

¿Cómo construir el **PERSONAL BRANDING**

en tiempos de crisis?





Presentación:

Mantenerse vigente y competitivo no es fácil en tiempos de incertidumbre y situaciones económicas, pero es clave en la industria de la selección de los talentos humanos, y en estar en competencia profesional y abierta a las oportunidades

Al igual que una marca comercial, es importante elaborar, transmitir, en este periodo, cuidar el perfil laboral y marcar una diferencia resaltando tu ventaja competitiva.

La fuerza que puedas dar a tu marca personal, el personal Branding, puede potenciar tu carrera profesional, abrirte el mundo a grandes oportunidades y mejorar tus condiciones económicas.

Objetivos:

Identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser diferentes y visibles, respecto a nuestro entorno profesionales con características y carreras similares a las nuestras, será muy importante durante este tiempo para el crecimiento profesional y una reinención

Facilitador: **MSC. María** **Leticia** **Centurion Plate**



Lic. en Marketing, Analista de Mercado. Lic. en Administración de Empresas. Maestría con énfasis en Finanzas y Marketing. Maestría como Manager Coach. Diplomado en pedagogía por competencias. Investigadora de la conducta humana, las decisiones y el éxito, Speaker y Mentora Certificada, Capacitada en ventas consultivas, método SPIN, Etiqueta y Protocolo, Marketing Estratégico, Inteligencia Emocional y en Neurociencias. Especializada la capacitación en Técnicas de Ventas, estrategias de Negociación, inteligencia emocional y en la Formulación y Evaluación de Proyectos Asesora empresarial de Marketing y Administración, Empresaria y Consultora, Conferencista y Oradora Internacional, Profesora de la Universidad Adventista del Paraguay, y de la Universidad del Pacifico de Paraguay, Directora Ejecutiva de EM Consultores, integrante de la Asociación de Recursos humanos del Paraguay, Ministra de Relaciones Internacionales en Red Global de Mentores, Más de 15 años de experiencia en el sector financiero, telefonía móvil, consumo, combustible y lubricantes, agro negocios y farmacéutico. Realiza conferencias en Perú, Colombia, Costa Rica, México, Bolivia, Chile, Argentina, Ecuador y Paraguay. Asesoramientos a empresas nacionales e Internacional en INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EMPRESA, ENDOMARKETING Merchandising, Investigación de Mercado, Estrategias de Marketing, y OYM, Gestión de RRHH.

Temario

Personal Branding

¿Ser diferente y destacar , posicionarte con éxito es la clave

- ¿Qué es el Personal Branding?
- Tu ya tienes tu marca personal o la debes crear??
- ¿Por qué necesitas desarrollar tu Marca Personal?
- Tu marca personal puede ser clave para tu éxito?
- ¿Qué genera el Personal Branding?
- Estudiemos Ejemplos de Marcas Personales

Tema 2

- ¿Cómo empiezo a crear mi Marca Personal?
- Introspección personal: debilidades, fortalezas y valores
- Competencias personales y profesionales
- Creación de la marca: autoconocimiento, metodologías, metas y DAFO
- Objetivos profesionales, personales y sociales
- El entorno y zona de confort ¿cómo me ven los demás?
- Mi desarrollo como producto.
- Producto: calidad, diferenciación, diseño y competencia
- Público: público potencial, audiencia, mercado, target y clientes
- Relaciones: contactos, visibilidad offline, networking
- La evolución de mi Marca Personal, proyecciones.

Temario

Tema 3

- Como construir la arquitectura de una Marca Personal
- Identidad - Personalidad y Características
- La Imagen: nombre, logotipo, eslogan, imagen gráfica e imagen personal, lo que te identifica
- Filosofía de Marca: cultura y valores, & filosofía de vida
- Coherencia, Guía de estilo
- Posicionamiento
- Rastros Personales y Profesionales

Tema 4

- Comunicación – lo que deseo comunicar
- Creación de una estrategia de comunicación
- Plataformas de difusión
- Humanizar la Marca
- El Storytelling: la narración de nuestro relato personal
- Comunicación activa vs. Comunicación pasiva
- La estrategia de contenidos
- La personalidad, el tono y el lenguaje de la marca
- El Engagement (el contrato, el compromiso)

Tema 5 ¿Dónde doy a conocer mi Marca Personal?

- Estrategia de Marketing Digital
- Facebook - Canales de Comunicación
- Diseño y Optimización - Contenidos
- Uso estratégico
- Twitter, Instagram, youtube, linkedin



Modalidad:
100% online

en directo por la
plataforma

ZOOM

CLOUD MEETINGS

Fecha:

**27, 28 y 29
de mayo
del 2020**

Horarios:

**14h00 a
17h00 PM**

P
A
G
O
S



ECUADOR: BANCO PICHINCHA CIDE S.A.CTA.
CTE. #2100146446 RUC 0992690305001

\$30



BOLIVIA: BNB # 1000278439 CENTRO DE
ESTUDIOS TRANSDICIPLINARIOS
BOLIVIA

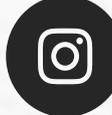
210 BS



PARAGUAY: ITAU CAJA DE AHORRO 722220584
LETICIA CENTURIÓN

\$30



www.cidecuador.org   [proyectocide](https://www.instagram.com/proyectocide)

Bryan Tello – 099 680 0630

Antonio Baque - 099 680 0656