**FORMATO DE PONENCIAS**

**Enviar a: ingenieria@cidecuador.org**

****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | | **Apellido 2** |
| **Autor 1** |  |  |  | |  |
| **Institución** |  | | | | |
| **Whatsapp:** |  | | | **Teléfono** |  |
| **Email personal** |  | | | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras. | | | | |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | | **Apellido 2** |
| **Autor 2** |  |  |  | | **Autor 1** |
| **Institución** |  | | | | |
| **Whatsapp:** |  | | | **Teléfono** |  |
| **Email personal** |  | | | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras. | | | | |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | | **Apellido 2** |
| **Autor 3** |  |  |  | |  |
| **Institución** |  | | | | |
| **Whatsapp:** |  | | | **Teléfono** |  |
| **Email personal** |  | | | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras. | | | | |

**Seleccionar el área de conocimiento de su presentación: Marque con una X**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | | **Diseño gráfico** | | |
|  | | Tipografía en el diseño. | |  |
|  | | Diseño Publicitario | |  |
|  | | Packaging | |  |
|  | | Animación | |  |
|  | | Arte y Fotografía | |  |
|  | | Logotipos | |  |
|  | | **Marketing digital** | | |
|  | | Metodología de investigación en consumo | |  |
|  | | Comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética | |  |
|  | | Comportamiento del consumidor y las tecnologías de la información y la comunicación | |  |
|  | | Estrategia empresarial y comportamiento del consumidor | |  |
|  | | Comunicación y consumo | |  |
|  | | Marketing sectorial | |  |
|  | | Marketing social y crítico | |  |

RESUMEN DE PONENCIA

Título de la ponencia:

Descriptores claves: (5 palabras)

Resumen: (No más de 200 palabras, debe incluir objetivos, metodología y conclusiones o resultados (todo en un párrafo)

El resumen se redacta en tercera persona y en pasado haciendo referencia a la investigación realizada. Debe contener de 150 a 200 palabras como máximo, no debe incluir ecuaciones o referencias. Use la fuente Garamond en tamaño 12. El contenido del resumen debe estar completamente justificado. Elimine las palabras y oraciones innecesarias. De énfasis a las conclusiones y resultados