



NEGOCIOS B TO B

VENTA DE ALIMENTOS
EN MARKETPLACE

Patricia Salcedo Camacho
Roger Prado Lafuente



NEGOCIOS B TO B

Los negocios B TO B en el rubro de gastronomía, se han incrementado porque 6 de cada 10 personas han comenzado a pedir alimentos, por las distancias, la falta de práctica en cocinar y el ahorro que implica, comprar el almuerzo ya preparado.

Sin embargo, estudios de la OMS para América Latina afirman que las personas tienen menor calidad de alimento.

¿Cómo lograr negocios B to B sostenibles en la nueva normalidad?

The background is a solid black rectangle. On the left side, there are several neon-style line drawings: a pink triangle at the top left, a cyan triangle below it, a cyan plus sign to the left of a large cyan shopping bag, and a cyan speech bubble outline on the right side containing text. The text 'DELIVERY!' is in white, and 'INNOVACIÓN EN MARKETPLACE' is in cyan.

DELIVERY!

INNOVACIÓN EN MARKETPLACE

EJES TEMÁTICOS

01

MODELO
DIETÉTICO

GUSTOS ADQUIRIDOS
NUTRICIÓN
HORARIOS

03


ESTRATEGIA
COMERCIAL

MARCA
PRECIO
PROMOCIÓN

02

INFLUENCER
FAMILIAR

MADRES
ABUELAS
HERMANAS



La presente es una investigación del tema de alimentación fuera del hogar realizado en la cuarentena de la ciudad de El Alto, con más de 300 personas a quienes se encuestó su comportamiento de compra y los cambios que está dispuesto a realizar los empresarios para recuperar las pérdidas por el cierre de sus negocios por más de 150 días.

SALCEDO/CASILLA



Modelo dietético

GUSTOS ADQUIRIDOS
NUTRICIÓN
HORARIOS

01

Salud detecta insuficiencia renal en niños de 10 y 11 años

Sociedad. El consumo de agua y los ejercicios son hábitos de prevención

250 millones de habitantes se dedica a diálisis al año

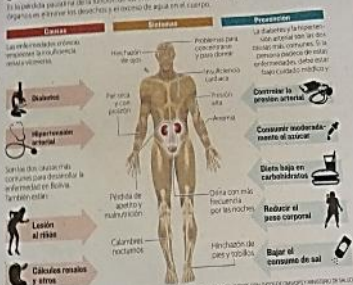
4.400 pacientes están en tratamiento de diálisis

Instalan máquinas en municipios alejados

A. C. M. LA PAZ. Una ochenta establecimientos de salud de seguridad y bienestar de municipios de La Paz, Tarija, Beni, Cochabamba y Santa Cruz tendrán equipos de hemodiálisis para facilitar la atención de pacientes que tenían que viajar hasta áreas urbanas.

Agregó que este año adquirieron 31 máquinas de hemodiálisis para im-

Qué es la insuficiencia renal?
El riñón filtra los desechos de la sangre y elimina el agua en forma de orina.



plantar en el más funcionamiento de los riñones. En marzo de 2015, se efectuó en 2.233 pacientes con insuficiencia renal.

"Para el Estado todo esto tiene un alto costo, pues involucra 2 millones de bolivianos por año para atender a estas personas que viven con la diálisis de las máquinas", apuntó Zárate.

Por ello recomendó algunas medidas preventivas, como el consumo de ocho vasos de agua al día para que el riñón pueda eliminar los desechos, reducir el consumo de alimentos ultraprocesados, como gaseosas y por su contenido de azúcares, y hacer mayor actividad física.

"También es importante controlar la presión arterial y evitar que esté en límites elevados de no consumir ni fumar ni automedicarse a futuro puede prevenir la enfermedad", dijo Zárate.

En 2013 y 2014, 71 pacientes de Cochabamba se beneficiaron con trasplante renal gratuito, 49 en La Paz y otro tanto en Santa Cruz.

Importante

Salud. El Programa Mí Sonrisa prevé dar 473.000 atenciones odontológicas a niños entre 6 y 14 años.



- Historia clínica.** Cuando un niño demora la atención, el odontólogo del profesional debe primero su historia clínica. En el documento está toda la información sobre la salud dental, los planes dentales que están saliendo, los malos o los que están bien, además de los antecedentes que el paciente.
- Signos dentales.** Los odontólogos enseñados a las niñas y adolescentes a usar correctamente el cepillo dental, información sobre cuidados y cuando deben cepillarse para cuidar los dientes. Además, los odontólogos enseñan a un niño para su uso personal.
- La profesión.** La mayoría de los niños que vienen a trabajar en la ciudad lo hacen en el campo de salud y muchos de ellos son de los niños. Conviene en la atención de salud dental de los niños, debe haber un odontólogo que sea responsable de los niños, debe haber un odontólogo que sea responsable de los niños, debe haber un odontólogo que sea responsable de los niños.

- Planificación.** Tiene como objetivo evaluar a los niños y niñas que están en la función dental mediante el uso de historias y registros odontológicos. Generalmente se hace la planificación con los que se les da una consulta dental y se les da los servicios en las planificaciones.
- Planificación.** Es la planificación de los servicios odontológicos que se van a dar en la función dental mediante el uso de historias y registros odontológicos. Generalmente se hace la planificación con los que se les da una consulta dental y se les da los servicios en las planificaciones.
- Planificación.** Es la planificación de los servicios odontológicos que se van a dar en la función dental mediante el uso de historias y registros odontológicos. Generalmente se hace la planificación con los que se les da una consulta dental y se les da los servicios en las planificaciones.

En Bolivia 8 de cada 10 niños tienen CARIES

Enfermedades bucodentales más comunes



Sociedad. 50 consultorios móviles recorrerán el país en marzo

El 85% de los niños de Bolivia tiene caries en sus más piezas dentales, según un estudio del Ministerio de Salud. Para bajar esa incidencia, una campaña de consultorios móviles, por separado de los consultorios, se desplegará por el país desde marzo.

El 85% de los niños de Bolivia tiene caries en sus más piezas dentales, según un estudio del Ministerio de Salud. Para bajar esa incidencia, una campaña de consultorios móviles, por separado de los consultorios, se desplegará por el país desde marzo.

Realizarán acciones de prevención y promoción

El 85% de los niños de Bolivia tiene caries en sus más piezas dentales, según un estudio del Ministerio de Salud. Para bajar esa incidencia, una campaña de consultorios móviles, por separado de los consultorios, se desplegará por el país desde marzo.

El 85% de los niños de Bolivia tiene caries en sus más piezas dentales, según un estudio del Ministerio de Salud. Para bajar esa incidencia, una campaña de consultorios móviles, por separado de los consultorios, se desplegará por el país desde marzo.

NIÑOS CON PROBLEMAS RENALES

Un reporte del Programa de Salud Renal dependiente del ministerio de Salud, señaló el 2019, que se trató casos de niños menores de diez años con enfermedad renal por infecciones mal tratadas, o por una vida sedentaria y el consumo de alimentos ultra procesados (comida chatarra) con contenido graso o de mucha azúcar.



NIÑOS CON CARIES

Así mismo, el Programa Salud Oral el 2018, realizó un estudio que evidenció la prevalencia de que un 85% de los niños de seis a doce años tienen caries, siendo los casos más severos en niños de cuatro a cinco años porque están en procesos infecciosos en el peor de los casos una o más piezas podridas por falta de hábitos de limpieza dental cuando se alimenta fuera del hogar.

Comportamiento antes del 2020

Los resultados del Operativo de Consumo de Alimentos Fuera del Hogar (OCAFH) muestran que el consumo de bebidas durante las comidas en los establecimientos de expendio era en el 36,4% gaseosas, un 27,5% refrescos hervidos, 15,2% jugos de frutas y sólo el 16.9% agua.

Influencer Familiar

Madres
Abuelas
Herman@s

A large, stylized number '02' rendered in a vibrant pink neon font. The digits are composed of multiple parallel lines, creating a glowing effect. The '0' is a simple oval, and the '2' has a curved top and a horizontal base.

ALIMENTACIÓN Y GUSTO ADQUIRIDO POR LA MADRE



Cuando los niños adquieren el gusto por alimentos “debido a los sabores de la leche materna” Así mismo los hábitos de alimentación en cantidad y horario son influenciados por la madre

El rol de la madre y su alimentación en el hogar influye en los hábitos de los niños, así mismo, en la cuarentena se pudo validar que “la comida en familia puede **influir positivamente** en la alimentación cuando esta práctica mejora la comunicación y los **lazos familiares**, esto mejora los hábitos de alimentación y evita la ganancia excesiva de peso controlando los niveles de obesidad” Nicklas 2005.

Estrategia Comercial

Marca
Precio
Promoción

A large, stylized number '03' rendered in a glowing pink neon font. The '0' is a simple oval shape, and the '3' is a cursive, rounded shape. The neon effect is achieved with a bright pink outer glow and a darker pink inner outline.

A20 LO IMPORTANTE
 MARZO 2016 OCTUBRE DE 2016

Conozca los 54 tipos de meriendas y comidas favoritas

Desayuno Merienda Almuerzo Segundo Cena

Hay 54 alimentos que el boliviano prefiere comer fuera de casa

Sociedad. En el estudio del INE no figura el consumo de frutas ni verduras

ALICIA CURVAS DE LA PAZ
 Cuando con leche, con pan o queso, básicamente a partir de la parte para el desayuno. Se dio refresco con agua y azúcar en la parte para el almuerzo, salteados y arroz para la cena que para los 54 alimentos y comidas que el boliviano prefiere comer fuera de casa...

2016

Nuevo cálculo del IPC incluye a la comida callejera

Economía. Entre los nuevos productos para el cálculo de la inflación están: sopa de fideo, relleños, antichuchos, pizzas y otros

MIGUEL LAZCANO DE LA PAZ
 El estilo de vida cada vez más sofisticado tiene un impacto directo en los hábitos alimenticios de una persona. Precisamente este es uno de los elementos que el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha tomado en cuenta para el nuevo cálculo de la inflación.

En Bolivia, según las diversas regiones, se puede encontrar en las calles puestos fijos o móviles de comida como el antichuco, las salteadas, empanadas, buñuelos, el asado y otros platos típicos de cada zona y región del país, así como los hamburguesas y salteados.

Frente a esta oferta del nuevo Ingreso de Precios al Consumidor (IPC) el INE ha tomado en cuenta a la alimentación y a la comida callejera y otros platos típicos, como el antichuco, el asado, el fideo, el salteado, el antipasto, el churrasco, el fricé, y otros platos típicos o locales.

El INE ha tomado en cuenta a la alimentación y a la comida callejera y otros platos típicos, como el antichuco, el asado, el fideo, el salteado, el antipasto, el churrasco, el fricé, y otros platos típicos o locales.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS	SALUD
1. Pan blanco 2. Pan integral 3. Harina de trigo 4. Azúcar 5. Sal 6. Aceite vegetal 7. Leche entera 8. Leche descremada 9. Yogurt natural 10. Yogurt con frutas 11. Mantequilla 12. Margarina 13. Huevos 14. Carne de res 15. Carne de cerdo 16. Carne de vaca 17. Pavo 18. Pollo 19. Pescado blanco 20. Pescado rojo 21. Mariscos 22. Frutas 23. Verduras 24. Legumbres 25. Nuts 26. Semillas 27. Cereales 28. Bebidas azucaradas 29. Bebidas sin azúcar 30. Bebidas deportivas 31. Bebidas energéticas 32. Bebidas alcohólicas 33. Cerveza 34. Vinos 35. Licores	1. Vinos 2. Cerveza 3. Licores 4. Bebidas energéticas 5. Bebidas deportivas 6. Bebidas azucaradas 7. Bebidas sin azúcar 8. Bebidas alcohólicas 9. Cerveza 10. Vinos 11. Licores	1. Medicamentos 2. Productos de belleza 3. Productos de higiene 4. Productos de cuidado personal 5. Productos de cuidado infantil 6. Productos de cuidado de mascotas 7. Productos de cuidado de mascotas 8. Productos de cuidado de mascotas 9. Productos de cuidado de mascotas 10. Productos de cuidado de mascotas
ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS
1. Antichuco 2. Asado 3. Fideo 4. Salteado 5. Antipasto 6. Churrasco 7. Fricé 8. Hamburguesa 9. Empanada 10. Buñuelo 11. Salteado 12. Antichuco 13. Asado 14. Fideo 15. Salteado 16. Antipasto 17. Churrasco 18. Fricé 19. Hamburguesa 20. Empanada 21. Buñuelo 22. Salteado 23. Antichuco 24. Asado 25. Fideo 26. Salteado 27. Antipasto 28. Churrasco 29. Fricé 30. Hamburguesa 31. Empanada 32. Buñuelo 33. Salteado 34. Antichuco 35. Asado 36. Fideo 37. Salteado 38. Antipasto 39. Churrasco 40. Fricé 41. Hamburguesa 42. Empanada 43. Buñuelo 44. Salteado 45. Antichuco 46. Asado 47. Fideo 48. Salteado 49. Antipasto 50. Churrasco 51. Fricé 52. Hamburguesa 53. Empanada 54. Buñuelo	1. Antichuco 2. Asado 3. Fideo 4. Salteado 5. Antipasto 6. Churrasco 7. Fricé 8. Hamburguesa 9. Empanada 10. Buñuelo 11. Salteado 12. Antichuco 13. Asado 14. Fideo 15. Salteado 16. Antipasto 17. Churrasco 18. Fricé 19. Hamburguesa 20. Empanada 21. Buñuelo 22. Salteado 23. Antichuco 24. Asado 25. Fideo 26. Salteado 27. Antipasto 28. Churrasco 29. Fricé 30. Hamburguesa 31. Empanada 32. Buñuelo 33. Salteado 34. Antichuco 35. Asado 36. Fideo 37. Salteado 38. Antipasto 39. Churrasco 40. Fricé 41. Hamburguesa 42. Empanada 43. Buñuelo 44. Salteado 45. Antichuco 46. Asado 47. Fideo 48. Salteado 49. Antipasto 50. Churrasco 51. Fricé 52. Hamburguesa 53. Empanada 54. Buñuelo	1. Antichuco 2. Asado 3. Fideo 4. Salteado 5. Antipasto 6. Churrasco 7. Fricé 8. Hamburguesa 9. Empanada 10. Buñuelo 11. Salteado 12. Antichuco 13. Asado 14. Fideo 15. Salteado 16. Antipasto 17. Churrasco 18. Fricé 19. Hamburguesa 20. Empanada 21. Buñuelo 22. Salteado 23. Antichuco 24. Asado 25. Fideo 26. Salteado 27. Antipasto 28. Churrasco 29. Fricé 30. Hamburguesa 31. Empanada 32. Buñuelo 33. Salteado 34. Antichuco 35. Asado 36. Fideo 37. Salteado 38. Antipasto 39. Churrasco 40. Fricé 41. Hamburguesa 42. Empanada 43. Buñuelo 44. Salteado 45. Antichuco 46. Asado 47. Fideo 48. Salteado 49. Antipasto 50. Churrasco 51. Fricé 52. Hamburguesa 53. Empanada 54. Buñuelo



Diferencias entre hombres y mujeres



Hombres de 20 a 40

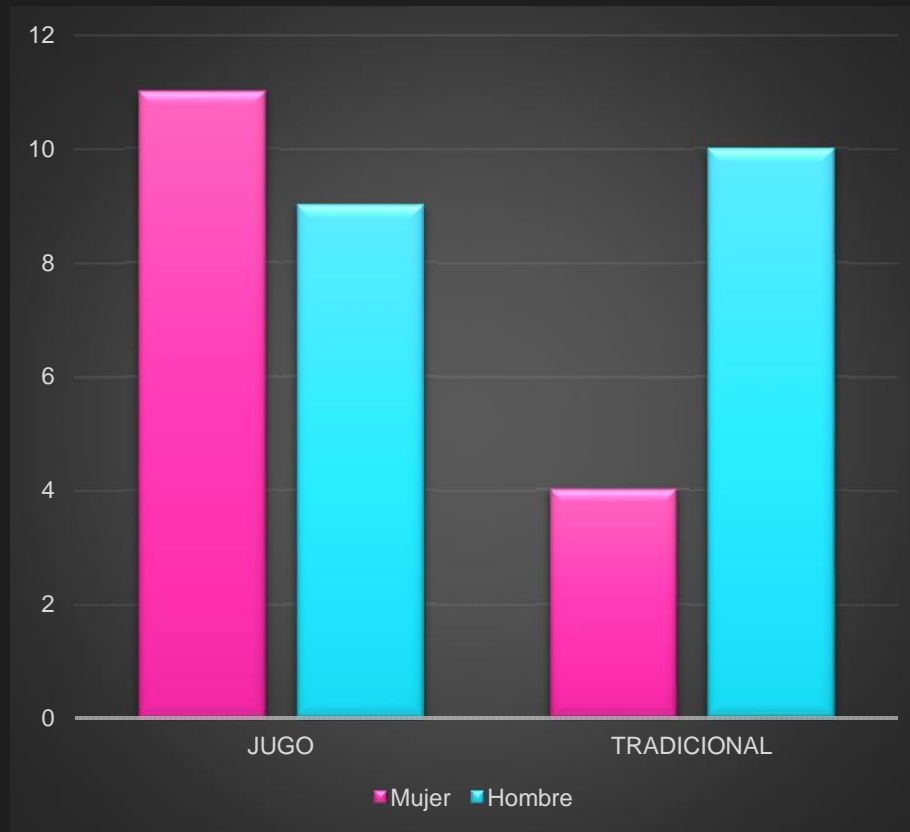
Prefieren una marca para su propio consumo con carne de llama



Mujeres de 20 a 40

El flan de quinua es llamativo para darle a sus hijos

Diferencias entre hombres y mujeres



Hombres de 20 a 40
Prefieren un desayuno con leche natural de las familias locales



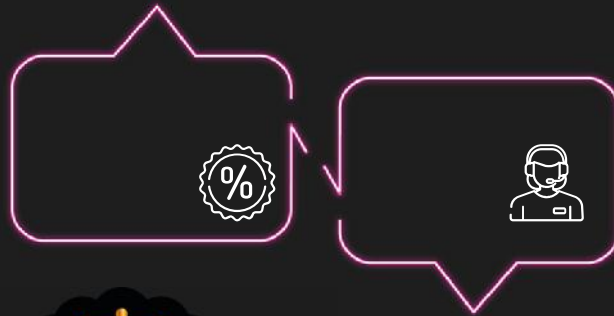
Mujeres de 20 a 40
Están interesadas en cambiar su desayuno por salud



ESTRATEGIA COMERCIAL

MARCA PARA VARONES

Imagen Icono Ficticio
productos carne de llama



Proveedores locales

Familias
dedicadas a
crianza natural

MARCA PARA MUJERES

Imagen Actitud Productos
vegetales y cacao



Fabricantes

Jóvenes
Graduados de
Gastronomía

MONETIZACIÓN B TO B



PROVEEDOR

El 30% del negocio depende de la calidad de sus productos



CHEF

El 50% del negocio depende de su OFERTA



DISTRIBUIDOR

20% del negocio depende de la puntualidad diaria

ALINEA TU OBJETIVO DE
VENTA



El desayuno que compran las mujeres es determinante para solucionar el problema, la empresa nace para que toda la cadena productiva tenga como prioridad cambiar ese modelo dietético

PROCESO B TO B

Informar



PODCAST

INSTAGRAM

Probar



MARCAS PIONERAS

SEGMENTOS DE CLIENTES

Crear



Alianzas entre negocios

Imagen Corporativa

Vender



Gestionar pedidos mensuales fijos

34%

Busca tener proveedores y distribuidores que le ayuden a su negocio con normas de bioseguridad

24%

Le interesa ser socio activo de una franquicia de venta de alimentos con normas de bioseguridad

62%

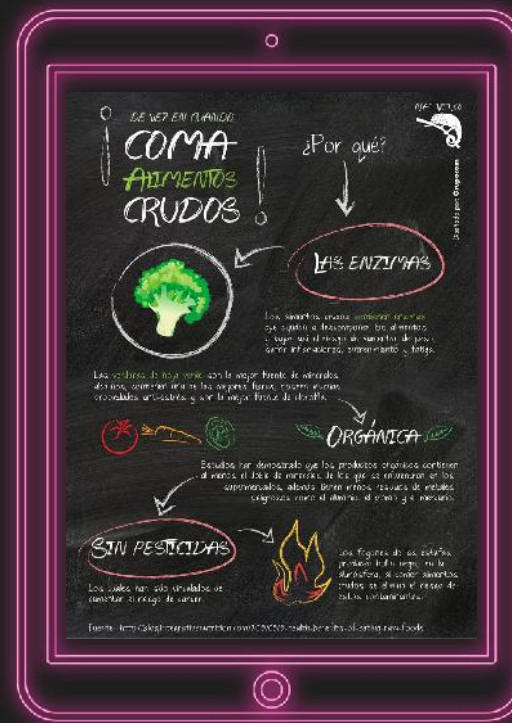
Le interesa trabajar de un manera colaborativa, con su comunidad cercana en la venta de alimentos



CONSEJOS para que las mujeres cambien su modelo dietético con conocimiento

TABLET APP

Capacitación para
consumir más
productos crudos



MOBILE WEB



Diferenciar
claramente oferta
para mujeres y
hombres

EQUIPO B TO B

CASEY
WELCH



PRODUCTORES

KEYLA
RODRIGUEZ



INTERMEDIARIOS

THEODORE
LEWIS



VENEDORES

THANKS!



SI TIENE ALGUNA PREGUNTA
CON GUSTO ESTAMOS PARA
USTEDES

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

