

III Congreso Internacional de

DISEÑO GRÁFICO

y Marketing Digital

100% online

13,14 y 15 de enero de 2021



**PROGRAMA ACADÉMICO DEL III
CONGRESO INTERNACIONAL DE
DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING
DIGITAL**

HORAS

MIERCOLES 13 DE ENERO

PRESENTACIÓN DE CONFERENCIAS

Moderador:

15:00

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

15:15

CONFERENCIA MAGISTRAL DE APERTURA:

Del prosumismo a la microfocalización

15:15

16:15

EXPOSITOR:

PhD. José Octavio Islas Carmona

Universidad Central de Ecuador



CONFERENCIA:

La comunicación de marca y su desarrollo gráfico a través del enfoque de los Sistemas Complejos como elemento clave para la innovación

16:15

17:15

EXPOSITOR:

Dr. Arodi Morales Holguín

Universidad de Sonora



CONFERENCIA:

El impacto de la transformación digital en las ventas. (Retos y oportunidades)

17:15

18:15

EXPOSITORA:

Esp. Tamara Alejandra Tacoa

Gente Competitiva Internacional SAS



CONFERENCIA:

El valor de las hojas y fibras naturales como recurso utilitario, en el contexto alimentario, más allá de la forma y la funcionalidad

18:15

19:15

EXPOSITOR:

MSc. Rafael Ángel Bravo

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño AUNAR



19:15

PREGUNTAS

19:35

HORAS**JUEVES 14 DE ENERO**

15:00

16:00

CONFERENCIA:
El alfabeto como tecnología
EXPOSITOR:
PhD. Ricard Huertas
Universitat e València



16:00

17:00

CONFERENCIA:
Bussines desing
EXPOSITOR:
Dr. Roger Dante Prado La Fuente



17:00

18:00

CONFERENCIA:
Estrategias y comportamiento del consumidor
EXPOSITORA:
MSc. María Leticia Centurión Plate
EM Consultores & Asociados S.A.



18:00

19:00

CONFERENCIA:
Competencias digitales y artísticas, para la creación de personajes en 3D
EXPOSITOR:
Mg. Víctor Enrique Chiroque Landayeta
Pontificia Universidad Católica del Perú



19:00

19:30

PONENCIA:
El nuevo consumidor, tendencias y retos en el escenario de la comunicación digital
EXPOSITORA:
Lic. Marilú Wendy García Gómez
Universidad Nacional Autónoma de México



19:30

19:50

PREGUNTAS

HORAS**VIERNES 15 DE ENERO
PRESENTACIÓN DE CONFERENCIAS**

15:00

16:00

CONFERENCIA:
Consumo de alimentos a través de aplicaciones móviles en el contexto de la pandemia del covid 19

EXPOSITOR:

Dr. Julio Montiel

Universidad de Guanajuato, Campus Celaya Salvatierra

16:00

17:00

CONFERENCIA:
Tipografías latinoamericanas en el mercado internacional: el caso de las fuentes chilenas

EXPOSITOR:

Mg. Roberto Eduardo Osses Flores

Universidad de Chile

17:00

18:00

CONFERENCIA:
Tipografía, forma y poder

EXPOSITOR:

MSc. Víctor Manuel Martínez Beltrán

Universidad Intercontinental**Universidad Anáhuac México – Norte**

18:00

19:00

CONFERENCIA MAGISTRAL DE CLAUSURA:
La tipografía como imagen: diseño y comunicación

EXPOSITOR:

Dra. Cynthia Patricia Villagómez Oviedo

Universidad de Guanajuato

19:00

19:20

PREGUNTAS