

# MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

ISBN: 978-9942-844-32-3



**MEMORIAS CIENTIFICAS DEL  
V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINSTRATIVAS CONTABLES Y  
MARKETING.**

## COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Jorge Vásquez Posada  
**Presidente de Uniremington**

Dr. Mario Flórez Guzmán  
**Director del Grupo Mundo  
Organizacional de la Corporación  
Universitaria Remington**

Dra. Liliana Borbón  
**Directora del Grupo Transnacional  
VIDOCQ**

MsC. Max Olivares Alvares, M. Sc.  
**Director General - CIDE**

Bryan Tello Cedeño  
**Director Operativo de Evento**

Ing. Antonio Baque Martínez  
**Coord. General**

MsC. Doriana Roa  
**Coord. Académica**

## COMITÉ CIENTIFICO

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz  
Ph.D ( E ) . Mario Florez Guzmán  
Msc. Maria Leticia Centurión Plate  
Dr. Fernando Félix Espinosa Fuentes

Universidad Nacional Autónoma de México  
Universidad Cooperativa de Colombia sede  
Ibagué  
EM Consultores & Asociados S.A.  
Universidad de Talca

# MEMORIAS CIENTÍFICAS V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y MARKETING

## COMPILADORES

PhD. Magda Cejas Martínez  
Dr. Guzmán Pérez, Feibert Alirio

ISBN: : 978-9942-844-32-3  
1° Edición agosto 2021

Edición con fines académicos no lucrativos.  
Impreso y hecho en Ecuador  
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador  
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador  
Tel.: 00593 4 2037524  
[Http.://www.cidecuador.com](http://www.cidecuador.com)

## Índice General

Presentación.....	6
Conferencias Plenarias Invitadas.....	7
Ponencias Invitadas.....	19

## **PRESENTACIÓN**

### **V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y MARKETING**

El libro de abstracts del **V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y MARKETING**, recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores, profesionales y alumnado que, juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos en ciencias administrativas contables y marketing.

La filosofía de este congreso nació con la idea de aportar gran parte de la formación de profesionales éticos con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y contable y así poder enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el mundo globalizado, con una actitud emprendedora y visionaria para intervenir en la creación, diseño y desarrollo de organizaciones. Así como, el facilitar el intercambio de experiencias entre directivos, profesores, estudiantes, consultores e investigadores de las ciencias administrativas, la contabilidad y el marketing, a fin de propiciar la mejora continua de estos procesos.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a las instituciones y universidades colaboradoras en este evento. Nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques orientados hacia las ciencias administrativas contables y marketing.

---

# **CONFERENCIAS**

## **PLENARIAS INVITADAS:**

---

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

CONFERENCIA

PHD. CLEMENTE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Correo: [mente\\_clem@hotmail.com](mailto:mente_clem@hotmail.com)

Universidad de Guadalajara

---

### Las Pymes: Potencialidades determinadas por su desempeño

---

**Resumen:** Las pequeñas y medianas empresa (PYMEs) constituyen una gran base de desarrollo empresarial en todo el mundo. Este trabajo busca determinar el impacto que genera la Inversión Extranjera Directa en el desempeño económico y social de la PYME, así como en su potencial de internacionalización. Utilizando las teorías de encadenamientos productivos, se analiza el desempeño competitivo y diferenciado de la PyME en función de participación económica y social, por estrato y por región. Se utilizan métodos mixtos, para la parte cuantitativa los datos provienen de los censos económicos y

se utiliza una estimación de panel. Las PYMEs generan empleos y absorben un porcentaje muy amplio de la población económicamente activa, por el flujo de personal que laboran dentro de la empresa, la adopción de nuevas tecnologías es diferenciado: puede disminuir o aumentar. Las PYMEs se establecen en diversas regiones impulsando el desarrollo local y regional, posicionando al país como competitivo, atrayendo nuevas inversiones extranjeras productivas que a su vez llevan a la internacionalización, con el consiguiente aumento en la exportación e importación.

---

**Descriptoros claves:** Pymes, internacionalización, desempeño, desarrollo local, inversión.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

CONFERENCIA

DRA. CYNTHIA PATRICIA VILLAGOMEZ OVIEDO  
Correo: [cynthia.villagomez@gmail.com](mailto:cynthia.villagomez@gmail.com)  
Universidad de Guanajuato

### Design Thinking: la necesidad de innovar

---

**Resumen:** El *Design Thinking*, Pensamiento del Diseño, es un método para generar ideas innovadoras basado en entender y dar solución eficaz a las necesidades reales de los usuarios. A través del *Design Thinking* es posible generar estrategias, no solo de diseño de productos, sino de negocios que sean valiosas para los clientes. Empresas como Apple (cómputo), IBM (cómputo), Google (internet), Nike (deportes) o Zara (indumentaria) lo utilizan. Sus áreas de aplicación pueden ser: en el desarrollo de productos o servicios, en la mejora de procesos y en la definición de modelos de negocio. Los objetivos de la presente investigación son describir y analizar la

metodología del *Design Thinking* en términos generales, que permitan su anclaje a cualquier ámbito donde la innovación sea el punto de partida. La metodología del *Design Thinking* tiene ciertas características diferenciales, tales como la generación de empatía, el trabajo en equipo, la generación de prototipos; donde se debe poner especial atención, a los materiales, el equipo de trabajo, el espacio y la actitud de los involucrados en el proceso. En conclusión, el *Design Thinking* es un generador de innovación posible de ser aplicado en cualquier campo del quehacer humano, su probada eficacia hace de esta metodología un recurso de uso recurrente a nivel global.

---

**Descriptor clave:** Design Thinking. Metodología. Estrategia. Negocios. Innovación.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

CONFERENCIA

**DR. FERNANDO MORALES PARADA**  
Correo: [fermoralespa@gmail.com](mailto:fermoralespa@gmail.com)  
Universidad Del Bio Bio

### **Similitudes y diferencias de la divulgación de información corporativa en los sitios web de compañías cotizadas Latinoamericanas**

---

**Resumen:** Los temas de transparencia corporativa son de mucha relevancia en un contexto de negocios multinacionales. En este sentido, las prácticas de revelación que realicen las empresas son relevantes, en su forma y fondo, en mercados donde la regulación es diversa y la práctica de divulgación voluntaria es amplia. Este trabajo revisa la comunicación corporativa realizada en sitios web de 106 empresas latinas, todas empresas cotizadas y pone de manifiesto la relevancia del uso de la web como

mecanismo de transparencia corporativa. Existen diferencias significativas entre Brasil, Argentina, Chile y México, aunque hay elementos comunes rescatables. Entre las conclusiones se abre el debate del contenido a divulgar y de avanzar hacia regulaciones que mejores los contenidos mínimos a divulgar en web corporativas y la atención en el énfasis de las informaciones no financieras contenidas en indicadores medioambientales sociales y gobernanza (ESG por su sigla en inglés).

---

**Palabras claves:** Accountability, Divulgaciones, Internet, Latinoamérica, Transparencia, Web.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

CONFERENCIA

**DR. GERARDO SANCHEZ AMBRIZ**

Correo: [gerardovich@gmail.com](mailto:gerardovich@gmail.com)

Universidad Nacional Autónoma de México

**DRA. ADRIANA YAÑES HERNANDEZ**

Correo: [yanez0807@hotmail.com](mailto:yanez0807@hotmail.com)

Universidad Nacional Autónoma de México

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli

### **Las PyMES ante el COVID 19: ¿Talento humano creativo una posibilidad de supervivencia?**

---

**Resumen:** El mundo experimenta complejos procesos de transformaciones: académicos, científicos, económicos, políticas, sanitarias, sociales y tecnológicas en los contextos de la Sociedad del Conocimiento, Globalización, Capitalismo de Vigilancia, Industrias 4.0, @Science, Creatividad, Productividad e innovación. La investigación es de tipo mixta, con un alcance explicativo, diseño experimental (cuasi-experimental). Enfoque cuantitativo, realizada en una PyMEs dedicada: *Productos de Limpieza para el hogar*: El propósito de la ponencia es: Explicar la relevancia del talento humano; como estrategia de gestión y sustentabilidad, para la innovación y transformación de líneas de negocios en escenarios del COVID-19. La hipótesis de investigación formulada: El empoderamiento de

talento humano y su potencial cognitivo, como estrategia de gestión de cambio, posibilitará la transformación de una PyMEs amenazada por pandemia global. El logro de éxitos-fracasos de la investigación implicó: la transformación de una organización que luchó ante la contingencia de sanidad, para evitar su cierre; diseñando un constructo de investigación que incluyó el empoderamiento del talento humano y su potencial cognitivo para la innovación y transformación de sus líneas de negocios, servicios y productos, basados en una Metodología de Indagación y Modelo de Planeación de Escenario; hasta este momento ha logrado sobrevivir proporcionando bienestar social a su personal.

---

**Descriptores claves:** Pymes – tendencias, talento humano, globalización, capitalismo de vigilancia e innovación.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

CONFERENCIA

**DR. JULIO CÉSAR MONTIEL FLORES**

Correo: [julio\\_montiel@live.com.mx](mailto:julio_montiel@live.com.mx)

Universidad De Guanajuato

## Marketing y el consumo responsable

---

**Resumen:** La conferencia incluye los resultados de una investigación documental referida a la actividad del marketing con relación al consumo responsable como clave para el desarrollo de entornos más sustentables. Sin duda la vida moderna ha incrementado el consumo de productos y servicios que seguramente no necesitamos y que provoca problemas a nivel

mundial de gran impacto como lo son: El alto crecimiento de la cantidad de basura y contaminación. Por lo anterior, la pregunta clave es: ¿Qué papel juega el marketing en la estimulación del consumo y de la responsabilidad sobre él para el logro de entornos sustentables?

---

**Descriptoros claves:** Marketing, consumo, sustentabilidad.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

CONFERENCIA

**DR. MARCELO RODRIGO VASQUEZ LEMA**  
Correo: [marcelo@marcelovasquez.org](mailto:marcelo@marcelovasquez.org)  
Marcelo Vásquez Consulting

### **Acciones de liderazgo para el desarrollo de equipos de calidad.**

---

**Resumen:** La implementación de un sistema de gestión de la calidad (SGC) se ha enfocado como una decisión a nivel estratégico para los diferentes tipos de organizaciones que buscan mejorar su desempeño global, a través de contar con clientes satisfechos y procesos eficientes, y desarrollar una base sólida para el éxito. La familia de normas ISO 9000 presenta principios y requisitos para adoptar un modelo de SGC que ha sido mundialmente reconocido y aplicado los últimos 34 años. Dentro de esto se encuentra el Liderazgo, mismo que se resalta como clave para alcanzar el éxito de manera sostenida. Sobre la temática, en variados sectores las organizaciones han buscado contraer con certificación ISO 9001. Misma que ha sido obtenida para abordar un contexto no favorable de mayores exigencias del cliente, precios, contrabando e importación de productos con

precios mucho más bajos. La presente investigación se planteó como propósito el analizar el Liderazgo, basado en las acciones sugeridas por la norma ISO 9000, y su relación con el éxito que han tenido las organizaciones a través de equipos de trabajo de Calidad. La investigación que respalda esta presentación tuvo un enfoque no experimental cuantitativo, con diseño descriptivo y correlacional para ser aplicada desde una visión pragmática. Se diseñó y aplicó instrumentos de investigación que fueron destinados a recopilar información de los diferentes niveles de dirección y los resultados de los SGC. En consecuencia se determinó la relación entre las acciones de Liderazgo sugeridas por el modelo 9000 y el éxito de las organizaciones y sus equipos de trabajo, cuales se ejercen normalmente y cuales deberían fortalecerse y/o complementarse.

---

**Descriptoros claves:** Calidad, ISO 9001, Equipos de Trabajo, Éxito Organizacional, Liderazgo.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

CONFERENCIA

DR. MAXIMILIANO GARCIA HERNANDEZ

Correo: [graciamaximiliano@hotmail.com](mailto:graciamaximiliano@hotmail.com)

Centro de investigación Colegio del Estado de Hidalgo

---

### **¿Crisis o recesión en la economía mundial? Impacto en las MIPYMES frente al SarsCoV 2**

---

#### **Resumen:**

En un periodo muy corto de tiempo el Sars-Cov-2 se ha propagado por el mundo. La cantidad de infectados supera los 179 millones de personas, hasta el momento se han presentado más de 3.5 millones de decesos (Coronavirus Map, 2021). El caos global generado por la pandemia ha ocasionado que la economía de los países esté afectada negativamente en todos los sectores económicos, en todas las regiones de México y el mundo, es una pandemia que afecta a todos en mayor o menor

medida. Dentro de los problemas económicos ocasionados por el Covid-19 identificados por la CEPAL (2020a) se encuentran: i) los choques de oferta ocasionados por las operaciones limitadas del sector económico, la disrupción de la cadena de suministros podría estimular el aumento de los costos, ii) el choque de demanda agregada por la disminución del consumo de bienes y servicios, iii) reducción de liquidez y, iv) la volatilidad de los mercados financieros.

---

**Descriptor clave:** Crisis mundial; Sars-CoV 2; MYPIMES; Recesión mundial; Pandemia.

---

# **PONENCIAS INVITADAS**

---

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## La Agroindustria Alimentaria y su Relevancia en las Exportaciones Ecuatorianas

MSC. LUIS ROBERTO ASECIO CRISTÓBAL

[luis\\_asencio17@hotmail.com](mailto:luis_asencio17@hotmail.com)

PHD. GERMAN NARVÁES VÁZQUEZ

[gernarva@hotmail.com](mailto:gernarva@hotmail.com)

LISSETTE MICHELLE LEÓN LIMONES

[lissette.leonl@ug.edu.ec](mailto:lissette.leonl@ug.edu.ec)

NICOL MADELEY MÁRQUEZ FAJARDO

[nicol.marquezf@ug.edu.ec](mailto:nicol.marquezf@ug.edu.ec)

Universidad de Guayaquil

---

### Resumen:

En el Ecuador, la agroindustria alimentaria desde los años setenta, presenta indicios de aumento de demanda y posicionamiento en el mercado tanto local como internacional, que se puede comprobar en su participación en el PIB; donde cada sector que conforma la economía del país presenta su aporte. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar los factores que inciden en la cadena productiva del sector agroindustrial y en su participación en los mercados internacionales. La metodología tiene un enfoque cualitativo; de tipo bibliográfico, documental y descriptivo. La población del estudio son las empresas dedicadas a la actividad agrícola alimentaria perteneciente a la zona de planificación 5 del Ecuador; el instrumento utilizado son las entrevistas realizadas a representantes de empresas del sector privado. Los resultados indican que los principales factores que inciden en la cadena productiva y comercial son las políticas de promoción para dar a conocer las marcas y productos, así como también el apoyo total del Estado donde se de fácil acceso a capacitaciones y préstamos. La conclusión del trabajo recalca la necesidad de una adecuada gestión al proceso productivo que este sector conlleva, de manera que se pueda aprovechar todo el potencial de crecimiento existente.

---

**Descriptoros claves:** Agroindustria, cadena productiva, mercados internacionales

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## Las Plataformas de Concertación como Determinante en la Reactivación de las exportaciones del Sector Agrícola ecuatoriano

MSC.LUIS ROBERTO ASECIO CRISTÓBAL

[luis\\_asencio17@hotmail.com](mailto:luis_asencio17@hotmail.com)

PHD. GERMAN NARVÁES VÁZQUEZ

[gernarva@hotmail.com](mailto:gernarva@hotmail.com)

ALISSON EMILIA RODAS LUIS

[alisson.rodasl@ug.edu.ec](mailto:alisson.rodasl@ug.edu.ec)

KAREN ROXANA SAGÑAY ORELLANA

[karen.sagnayo@ug.edu.ec](mailto:karen.sagnayo@ug.edu.ec)

Universidad de Guayaquil

---

### Resumen:

El sector agrícola promueve el desarrollo económico del Ecuador, a través de la exportación de sus productos. Este sector lo conforman una gran cantidad de pequeños productores que mediante sus asociaciones tratan de exportar sus productos para así optimizar sus costos; sin embargo, estas asociaciones no proporcionan beneficios a largo plazo. Por ello, que el presente trabajo tiene como objetivo analizar el uso de las plataformas de concertación y proyectos compartidos para la reactivación de las exportaciones del sector agrícola en la zona de planificación 5 Ecuador. La metodología empleada en la investigación tiene un enfoque cualitativo, es de tipo documental bibliográfico, El instrumento utilizado es la guía de entrevista realizada a productores y exportadoras de productos agrícolas de la zona de planificación 5. Los resultados obtenidos describen la importancia de gestionar proyectos que fortalezcan la comunicación y colaboración de diversas entidades, para así prestar ayuda conjunta a los pequeños productores y exportadoras agrícolas en la reactivación de sus exportaciones.

---

**Descriptor clave:** plataformas de concertación, proyectos compartidos, cadena agroalimentaria, sector agrícola.

---

CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING  
MEMORIAS

POENCIA

---

**Sector Metalmecánico en el Departamento de Boyacá -  
Colombia: un Análisis desde Producciones Investigativas  
(2015-2020)**

MSC. HILDA LUCIA JIMÉNEZ OROZCO

[hilda.jimenez@uptc.edu.co](mailto:hilda.jimenez@uptc.edu.co)

MSC. SANDRA MIMIYA GÓMEZ ÁNGEL

[sandra.gomez02@uptc.edu.co](mailto:sandra.gomez02@uptc.edu.co)

MSC. FLOR MARLEN AVILA GUERRERO

[flormarlen.avila@uptc.edu.co](mailto:flormarlen.avila@uptc.edu.co)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

---

**Resumen:**

Como parte de los procesos investigativos en el área de la administración se hace necesario reconocer la dinámica de algunos sectores que a través de la historia han marcado la memoria productiva, para este caso particular, el metalmecánico en el departamento de Boyacá (Colombia). En este sentido, el presente documento tiene como objetivo identificar las tendencias a partir de las publicaciones generadas entre los años 2015 a 2020 para el caso del sector mencionado, para ello se efectuó un rastreo documental de investigaciones adelantadas en el periodo objeto de estudio, luego se analizaron los hallazgos más relevantes, finalmente se identificaron tendencias que trazan líneas a seguir para el fortalecimiento del sector metalmecánico en el departamento de Boyacá. La metodología utilizada fue documental con enfoque cualitativo. Se concluye que las tendencias tienen que ver con la necesidad de fortalecer la cualificación del talento humano, la gestión y la adaptación tecnológica.

---

**Descriptor clave:** Administración, sector económico, metalmecánico, organización, tendencias.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## **Compras públicas como factor dinamizador del tercer sector de la economía relacionado a la asociatividad. Normativa, experiencias, datos relevantes y lecciones.**

**DR. CARLOS MÁRQUEZ GRANJA**  
[carlosmarquezgranja@yahoo.com](mailto:carlosmarquezgranja@yahoo.com)  
Universidad de Guayaquil

---

### **Resumen:**

El presente trabajo pretende exponer como se ha venido dando el proceso evolutivo y la dinámica de la Economía Popular y Solidaria, (EPS), principalmente en Ecuador. La denominación de EPS es usada en Ecuador; en gran parte del mundo a este enfoque se le conoce como economía social y solidaria, que técnicamente apareció durante la primera revolución industrial (1760-1840) y que centra su análisis en la reproducción a partir del trabajo y la colaboración. La investigación se centra en la implementación y aplicación de políticas públicas acorde al fortalecimiento de la EPS. Considerando la hipótesis de que las asociaciones que pertenecen a la EPS son una alternativa viable, que promueve mejoramiento de calidad de vida, dinamizando el sector y que fortalece la economía en territorio, por lo que se considera el tercer sector de la economía.

El objetivo es realizar un análisis del comportamiento evolutivo de la EPS en relación a las compras públicas en efecto de las políticas públicas implementadas, y sobre esta base, realizar un comparativo con algunos países Sudamericanos, tomando como base las variables: las políticas Públicas y los niveles socio-económicos de las familias que conforman las EPS); a partir de los hallazgos encontrados en la investigación se derivan regularidades, puntos de contacto y diferencias en la expresión del objeto de estudio seleccionado, válidos para la academia y la práctica de la EPS.

---

**Descriptoros claves:** Ajuste, Simulación, Rendimiento, Incertidumbre, Proyección.

---

CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING  
MEMORIAS

PONENCIA

**La Economía Social y solidaria del Ecuador:  
Antecedentes Históricos Previos al Referéndum  
Constitucional del año 2008**

MSC. MARIA FRANCISCA CAZORLA LOGROÑO  
[franciscazorla1985@gmail.com](mailto:franciscazorla1985@gmail.com)  
Universidad de Valencia

---

**Resumen:**

Desde mediados del siglo XIX diversos factores concurren en la institucionalidad formal (North, 1993) de un sistema económico basado en objetivos, medidas y principios de la Economía Social y Solidaria, legitimados en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008. El objetivo de esta investigación es describir los antecedentes históricos de la Economía Social y Solidaria, sus instrumentos legales, la magnitud de sus organizaciones, las políticas internas y externas, que configuraron los rasgos identitarios de este sector de la economía. La metodología investigativa aplicada es transversal de tipo exploratoria-descriptiva. Durante el tiempo que antecede el desarrollo y evolución de la Economía Social y Solidaria del Ecuador, sus organizaciones han logrado institucionalizarse y son articuladas como resultado de la influencia del pensamiento económico europeo, el modelo desarrollista de los años 70, la injerencia de los Estado Unidos a través de la cooperación para el desarrollo, el rol del estado, la crisis financiera; factores que han caracterizado el devenir histórico del Ecuador, marcado por inestabilidad política, económica y social.

---

**Descriptor clave:** Economía Social y Solidaria, antecedentes históricos, constitución, organizaciones.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

---

## Gestión y Costos Basados en Actividades para Empresas Curtidoras

ING. MARÍA GABRIELA HIDALGO RUIZ

[c.hidalgo\\_mghr@yahoo.com](mailto:c.hidalgo_mghr@yahoo.com)

DR. JOSÉ ALFREDO VILLACIS YANK

[jose.a.villacis.y.62@gmail.com](mailto:jose.a.villacis.y.62@gmail.com)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

---

### Resumen:

Debido al complejo proceso productivo que se requiere para la transformación de la piel, como materia prima del cuero, en donde, se necesita varios tipos de maquinaria, conocimientos y mano de obra especializada, la investigación proporciona a la empresa objeto de estudio, herramientas útiles para un procedimiento correcto de costos de producción, el cual, permite minimizar los riesgos operativos, económicos y financieros de la empresa con toma de decisiones oportunas. Con lo cual, el objetivo general de la investigación es: diseñar un modelo y procedimiento de Gestión y Costos Basados en Actividades (ABC/ABM) en Curtiduría Hidalgo, para la toma de decisiones administrativas.

En este sentido, la investigación es de tipo descriptiva, detallándose lo más relevante para la determinación de Sistemas de Gestión y Costos de producción Basado en Actividades (ABC/ABM). El proceso de producción se agrupará en centros de costos, de modo que, la implementación permita asignar los costos indirectos de fabricación (CIF), realizar correctivos en el uso de los datos y la información efectiva del costo de producción, la mejora de la gestión, control y toma de decisiones.

---

**Descriptoros claves:** Procedimiento de gestión, costos de producción, costos ABC, contabilidad de gestión, valor agregado.

## Sistemas de Garantía Participativos como Estrategias de Marketing para Productores Rurales

MSC. JOSÉ YEISSON MACHUCA HENAO

[josemachuca@gmail.com](mailto:josemachuca@gmail.com)

MSC. FLOR MARLEN AVILA GUERRERO

[flormarlen.avila@uptc.edu.co](mailto:flormarlen.avila@uptc.edu.co)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

---

### Resumen:

Los Sistemas de Garantía Participativos (SGP) surgieron como respuesta a problemáticas de desarrollo rural y comercio justo para pequeños y medianos productores. Los SGP son sistemas de garantía de la calidad centrados en el ámbito local. Certifican a los productores basándose en la participación activa de las partes interesadas y se basan en la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimientos (Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2009). Dentro de los objetivos que tienen los SGP para con sus productores uno de los principales es el acceso a mercados y las estrategias para entrar a estos, este trabajo busca determinar las principales estrategias que se han desarrollado para la consecución de este objetivo, por medio de una revisión bibliográfica, casos de éxito alrededor del mundo de diferentes SGP y un primer acercamiento con productores de cebolla en rama de los municipios de Aquitania y Cuítiva en el departamento de Boyaca – Colombia que están interesados en implementar un SGP como estrategia de asociatividad y empresarismo. (Enmarcado en la tesis de maestría “Sistemas de Garantía Participativos Sostenibles basados en la estrategia “Sellos Ambientales Sostenibles”, para dos asociaciones productoras de cebolla en rama en el departamento de Boyacá”).

---

**Descriptor clave:** Sistemas de Garantía Participativos, Desarrollo Rural, Comercio Justo, Mercados Locales, Circuitos cortos de Comercialización.

---

CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING  
MEMORIAS

PONENCIA

**Manufactura esbelta y optimización laboral para el sector industrial: El propósito del Value Stream Map (VSM)**

**DR. FEIBERT ALIRIO GUZMAN PEREZ**

[lng.fguzman@gmail.com](mailto:lng.fguzman@gmail.com)

**DR. JHON FREDY ESCOBAR SOTO**

[jhon.escobar@gmail.com](mailto:jhon.escobar@gmail.com)

**DRA. LINA MARIA MAYA TORO**

[lmaya@uniremington.edu.co](mailto:lmaya@uniremington.edu.co)

**DORIS MARIA VASQUEZ GONZALES**

[dorismariavasquez@gmail.com](mailto:dorismariavasquez@gmail.com)

**Corporación Universitaria Remington, UNIREMINGTON**

---

**Resumen:**

En las dos primeras décadas del 2000, se ha estado utilizando con mayor frecuencia el término de “Lean Manufacturing” o “Manufactura Esbelta” a un modelo de gestión en el Sector Industrial para disminuir las pérdidas o mermas de recursos en el proceso de manufactura quitando todas las operaciones que no generen valor al producto y el termino de “Downsizing” en busca de optimizar los recursos humanos en función de nuevos procesos administrativos que lleven al rediseño organizacional y nuevos roles del personal para mantener la competitividad con incremento de la productividad de las empresas sin afectar la calidad y el valor del producto. Con estos dos términos contemporáneos de la administración actual se pretende maximizar la creación de valor para los grupos de interés dentro de un sistema de negocios: clientes, proveedores, accionistas, comunidad, trabajadores y medio ambiente. Para ello utiliza el nivel óptimo de recursos para mantener la competitividad e incrementar la productividad sin descuido de la calidad, por lo que se habla de procesos, empleados y recursos óptimos. Se analiza el propósito de los mapas de flujo de valor (Value Stream Map -VSM) aplicado en empresas del sector industrial con previa experiencia de adquisición de nueva tecnología que impactan en los procesos, empleados y recursos en general como prerequisites para la implementación de las técnicas y herramientas de Lean Manufacturing y Downsizing.

---

**Descriptorres claves:** Lean Manufacturing, Downsizing, Value Stream Map, Metodologías Agiles.

**Reflexión genealógica de la contabilidad como fundamento  
para la gerencia de las PYME.  
Caso estudio las PYME del sector industrial de la provincia  
de Cotopaxi.**

MSC. SIVIA HORTENCIA ALTAMIRANO BAUTISTA

[silvia.altamirano.2016@gmail.com](mailto:silvia.altamirano.2016@gmail.com)

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

DRA. NEIRYS DEL CARMEN SOTO AGUIRRE

[nsoto1@uc.edu.ve](mailto:nsoto1@uc.edu.ve)

Universidad de Carabobo (UC)-Venezuela

---

**Resumen:**

La investigación tiene como objetivo una reflexión genealógica de la contabilidad desde sus inicios hasta la actualidad, destacándose la relevancia que tiene esta disciplina como estrategia de gestión empresarial de las PYMES, dado que, proporciona información financiera relevante, confiable, útil y oportuna, sustentada en las Normativas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Se utilizó como metodología de investigación un análisis de contenido abarcando desde artículos, libros, bases de datos de acceso público. Obteniéndose como hallazgo la descripción de los períodos históricos, la categorización y las principales escuelas del pensamiento contable, hasta llegar a la actualidad de la compleja realidad generada por el Covid, al respecto concluimos, sobre la necesidad tanto de la gestión como la aplicación de esta ciencia en la gerencia de las PYMES a fin de minimizar el impacto del Covid sobre este tipo de organización.

---

**Descriptoros claves:** Contabilidad, PYME, NIIF, Covid.

**Finanzas personales y su influencia durante el ciclo de vida  
de la población económicamente activa del cantón  
Esmeraldas.**

MSC. VERONICA ELIZABETH AGUILAR QUIÑONEZ

[veritoaguiot@hotmail.com](mailto:veritoaguiot@hotmail.com)

MSC. JENNY CRISTINA CERVANTES INTRIAGO

[jenny.cervantes@pucese.edu.ec](mailto:jenny.cervantes@pucese.edu.ec)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas

---

**Resumen:**

Las finanzas personales exigen una mayor preparación y desarrollo de competencias específicas como, por ejemplo, la capacidad de comprender e interpretar técnicas y conceptos que facilitan la administración del dinero. El objetivo del presente trabajo fue estudiar las decisiones financieras basadas en el ciclo de vida de la población económicamente activa del cantón de Esmeraldas. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo de tipo no experimental, transeccional descriptiva. La técnica aplicada fue la encuesta; el cuestionario recogía información sobre las decisiones de ahorro, consumo, inversión y financiamiento; el instrumento se aplicó a personas de 18 años en adelante; entre los hallazgos más significativos se evidenció que no existe cultura de ahorro, siendo el principal factor para no ahorrar que los gastos son mayores que los ingresos. Referente a inversiones en productos financieros, la participación es minoritaria en este tipo de transacciones y en cuanto a decisiones de financiamiento se observó una inclinación por créditos para la adquisición de bienes inmuebles y pago de deudas, principalmente en los rangos de edades de 31 años en adelante. Se concluye, que no existe planificación al momento de tomar decisiones sobre endeudamiento y la falta de liquidez ha imposibilitado generar nuevas inversiones.

---

**Descriptor clave:** ahorro; consumo; finanzas personales; financiamiento e inversión.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## El registro marcario en Colombia: una investigación documental.

LCDA. DANIELA ALEJANDRA NIÑO AMEZQUITA

[daniela.nino@uptc.edu.co](mailto:daniela.nino@uptc.edu.co)

LCD. IVAN DAVID RUIZ ROSAS

[ivandavid.ruiz@uptc.edu.co](mailto:ivandavid.ruiz@uptc.edu.co)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

---

### Resumen:

Las marcas se han convertido en formas de identificar claramente un producto ante perspectiva de los consumidores (Menapace & Moschini, 2012), a su vez, permiten a las organizaciones generar vínculos con sus clientes (Nikodemska-Wolowik et al., 2020). Por tanto, pueden considerarse como un activo intangible valioso que la mayoría de empresas modernas busca respaldar a través de las herramientas de la propiedad intelectual. La presente investigación hace una revisión y análisis del registro marcario en Colombia; En primer lugar, a través de una revisión de literatura en base de datos tales como Scopus y Web of Science y en segundo lugar a través del análisis de la base de datos de propiedad industrial de la Superintendencia de Industria de Comercio de Colombia. Los principales resultados evidencian que la investigación en este ámbito se ha realizado desde distintos focos entre ellos la percepción de marcas, la propiedad intelectual en las industrias creativas, el enfoque de open branding, los sistemas sui generis, implicaciones en el desarrollo de las denominaciones de origen y marcas colectivas entre otros. Para el caso de Colombia el registro de marca ha tenido un gran dinamismo en los últimos años, cuenta con 284. 694 registros de marca.

---

**Descriptor clave:** Propiedad intelectual, Marca, Colombia, Marcas colectivas, denominaciones de origen.

**BARRERAS A LA INNOVACIÓN EN LA CONTRATACIÓN  
PÚBLICA: Una aproximación a la identificación de barreras  
en el segmento de ingeniería, tecnología e investigación de  
Boyacá-Colombia.**

LCD. IVAN DAVID RUIZ ROSAS

[ivandavid.ruiz@uptc.edu.co](mailto:ivandavid.ruiz@uptc.edu.co)

ECON. LUISA FERNANDA MALAVER FONSECA

[luisa.malaver@uptc.edu.co](mailto:luisa.malaver@uptc.edu.co)

ECON. MATEO ROA BOHORQUEZ

[mateo.roa@uptc.edu.co](mailto:mateo.roa@uptc.edu.co)

LCDA. CINDY PAOLA MANTILLA RIVERA

[cindy.rivera01@uptc.edu.co](mailto:cindy.rivera01@uptc.edu.co)

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

**Resumen:**

La contratación pública ha jugado un papel fundamental como generador de oportunidades en las distintas formas de desarrollo del capital humano y físico de las sociedades modernas, convirtiéndose en una herramienta estratégica y motor para la innovación. En el departamento de Boyacá según el sistema integral de auditoría en su informe consolidado para el año 2020 se han ejecutado 43.722 contratos, dicha cifra equivale al 3.4% del PIB departamental. De acuerdo con el índice departamental de innovación, Boyacá no transforma su capacidad de producción de I+D en bienes o servicios tan eficazmente, lo que evidencia que no tenga un buen desempeño en procesos de transferencia tecnológica. Este estudio busca identificar las barreras que limitan la innovación en la contratación pública y comprender la percepción de las empresas del segmento de ingeniería, tecnología e investigación del departamento de Boyacá. Se basa en un análisis estadístico de corte descriptivo, a partir del diseño y validación de un instrumento aplicado a un conjunto finito de empresas con experiencia previa en procesos de contratación pública en el segmento. Entre los hallazgos se evidencio que existen barreras asociadas a capacidades internas, asociadas al entorno y al proceso de contratación.

**Descriptoros claves:** Contratación pública, Innovación, Barreras de la innovación, Tecnología.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

PONENCIA

### **Competitividad, innovación tecnológica, financiamiento, sector productivo, problemas financieros.**

MSC. FABIOLA VANESSA DURAN GANCHOZA

[fadugan1@doctor.upv.es](mailto:fadugan1@doctor.upv.es)

MSC. FLOR MARIA MASACHE CASTILLO

[fmasache@utmachala.edu.ec](mailto:fmasache@utmachala.edu.ec)

Universidad Politécnica de Valencia

---

#### **Resumen:**

El sector camaronero enfrenta obstáculos que no le permite ser competitivo, el limitado acceso al financiamiento, los costes logísticos, falta de conexión a las cadenas globales de valor y políticas ineficientes que impiden mejorar las infraestructuras como las carreteras, puertos y aeropuertos. El objetivo de la investigación es evidenciar teóricamente como el limitado acceso al financiamiento se convierte en una barrera para ser competitivo. Se aplicó una investigación con un enfoque cualitativo, con la metodología de estudio de caso mediante 5 observaciones a las principales empresas exportadoras de camarón y a 30 productores con mayor cantidad de hectáreas, donde efectivamente los resultados mostraron que tienen inconvenientes para acceder a créditos debido a que las entidades bancarias no pueden estimar la cantidad de larvas o camarones que hay en cada piscina acuícola otorgando créditos con cantidades irrisorias que no alcanza para invertir en tecnologías para el mejoramiento de larvas. Los aportes de la modernización y las tecnologías son una piedra angular de las estrategias competitivas en un mercado en constante evolución, donde las formas tradicionales han sido reemplazadas por nuevos esquemas sistematizados y el sector camaronero no puede quedarse sin invertir en tecnologías para alcanzar la competitividad en los mercados internacionales.

---

**Descriptoros claves:** Competitividad, innovación tecnológica, financiamiento, sector productivo, problemas financieros.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

PONENCIA

### **Dicotomía industria quesera de Cuauhtémoc, Chihuahua-consumo. Anclaje de su competitividad.**

DRA. LAURA ELIZABETH CAVAZOS GONZALES

[lcavazos@itcdcuauhtemoc.edu.mx](mailto:lcavazos@itcdcuauhtemoc.edu.mx)

TecNM/Campus Cuauhtémoc y Universidad Autónoma de Cd. Juárez

---

#### **Resumen:**

Determinar la situación de la industria quesera en Cuauhtémoc, Chihuahua, México, es prioritario, ya que es una de las actividades básicas del municipio. El objetivo general es: diagnosticar la competitividad en el sector quesero menonita de Cuauhtémoc, Chihuahua basándose en el análisis de la industria y del mercado. La metodología utilizada es: La investigación presentada es de tipo cuantitativo (encuesta aplicada a los queseros y consumidores) y descriptivo. Se recurrió a la observación directa y entrevistas. En la encuesta se aplicó la escala Likert. Para interpretar los datos, se utilizó el SPSS, y Excel. El tamaño de muestra para los queseros fue de 26 empresas. El de los consumidores de 100. Nivel de confianza: 95% y margen de error: 3% Las conclusiones principales son: Los programas que ofrece el gobierno se orientan en aumentar la productividad de dichas empresas. Las técnicas de producción aún son muy rudimentarias, por lo que requieren de cambios estratégicos para incursionar en otros mercados. El ciclo de vida de los lácteos en los últimos años ha sido fugaz por la misma apertura de los mercados, manteniéndose en la etapa de madurez, tan poco tiempo, que no se alcanzan a definir estrategias de mercadeo.

---

**Descriptoros claves:** Mercado, demanda, competitividad, comunicación, estrategia.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

PONENCIA

### **Efectos de la forma de asignación de los costos de producción y comercialización. Casos prácticos: Empresa pesquera y comercializadora de combustible en Manta.**

MSC / ING. CRISTHIAN DARIO DUARTE VALENCIA

[crsthian.duarte@uleam.edu.ec](mailto:crsthian.duarte@uleam.edu.ec)

MSC / ING. LAYSY VALERIA VELEZ MENDOZA

[fdieghe@gmail.com](mailto:fdieghe@gmail.com)

ULEAM

---

#### **Resumen:**

La presente investigación se centró en demostrar la influencia que tiene una oportuna y apropiada asignación de costos en los valores finales de los inventarios y en los resultados obtenidos por las empresas; producto del trabajo experimental de sus autores en una empresa del sector pesquero y una comercializadora de combustible en la ciudad de Manta; esto mediante la aplicación de la técnica de observación directa del proceso y del estudio bibliográfico de las normas y procedimientos aplicables en la determinación de costos. Aspectos metodológicos que permitieron determinar que las empresas no presentan una información confiable en las estructuras de sus estados financieros, tendiendo una sobre o subvaloración de los inventarios y costos de ventas. Por lo manifestado se concluye que, realizar una adecuada distribución de costos afecta directamente en la rentabilidad de los bienes producidos y/o adquiridos para su posterior venta, así como en su precio el cual debe estar acorde al mercado para que la empresa pueda competir libremente.

---

**Descriptoros claves:** costos, asignación, acumulación, producción, comercialización.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## **Liderazgo transformacional y su relación con el desempeño de los docentes de la I. E. P. Madre Peregrina Santísima Virgen de Chapi del distrito de Cerro Colorado, Arequipa.**

MBA. DIEGO GONZALO FERNANDEZ SANCHEZ  
[fdiegho@gmail.com](mailto:fdiegho@gmail.com)  
CONSULTORÍA Y APOYO PROFESIONAL E.I.R.L.

---

### **Resumen:**

El objeto general de la presente investigación fue determinar la relación entre el liderazgo transformacional sobre el desempeño docente, la muestra del estudio se compuso de los 30 docentes integrantes de la I. E. P. Madre Peregrina Santísima Virgen de Chapi del distrito de Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa, siendo la muestra de tipo no probabilística – censal. Este estudio se enmarcó dentro del enfoque cuantitativo, tipo fundamental, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal, siendo los instrumentos empleados para la recolección de datos el Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) desarrollado por Thieme y el Cuestionario de autoevaluación del desempeño docente autoría de Gaspar Laurente (2020), obteniendo como resultado luego de los procesos de codificación en hoja de cálculo Excel y análisis en el procesador estadístico SPSS, el valor del estadígrafo de Pearson cuya magnitud fue de 0,680 a un nivel de p.value de 0.01 (menor al 0.05 de nivel máximo aceptado de error estadístico). Concluyendo así que existe suficiente evidencia científica para afirmar una correlación positiva alta entre el liderazgo transformacional y el desempeño de los docentes de la I.E.P. Madre Peregrina Santísima Virgen de Chapi, grupo objeto de estudio.

---

**Descriptoros claves:** Liderazgo, desempeño, gestión, compromiso, motivación.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## Uso de herramientas tecnológicas (TIC'S) como estrategias de fortalecimiento para las ventas caso de estudio: mercado de abasto Las Manuelas Cantón-Duran

KENYA MICHELL FAUBULA HERRERA

[kenya.faubla@ug.edu.ec](mailto:kenya.faubla@ug.edu.ec)

SANDRA CAROLINA LOPEZ SOLIS

[sandra.lopezs@ug.edu.ec](mailto:sandra.lopezs@ug.edu.ec)

MSC. JANET DEL CONSUELO BONILLA FREIRE

[janet.bonillaf@ug.edu.ec](mailto:janet.bonillaf@ug.edu.ec)

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

---

### Resumen:

En el presente trabajo de investigación se analizó el conocimiento que poseen los comerciantes del mercado de abastos las Manuelas, respecto al manejo de las herramientas tecnológicas (TIC'S). La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativa con un alcance exploratorio descriptivo, se usó un diseño no experimental transversal, las técnicas de recolección de datos fueron el cuestionario y la entrevista, la población objeto de estudio fueron los 392 comerciantes del mercado de los cuales solo se logró encuestar a 43 comerciantes esto se debió a las medidas restrictivas, se logró entrevistar a la administradora del mercado. Los resultados permitieron conocer el 74% de los encuestados corresponde a personas mayores de 30 años, Sin embargo, existe un desconocimiento parcial en el manejo de redes sociales por parte de ellos. Por lo cual se planteó como estrategia de fortalecimiento, que reciban capacitación para el desarrollo de habilidades en el manejo de las redes sociales.

---

**Descriptor clave:** Herramientas tecnológicas, comerciantes, mercado de abastos, capacitación, ventas.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## **Relación entre el crédito bancario como indicador del acceso a la seguridad alimentaria y las exportaciones frutícolas ecuatorianas.**

Ec. LUIS ROBERT ASENCIO CRISTOBAL. MSc

[luis.asencioc@ug.edu.ec](mailto:luis.asencioc@ug.edu.ec)

LADY ISABEL MENDOZA MACIAS

[lady.mendozam@ug.edu.ec](mailto:lady.mendozam@ug.edu.ec)

CESAR EDUARDO REVELO

[cesar.rodriquezr@ug.edu.ec](mailto:cesar.rodriquezr@ug.edu.ec)

Universidad de Guayaquil

---

### **Resumen:**

El crédito bancario es uno de los indicadores perteneciente a la dimensión de acceso económico y físico a los alimentos de la seguridad alimentaria y dentro del Sistema Financiero ecuatoriano existen instituciones que otorgan préstamos productivos para el desarrollo del sector frutícola. Por ello, el objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre el volumen de crédito bancario como indicador del acceso a la seguridad alimentaria y las exportaciones del sector frutícola. Se realizó una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo, con método de análisis, deductivo y usando como instrumento estadístico la correlación bajo el método Spearman, con los datos de las empresas de la provincia del Guayas-Ecuador. Los resultados, muestran que existe una correlación positiva entre el crédito bancario y las exportaciones frutícolas. Se concluye que las múltiples operaciones de créditos llevadas a cabo por las instituciones financieras conforman un componente trascendental para la producción y exportación de los productos del sector en estudio.

---

**Descriptor clave:** Crédito bancario, seguridad alimentaria, exportaciones, sector frutícola.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING MEMORIAS

PONENCIA

## **Efecto social y económico de la pandemia Sars-Cov-2 en el sur de Guayaquil.**

**JOSE GUZMAN BEDOR**  
[jose.guzmanb@ug.edu.ec](mailto:jose.guzmanb@ug.edu.ec)  
**MSC. Jorge EDISON MEZA CLARK**  
[jorge.mezacl@ug.edu.ec](mailto:jorge.mezacl@ug.edu.ec)  
**PHD. GERMAN NARVAEZ VASQUEZ**  
[German.narvaezv@ug.edu.ec](mailto:German.narvaezv@ug.edu.ec)  
**MSC. TERESA DE JESUS MEZA CLARK**  
[teresa.mezacl@ug.edu.ec](mailto:teresa.mezacl@ug.edu.ec)  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

---

### **Resumen:**

El presente trabajo de investigación forma parte del proyecto FCI de la Universidad de Guayaquil denominado "Vigilancia del SARS-COV-2 en plantas de tratamiento de aguas residuales y principales cuerpos hídricos de Guayaquil". El objetivo de la investigación fue determinar los efectos sociales y económicos de la pandemia SARS-CoV-2, en la población del sur de la ciudad de Guayaquil. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance exploratoria y descriptiva, el diseño de la investigación fue no experimental-transversal, la técnica de recolección de datos fue el cuestionario, el levantamiento se lo realizó por muestreo no probabilístico por conveniencia. Para el procesamiento de información se usó el SPSS. Los resultados de la investigación arrojaron que existió afectación en el aspecto social, por no tomó observar las medidas de bioseguridad y en el aspecto económico la pandemia tuvo un impacto muy significativo.

---

**Descriptor clave:** pandemia, SARS-COV-2, económico, social, salud.

---

# CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y MARKETING

## MEMORIAS

PONENCIA

---

### **Análisis económico - financiero predictivo en Pymes agrícolas.**

LCDA. PATRICIA EUGENIA ALVAREZ PERDOMO

[pattygue\\_alpe@hotmail.com](mailto:pattygue_alpe@hotmail.com)

Unidad Educativa Quevedo

---

#### **Resumen:**

Los modelos de análisis predictivo se caracterizan por el estudio de los indicadores financieros para determinar la validez de la predictibilidad de las cifras contables. Desde esta perspectiva, la propuesta tiene como objetivo aplicar el análisis económico - financiero con enfoque predictivo que contribuya a la gestión eficiente y la toma de decisiones en Pymes agrícolas. La investigación, utiliza una metodología cuantitativa puesto que la recolección de datos, tiene como base la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar métodos y técnicas predictivas. Por lo tanto, se apoya en las relaciones estadísticas entre los resultados de los índices financieros y el parámetro de riesgo para determinar si una Pyme agrícola es o no solvente. En efecto, se utiliza el modelo Altman Z-score como mecanismo predictor y herramienta de análisis financiero. El resultado obtenido demuestra que las Pymes agrícolas estudiadas mantienen un rango superior a los establecidos por este modelo. Por lo tanto, la mayoría de Pymes no son insolventes a pesar de que no utilizan los indicadores financieros.

---

**Descriptoros claves:** Pymes agrícolas, análisis económico financieros, indicadores financieros.

ISBN: 978-9942-844-32-3



9789942844323