mantenido por ESPM desde 2016, se convirtió, a partir de 2019, en una publicación vinculada al Magister Profesional en Comportamiento del Consumidor (MPCC).

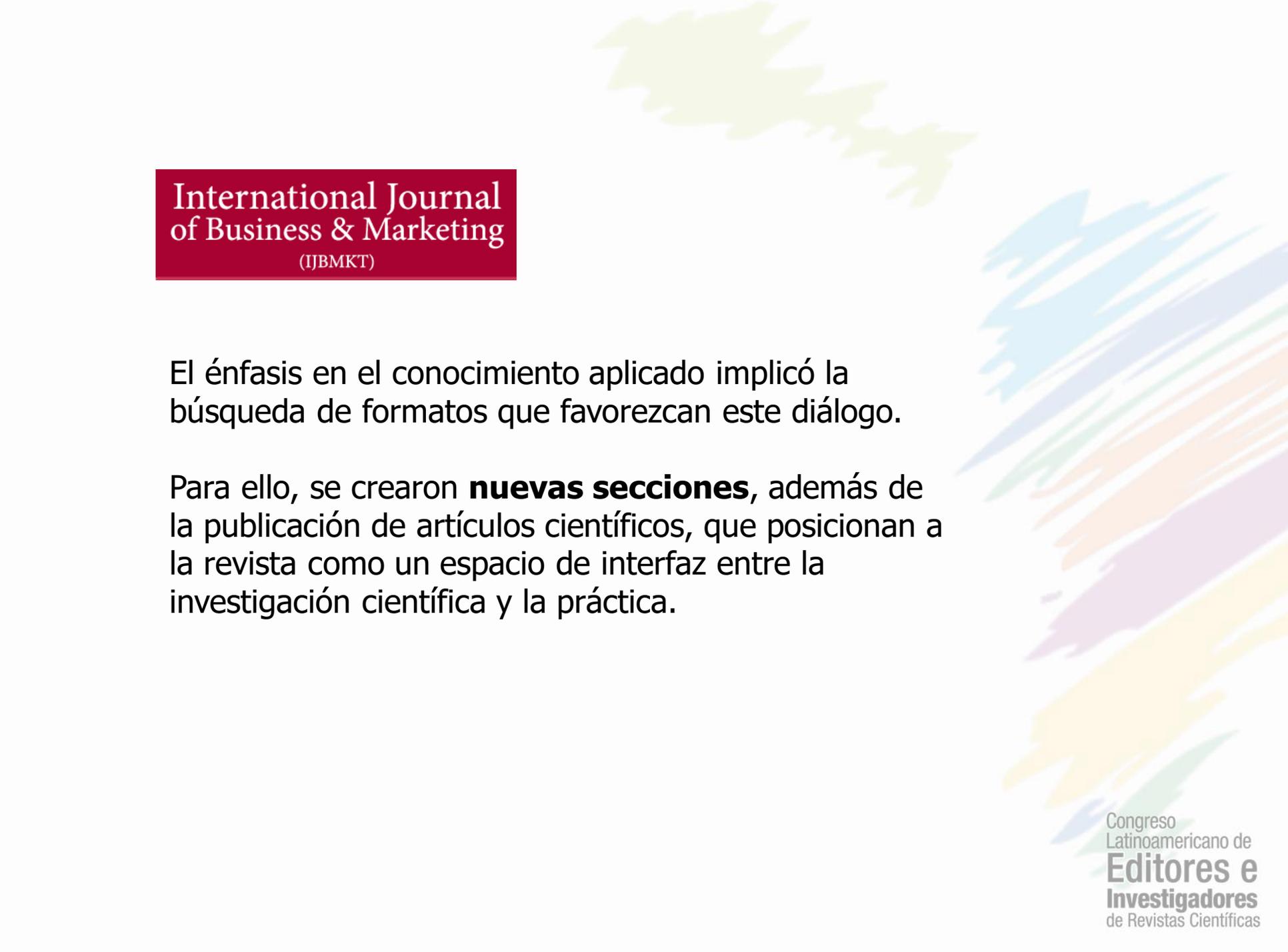
Recibe textos en portugués, inglés y español, revisados por pares por el sistema de revisión ciega.



International Journal
of Business & Marketing
(IJBMKT)

Esta presentación informa sobre la experiencia editorial del International Journal of Business & Marketing (IJBMKT), una revista científica semestral asociada desde 2019 al Programa de Magister Profesional en Comportamiento del Consumidor de ESPM, una institución brasileña de educación superior para estudiantes de pregrado y posgrado.

El desafío de la nueva fase es ampliar el **diálogo entre investigadores y profesionales/practicantes.**



International Journal
of Business & Marketing
(IJBMKT)

El énfasis en el conocimiento aplicado implicó la búsqueda de formatos que favorezcan este diálogo.

Para ello, se crearon **nuevas secciones**, además de la publicación de artículos científicos, que posicionan a la revista como un espacio de interfaz entre la investigación científica y la práctica.

Artículos tecnológicos, que, en la área de la Administración, todavía son deficientemente producidos en Brasil y tienen dificultad para publicarse en revistas convencionales;

Entrevistas, con investigadores de renombre, que no publicarían en revistas que no se encuentran entre las de mayor impacto;

Palabra del Ejecutivo, para textos de profesionales que trabajan en las áreas de marketing y negocios;

Jóvenes Científicos, para textos de estudiantes de pregrado y posgrado en coautoría con profesores supervisores;

Reseñas de libros que tratan de aplicaciones prácticas.

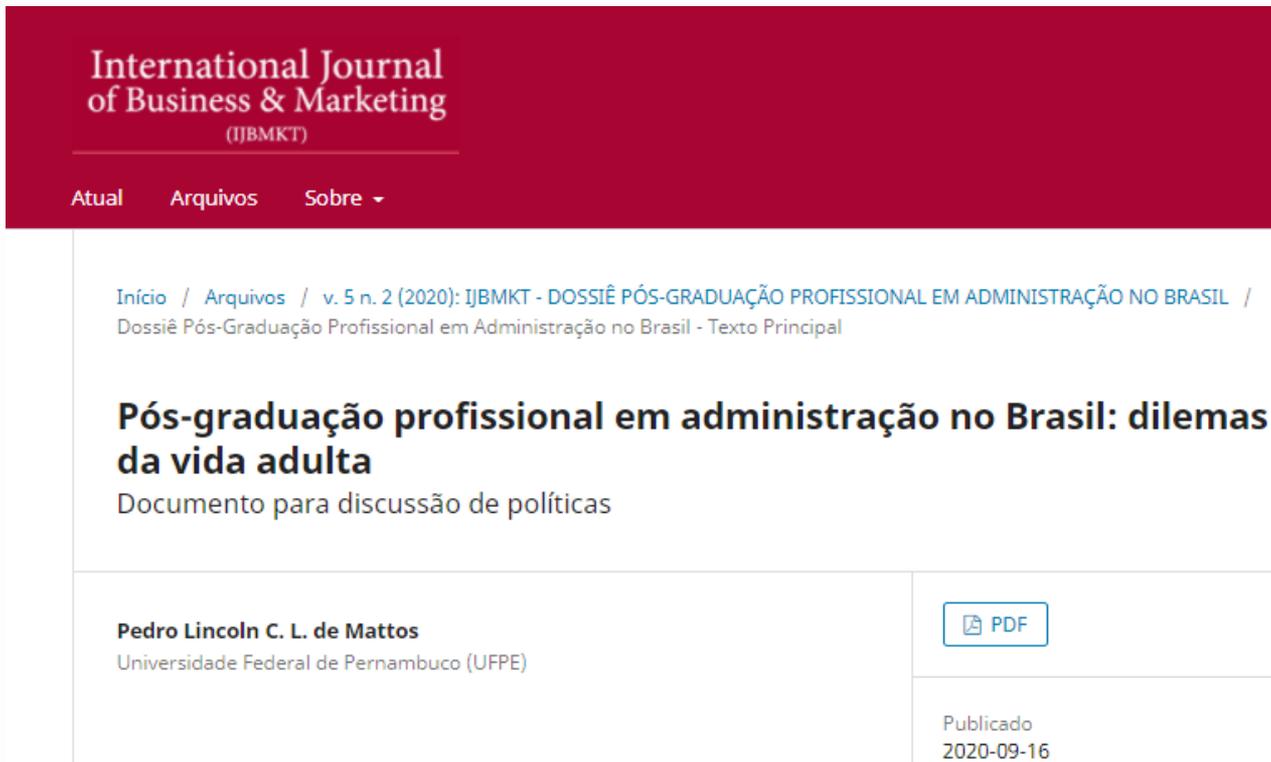
El próximo desafío es ampliar el impacto de la publicación.

En línea con la nueva propuesta multidimensional de CAPES, que ahora tiene tres dimensiones con pesos iguales:

- Propuesta de programa
- Actividades de formación (incluye calidad de producción)
- Impactos académicos y sociales

Una propuesta que enfatiza la **autoevaluación**, el **impacto social** y la **transferencia de conocimiento** a la sociedad.

Magister profesional: relevancia e impacto



The screenshot shows the website for the International Journal of Business & Marketing (IJBMKT). The header is a dark red bar with the journal's name in white. Below the header, there are navigation links for 'Atual', 'Arquivos', and 'Sobre'. The main content area has a breadcrumb trail: 'Início / Arquivos / v. 5 n. 2 (2020): IJBMKT - DOSSIÊ PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL / Dossiê Pós-Graduação Profissional em Administração no Brasil - Texto Principal'. The article title is 'Pós-graduação profissional em administração no Brasil: dilemas da vida adulta', with the subtitle 'Documento para discussão de políticas'. The author is 'Pedro Lincoln C. L. de Mattos' from 'Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)'. There is a 'PDF' button and a publication date of '2020-09-16'.

International Journal
of Business & Marketing
(IJBMKT)

Atual Arquivos Sobre ▾

Início / Arquivos / v. 5 n. 2 (2020): IJBMKT - DOSSIÊ PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL / Dossiê Pós-Graduação Profissional em Administração no Brasil - Texto Principal

Pós-graduação profissional em administração no Brasil: dilemas da vida adulta
Documento para discussão de políticas

Pedro Lincoln C. L. de Mattos
Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

PDF

Publicado
2020-09-16

<http://www.ijbmkt.org/>

Congreso
Latinoamericano de
**Editores e
Investigadores**
de Revistas Científicas

2 - 3 - 4 | San Cristóbal
diciembre 2020 | Galápagos
Ecuador



Ingresar a
www.cidecuador.org

Una vez finalizado este evento, ésta presentación
estará disponible en su respectiva página

Congreso
Latinoamericano de
**Editores e
Investigadores**
de Revistas Científicas