



# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

9-10-11 de noviembre 2021



## CONCIENCIACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL, PILAR ESENCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030

PhD. LAURA MICHEL SANTA FAJARDO  
PhD. JAVIER FRANCISCO RUEDA GALVIS  
Mg. VICTOR HERNANDO MACIAS RAMÍREZ

Colombia  
Universidad de Manizales  
Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI

# RESUMEN

---

La responsabilidad social, implica en la capacidad de responder por las propias acciones y cumplir con las obligaciones y responsabilidades del nuestro rol en la sociedad, demostrando un compromiso permanente con las generaciones futuras y entorno. No obstante, para lograr una concienciación de esta, es transcendental entender que su principal perspectiva está asociada con el actuar de las diferentes organizaciones y el impacto que sus decisiones tendrán en la sociedad actual y futura.

En este sentido, la Responsabilidad Social Organizacional- RSO pasa a ser un eje central de la sostenibilidad, al abordar el compromiso que deben tener los sectores tradicionales de la población: el sector privado - RSE, el sector educativo - RSU, y el sector Estatal - RSP, incluyendo además, el sector no lucrativo que abarca la RS Sindical- y la RS de las Organizaciones No Gubernamentales.

La gestión socialmente responsable de las organizaciones debe ser un pilar que oriente el desarrollo de sus actividades sin importar su índole, con el fin de que ellas puedan demostrando su compromiso en lo económico, social y ambiental para aportar a la consolidación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y al cumplimiento de la Agenda 2030, donde las organizaciones, los individuos, el ecosistema, la prosperidad, la paz y las alianzas tiene un rol fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

**Palabras claves:** Concienciación; responsabilidad social organizacional; objetivos del desarrollo sostenible; Agenda 2030; desarrollo sostenible.

A lo largo de las últimas décadas...

Se ha venido generando una mayor conciencia sobre la construcción de **un modelo productivo socialmente responsable...**

Que impulse al desarrollo sostenible, sin comprometer los recursos sociales y ambientales de las futuras generaciones.

La responsabilidad social sea una herramienta de gestión que responda a los intereses de los diferentes...



Que adopten un estricto enfoque ético y transparente para ser organizaciones responsables, con sus recursos, cumplimiento de propuestas y proyectos de gobierno.

# Metodología

La investigación se realiza desde un enfoque cualitativo con un alcance es hermenéutico – comprensivo...

A fin de realizar un análisis holístico, observacional y retrospectivo de opiniones e información que se reunió sobre publicaciones científicas en este campo, con base en el proceso de una revisión sistemática de literatura analizada en ATLAS.ti- Scientific Software Development.

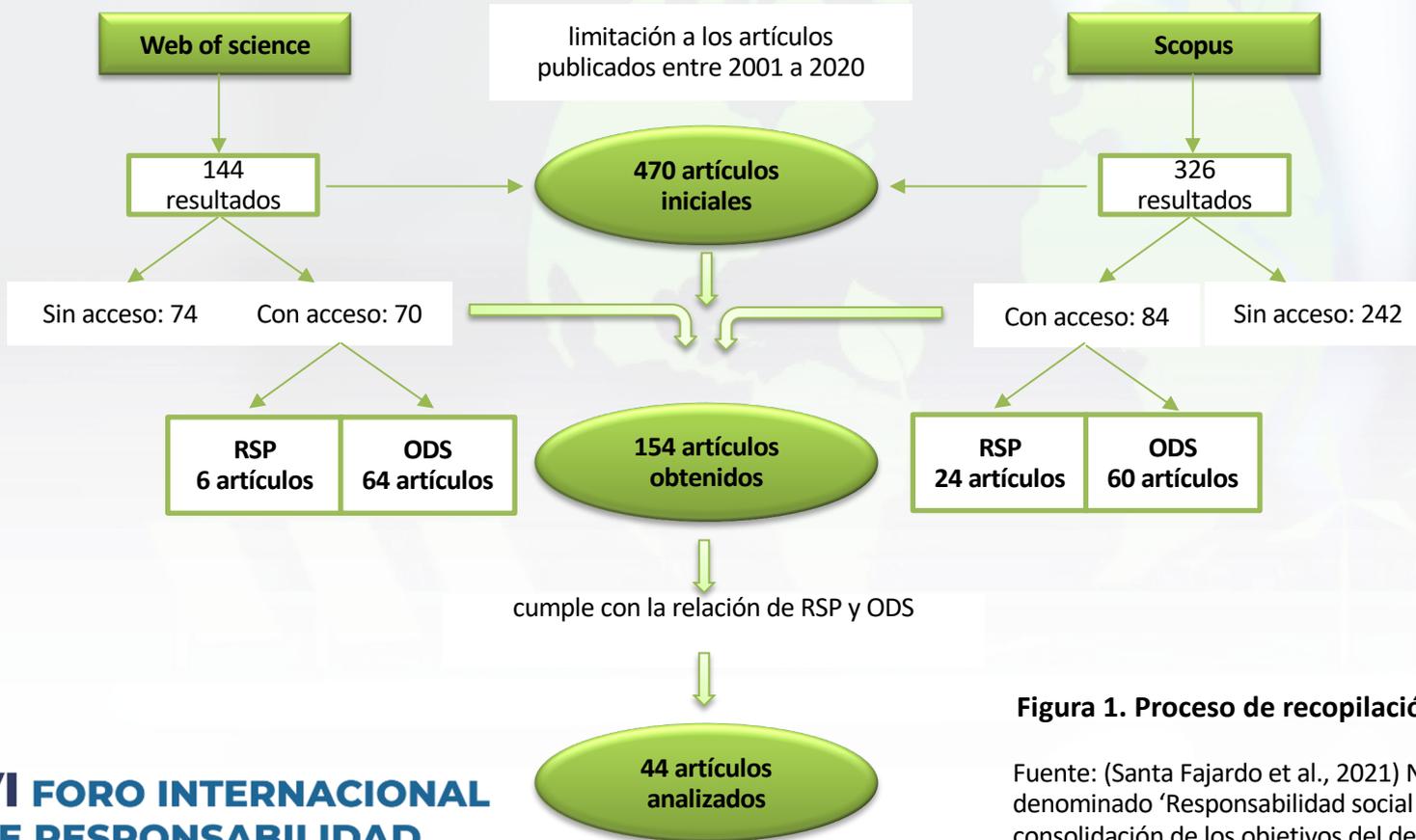


Figura 1. Proceso de recopilación sistemática de literatura

Fuente: (Santa Fajardo et al., 2021) Nota: Elaborado en el proyecto denominado 'Responsabilidad social pública para contribuir a la consolidación de los objetivos del desarrollo sostenible'

# Revisión de la Literatura

## ◆ 1 CONCIENCIACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es la conciencia sobre el impacto que las decisiones tendrán en la sociedad en el futuro

## ◆ 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL (RSO)

Se centra en

## ◆ 6. SECTOR SIN ÁNIMO DE LUCRO

es causa de

◆ 6 SINDICALES

◆ 7 NO GUBERNAMENTALES

6,1 RSS

7,1 RSONGS

se centra en

se centra en

se centra en

## ◆ 3 SECTOR PRIVADO

## ◆ 4 SECTOR EDUCATIVO

## ◆ 5 SECTOR PÚBLICO

es causa de

es causa de

es causa de

◆ 3,1 RSE

◆ 4,1 RSU

◆ 5,1 RSP

contempla

## ◆ 5,11 ATRIBUTOS PRIMORDIALES

para fomentar

## ◆ 6 GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Se relaciona con

## DESARROLLO SOSTENIBLE (DS)

Para alcanzar una

## → HACÍA UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

## ◆ 6,1 Transparencia y gobemanza

## ◆ 6,2 Empleabilidad socialmente responsable

## ◆ 6,3 Consumo y aprovisionamientos públicos

## ◆ 6,4 Inversión socialmente responsable

## ◆ 7 CONSOLIDACIÓN DE LOS ODS

esta asociada con

esta asociada con

esta asociada con

esta asociada con

contribuye

contribuye

contribuye

contribuye

# Responsabilidad Social Empresarial – RSE

---

## **Rentabilidad Económica**

*Capacidad de producir riqueza a partir de la generación de ingresos.*

## **Sostenibilidad Financiera**

*Capacidad de una organización para generar recursos a través del tiempo.*

## **Crecimiento empresarial**

*Capacidad de aumentar el valor de las ventas, activos, inversiones, puestos de trabajo, etc.*

## **Impacto Social:**

*Capacidad de generar beneficios a una comunidad a partir de condiciones propias de la Empresa (productos, empleo, medio ambiente, acción social, etc.)*

# Responsabilidad Social

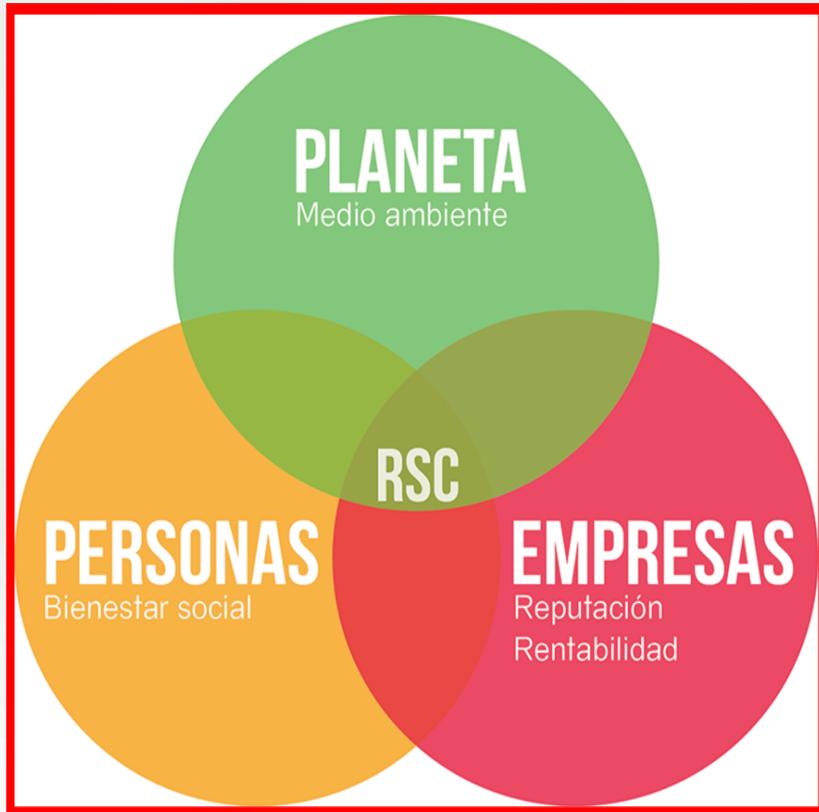


*La Responsabilidad Social se hace efectiva cuando una organización desarrolla una toma de conciencia compleja y holística de sí misma, de su entorno y de su propio impacto sobre su entorno.*

- ▶ La importancia actual de implementar RS radica en el cambio de **visión de la empresa**, al comprender que los **beneficios económicos** no son contrarios a los **beneficios sociales y beneficios medio ambientales**.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Estrategias de Responsabilidad social  
atendiendo a los stakeholders



Llegar a conciliaciones con la  
comunidad y los colaboradores

Vincular las acciones a  
un modelo de negocio



Ser responsable de las  
consecuencias  
socio-ambientales  
que traigan las  
decisiones y acciones



Abrir una fundación



Entregar dinero



Hacer donaciones  
en especie



Respaldar causas  
medioambientales o sociales



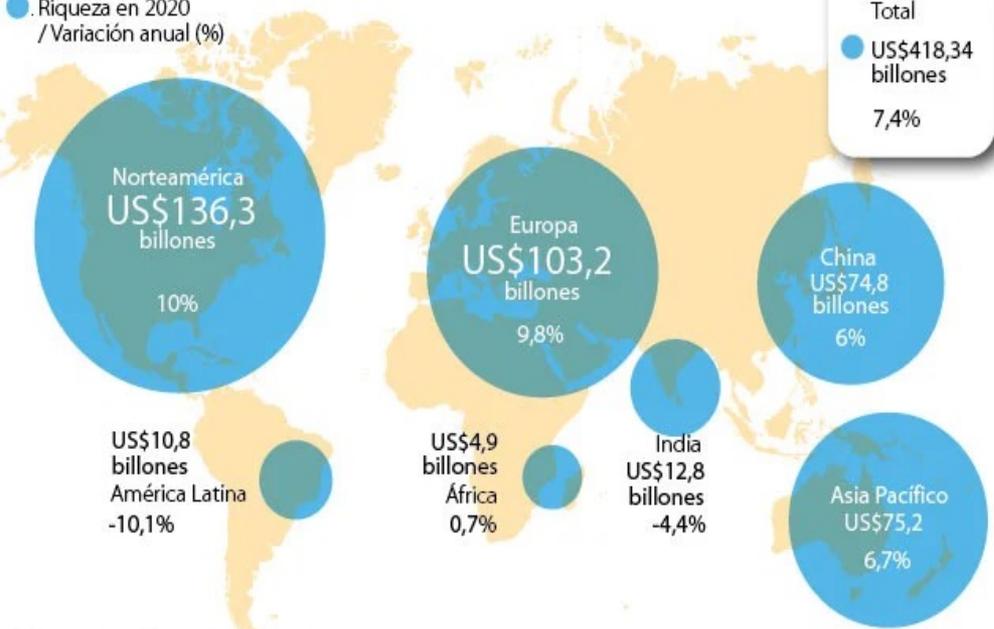
Marketing social

# DESIGUALDAD

Cerca de la mitad de la riqueza del mundo la tiene 1,1% del total de población global.

## DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA MUNDIAL

● Riqueza en 2020  
/ Variación anual (%)



Total  
● US\$418,34 billones  
7,4%

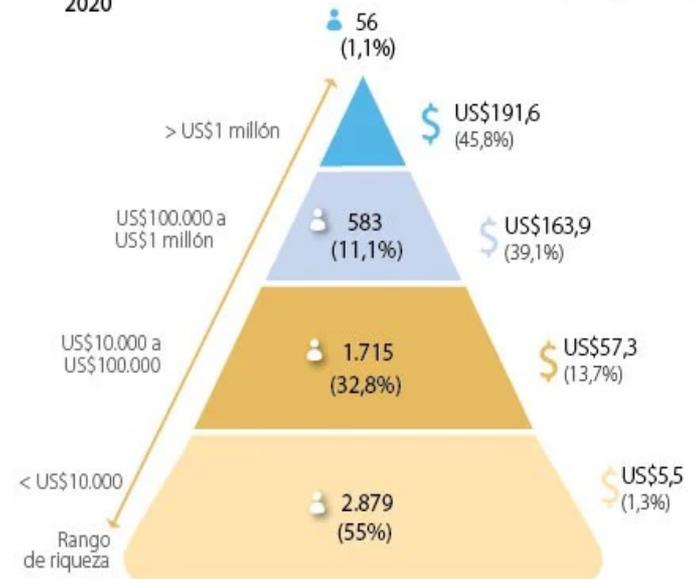
Variación de la riqueza en 2020  
● Global  
● Por adulto



Distribución global de la riqueza 2020

● Número de personas (millones) (Porcentaje mundial)

● Total riqueza (billones) (Porcentaje mundial)



## Número de millonarios por países

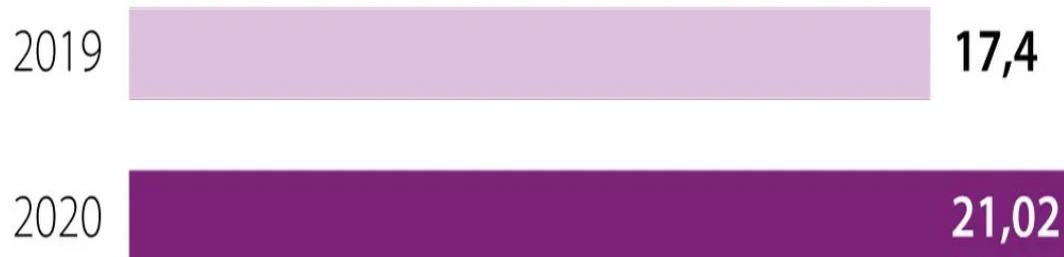


Fuente: Credit Suisse / Gráfico LR-VT

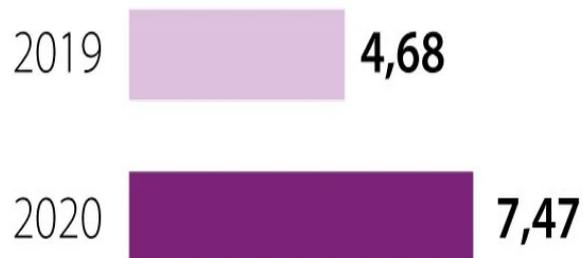
# CIFRAS DE POBREZA EN COLOMBIA

Cifras en millones

- **Personas en condición de pobreza**



- **Personas en condición de pobreza extrema**



Fuente: Dane / Gráfico: LR-AL

# CIFRAS DE POBREZA MONETARIA EN COLOMBIA

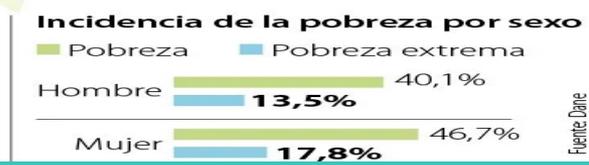
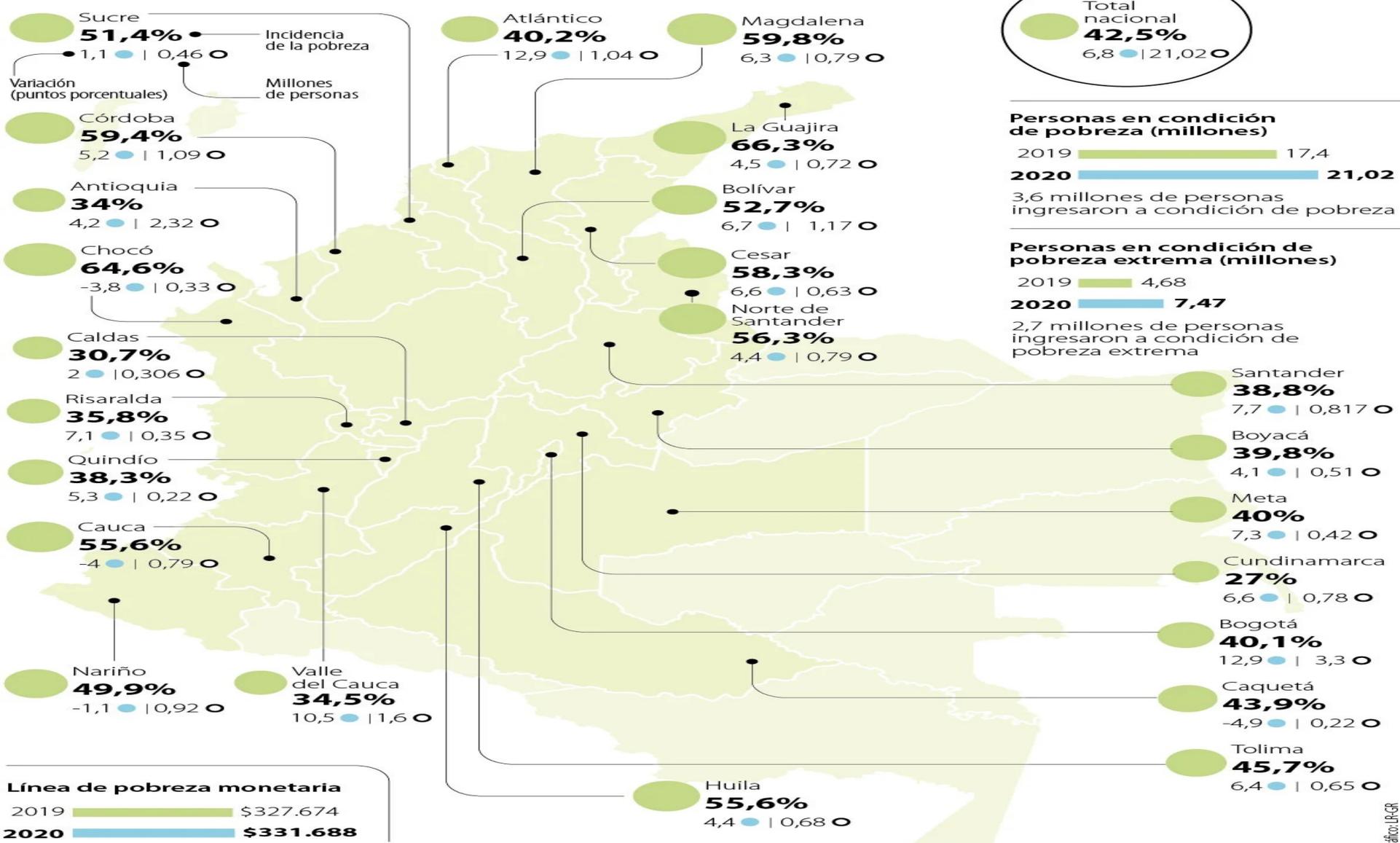


Grafico: IBCR

Fuente: Dane

# ELEMENTOS ESENCIALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



## COHERENCIA

La RSC debe estar alineada con los objetivos y la cultura corporativa. Así aportará diferenciación de la competencia y posicionamiento.

## CONSTANCIA

Las acciones no deben ser puntuales: formarán parte de una estrategia. Apostar por patrocinios o alianzas con otras empresas ahorra esfuerzo y tiempo.



## UNA BUENA CAUSA

Debe alinearse con los valores de la empresa. Igualdad de género, diversidad, sostenibilidad, transparencia... son las principales tendencias

## ESTRATEGIA

Los mensajes deben adaptarse a los distintos grupos de interés y ser accesibles y asequibles. Se trata de comunicar y no de vender.



## OBJETIVOS

La identificación de los públicos con la causa para convertirlos en embajadores de marca. Fomentar la concienciación ciudadana.



Los códigos de ética son aspectos normativos basados en principios socialmente aceptados.

Comprenden un marco de reglas para controlar la conducta de las personas y de la organización.



# PRINCIPIOS BÁSICOS PARA SER UNA ORGANIZACIÓN RS

**Producción con Consumo Ético** requiere introducir aspectos valorativos a la hora de consumir o de optar por un producto. Se hace especial énfasis en la austeridad, es decir, se trata de discernir entre las necesidades reales y las creadas por la publicidad que incentiva el consumo como forma de alcanzar la felicidad y el bienestar. **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**

**Producción con Contexto Social Solidario** es el que tiene en cuenta las relaciones sociales y condiciones laborales en las que se ha elaborado un producto o brindado un servicio. Se podría incluir **al COMERCIO JUSTO**, que propone acercar al productor y al consumidor final para eliminar las mediaciones que elevan los precios. Se trata de **SALARIOS JUSTOS** para el trabajador y **POTENCIAR ALTERNATIVAS SOCIALES** que integración promuevan el desarrollo sostenible.

**Producción con Compromiso Ecológico** implica un **CIRCUITO BÁSICO DE PRODUCCIÓN** a partir de la **REDUCCIÓN, LA REUTILIZACIÓN Y EL RECICLADO** de los distintos agentes sociales. También se analizan los **PRODUCTOS DE ORIGEN ORGÁNICO** poniendo el acento en la generación de una agricultura y ganadería ecológicas, la opción por la producción artesana y todas aquellas formas de producción que no deterioren las condiciones del medio ambiente.



**CONSUMO ÉTICO**

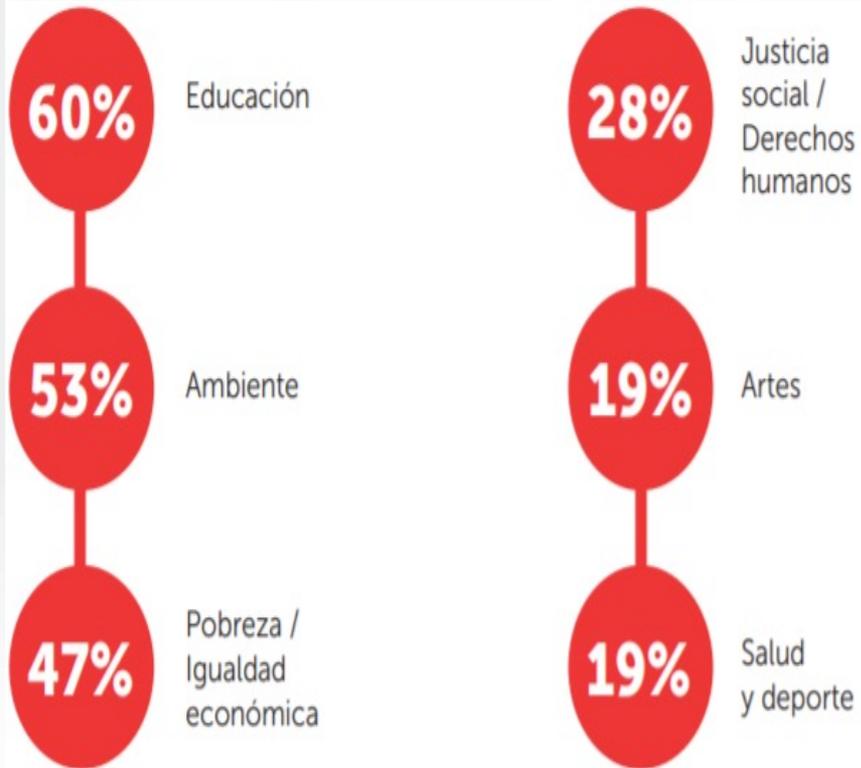
**VI FORO INTERNACIONAL  
DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**

**EL CONSUMO  
SOLIDARIO**





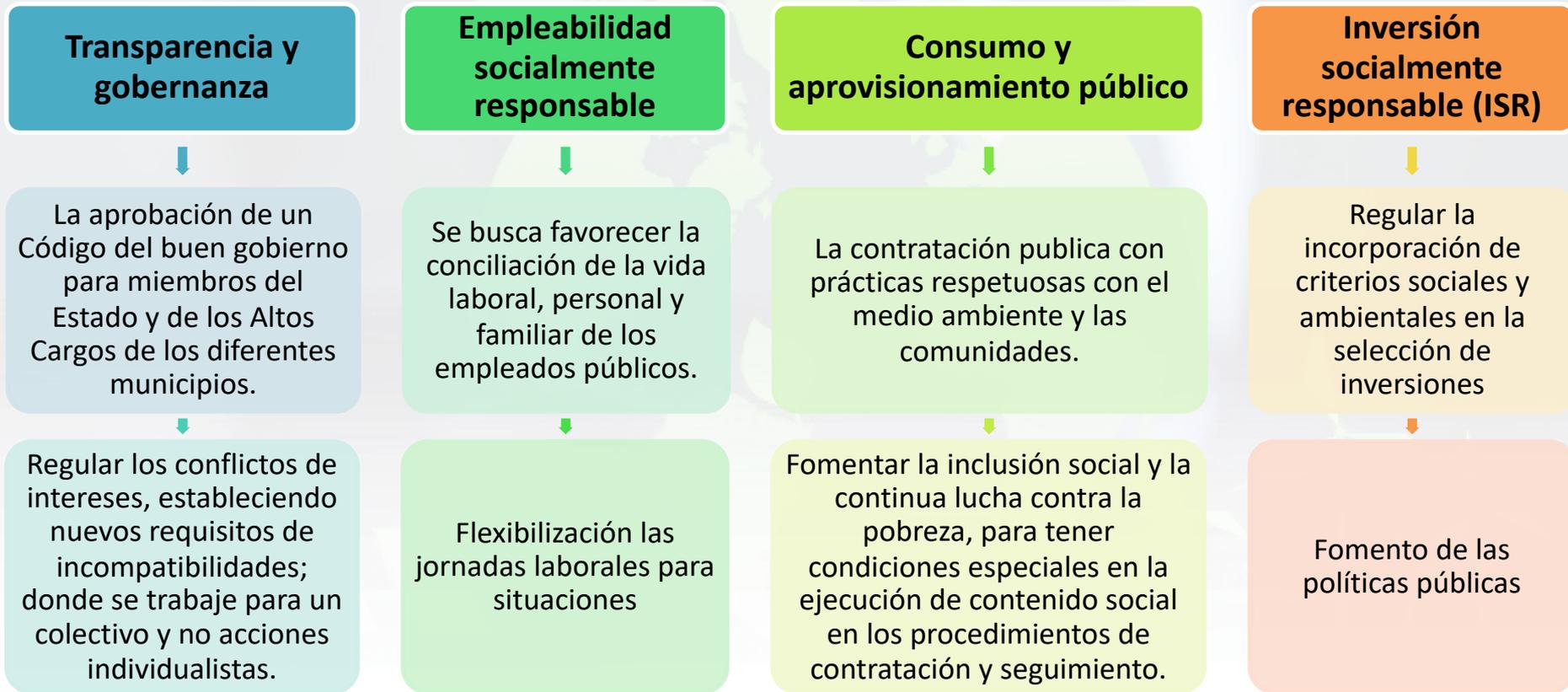
## ¿La responsabilidad social atrae clientes?



- El **46% de los consumidores** dicen que las empresas están en la obligación de tomar acciones socialmente responsables en problemas en que incluso no estén relacionados
- **6/10 consumidores (58%)** dicen que su decisión de compra hoy esta influenciada por el impacto social de la marca o empresa.
- El **62% de la generación Z** ingresará a la fuerza laboral en 2022 y al igual que los millennials, **72% de ellos prefieren** comprar productos de marcas certificadas como sostenibles.
- De acuerdo con Índices de Sostenibilidad Empresarial de Green-Print, **el 64% de los estadounidenses** están dispuestos a pagar más por productos sostenibles y **78% compran ahora uno o más productos** que están etiquetado como ecológico.  
Estudio: Everf (2021)

# Responsabilidad Social Pública – RSP

## Atributos para fomentar una administración pública socialmente responsable





# Responsabilidad Social Sindical- RSS

Si la prioridad numero uno de las empresas es la supervivencia corporativa y de sus ejecutivos, también lo es la de los sindicatos.



Si la prioridad de las empresas es ganar dinero, la de los sindicatos es proteger sus cargos y los de sus afiliados.



**Las organizaciones sindicales están llamadas a hacerse cargo de los nuevos problemas de nuestra sociedad.**



**Los stakeholders de los sindicatos no son solo los miembros presentes, sus stakeholders son TODOS los trabajadores pasados, presentes y futuros, o sea la sociedad.**



Donde los sindicatos deben poner los intereses propios y de sus afiliados no solo encima de los del resto de la sociedad, sino vincularlos en sus decisiones.



El contexto global en el que se desarrolla el trabajo... Se requiere que ellas aunque estén ceñidas a la defensa de los intereses de sus afiliados, **vuelvan su mirada también hacia los No afiliados**

# Responsabilidad Social de las Organizaciones No Gubernamentales- RSONGs

La ética de la responsabilidad no piensa sólo en la pureza de sus valores, sino en la autenticidad de sus actos.



## ONG

De ahí que todo acto de responsabilidad sea una llamada a la acción y al compromiso.

Se sustentan bajo los principios de emprender acciones que transformen y mejoren la sociedad, así como ejercitar algún grado de compromiso.

Se basa en:

- **Transparencia y la rendición de cuentas:** Son elementos de legitimidad y es la forma en que tanto el Estado como las instituciones que reciben fondos transparentan el uso de ellos.
- **Democracia:** Estas organizaciones de la sociedad civil contribuyen a la democracia al proteger la sostenibilidad de sus organizaciones. Gestión que busca mantener armonía entre la intervención social con su entorno financiero y ambiental.
- **Ética y equilibrio:** Indica responsabilidad en la acción de responder por los resultados de las propias decisiones y la palabra social indica que esas decisiones y acciones afectan a otros.

# Gestión Socialmente Responsable de las Organizaciones...

Es esencial para la  
sostenibilidad y  
cumplimiento de la  
Agenda 2030

# LOS DIEZ PRINCIPIOS



- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



El valor de compartir principios

# Consolidación de los ODS de la Agenda 2030

Agenda Universal de gran magnitud que representa un firme compromiso con las personas y el planeta desde lo local a lo global.

Los ODS son el punto de partida para analizar las dimensiones de la RSO como alternativa para el DS.

(Corsi et al., 2020).

Donde para América Latina y el Caribe se debe prestar principalmente atención a ODS:



## En este sentido, la Responsabilidad Social Organizacional- RSO... Pasa a ser un eje central de la sostenibilidad

**Representa el compromiso de las organizaciones a nivel internacional y el impacto que sus decisiones tendrán en la sociedad actual y futura...** Para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, siendo necesario:

- ✓ Coloca el centro del plan de acción a los individuos, el ecosistema, la prosperidad y la paz.
- ✓ Se basa en el lema de "no dejar a nadie atrás", sino posicionar el desarrollo sostenible en el centro de la agenda para transformar las economías.
- ✓ Crear empleo y crecimiento inclusivo.
- ✓ Construir paz e instituciones eficaces, abiertas y responsables para todos.
- ✓ Forjar una nueva alianza mundial para el desarrollo.

**Permite el cumplimiento de las responsabilidades y rendición de cuentas pactadas en la Agenda, siendo imperativo que se adopten un estricto enfoque ético y transparente...**



# VI FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

9-10-11 de noviembre 2021



## Información de contacto

### El producto responde a las directrices desde:

Grupo de investigación "Administración y Gerencia del Talento Humano" de la Universidad de Manizales

Laura Michel Santa Fajardo. Email: [lsanta@umanizales.edu](mailto:lsanta@umanizales.edu)

Victor Hernando Macias Ramírez. Email: [vmacias@umanizales.edu.co](mailto:vmacias@umanizales.edu.co)

Grupo de investigación en Competitividad Empresarial "PORTER" de la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI Bucaramanga

Javier Francisco Rueda Galvis. Email: [jrueda31@udi.edu.co](mailto:jrueda31@udi.edu.co)